

## CAPITOLATO SPONSORIZZAZIONE TECNICA SETTORE TELECOMUNICAZIONI

### Premesse

- a) Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano (più avanti "CONI"), Ente pubblico riconosciuto dal Comitato Olimpico internazionale (più avanti "CIO"), rappresenta il movimento olimpico in Italia;
- b) CONI Servizi S.p.A. (più avanti la "Società"), società di servizi costituita ex lege 178/2002, opera per il perseguimento dei fini istituzionali del CONI ed è stata incaricata di gestire, in nome e per conto dello stesso, i marchi del CONI, curandone la valorizzazione, anche attraverso la stipulazione di contratti di sponsorizzazione;
- c) CONI Servizi, tra le altre cose, è proprietaria dello Stadio Olimpico, sito in Roma in Via dei Gladiatori n. 2;
- d) CONI Servizi, in proprio e in nome e per conto del CONI, sta cercando un'azienda del settore delle Telecomunicazioni (TELCO), interessata a sostenere il CONI attraverso una sponsorizzazione tecnica, avente ad oggetto **l'installazione e la manutenzione di una rete Wi-Fi all'interno dello stadio Olimpico** (il "Progetto")

### 1) Oggetto e durata della Sponsorizzazione tecnica

Obiettivo di questo documento è quello di illustrare le caratteristiche tecniche del Progetto da realizzarsi quale contro-prestazione della sponsorizzazione tecnica.

L'obiettivo del Progetto è quello di garantire un servizio di connessione Wi-Fi durante le attività sportive e culturali che si svolgono all'interno dello Stadio Olimpico, al fine di incrementare la possibilità di offrire servizi ad alto valore aggiunto al pubblico nazionale e internazionale presente presso la struttura, nonché per migliorare i servizi da destinare agli addetti ai lavori durante le manifestazioni (più avanti gli "Utenti").

La sponsorizzazione avrà una durata di anni 3, a partire dalla data di stipula del contratto sino al 31 dicembre 2021.

Con riguardo alla durata contrattuale, lo Sponsor è consapevole e accetta che potrebbero esservi alcune limitazioni all'utilizzo dei diritti acquisiti attraverso la sponsorizzazione, e più segnatamente:

- nell'anno 2020 in occasione dello svolgimento della partita inaugurale dei Campionati Europei di Calcio Euro 2020 presso lo Stadio Olimpico e comunque durante tutto il periodo dal 12 giugno al 12 luglio 2020 in cui si svolgerà la competizione.
- nell'anno 2021, qualora il CIO scegliesse la candidatura italiana Milano-Cortina per ospitare i Giochi Olimpici invernali del 2026.

Resta inteso che per l'anno 2021 la Società si impegna ad offrire allo Sponsor modalità alternative di sponsorizzazione, come più oltre illustrato al punto 7.

Lo Sponsor dovrà farsi carico della realizzazione dell'intera infrastruttura Wi-Fi presso lo Stadio Olimpico, comprensiva della relativa connettività verso Internet.

A tale riguardo, si richiede che lo Sponsor sia titolare di licenza ISP e di un backbone ottico nazionale di trasmissione (almeno a 100G) di proprietà nonché peering diretti a alta banda con i maggiori operatori nazionali afferenti ai NAP (Neutral Access Point) nazionali e verso le direttrici internazionali con gli operatori di riferimento europei e americani.

### 2) Prestazioni richieste

Lo Sponsor è tenuto a:

- eseguire il sopralluogo presso lo Stadio Olimpico, con particolare riferimento alle aree interessate dalla copertura Wi-Fi richiesta (gradinate e spalti, parterre, tornelli, punti di ristoro, Uffici, area hospitality, GOS, Sky Lounge, Pitch New Studios, Area Media, spogliatoi), come meglio evidenziato nelle planimetrie allegate;
- realizzare tutte le opere per l'installazione e la messa in esercizio dell'infrastruttura di rete, necessaria per soddisfare le esigenze di copertura e capacità;
- realizzare una rete di accesso wireless basata sugli standard IEEE 802.11a/b/g/n/:
  - classe a a 54 Mb/s (5 GHz)
  - classe b a 11 Mb/s (2,4 GHz)
  - classe g a 54 Mb/s (2,4 GHz)
  - classe n a 450 Mb/s (2,4 GHz e 5 GHz)
- installare e configurare localmente access point, switch e router.

Le apparecchiature devono essere obbligatoriamente in regola con la normativa sulla sicurezza e affidabilità degli impianti e con le norme in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

#### **a) Connettività**

Lo Sponsor dovrà fornire la connettività degli apparati locali (access point, router e switch) verso l'architettura centralizzata composta da access controller WLAN, server DNS, server DHCP, shapers traffico, firewall ecc. necessarie per supportare la banda e gli accessi.

#### **b) Dimensionamento della piattaforma e sicurezza**

Lo Sponsor dovrà:

- assicurare un dimensionamento della piattaforma tale da garantire la contemporaneità di almeno 15000 Utenti;
- garantire il massimo grado di sicurezza, integrità e confidenzialità dell'infrastruttura Wi-Fi e dei dati da essa trasportati garantendo la protezione dell'infrastruttura dai principali attacchi informatici (Virus, Maleware, Spyware) e con la possibilità di definire politiche di navigazione Internet per gli Utenti connessi alla rete Wi-Fi.
- garantire il servizio Wi-Fi durante i principali eventi che si svolgono all'interno dello Stadio Olimpico (indicativamente 70/80 eventi/anno);
- garantire che gli access point e la rete supportino tutti i software applicativi e di sistema e i protocolli di rete; sono escluse la fornitura dei dispositivi per connettersi alla rete wi-fi e la risoluzione di problemi riguardanti hardware e software degli utenti.
- erogare servizi di Captive Portal mappando diversi profili Utente (es. VIP, Guest, Spaltisti, etc..) tramite differenti modalità di autenticazione.

In particolare, dovranno essere rese disponibili almeno le seguenti modalità di autenticazione:

1. Autenticazione via SMS;
2. Autenticazione via Social Login con validazione via SMS
3. Sistemi di strong authentication;

#### **c) Monitoraggio e analytics**

Lo Sponsor dovrà:

- monitorare e gestire proattivamente l'infrastruttura al fine di garantire il miglior livello possibile del servizio;

- rendere disponibili sistemi di Analytics con l'obiettivo di raccogliere i principali KPI su diverse scale temporali.

#### **d) Piano di assistenza e manutenzione presidi e SLA delle anomalie**

Lo Sponsor dovrà:

- assicurare un servizio di help-desk durante la normale attività al fine di assistere la Società nella risoluzione dei problemi relativi alla piattaforma;
- rendere disponibile sulla nuova infrastruttura opportune interfacce LAN (lato Firewall) per assicurare l'integrazione a livello IP con i sistemi in funzione presso la Società;
- fornire un servizio di help desk di rete di 1° e 2° livello localizzato sul territorio nazionale e attivo H24 (NOC – Network Operation Center) in lingua italiana;
- erogare un servizio di presidio on-site durante gli eventi (indicativamente 70/80 eventi/anno) al fine di garantire il ripristino immediato in caso di guasto.

#### **3) Requisiti dello Sponsor**

Lo Sponsor dovrà eseguire i lavori e prestare i servizi oggetto della Sponsorizzazione tecnica con la massima diligenza, adottando ogni accorgimento e prevenzione richiesti dall'esperienza e dalla particolare tipologia dei luoghi di esecuzione, obbligandosi ad attenersi scrupolosamente ad ogni istruzione, indicazione o prescrizione provenienti dalla Società o da terzi da questa incaricati, in merito alla organizzazione e alla sicurezza.

In particolare, lo Sponsor dovrà:

- possedere una comprovata esperienza pluriennale nell'erogazione di servizi di connettività, sicurezza e gestione per clientela Enterprise;
- dimostrare una comprovata esperienza nell'erogazione di servizi di connettività wireless in contesti ad alta densità di pubblico;
- fornire strumenti e attrezzature che consentano il collaudo e l'accertamento finale della corretta esecuzione della fornitura nonché l'attestazione della conformità dell'esecuzione a quanto richiesto;
- garantire la corretta installazione e/o configurazione dell'infrastruttura per il regolare funzionamento e di fornire la reportistica completa, es. dati di traffico, utenti unici connessi, in corso di evento e a consuntivo.
- garantire il rispetto della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali (Regolamento UE 2016/679).

Lo Sponsor si impegna ad adottare tutte le misure preventive tecniche e organizzative, idonee ad assicurare la sicurezza del servizio e a ridurre al minimo i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati trasmessi o ricevuti nel corso della connessione e di accesso non autorizzato alla rete.

Lo Sponsor provvederà, a propria cura e spese, alla riparazione e/o alla sostituzione delle apparecchiature installate e provvederà altresì ad eseguire, in qualsiasi momento, le necessarie modifiche in relazione alla consistenza o alla configurazione delle apparecchiature, nonché tutte le verifiche ed i controlli necessari all'esatta esecuzione del servizio.

#### 4) Valore economico e capacità tecnica e professionale dello Sponsor e durata

Il valore economico della sponsorizzazione è pari a euro 3.500.000,00 oltre IVA per la durata di tre anni. Tale valore è indicativamente suddiviso secondo la tabella seguente:

<b>VALORE GARA : 3,5 M€ in tre anni</b>	<b>Lavori (*)</b>	<b>Servizi (**)</b>
	<b>€ 2.440.000,00</b>	<b>€ 1.060.000,00</b>

(\*) Lavori = Progettazione, Installazione, Cablaggio (comprende anche le forniture di Controller, Access Point, Switch, Firewall, Router);

(\*\*) Servizi = Accesso Internet, Captive Portal, Sicurezza, manutenzione, assistenza tecnica, presidio.

Al fine di garantire la corretta esecuzione dei lavori, a dimostrazione della capacità tecnica e professionale dello Sponsor, è richiesto il possesso almeno delle seguenti certificazioni SOA:

- OS 19 liv. IV

**Termine lavori: 31 Luglio 2019**

#### 5) Mappa del site



#### DISPONIBILITA' PLANIMETRIA

Coni Servizi mette a disposizione le planimetrie in formato .pdf dell'intera area oggetto del progetto.

#### 6) Oggetto della Sponsorizzazione

A fronte dell'esecuzione degli interventi previsti nel presente capitolato Coni Servizi, in nome e per conto del CONI, riconoscerà allo Sponsor i seguenti benefit:

<b>ITALIA TEAM</b>	
<b>Diritti</b>	Esclusiva Merceologica per la categoria "Telecomunicazioni" Qualifica di Main Partner Utilizzo Marchi CONI e ITALIA TEAM Utilizzo Immagine Italia Team (4+ atleti)
<b>Visibilità</b>	Advertising Istituzionale Eventi / Televisiva
<b>Attività a supporto</b>	Engagement Territoriale Monitoraggio Media Archivio Multimediale Foto
<b>CASA ITALIA</b>	
<b>Visibilità</b>	On site
<b>Corporate Hospitality</b>	Ticketing Giochi Olimpici Casa Italia Pass Viaggio e alloggio 5 giorni per 4 persone durante i Giochi Olimpici di Tokyo 2020
<b>CORPORATE HOSPITALITY</b>	
Internazionali BNL d'Italia	
Serie A Tim – Tim Cup - UEFA	
Six Nations	
IAAF Golden Gala	
Internazionali di Nuoto	
Longines Global Champions Tour	
Piazza di Siena	
Concerti ed eventi	

Per le attività e competenze 2019, il valore della sponsorizzazione sarà pari a 1.000.000,00 € oltre IVA;

Per le attività e competenze 2020, il valore della sponsorizzazione sarà pari a 2.000.000,00 € oltre IVA;

Per le attività e competenze 2021, il valore della sponsorizzazione sarà pari a 500.000,00 € oltre IVA.

#### **7) Eventuali limitazioni ai diritti concessi**

Lo Sponsor è consapevole e accetta che, nel periodo dal 12 giugno 2020 al 12 luglio 2020, in occasione dello svolgimento delle partite UEFA 2020, lo Stadio Olimpico sarà interdetto alla comunicazione pubblicitaria ed alle sponsorizzazioni esterne.

Inoltre, qualora la candidatura italiana di Milano e Cortina fosse scelta dal CIO per ospitare i Giochi Olimpici Invernali del 2026, in base alle regole previste per la candidatura, a partire dal 1° gennaio 2021 non sarà possibile concedere alcun diritto relativo ai marchi del CONI.

Pertanto, qualora si verificasse la suddetta ipotesi, a far data dal 1° gennaio 2021 i diritti relativi all'utilizzo dei marchi CONI saranno sostituiti con i seguenti benefit, che saranno riconosciuti da Coni Servizi, in nome e per conto proprio:

- Qualifica: Fornitore Ufficiale Stadio Olimpico di Roma;
- Utilizzo del Marchio CONI Servizi;
- Corporate Hospitality per i seguenti eventi sportivi se in calendario:
  - Internazionali BNL d'Italia

- Serie A Tim – Tim Cup – UEFA
- Six Nations
- IAAF Golden Gala
- Internazionali di Nuoto
- Longines Global Champions Tour
- Piazza di Siena
- Concerti ed eventi
- Visibilità CONI Servizi:
  - Istituzionale
  - Eventi CONI Servizi
  - Sito web