

REQUEST FOR PROPOSAL

RICHIESTA DI OFFERTA

Coni Servizi S.p.A., società costituita *ex lege* n.178/2002 per il perseguimento dei fini istituzionali del CONI, è stata incaricata dallo stesso di curare la gestione e la valorizzazione dei Marchi CONI, tra cui quello relativo, durante i Giochi Olimpici di Rio 2016, al progetto CASA ITALIA.

Con il presente avviso, Coni Servizi S.p.A. intende ricercare un partner commerciale, interessato ad associare la propria immagine a quella di CASA ITALIA attraverso la sottoscrizione di uno specifico contratto di sponsorizzazione, sulla base dei contenuti di seguito indicati:

Categoria merceologica: prodotto pasta di grano duro e cereali pronti per la cottura con espressa esclusione del riso.

Esclusiva: Coni Servizi potrà concedere allo Sponsor l'esclusiva merceologica nella categoria sopra indicata, astenendosi dal concedere autorizzazioni all'utilizzo del logo "CASA ITALIA" a terzi che operino nel medesimo settore merceologico "pasta", salvo diverso accordo tra le Parti.

Durata: la sponsorizzazione decorrerà dalla data di sottoscrizione dell'accordo fino al 31 dicembre 2016.

Qualifica: Coni Servizi S.p.A. si impegna a concedere al soggetto individuato quale Sponsor, per tutta la durata del contratto, la qualifica di FORNITORE UFFICIALE di CASA ITALIA.

Marchi CONI: Coni Servizi S.p.A. concederà allo Sponsor il diritto di utilizzare esclusivamente il Marchio CASA ITALIA, per operazioni promozionali, commerciali e per attività di comunicazione, nel rispetto dei limiti imposti dalla normativa del Comitato Olimpico Internazionale sull'uso dei Cinque Cerchi Olimpici.

Impegni di Coni Servizi S.p.A.: Coni Servizi S.p.A. fornirà inoltre allo Sponsor le prestazioni indicate nel Format allegato.

Impegni dello Sponsor: il corrispettivo minimo per l'attribuzione della Qualifica e dei diritti ad essa relativi sarà pari € 100.000,00 (centomila/00) oltre IVA.

In occasione dei Giochi Olimpici di Rio 2016 l'offerente dovrà inoltre, per l'intera durata dell'evento, fornire, a propria cura e spese, presso la sede di Casa Italia a Rio de Janeiro un quantitativo minimo di 1.000 kg di pasta e di 300 kg di cereali.

Le modalità di consegna a CASA ITALIA e la tipologia dei formati di pasta e dei tipi di cereale oggetto della consegna saranno successivamente concordate.

Fidejussione: il soggetto individuato quale Sponsor dovrà costituire una fidejussione a garanzia dell'adempimento delle obbligazioni contrattuali.



Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la propria proposta di sponsorizzazione, sottoscritta, anche digitalmente, dal legale rappresentante o procuratore, tramite il portale dedicato <http://fornitori.coni.it> entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 21/3/2016

Le proposte di sponsorizzazione dovranno contenere i seguenti elementi:

- dati del proponente (denominazione sociale, p. IVA, sede legale, rappresentante legale);
- descrizione dell'attività del proponente e della sua struttura aziendale;
- valorizzazione economica della sponsorizzazione;
- budget previsto per l'investimento in comunicazione;
- autodichiarazione attestante la capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Le proposte di sponsorizzazione pervenute verranno valutate da Coni Servizi S.p.A. – Direzione Marketing e Sviluppo – entro 30 giorni dalla data di scadenza di presentazione delle offerte .

Coni Servizi si riserva, in ogni caso, il diritto di non accettare le proposte ritenute non idonee.



L'Amministratore Delegato