

Direzione Acquisti

Procedura negoziata per l'affidamento dei servizi attinenti alla produzione di contenuti audiovisivi per il CONI sui Giochi Olimpici di Tokyo 2020

CIG 77387087DC - R.A. 082/18/PN

Risposta ai quesiti pervenuti

2° INVIO

Si fa seguito ai quesiti pervenuti per fornire le seguenti risposte:

PRIMA DOMANDA:

Criterio 2 di assegnazione del punteggio: **filmato**. Stiamo impostando il lavoro autoriale per la creazione di questo contenuto ma vorremmo sapere se la richiesta è quella di produrre un montato di 60 sec di riprese realizzate da noi ad hoc oppure una creatività scritta? soprattutto nel primo caso, date le tempistiche, riceveremo da voi il contatto di un atleta disponibile per essere il protagonista del video? Nel secondo caso, dovremmo produrre una sorta di racconto scritto inquadratura per inquadratura dei 60 secondi? oppure uno storyboard disegnato?

RISPOSTA ALLA PRIMA DOMANDA:

E' possibile utilizzare immagini girate dal concorrente, ma, non potendo fornire la disponibilità di un'atleta, si consiglia l'utilizzo di video, immagini e foto reperibili su varie fonti (es. youtube, social network, banca immagini, et). Il manufatto finale non verrà assolutamente utilizzato per nessuno scopo, tantomeno per scopi di promozione. Verrà visto in modalità privata ed esclusivamente dalla commissione di gara con il solo obiettivo di valutarne la bontà secondo quanto previsto dai punteggi tecnici. La creatività scritta/storyboard avrà un valore pari al filmato montato. È evidente che l'impatto è differente. Le tecniche di montaggio e l'eventuale trattamento grafico potrebbero facilitare la trasmissione del messaggio, rispetto al contenuto trattato unicamente in forma scritta.

SECONDA DOMANDA:

Criterio 3 di assegnazione del punteggio: **serie televisiva**. Questa serie dovrebbe avere come soggetto i nuovi sport, corretto? parliamo quindi di Surf, Skateboard, Karate ed Arrampicata, corretto? anche il basket? nella nostra pratica di lavorazione sulle serie web e televisive partiamo solitamente da un soggetto scritto che poi, nella fase di sviluppo, si trasforma in una sceneggiatura. Nel bando si parla di storyboard, cosa intendete? possiamo intenderlo come la stesura di un primo soggetto creativo?"

RISPOSTA ALLA SECONDA DOMANDA:

Sì, si intende la stesura di un primo soggetto creativo legato a uno dei nuovi sport Olimpici: Skateboard, Surf, Karate, Arrampicata. A questi, si aggiunge il baseball/softball (non il basket) da raccontare attraverso un animatic, uno storyboard o un soggetto scritto che descriva lo svolgimento della storia.

IL RESPONSABILE
DEL PROCEDIMENTO

Gennaro Ranieri
(Originale firmato)