

PROROGA DEL SERVIZIO DI GESTIONE DELLE ATTIVITA' SOCIAL DEL CONI ALLA SOCIETA' IC DIGITAL SRL A DECORRERE DA MAGGIO 2023 PER LE ESIGENZE DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI – CIG 9699639B4F.

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTO l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

VISTO lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

CONSIDERATO che il Decreto Legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

VISTO che, con deliberazione della Giunta Nazionale del CONI n. 417 del 20 dicembre 2022 viene riconfermato quanto disposto dalla delibera di Giunta Nazionale nr 371/2021 con la quale il Segretario Generale del CONI è riconfermato RUP ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990;

RICHIAMATA la delibera di Giunta Nazionale n. 28 del 23 febbraio 2023, con la quale il Segretario Generale è stato delegato al compimento degli atti necessari per la procedura di affidamento diretto del servizio di gestione dei canali social del CONI di competenza della Direzione Marketing;

PRESO ATTO che con successiva determinazione del S.G. n. 28/2023 è stato affidato il servizio di gestione delle attività social del CONI per un periodo di quattro mesi (gennaio-aprile 2023) di competenza della Direzione Marketing all'operatore economico IC DIGITAL s.r.l., con sede legale in Via degli Scipioni, 1 – 20129 Milano, C.F./P.IVA 12884390159 per complessivi € 100.000,00 oltre IVA, CIG 9699639B4F;

RICHIAMATA la delibera di Giunta Nazionale n. 137 del 26 aprile 2023, con la quale il Segretario Generale è stato delegato al compimento degli atti necessari per l'espletamento della gara europea a procedura aperta per l'affidamento del servizio di gestione dei canali social del CONI di competenza della Direzione Marketing di durata biennale, periodo minimo per questo tipo di attività, a causa del forte impiego di energie per la formazione delle risorse umane coinvolte;

DATO ATTO che con la medesima delibera di Giunta Nazionale, nelle more dell'espletamento della procedura di gara per l'affidamento del servizio in argomento, il Segretario Generale del CONI è stato, altresì, delegato a prorogare l'attuale affidamento alla società IC Digital s.r.l., per il tempo strettamente necessario per la conclusione della relativa procedura di gara europea a procedura aperta e con decorrenza maggio 2023 e comunque per un periodo complessivamente non superiore a quattro mesi;

CONSIDERATO che il valore della proroga è stato stabilito in un importo mensile pari a complessivi € 25.000,00 oltre IVA, fino ad un massimo di € 100.000,00 oltre IVA, in attesa di aggiudicazione della relativa gara di appalto;

RAVVISATA pertanto la necessità di procedere, per le ragioni sopra esposte, con la proroga del servizio in argomento nell'importo massimo sopra descritto, ai sensi dell'art. 106, comma 11, D.Lgs. 50/2016;

DATO ATTO che si sono concluse con esito positivo le verifiche relative al casellario ANAC e alla regolarità contributiva (DURC), che è stata estratta la visura camerale e che sono in corso le ulteriori verifiche di legge in ragione dell'importo dell'affidamento;

ACCERTATA la necessaria copertura finanziaria;

DETERMINA

DI DARE ATTO che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

DI PROROGARE, ai sensi dell'art 106, comma 11, del D.Lgs. 50/2016, il servizio di gestione delle attività social del CONI di competenza della Direzione Marketing all'operatore economico IC DIGITAL s.r.l., con sede legale in Via degli Scipioni, 1 – 20129 Milano, C.F. e P.IVA 12884390159 per complessivi € 25.000,00 mensili, oltre IVA, per un periodo massimo di quattro mesi (maggio-agosto 2023) CIG 9699639B4F;

L'importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pari ad Euro 0.

DI AVVIARE procedura aperta, ai sensi dell'art. 60, D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., per l'individuazione dell'operatore economico cui affidare il servizio biennale di gestione delle attività social del CONI di competenza della Direzione Marketing da affidarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ex art. 95, comma 2, D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., per un importo complessivo a base d'asta pari a € 600.000,00;

DI IMPEGNARE l'ulteriore somma di € 410,00 per il pagamento del contributo a favore dell'ANAC da parte della Stazione Appaltante, come stabilito dalla delibera del Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 621 del 20 dicembre 2022;

DI APPROVARE lo schema di capitolato tecnico, il bando di gara, il disciplinare di gara e i relativi allegati;

DI DISPORRE alla pubblicazione della presente procedura sulla GUUE, sulla GURI e su n. 2 quotidiani nazionali e n. 2 quotidiani locali;

DI PUBBLICARE la presente procedura aperta sul portale <https://acquisti.coni.it/PortaleAppalti>, conforme all'art. 40 del Codice Appalti e nel rispetto delle disposizioni di cui al D. Lgs. n. 82/2005;

DI DARE ATTO che l'affidatario dovrà dichiarare l'assenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016 e che l'affidamento si intenderà immediatamente esecutivo nelle more della verifica dei requisiti di cui all'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016, tuttavia diventerà efficace a seguito all'esito positivo di tale verifica;

DI DARE ATTO che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;

DI PROCEDERE alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e all'art. 29, comma 1, D.Lgs. 50/2016;

DI DARE ATTO che il Responsabile del procedimento è il sottoscritto Dott. Carlo Mornati, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

II SEGRETARIO GENERALE

CARLO MORNATI

