

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

MARCO LANDI

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2004-oggi

Federazione Italiana Baseball Softball (FIBS)

Viale Tiziano 70 – 00196 Roma (ITA)

Federazione Sportiva Nazionale

Responsabile Marketing

Responsabile dell'Ufficio Marketing nell'ambito del Settore Comunicazione e Marketing della Federazione. Coordina su mandato del Consiglio Federale le attività di **marketing, pubblicità, promozione e sponsorizzazione** con specifiche responsabilità in materia di:

- elaborazione piani strategici di marketing
- promozione
- sponsoring e valorizzazione mediatica degli interventi di sponsorizzazione dei partner
- fund raising
- pianificazione e organizzazione eventi sportivi, promozionali e fieristici
- gestione dei rapporti con le agenzie di sponsoring
- pianificazione budget pubblicitario
- controllo redemption e feedback
- monitoraggio media.

Gestisce il gruppo di lavoro federale dedicato alle attività di marketing, sviluppa nuovi progetti di business legati agli eventi sportivi finalizzati al coinvolgimento delle aziende per l'utilizzo dello sport quale mezzo di comunicazione alternativo.

Alcuni progetti sviluppati e coordinati dall'ufficio:

- Business & Sponsoring Plan Italian Baseball League dal 2004
- Business Plan Italian Baseball Softball Academy
- Business & Sponsoring Plan Baseball World Cup 2009 (fase italiana)
- Business & Sponsoring Plan Italian Baseball Week 2005-2014
- Business & Sponsoring Plan European Baseball Series 2006-2009
- Italian All-Star Game 2011-2014
- Progetto 42 sull'integrazione razziale
- Maru Maru per la promozione scolastica e giovanile

Collabora con l'Ufficio Stampa ed è redattore del sito ufficiale fibs.it

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2010-2013

International Baseball Federation (IBAF)

Maison du Sport International – 54, Avenue de Rhodanie – 1007 Lausanne (CH)

Federazione Sportiva Internazionale

Marketing Advisor

Consulente dell'Ufficio Marketing per lo sviluppo di progetti quali:

- elaborazione piani strategici di marketing
- promozione
- rapporti con le agenzie di sponsoring
- rapporti con gli sponsor e sviluppo di progetti di valorizzazione delle partnership
- pianificazione e organizzazione eventi promozionali
- pianificazione e organizzazione partecipazione ad eventi fieristici
- pianificazione budget pubblicitario
- sviluppo campagne di comunicazione (copy and art)
- rapporti con le agenzie pubblicitarie

• Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2009-2010

Confederation of European Baseball (CEB)

Otto-Fleck-Schneise 12 – 60528 Frankfurt (GER)

Federazione Sportiva Internazionale

Membro Commissione Marketing

Componente Commissione Marketing con partecipazione ai seguenti progetti:

- elaborazione piani strategici di marketing
- promozione
- elaborazione contratto con i Comitati Organizzatori Locali delle competizioni europee sancite dalla CEB per la parte inerente il marketing
- elaborazione gara per l'individuazione della palla ufficiale CEB 2011-2012
- pianificazione di supporto per le Federazioni Nazionali affiliate meno sviluppate

Posizione abbandonata per incompatibilità con ruolo in IBAF.

• Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2000-2003

Master Key Srl

Via Zuccardi Merli 3 – 40141 Bologna (Italia)

Agenzia di consulenza per la comunicazione

Assitant Managing Director & Project Manager

Collabora con l'A.D. nella supervisione e nel coordinamento di tutti i progetti dell'agenzia, con specifiche responsabilità inerenti lo **sponsoring sportivo e culturale, il marketing operativo e il monitoraggio dei mass media.**

Si occupa della **gestione completa della produzione dei lavori** per alcune aziende di importanza regionale del settore commerciale/DO di beni di largo consumo; partecipa all'elaborazione delle **strategie** di marketing e ne predispone le **campagne** di investimento multimediale, delle quali segue i vari aspetti realizzativi e il **controllo sui fornitori**; tiene i rapporti con i clienti per tutto ciò che riguarda l'attuazione dei piani comunicazionali.

Si occupa della parte creativa degli interventi di sport sponsoring di diversi clienti quali **Art'è, Comet e Italjet** e della valorizzazione comunicazionale degli interventi **Carisbo e Cardine Banca** al fianco di Bologna F.C. 1909, Virtus Pallacanestro, Fortitudo Basket, Bologna Rugby e Pencus Zinella Volley.

In particolare:

- Coordina i contatti con gli sponsor per la manifestazione **Alex Britti Vietato ai Maggiori**, iniziativa riservata alle scuole con il patrocinio del **Ministero della Pubblica Istruzione** e del **Ministero delle Politiche Sociali.**
- cura la realizzazione del materiale di allestimento per i concessionari **Derbi Motor** inerenti la promozione Primavera 2000;
- segue il coordinamento del concorso **Vota il Giocatore Ideale**, che coinvolge tutte le principali sponsorizzazioni sportive **Carisbo/Banca Popolare dell'Adriatico:** Bologna

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Calcio, Fortitudo Paf, Virtus Kinder e Scavolini per la promozione del conto corrente multiservizio Ideale.

- si occupa della valorizzazione della sponsorizzazione **Cardine Leasing/Fortitudo Paf**.
- gestisce i contatti di sponsoring per il **PalaVasca Tour 01** di **Alex Britti**, in particolare per il Main Sponsor **Badedas**;
- produce il progetto di sponsoring della manifestazione **Bologniadi 2001** per il **Comitato provinciale bolognese del Coni**.

Cura la **rassegna stampa** e vari servizi per gli Uffici stampa e PR di un'importante serie di aziende e istituti di credito.

Collabora con il settore *Eventi* dell'agenzia nell'organizzazione di manifestazioni quali **convegni, congressi, conferenze stampa a livello locale e nazionale**.

Fra gli altri, di notevole impegno e successo:

- le celebrazioni per il centenario del **Collegio dei Ragionieri di Bologna**;
- alcune edizioni della convention annuale per la forza vendita di **Conserve Italia**.

1998-1999

Master Key Srl

Via Zuccardi Merli 3 – 40141 Bologna (Italia)

Agenzia di consulenza per la comunicazione

Senior Account

Si occupa dei contatti con i principali clienti dell'agenzia e segue in particolare alcuni progetti di **licensing e sponsoring**:

- sviluppa e coordina il progetto di licensing e merchandising per la serie cartoon di **Raiuno Tommy & Oscar**, ne gestisce in prima persona la strategia di vendita, i contatti con i potenziali licenziatari e le consulenze inerenti la realizzazione delle operazioni di sales promotion collegate;
- è responsabile sponsoring per le operazioni collegate all'attività artistica delle popstar **Alex Britti** e **Carmen Consoli**.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1993-1997

Master Key Srl

Via Zuccardi Merli 3 – 40141 Bologna (Italia)

Agenzia di consulenza per la comunicazione

Account

Si occupa dello sviluppo commerciale dei principali servizi dell'agenzia; segue in prima persona alcuni progetti completi di comunicazione, fra i quali:

- organizza la presentazione alla stampa internazionale del **Team Minardi Formula 1** al Museo del patrimonio industriale di Bologna;
- cura la campagna di lancio in Italia dello scooter **Predator** della **Derbi Motor**, attraverso un'operazione di direct marketing che prevede:
 - la distribuzione presso le scuole medie di un milione di adesivi/invito alla presentazione del nuovo modello,
 - la realizzazione degli spazi pubblicitari sulla stampa specializzata e della versione italiana del dépliant illustrativo,
 - la pianificazione radiofonica nazionale;
- sviluppa il format **"Amico virtuale"**, strumento di divulgazione culturale creato dall'agenzia, dal punto di vista della comunicazione e del ritorno pubblicitario per le aziende sponsor.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Novembre 1991-luglio 1992

Lega Baseball Serie A

Viale Lenin, 43 – 40138 Bologna (Italia)

Consorzio delle società di massima serie italiana di baseball

Segretario e Responsabile Relazioni Esterne

Elabora il progetto pluriennale d'impostazione dell'**attività comunicazionale** dell'organismo alla sua fondazione.

Si occupa di tutti gli aspetti **operativi** quali le **convocazioni** e la tenuta dei **verbali** dell'Assemblea, i rapporti con l'**ufficio contabilità**, la redazione e la diffusione dei **comunicati stampa** inerenti l'attività del massimo campionato, i **contatti con le aziende** per la ricerca degli sponsor ufficiali del torneo.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Novembre 1988-ottobre 1991

Fortitudo Baseball Club Bologna

Piazzale Atleti Azzurri d'Italia, 11 - 40141 Bologna (Italia)

Società di massima serie italiana di baseball

Responsabile Marketing e Comunicazione

Si occupa di tutti gli aspetti di **PR** e **comunicazione** inerenti la Società: i **rapporti con i media e con gli sponsor**, la definizione dei **contratti**, la cura della **rassegna stampa** e la stesura della relazione sul **ritorno pubblicitario** (millimetratura della stampa, presenze TV e ascolti radio, indagine socio-demografica sul pubblico), l'organizzazione delle **conferenze stampa**, la **redazione dell'house organ "Fuoricampo"**, il **reclutamento giovanile**, la **pianificazione** delle campagne stagionali di pubblicità.

Coordina il lavoro dei diversi collaboratori (professionisti e volontari).

Elabora e realizza alcuni progetti particolari, quali:

- **l'informatizzazione** dell'anagrafe societaria e dell'archivio fotografico;
- l'ideazione e l'aggiornamento del programma di elaborazione delle **statistiche di gioco** della prima squadra (fornite settimanalmente ai tecnici e agli organi di informazione);
- una campagna di **telemarketing** per il minibaseball che incrementa del 200% il tesseramento di giovanissimi atleti e contribuisce al riconoscimento di Centro Avviamento allo Sport della Fortitudo Baseball School da parte del CONI;
- la **realizzazione di schede-video** dei giocatori di Serie A distribuite gratuitamente alle emittenti locali per la documentazione iconografica dei servizi.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Da anno accademico 1984-85 a anno accademico 1990-91

Università degli studi di Bologna – Corso di Laurea in Scienze Politiche

Scienza della Politica – Teoria delle Organizzazioni Complesse – Sociologia – Economia Politica – Organizzazione Internazionale – Storia Moderna – Storia Contemporanea – Storia Americana – Storia del Pensiero Politico – Storia Economica – Diritto Pubblico – Diritto Costituzionale Italiano e Comparato – Lingua Inglese – Lingua Spagnola

Dottore in Scienze Politiche

105/110

- Date (da – a)
- Qualifica conseguita

1984

Maturità Scientifica

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE (autovalutazione)

OTTIMO C2

ECCELLENTE C1

ECCELLENTE C1

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

SPAGNOLO (autovalutazione)

BUONO B2

INTERMEDIO B1

INTERMEDIO B1

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	<p>Fin dalle prime esperienze di volontariato presso la Fortitudo Baseball Bologna, in occasione dell'organizzazione da parte di questa della Coppa Campioni 1986 e della fase bolognese della Coppa del Mondo di Baseball 1988, ha sviluppato ottime capacità di comunicazione e di relazione con il gruppo di lavoro in cui è inserito.</p> <p>Lo sviluppo professionale di queste prime esperienze lo ha portato a proseguire il lavoro di team e per obiettivi in tutte le situazioni in cui è stato inserito.</p> <p>L'attuale ruolo di Responsabile Marketing della FIBS e di Marketing Advisor della IBAF lo pongono in costante condizione di collaborare a progetti che coinvolgono operatori di diverse nazionalità e culture, europee ed extra-europee.</p> <p>Il coordinamento dei gruppi di lavoro è parte integrante delle sue responsabilità quotidiane.</p>
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	<p>La pianificazione organizzativa, amministrativa e strategica di progetti ed eventi, anche di respiro internazionale, fanno parte delle competenze richieste quotidianamente dalle sue responsabilità lavorative.</p>
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	<p>Utilizzatore evoluto del pacchetto Microsoft Office e Adobe Acrobat.</p>
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE	<p>Esperto nel disegno a mano libera. Fotografo/fotoreporter amatoriale.</p>
ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE	<p>Giornalista pubblicista iscritto all'Ordine dei Giornalisti dal 2001. Autore di diversi articoli pubblicati su svariate testate dal 2000 ad oggi. Attualmente redattore del sito ufficiale della FIBS e della IBAF.</p>
PATENTE O PATENTI	<p>Patente di guida A per ciclomotori e B per autoveicoli.</p>

Il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla D.Lgs n° 196/2003 del 30 giugno 2003.

