

FEDERICA ZAR

**Professionista Relazioni Pubbliche
e Giornalista pubblicitaria**

Sono associata alla **FERPI Federazione Relazioni Pubbliche Italiana dal 1989** con la qualifica di **socio professionista accreditato** di cui alla Legge 4/2013 e **Consigliere Nazionale FERPI 2019-2022**

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laureata in Linguistica su "Il linguaggio della pubblicità" – 110/110 e Lode, Università degli Studi di Trieste (1990), Facoltà di Lettere e Filosofia, e in precedenza diplomata al Liceo Linguistico Enrico Fermi di Trieste.

Ho frequentato molti **corsi di aggiornamento e di specializzazione professionale**, in particolare sulle **Relazioni Istituzionali e Lobby**, oltre a quelli obbligatori organizzati dall'**Ordine Nazionale dei Giornalisti e dalla FERPI**.

MADRELINGUA: Italiana
ALTRE LINGUE: Inglese (capacità buona)

I PROGETTI IN CUI CREDO

> **Progetto turistico e culturale "DESTINI IMPERIALI. I Napoleoni in Friuli Venezia Giulia"**, sostenuto dalla Regione Friuli Venezia Giulia e da PromoTurismoFVG.

> **Progetto di marketing territoriale** sull'economia del mare nell'Alto Adriatico, attraverso il portale web "adriaticseanetwork.it", periodico telematico e piattaforma di contenuti per i settori della cantieristica, logistica, shipping, nautica e turismo.

> **Progetto turistico e culturale "STRADE DEL MARE"**, sostenuto dalla Regione Friuli Venezia Giulia e da PromoTurismoFVG.

> **Progetto di divulgazione scientifica "Percorsi nella Trieste della Scienza"**, sostenuto dalla Regione Friuli Venezia Giulia e da PromoTurismoFVG per la promozione di "Trieste Capitale della Scienza 2020" e collegato all'iniziativa editoriale "Trieste for Science".

L'EDITORIA COME PASSIONE (E NON SOLO)

Per Aps Editore

> **Volumi fotografici "Adriatic FVG Gateway"** (2 edizioni), "Trieste Città di Scienza e Alta Formazione" (5 edizioni), "Cinquant'anni di Industria", "Trieste Produce", "L'Anima Artigiana di Trieste"
Coordinamento editoriale e redazione dei testi

LA MIA FILOSOFIA DI VITA, IN UNA CITAZIONE

C'è solo una cosa irresistibile ed è un'idea matura per il suo tempo.
Max Nicholson, "La rivoluzione ambientale"

OLTRE TRENT'ANNI D'IMPRESA

Amministratore della società Aps comunicazione dal 1987, mi occupo di strategie di comunicazione rivolte a specifici pubblici, a livello regionale e nazionale.

Curò le relazioni istituzionali per aziende, enti economici e morali, centri di ricerca e di formazione, con esperienza maturata in ambiti operativi complessi: culturale, industriale, scientifico, sanitario, logistico, ambientale, turistico.

Responsabile editoriale di Aps Editore, brand di Aps comunicazione.

Mi occupo dell'ideazione di progetti editoriali e testate digitali: oltre al coordinamento redazionale per la definizione dei contenuti, seguo le relazioni con autori, partner e fornitori, la ricerca di sponsorizzazioni e contributi, le strategie di commercializzazione.

NON SOLO QUALIFICHE, MA STRUMENTI DI CRESCITA

ALBI E ASSOCIAZIONI

Sono iscritta all'**Ordine Nazionale dei Giornalisti dal 1987** come **giornalista pubblicitaria**

> **Monografie** "La Fondazione per Trieste" (8 edizioni), "Cinquantenario della Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali dell'Università di Trieste", "Il Fondo Trieste per lo Sviluppo del Territorio", "Il Dipartimento di Nefrologia dell'Ospedale di San Bortolo a Vicenza", "Giovani da Cent'anni".

> **Publicazioni scientifiche**, la collana "Biosafety Review" della Biosafety Unit dell'ICGEB, Centro Internazionale di Ingegneria Genetica e Biotecnologia.

> **Bilanci sociali** per Friulia Finanziaria Friuli Venezia Giulia

ATTIVITÀ GIORNALISTICA, INFORMATIVA E DIVULGATIVA

Attualmente **collaboro con Publiscoop** per la redazione di articoli, redazionali e pubblicazioni per le riviste **Italia Più, Sillè, Salute & Benessere, Platinum** nonché per il quotidiano **IL SOLE 24 ORE**.

Per oltre un decennio ho collaborato con **Il Messaggero Veneto** e con **Il Piccolo**.

Mi sono occupata della **gestione dell'ufficio stampa**, con la responsabilità del coordinamento e della realizzazione di **attività di tipo informativo e divulgativo**, per diverse realtà istituzionali e aziendali, fra le quali evidenzio:

AREA Science Park

Associazione Industriali della Provincia di Trieste

Baia di Sistiana

Casa Cave

CBM Distretto di Biomedicina Molecolare

Clinica oculistica di Trieste

Comune di Montalcone – Assessorato alla cultura, eventi, marketing territoriale

Comune di Trieste – Assessorato alla cultura e al turismo

Fondazione Gastone Biggi

Fondazione Italiana Fegato Onlus

Fondazione Teatro Lirico Giuseppe Verdi di Trieste

ICGEB Centro di Ingegneria Genetica e Biotecnologia

IRCCS Burlo Garofolo di Trieste

Istituto Internazionale di Studi sui Diritti dell'Uomo

Lucchini

Opera Viva

TresterBookFest

Università Popolare di Trieste

Nell'ambito di tale attività **ho curato anche la realizzazione di newsletter e periodici cartacei** (Trieste Industria, PacoInNews, TelfInNews, BurloInforma, Principi).

LA MIA ESPERIENZA

Di seguito vengono citati alcuni dei principali clienti per i quali svolgo incarichi professionali di consulenza continuativa oppure occasionale.

AcegasApsAmga / dal 2014 al 2016

Relazioni istituzionali e coordinamento dell'evento "150anni di città, Trieste e Acegas"; mostra fotografica, performance teatrale al Ridotto dei Verdi, iniziative collaterali.

Redazione dei contenuti per tutti gli strumenti realizzati.

Attività di Copywriting per campagne promozionali (Valore Verde).

Autamarocchi / dal 2009 al 2015

Coordinamento delle relazioni con i media, definizione strategie e contenuti di comunicazione, Coordinamento redazionale di tutte le società del Gruppo nel web (siti internet e pagine social).

Comune di Trieste – Assessorato alla cultura

Gestione dell'ufficio stampa e Digital pr per le Mostre:

"La grande Trieste", al Salone degli Incanti, febbraio 2015,

"Trieste. Due fronti, una città" al Salone degli Incanti, dicembre 2015 - giugno 2016,

"Lloyd. Le navi di Trieste nel mondo", alla Centrale Idrodinamica, marzo - ottobre 2016.

"Iapodes. Il popolo misterioso degli altopiani dell'Europa centrale", novembre 2018-febbraio 2019

2018-febbraio 2019

"Jelko Yresha. Una vita per il balletto", da marzo 2022 a oggi

"Jelko Yresha. Una vita per il balletto", da marzo 2022 a oggi

Comune di Montalcone – Assessorato alla cultura

Gestione dell'ufficio stampa per tutti gli eventi culturali e turistici, gennaio 2018 - dicembre 2021

Fondazione Italiana Fegato Onlus

Gestione dell'ufficio stampa e delle relazioni istituzionali, dal 2021 ad oggi

Fondazione Teatro Lirico Giuseppe Verdi di Trieste / dal 2018 al 2020

Gestione dell'ufficio stampa e dei canali social

Navigare Srl

Gestione dell'ufficio stampa per la mostra "**Frida Kahlo. Il Caos Dentro**", da gennaio 2022 a oggi

Promotieste / dal 2017 al 2018

Relazioni istituzionali, gestione dell'ufficio stampa, strategia di comunicazione e organizzazione eventi per il progetto di promozione turistica e culturale "Una Donna è Trieste", in occasione delle celebrazioni per i 300 anni dalla nascita di Maria Teresa d'Austria.

RTM Living – Residenza ex Ospedale Militare / 2016

Relazioni istituzionali, gestione dell'Ufficio stampa, organizzazione eventi

Siderurgica Triestina – Gruppo Arvedi / 2015 e 2016

Gestione dell'Ufficio stampa e delle relazioni esterne. Gestione della comunicazione in situazione di crisi. Coordinamento partecipazione ad eventi (Barcolana 2015 e 2016).

In precedenza, dal 2007 al 2014 tale attività era svolta per conto di Lucchini SpA

Università Popolare di Trieste / dal 2015 al 2017

Promozione dell'Ufficio stampa e delle relazioni istituzionali per tutte le attività di promozione e tutela della lingua e della cultura italiana nei Paesi della ex Jugoslavia (Slovenia, Croazia, Montenegro, Bosnia) e coordinamento della comunicazione digitale.

Università degli Studi di Trieste / 2015 e 2016

Gestione dell'Ufficio stampa e delle relazioni istituzionali, fundraising, per il **Dipartimento Universitario Clinico di Scienze Mediche, Chirurgiche e della Salute – Clinica Oculistica.**

ALCUNI RICORDI DAL PASSATO

AREA Science Park / dal 2006 al 2014

Realizzazione di piani di comunicazione per la promozione dei progetti a regia regionale co-finanziati dalla Commissione Europea (HiCo – HiTech Integrated Co-operation for cross-border economic growth and SME competitiveness increase" e "StarNetRegio", MVCD Large Ship).

Gestione dell'Ufficio stampa e coordinamento redazionale del periodico AREAMeg.

CBM Distretto Tecnologico di Biomedicina Molecolare del Friuli Venezia Giulia / dal 2006 al 2008

Gestione dell'Ufficio stampa, attività di Copywriting per la nuova immagine istituzionale del CBM.

Camera di Commercio di Trieste / dal 1995 al 2010

Attività di Copywriting per campagne pubblicitarie e redazionali veicolate in Italia e nei Paesi dell'Est nel 1994, 1995, 1996 e 1997 (Slovenia, Croazia, Jugoslavia, Austria, Ungheria, Repubblica Ceca e Slovacca, Polonia, Germania):

Attività di Copywriting per la campagna pubblicitaria e redazionale "settimane delle Case Editrici nelle Librerie di Trieste" (1997) e per il progetto "Turchia un'opportunità economica per la impresa" (2006), finanziato dalla L.R. 01/05

Attività di Copywriting per il progetto "investire a Trieste" (brochure, schede e sito internet).

Confindustria Trieste / dal 1995 al 2012

Gestione dell'Ufficio stampa e delle relazioni esterne
Coordinamento di iniziative editoriali e attività di Copywriting per pubblicazioni rivolte a pubblici specifici e qualificati: Folder "Confindustria, Assindustria, Assoservizi: un Sistema integrato al Servizio delle imprese", 90 numeri del mensile "Presenza Industriale".

"Repertorio Annuale" delle Aziende iscritte, "Giovani da Trent'anni", "L'Imprenditore in Classe".

Ideazione del piano di comunicazione per le celebrazioni del Cinquantenario di fondazione, con l'organizzazione dell'Esposizione di attrezzature, macchinari e prodotti "Percorsi nella Trieste Industriale".

Friulia Finanziaria Regionale / dal 2002 al 2006

Relazioni interne e coordinamento dell'Ufficio stampa.

ICGEB International Centre for Genetic Engineering and Biotechnology / dal 2002 al 2012

Coordinamento iniziative editoriali e gestione dell'ufficio stampa in occasione di particolari eventi.

IRCCS Burlo Garofalo di Trieste / dal 1997 al 2000

Gestione dell'Ufficio stampa e delle relazioni interne, coordinamento della newsletter BurloNews e delle iniziative di comunicazione (fra le quali l'ideazione del marchio dell'Istituto, ancora in essere)

Jotun Italia / dal 2014 e 2015

Gestione dell'Ufficio stampa e Digital pr anche per la manifestazione Barcolana e Jung Barcolana.

Gruppo ToDelta / dal 1998 al 2015

Organizzazione per Italia Marittima di eventi nel Palazzo della Marina per la presentazione servizi "Medway" e "Medipag" e di alcuni momenti celebrativi al Teatro Lirico Giuseppe Verdi: "Insieme verso il futuro" e "Lloyd Triestino e Trieste Together".
Ideazione e allestimento della Galleria Storica del Lloyd Triestino di Navigazione al Palazzo della Marina. Coordinamento organizzativo per il concerto "Evergreen per Trieste".
Attività di copywriting per la produzione del video istituzionale di Italia Marittima
Attività di copywriting per il sito di Adriatica Servizi Marittimi
Ideazione di azioni di digital marketing per il Gruppo (progetto AdriaPorts).

Redaelli Tecna / 2010

Relazioni istituzionali e coordinamento dell'ufficio stampa in occasione dell'evento di apertura del nuovo stabilimento a Trieste.

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia / dal 2006 al 2009

Attività di copywriting per la campagna pubblicitaria a favore della Mammografia "Un invito a non voltare le spalle" per conto della Direzione comunicazione e dell'Agenzia Regionale della Sanità.

Coordinamento redazionale di un'iniziativa editoriale promossa in collaborazione con la rivista Scientific American (Friuli Venezia Giulia Europe Technology Bridge), relazioni con i partner, redazione dei testi.

Samer&Co Shipping / 2012

Relazioni istituzionali e coordinamento dell'ufficio stampa in occasione dell'evento di apertura del nuovo stabilimento "Artoni-Samer" a Trieste.

Telit / dal 1998 al 2004

Gestione dell'ufficio stampa e della newsletter TelitInfoNEWS.
Relazioni con la stampa in occasione di manifestazioni fieristiche internazionali:

GSM World Congress (Cannes), SMAU (Milano), SIMO (Madrid), MOTORSHOW (Bologna), SIRCOM (Barcellona), GSM World Congress, SMAUCOM99 (Milano), CEBIT (Hannover), TELEKOM99 (Ginevra), Convention TIM (Madrid)

Trieste Terminal Passeggeri / 2012

Relazioni istituzionali e coordinamento dell'ufficio stampa in occasione dell'evento "Trieste Porto Blu" alla Stazione Marittima di Trieste.

Università degli Studi di Trieste / dal 1997 al 2012

Relazioni istituzionali e coordinamento dell'ufficio stampa per la Cerimonia di presentazione del Museo Nazionale dell'Antartide e per egli venti "R&D Forum" e "JOB Forum".