

Direzione Acquisti

Procedura negoziata per l'affidamento della realizzazione di ricerche di mercato per la Direzione Marketing di Coni Servizi S.p.A..

CIG 773608534C

R.A. 069/18/PN

Risposta ai quesiti pervenuti (2° invio)

Si fa seguito ai quesiti pervenuti per fornire le seguenti risposte:

1° QUESITO

3.2 DIGITAL - Punto 2 "Affinity & Community Analysis - contenuti, linguaggi e format"

Cosa si intende per "segmentazione fanbase (con focus particolare su fascia under 24), identificazione degli argomenti chiave di cui parlare per intercettare i diversi cluster all'interno della community"?

RISPOSTA

Si intende identificare gli elementi socio demografici che caratterizzano questa fascia e le modalità con cui si entra in contatto.

2° QUESITO

3.2 DIGITAL - Punto 4 "Monitoraggio e mappatura atleti"

Quanti sono gli atleti dell'Italia Team? Le squadre come vengono considerate? Ad esempio, la squadra olimpica di calcio viene considerata come 1 unità o come 22 unità?

RISPOSTA

Gli atleti dell'Italia Team, se si fa riferimento alle sole Olimpiadi Estive e Invernali, sono circa 500. Per atleti si fa riferimento anche a tutti i componenti della singola squadra. Pertanto, nell'esempio riportato, la squadra Olimpica di calcio è da considerarsi come una singola unità composta da 22 atleti.

3° QUESITO

3.3. CONSULTING - PUNTO 2 "IMPATTO E INDOTTO EVENTI CONI"

Potete cortesemente esemplificare alcuni degli eventi che, nel recente passato, sarebbero stati oggetto di rilevazione?

RISPOSTA

A titolo esemplificativo, sono stato oggetto di rilevazione i seguenti eventi: Internazionali BNL d'Italia, Piazza di Siena, Next Gen Final ATP.

4° QUESITO

3.3. CONSULTING - PUNTO 2 "IMPATTO E INDOTTO EVENTI CONI"

Quanti eventi che sarebbero stati oggetto di rilevazione sono stati mediamente realizzati dal CONI negli ultimi 2 anni?

RISPOSTA

Il CONI organizza assieme alle Federazioni 7 eventi sportivi a livello internazionale all'anno.

5° QUESITO

3.3. CONSULTING - PUNTO 2 "IMPATTO E INDOTTO EVENTI CONI"

Quanti sono gli eventi oggetto di rilevazione pianificati nel prossimo biennio?

RISPOSTA

Per il prossimo biennio sono stati pianificati quattro eventi l'anno.

6° QUESITO

3.3. CONSULTING - PUNTO 3 "SUPPORTO SVILUPPO SPONSOSHIP"

Le analisi di intelligence sulle categorie merceologiche libere si riferiscono al solo mercato Italia?

RISPOSTA

Non solo, va fatta anche un'analisi dello scenario internazionale con approfondimento su almeno 6 paesi (USA, GB, Francia, Canada, Australia, Germania).

7° QUESITO

3.3. CONSULTING - PUNTO 4 "IMPLEMENTAZIONE DATABASE INTEGRATO TESSERATI"

Cosa si intende con "implementazione database integrato tesserati"? Si richiede la costruzione ex novo di un panel di tesserati oppure si richiede di prevedere la possibilità legale, tecnica e operativa di integrazione dei data base delle Federazioni associate al CONI? Quando si parla di "Predisposizione, digitalizzazione e somministrazione continuativa dei vari questionari necessari per le varie tipologie di informazioni da raccogliere, nelle varie tempistiche che verranno pianificate" si richiede di prevedere delle rilevazioni periodiche? Se sì, quante rilevazioni devono essere previste? È possibile avere a titolo esemplificativo alcune delle informazioni che si desidera rilevare?

RISPOSTA

Con "implementazione database integrato tesserati" si intende la costruzione di un database dello sport anche attraverso il potenziale acquisto di database esterni che non sono compresi nel valore della gara. Si richiede la consulenza tecnica e legale per la strategia e la definizione della raccolta dei dati e successivamente la loro implementazione operativa. Non si dispone del database delle Federazioni e quindi si fa riferimento alla costruzione prima di tutto di un panel ex novo di tesserati per dare vita alla somministrazione e raccolta delle informazioni periodiche e successivamente/contemporaneamente alla costruzione di un database più ampio legato al mondo della pratica sportiva e dello sport più in generale. Le tempistiche saranno rese note una volta definito il progetto ma prevediamo non meno di 2 wave per anno. Le informazioni, a titolo esemplificativo, potranno riguardare gli sport praticati, la periodicità con cui si pratica lo sport, l'eventuale motivazione di abbandono, come si pratica lo sport (palestra, aria aperta, società sportiva), come si guarda lo sport (TV, app, social), cosa si acquista, dove e con che frequenza, abbigliamento e attrezzatura sportiva, le abitudini di vita legate alla famiglia, quanti praticano

sport all'interno del nucleo familiare con quale frequenza, e un approfondimento sui figli e sullo sport che praticano.

Il Responsabile del
procedimento
Dott. Gennaro Ranieri
(ORIGINALE FIRMATO)