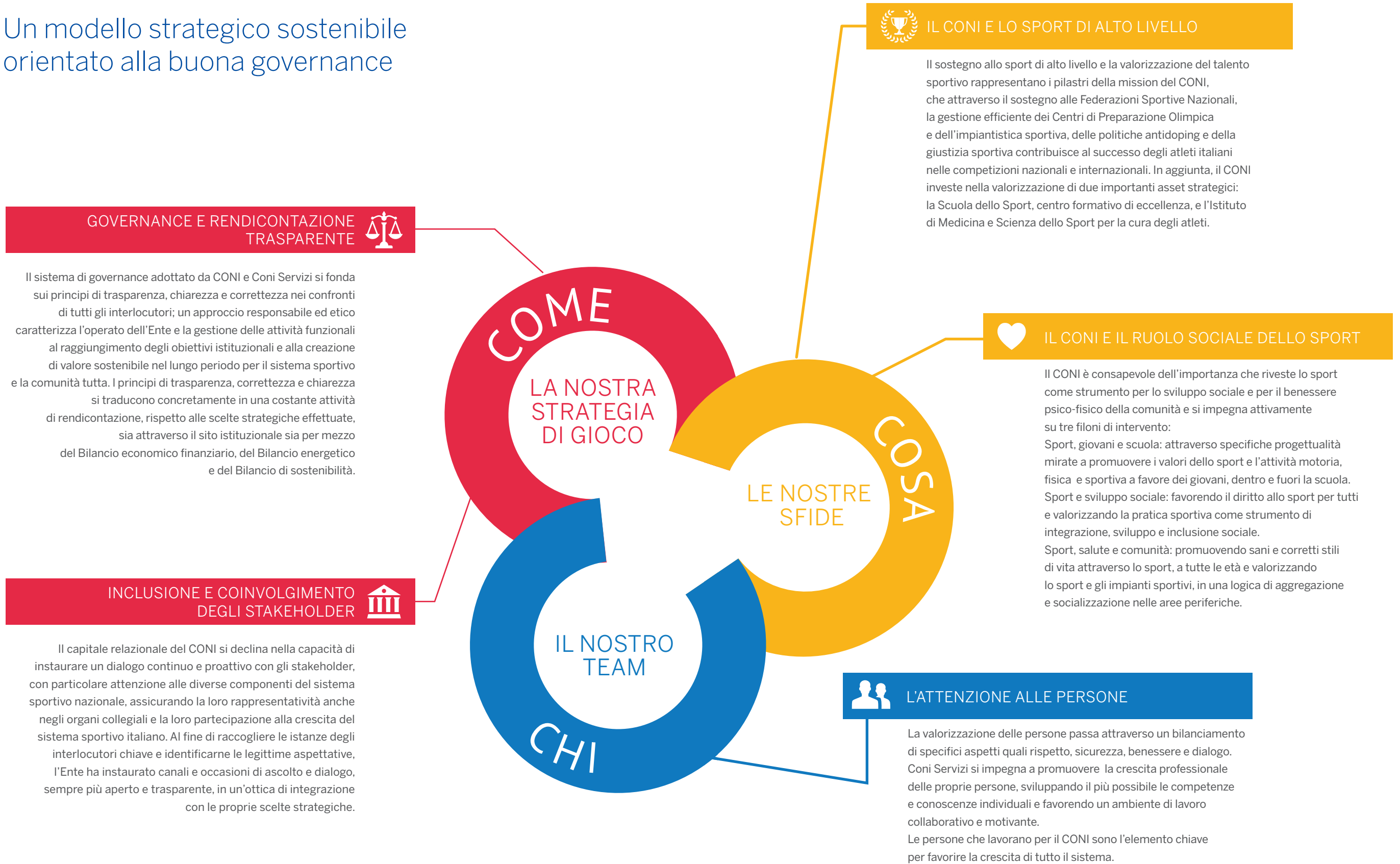


2015

SOSTENIBILITÀ CONI IN SINTESI



Un modello strategico sostenibile orientato alla buona governance





Gli stakeholder e i canali di dialogo

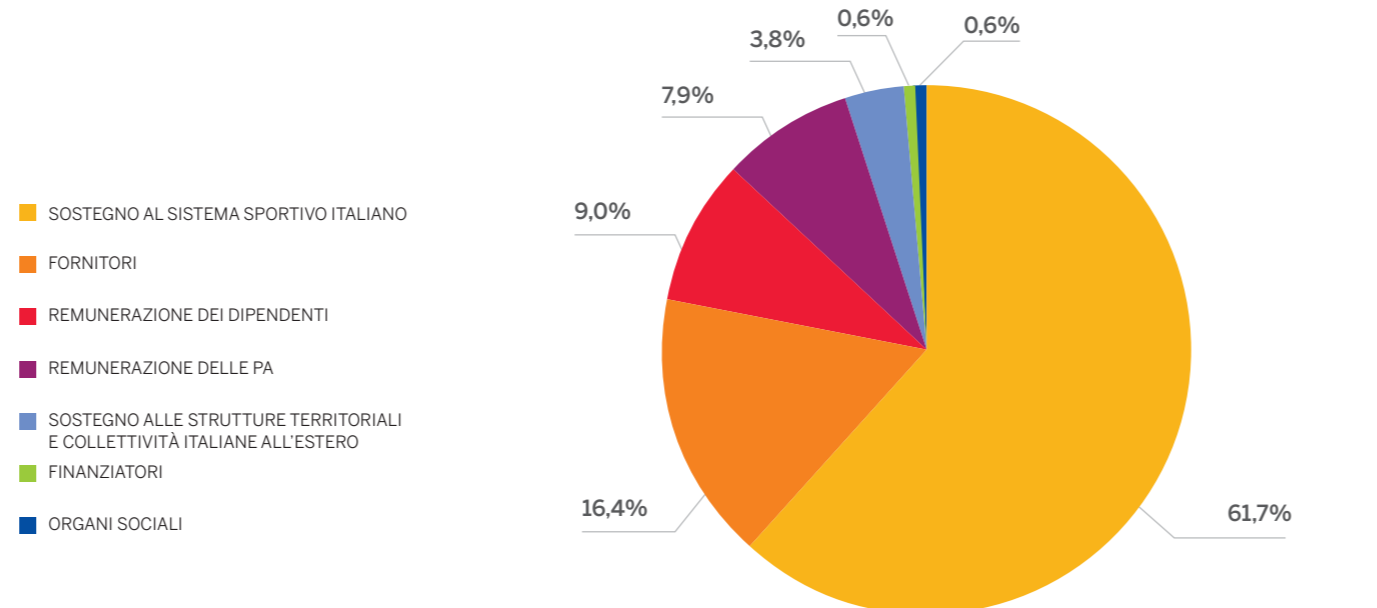
Le relazioni con gli stakeholder, imperniate su un continuo dialogo e coinvolgimento, sono alla base delle scelte strategiche di CONI e Coni Servizi.

STAKEHOLDER	CANALI DI DIALOGO
PERSONALE	Intranet e portale Risorse Umane; Riunioni periodiche; Processi di valutazione; Attività di formazione; Incontri con il management; Relazioni sindacali; odv231@coni.it.
COMITATO INTERNAZIONALE OLIMPICO (CIO)	Partecipazione dei membri italiani del CIO alle riunioni del Consiglio e della Giunta del CONI (frequenza media mensile); Incontri istituzionali; Partecipazione a commissioni.
ISTITUZIONI NAZIONALI	Bilancio Annuale; Bilancio di Sostenibilità; Comunicazioni istituzionali; Incontri periodici; Convegni; Convenzioni e partnership per nuove progettualità; Forum internazionali; Rivista di Diritto Sportivo.
ISTITUZIONI SPORTIVE (FSN-DSA-EPS-AB-CIP)	Riunioni del Consiglio nazionale del CONI (frequenza media mensile); Partecipazione delle FSN, DSA, EPS alle riunioni della Giunta nazionale del CONI (frequenza media mensile); Corsi di formazione; Gruppi di lavoro/commissioni; Incontri istituzionali; www.coni.it; Bilancio di Sostenibilità; Rivista di Diritto Sportivo.
SOCIETÀ E ASSOCIAZIONI SPORTIVE	Rivista Spazio Sport e rivista SdS (quadrimestrali); Sito internet; Rassegna stampa online (frequenza giornaliera); Incontri periodici con rappresentanti ASD; Social media; info@coni.it.
TESSERATI (ATLETI, TECNICI, DIRIGENTI, PRATICANTI)	Seminari ed eventi sportivi; Partecipazione degli atleti e tecnici sportivi alle riunioni del Consiglio nazionale (frequenza media mensile); Forum nazionale dei tecnici; Rivista Spazio Sport e rivista SdS (quadrimestrali); www.coni.it; Social media (frequenza giornaliera); Rivista di Diritto Sportivo; info@coni.it.
GRUPPI MILITARI E CIVILI	Protocolli di intesa e convenzioni; Rivista Spazio Sport e rivista SdS (quadrimestrali); Rassegna stampa online (frequenza giornaliera); www.coni.it.
SPONSOR	Incontri periodici; Tavoli di lavoro; Partnership, conferenze stampa, eventi.
FORNITORI	Piattaforma telematica dedicata agli acquisti; Incontri con category manager; Gare; Brief.
UNIVERSITÀ E ISTITUZIONI SCOLASTICHE	Protocolli di intesa e convenzioni; Gruppi di lavoro e commissioni; Incontri istituzionali; Eventi di promozione sportiva all'interno delle strutture scolastiche e universitarie.
COMUNITÀ ED ENTI LOCALI	Partnership per l'implementazione di progetti sociali; Protocolli e convenzioni; Tavolo Nazionale di Promozione Sportiva; Campagne informative sui valori educativi dello sport; Workshop ed eventi; Social media; www.coni.it; info@coni.it; responsabiletrasparenza@cert.coni.it; Bilancio di Sostenibilità.
AMBIENTE E GENERAZIONI FUTURE	Bilancio di Sostenibilità; Bilancio energetico (annuale); Incontri con esperti e associazioni ambientaliste.
MEDIA	Conferenze; Comunicati; Attività di ufficio stampa; www.coni.it; Rassegna stampa online (frequenza giornaliera); Social media (frequenza giornaliera); comunicazione@coni.it.



Distribuzione del Valore Aggiunto del Sistema CONI

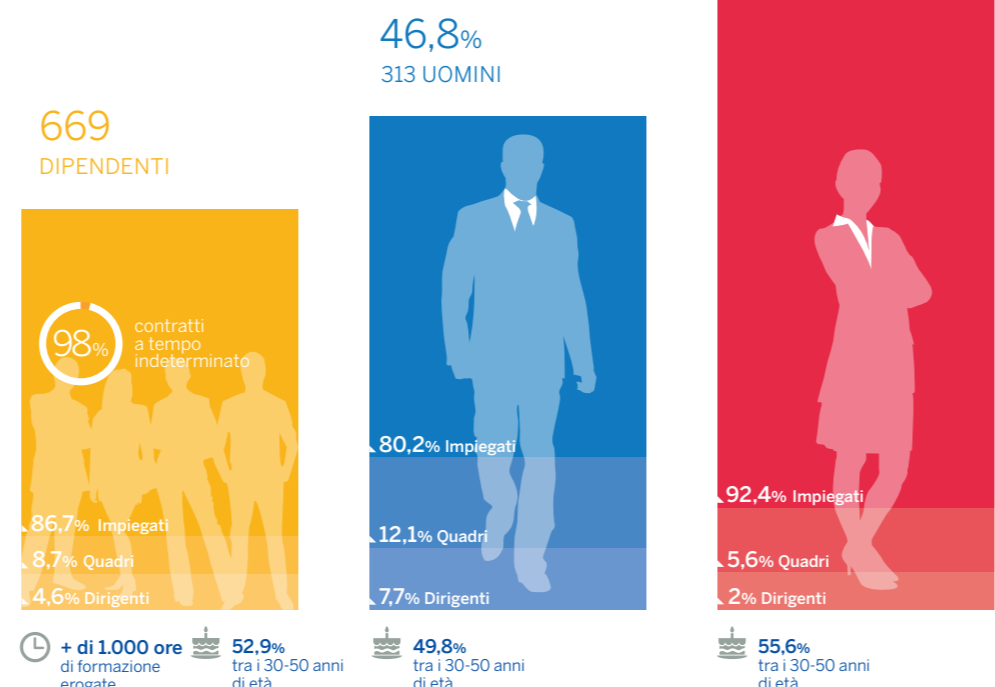
Il valore aggiunto caratteristico - in crescita nel 2015 rispetto al 2014 - pari a € 486.025.348, è per la maggior parte distribuito agli stakeholder e in particolare a sostegno del sistema sportivo italiano.



CHI: L'ATTENZIONE ALLE PERSONE

Le nostre persone

Al fine di migliorare il benessere di tutti i collaboratori, un'importante sfida per Coni Servizi è da sempre la creazione di un ambiente di lavoro positivo, fondato sulla lealtà e sulla fiducia reciproca: con questo obiettivo l'azienda mira a raggiungere una sempre maggiore qualità dei servizi erogati.



Dati aggiornati al 31 dicembre 2015.



Gli asset del CONI per la valorizzazione dello sport di alto livello

Il CONI, attraverso la gestione dei Centri di Preparazione Olimpica, dell'impiantistica sportiva, dell'antidoping, della giustizia sportiva, dei centri formativi di eccellenza e di cura degli atleti, supporta costantemente lo sport di alto livello, al fine di valorizzare il merito degli atleti, promuovendo il successo dello sport italiano a livello nazionale e internazionale.

PREPARAZIONE OLIMPICA	I tre Centri di Preparazione Olimpica del CONI di Roma, Formia e Tirrenia sono sede di raduni e di Centri permanenti delle FSN. Il CONI, attraverso Coni Servizi, investe sui CPO al fine di garantire un miglioramento delle strutture operative, dell'offerta ricettiva e dei relativi servizi, per generare ricadute positive sul movimento sportivo e, in concomitanza, sul territorio di riferimento. L'obiettivo è quello di avviare un processo qualitativo insieme alle Federazioni, basato su nuovi investimenti e su un aumento delle presenze, capace di generare sempre maggiore valore aggiunto.
ATTIVITÀ ANTIDOPING	Il CONI, da Statuto, previene e reprime l'uso di sostanze o metodi che alterano le naturali prestazioni fisiche degli atleti nelle attività agonistico-sportive, anche in collaborazione con le autorità preposte alla vigilanza e al controllo sul doping e per la tutela della salute nelle attività sportive. Nel 2015 è stata costituita un'Area funzionalmente autonoma dedicata, "NADO Italia", che ha la responsabilità esclusiva in materia di adozione e applicazione delle norme e del programma nazionale antidoping.
GIUSTIZIA SPORTIVA	La riforma della giustizia sportiva, deliberata dal Consiglio Nazionale il 15 luglio 2014, mira a garantire e a preservare - attraverso l'istituzione di due organi (Procura Generale dello Sport e Collegio di Garanzia dello Sport) - l'autonomia delle Federazioni e delle Discipline Sportive Associate nell'amministrazione della giustizia, a responsabilizzare gli organi della giustizia federale, ribadendo e affermando il potere di vigilanza e di coordinamento attribuito ex lege al CONI nei confronti delle stesse Federazioni e delle Discipline Sportive Associate, e a garantire il rispetto del principio di legalità nell'ordinamento sportivo.
ISTITUTO DI MEDICINA E SCIENZA DELLO SPORT	L'Istituto di Medicina e Scienza dello Sport è la struttura del Comitato Olimpico Nazionale Italiano che ha il compito istituzionale di tutelare lo stato di salute degli atleti di elite e di fornire alle Federazioni Sportive Nazionali gli strumenti per il miglioramento delle prestazioni sportive nonché di promuovere una cultura sportiva volta al benessere dell'individuo, attraverso ricerche nel campo dell'esercizio fisico e dello sport. www.medicinaescienza.coni.it
SCUOLA DELLO SPORT	La Scuola dello Sport rappresenta la struttura volta alla formazione in ambito sportivo istituzionale del CONI. Fondata da Giulio Onesti nel 1966 per lo sviluppo dello sport italiano, è oggi il punto di riferimento delle direzioni tecniche e dei centri studi delle Federazioni Sportive Nazionali. L'offerta principale della SdS consiste nell'erogazione di corsi di formazione in cui vengono messi a disposizione degli operatori sportivi l'esperienza e i risultati delle ricerche in ambito medico, tecnico sportivo, ingegneristico e gestionale. Le principali aree di formazione sono quella tecnica e quella del management destinata, prevalentemente, a manager aziendali e dipendenti CONI/FSN. www.scuoladellosport.coni.it
CONSULENZA SUGLI IMPIANTI SPORTIVI	Coni Servizi, attraverso l'area Consulenza Impianti Sportivi, offre servizi ad hoc a supporto di diversi operatori, volti sia a favorire l'ottimizzazione degli investimenti sia a fornire supporto per la pianificazione della gestione tecnica degli impianti sportivi. L'offerta di servizi riguarda in particolare: <ul style="list-style-type: none"> la valutazione dello stato effettivo e delle correnti funzioni d'uso dell'impiantistica sportiva pubblica; l'identificazione del modello di business dell'impianto sportivo attraverso un'attenta analisi della domanda e dell'offerta relative a un determinato territorio; il supporto strategico, tecnico e operativo alle varie fasi di progettazione, realizzazione e gestione dell'impianto sportivo.



Il piano strategico di responsabilità sociale in sintesi

Il CONI, riconoscendo la valenza sociale ed educativa dello sport, ha definito un piano strategico pluriennale che delinea obiettivi, temi chiave e filoni di intervento che guidano le proprie azioni per la promozione dello sport per tutti.

OBIETTIVI	TEMI CHIAVE	FILONI DI INTERVENTO
<ul style="list-style-type: none"> Favorire la partecipazione all'attività motoria e sportiva, dentro e fuori la scuola, combattendo l'obesità tra i ragazzi. Sostenere gli atleti di alto livello per permettere l'inserimento nel mondo del lavoro (dual career). Sostenere i talenti nel loro percorso sportivo ed educativo. 	<ul style="list-style-type: none"> Intervenire in situazioni e aree di disagio sociale ed economico, attraverso lo sport come elemento di sviluppo e crescita sociale. Favorire la costruzione di una società multiculturale, inclusiva e integrata, grazie ai valori educativi dello sport. Diffondere attraverso lo sport la cultura della legalità. 	<ul style="list-style-type: none"> Promuovere corretti stili di vita e lo sport come strumento di prevenzione per migliorare il benessere psicofisico a tutte le età. Promuovere ground-field, impianti e aree attrezzate outdoor come strumento di aggregazione e socializzazione in aree periferiche.
<ul style="list-style-type: none"> SPORT GIOVANI E SCUOLA 	<ul style="list-style-type: none"> SPORT E SVILUPPO SOCIALE 	<ul style="list-style-type: none"> SPORT SALUTE E COMUNITÀ
<ul style="list-style-type: none"> SPORT A SCUOLA Convenzione pluriennale in collaborazione con il MIUR per promuovere l'educazione motoria, fisica e sportiva in tutti i gradi delle istituzioni scolastiche. DUAL CAREER Piano di interventi a favore della dual career che incida sia sul percorso scolastico che su quello post-scolastico degli atleti di alto livello. GIOVANI E TALENTO Interventi a sostegno degli organismi sportivi e delle associazioni dilettantistiche sportive per promuovere l'attività sportiva e valorizzare il talento tra i giovani. 	<ul style="list-style-type: none"> DIRITTO ALLO SPORT Iniziativa progettuale continuativa, a garanzia del diritto allo sport per tutti che, grazie alla capacità di inclusione, agiscano soprattutto nelle realtà più disagiate. VALORI EDUCATIVI DELLO SPORT Campagne informative ed educative in collaborazione tra il mondo sportivo, istituzionale, accademico e scientifico sui temi dell'integrazione, dell'inclusione e del fair play. SPORT E LEGALITÀ Iniziative per diffondere e promuovere attraverso lo sport la cultura della legalità in aree ad alto rischio di criminalità. 	<ul style="list-style-type: none"> SPORT, PREVENZIONE E CORRETTI STILI DI VITA Partnership istituzionali volte a promuovere i corretti stili di vita e lo sport come strumento di prevenzione e benessere psicofisico per favorire la pratica sportiva tra i giovani e nella terza età. SPORT E PERIFERIE Interventi per la riqualificazione di impianti sportivi e lo sviluppo di aree attrezzate outdoor anche come veicolo di aggregazione. SPORT E AMBIENTE Attenzione all'impatto ambientale e promozione di eventi sostenibili.

A CURA DI



CONI
SERVIZI

CONI.IT

Estratto del Bilancio
di Sostenibilità 2015

