

## **GUGLIELMO ASCHERI**

**Luogo/Data di nascita:**

**Residenza:**

**E-mail:**

**Cellulare:**

**Nazionalità:**

### **ESPERIENZA PROFESSIONALE**

**Da Aprile 2014 ad oggi**

**Vice Presidente Operativo | Direttore Marketing & Commerciale**

**EMMA VILLAS AUBAY VOLLEY SIENA (Lega Pallavolo Serie A)**

Rapporto professionale incentrato sulla diretta responsabilità del coordinamento e della gestione delle aree operative del Club, con particolare riferimento alla direzione dell'area marketing & commerciale.

#### **Principali responsabilità e mansioni:**

- pianificazione e coordinamento delle varie aree operative del Club;
- creazione e gestione delle strategie marketing & commerciali legate a attività sponsorship - advertising - ticketing - hospitality - licensing - merchandising;
- attività di controllo, verifica e monitoraggio della contrattualistica e dei flussi finanziari previsti da accordi di sponsorship & adv;
- pianificazione e coordinamento di eventi e/o attività legate a progetti di sviluppo, promozione ed interazione con i vari stakeholders;
- Rappresentante per conto del Club per i rapporti con Federazione Pallavolo, Lega Volley, Istituzioni/Enti locali e nazionali;

#### **Area Sponsorship & Adv di diretta gestione:**

- S.S. 2018/2019 - 1 mln di euro (+ 30% rispetto alla S.S 2017/2018; + 65% rispetto alla S.S. 2016/2017), escluso contratto con Title Sponsor Emma Villas T.O. srl;
- network di 84 aziende partner e 22 fornitori;

#### **Portfolio principali clienti:**

Emma Villas srl | Europ Assistance Italia spa - Renault Italia spa | Aubay Italia spa | Estra Energia spa - Multi Outlet Management Italy | DI Milano srl | MOA Master of Arts srl | NMG Italia srl | Banca Cras Credito Cooperativo Toscano | Banca MPS | Terrecablate Rete e Servizi srl | Cloud Italia Telecomunicazioni spa | Readytec spa | Gecom Italia spa | Gruppo Pediatrica.

---

**Da Agosto 2013 a Marzo 2014**

**Consulente Marketing & Commerciale**

**ASSOCIAZIONE SPORTIVA GUBBIO 1910 SRL (Lega Pro)**

Rapporto di collaborazione professionale incentrato sulla richiesta, da parte del Club, di creazione di nuovi progetti marketing & commerciali, di sviluppo di un nuovo network commerciale e/o individuazione di nuove opportunità di business;

**SAN MARCO SPORT EVENT SRL**

Rapporto di collaborazione professionale legato alla organizzazione ed alla gestione dei ritiri di preparazione di squadre di calcio professionistiche in Italia. Nello specifico:

- **Fujairah Sports and Cultural Club, Emirati Arabi**, sede ritiro Norcia (PG);
- **Sport Club Kriens, Svizzera**, sede ritiro Roma;

**Aprile 2012 - Agosto 2013**

**Responsabile Marketing & Commerciale**

**EUROCOMMUNICATION GRANDI EVENTI SRL**

Rapporto di lavoro legato alla responsabilità della pianificazione, dello sviluppo e del controllo diretto dell'area sponsorship & adv di grandi manifestazioni sportive per i quali si erano acquisiti i diritti commerciali.

**Eventi seguiti:**

- **Playing for Children 2013 e 2014** - Stadio Brianteo di Monza, Italia | Match Charity Event legato all'84° Gran Premio D'Italia di Formula 1 | Partecipazione della Nazionale Piloti di Formula 1 vs Team SKY TV | Diretta Televisiva Sky Sport 1;
- **F.I.G.C for Haiti 2013** - Stadio Sao Januario di Rio de Janeiro, Brasile | Charity Test Match pre Confederation Cup 2013 | Nazionale Italiana di Calcio vs Nazionale di Haiti | Diretta Televisiva Rai 1;
- **Partita del Cuore 2013** - Juventus Stadium di Torino, Italia | Match Charity Event | Partecipazione della Nazionale Italiana Cantanti vs Team di Campioni dello Sport | Diretta Televisiva Rai 1;
- **World Stars Football Match 2013** - Stadio Louis II di Montecarlo, Principato di Monaco | Match Charity Event legato al Gran Premio di Formula 1 di Monaco | Partecipazione della Nazionale Piloti Formula 1 vs Team di Star Internazionali dello Sport e dello Spettacolo capitanate dal Principe Alberto II | Diretta Televisiva su Sky Sport F1;
- **Grissin Bon Cup 2012** - Letzigrund Stadium Zurigo, Svizzera - Test Match pre-Campionato Europeo 2012 | Nazionale Italiana di Calcio vs la Nazionale Russa | Diretta Televisiva Rai 1;
- **SuperBike CrossBow 2012** - Principato di San Marino | organizzazione attività sportive collaterali al Gran Premio SuperBike di Misano/San Marino | Partecipazione piloti in gara;
- **Partita del Cuore 2012** - Stadio Barbera di Palermo, Italia | Match Charity Event | Partecipazione della Nazionale Italiana Cantanti vs Team di Campioni dello Sport;

**Principali responsabilità e mansioni:**

- ideazione e realizzazione dei format di sponsorizzazione;
- gestione della rete vendita, comprensiva dei rapporti con i singoli agenti (circa n.15 persone) e/o le maggiori agenzie italiane di pubblicità (es. Infront Sport Italia, Mastergroup, Sport09, Gsport);
- gestione e coordinamento degli spazi pubblicitari e aree commerciali presenti all'interno degli impianti sportivi sedi della manifestazione (es. ledwall bordo campo, cartellonistica, maxischermo, tappetini 3D, articoli promozionali e altro);
- predisposizione e controllo della contrattualistica legata agli accordi di sponsorship & adv;
- gestione dei rapporti con partner, fornitori, gestori impianti, produzioni tv e organizzatori coinvolti;
- controllo calendario dei lavori e del rispetto dei vari step programmatici concordati in linea con il timing della manifestazione;

---

**Da Ottobre 2008 a Marzo 2012**

**Responsabile Marketing**

**ASSOCIAZIONE CALCIO SIENA S.p.A**

Responsabilità della gestione dell'area marketing del Club | Campionato Italiano di Calcio di Serie A per le Stagioni sportive 2008/09 - 2009/10 - 2011/12 e Campionato di Serie B Stagione Sportiva 2010/11.

**Principali responsabilità e mansioni:**

- creazione piano di comunicazione & marketing;
- sviluppo, gestione e coordinamento di tutte le attività commerciali del Club, comprensivo del rapporto con il Main Sponsor, Sponsor Tecnico, Fornitori ufficiali, Licenziatari;
- definizione della parte contrattualistica legata a ogni singolo accordo commerciale;
- sviluppo e gestione del merchandising ufficiale e del progetto federale Tessera del Tifoso;
- organizzazione e coordinamento di tutti gli eventi ufficiali organizzati dal Club e dell'area hospitality vip interna allo Stadio A. Franchi di Siena;

## COLLABORAZIONI

- Coordinatore del Comitato Tecnico-Scientifico di "Siena Città Europea dello Sport 2021";
- Docente di marketing sportivo presso il corso di Aggiornamento Professionale in Operatore delle Società Sportive, Università degli Studi di Siena, dipartimento di Scienze Politiche e Internazionali;
- Docente di marketing sportivo presso il Master in Comunicazione di Impresa, Università di Siena;
- Socio Assi Manager Italia;
- Consigliere Comitato Provinciale FIPAV Etruria;

## FORMAZIONE

### **Titoli di Studio**

- Anno Accademico 2007 - 2008: Master Internazionale in Strategia e Pianificazione delle Organizzazioni e degli Eventi Sportivi, Università di Bologna, Facoltà di Economia, sede di Rimini, dipartimento di Economia e Tecnologia dell'Università della Repubblica di San Marino.
- Anno Accademico 2004 - 2007: Laurea in Economia e Commercio, Università degli Studi di Siena, Facoltà di Economia "Richard M. Goodwin"
- 2000 - 2004: Maturità in perito tecnico linguistico, Istituto Tecnico "Sallustio Bandini"

### **Attestati di specializzazione**

- Maggio 2013: Corso sulle Tecniche della Comunicazione per Tecnici e Dirigenti Sportivi, Scuola dello Sport CONI SERVIZI S.p.A;
- Febbraio - Marzo 2013: Corso di lingua Inglese, Kaplan International Colleges, Cambridge;
- Aprile 2011; Corso di Alta Formazione in Stadium Management, introduzione al ruolo dello Stadio Manager, Federazione Italiana Giuoco Calcio, F.I.G.C, Roma;

### **Conoscenze Linguistiche**

- Italiano: madrelingua - Inglese: higher intermediate

### **Computer Skills**

- Conoscenza avanzata delle applicazione Excel, Access, Power Point, Adobe Acrobat;

---

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. lgs. 196/2003

Siena, 04/01/2020

