



Breve descrizione
#ItaliaTeam

Business Objectives



Il CONI

Il CONI rappresenta il **più autorevole organismo sportivo italiano** e incarna i **valori puri dello sport** promossi dal movimento olimpico internazionale.

La Mission

La sua missione è **promuovere progetti per lo sviluppo e la diffusione della pratica e della cultura sportiva** a tutti i livelli della società, contribuendo in questo modo al benessere del paese.

I numeri del CONI



45

Federazioni Sportive Nazionali

19

Discipline Sportive Associate

18

Associazioni Benemerite

11

Gruppi Sportivi Militari e Corpi dello Stato

20

Comitati Regionali e Provinciali CONI

Oltre 4,5

Milioni di Tesserati alle società affiliate CONI

Circa 70mila

Nuclei Associativi società sportive e altri nuclei

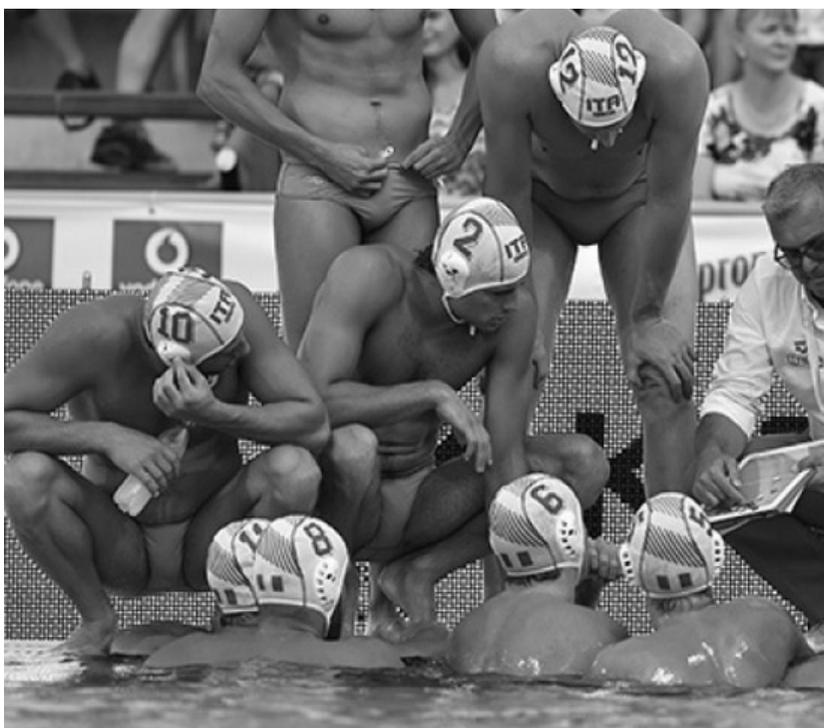
Oltre 860mila

Operatori Sportivi dirigenti, tecnici e ufficiali di gara

Oltre 150mila

Impianti di attività sportiva sull'intero territorio nazionale

Italia Team



Nei quadrienni 2007-2010 e 2011-2014 il CONI, con il progetto "Italia Team", si è presentato in maniera strutturata sul mercato delle sponsorizzazioni sportive con l'obiettivo di **accrescere il valore del suo brand e dello sport che esso rappresenta.**

Questo ha permesso al CONI di autofinanziare un efficace programma di promozione sportiva, incrementando le attività esistenti e sviluppandone di nuove, ridefinendo e valorizzando la sua immagine e il suo posizionamento.



Strategia di comunicazione #italiateam

2015 - 2016



La **strategia di comunicazione del quadriennio 2015 – 2018** è focalizzata sul concetto di Italia Team, la **nazionale delle nazionali**. Un formidabile strumento di comunicazione in grado di catalizzare la passione degli sportivi italiani.

In questa ottica il CONI si propone di:



Tutelare e valorizzare il brand Italia Team e l'immagine che esso rappresenta insieme a quello delle sue aziende partner sviluppando una politica di co-marketing.

Sviluppare progetti e attività a tutti i livelli per diffondere la pratica e la cultura sportiva, in particolare nei giovani e giovanissimi.



Promuovere la cultura dello Sport, come modello di valori di convivenza sociale.