

CONI SERVIZI SPA

RETTIFICA BANDO DI GARA

In riferimento al bando di gara per la realizzazione e gestione di un progetto di comunicazione e valorizzazione dei marchi CONI-Comitato Olimpico Nazionale Italiano- e dei marchi delle aziende partner del CONI nel periodo 1 marzo 2012-31 dicembre 2012 CIG 35727728B7 (RA035/11/PR), pubblicato sulla G.U.R.I. n° 143 del 5 dicembre 2011 e inviato alla G.U.U.E. il 1 dicembre 2011 (TED Publication 375100-2011), si rettifica e si integra quanto segue:

pagina 1 punto II 1.1) Denominazione conferita all'appalto dall'amministrazione aggiudicatrice

realizzazione e gestione di un progetto di comunicazione e valorizzazione dei marchi CONI-Comitato Olimpico Nazionale Italiano- e dei marchi delle aziende partner del CONI nel periodo 1 marzo 2012-31 dicembre 2012

pagina 2 punto II.3) Durata dell'appalto o termine dell'appalto presumibilmente dal 1 marzo 2012 al 31 dicembre 2012

pagina 2 punto II 1.5) Breve descrizione dell'appalto o degli acquisti

Selezione di un'azienda a cui affidare la predisposizione e gestione del progetto di valorizzazione e comunicazione dei marchi CONI e dei marchi delle aziende partner del CONI, mediante le modalità di attuazione delle attività e degli strumenti più avanti individuati.

pagina 2 punto III 1.3) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto (se del caso). *Alla gara potranno partecipare anche imprese riunite o che intendano riunirsi ai sensi di quanto disposto dall'art. 37 del D. lgs. 12 aprile 2006, n° 163 e s.m.i., con le modalità di cui alle "ulteriori informazioni relative al bando di gara" (punto VI.3).*

Pagina 2 punto III 2.1) Situazione personale degli operatori, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale

Alla gara potranno essere ammessi a partecipare i prestatori di servizi:

A) *che siano iscritti nei registri di cui all'art. 39 del D. lgs. n° 163/2006 e s.m.i., per attività inerenti quelle oggetto della gara;*

Pagina 3 punto III 2.3) Capacità tecnica

L) *che operino nel settore della comunicazione da almeno da 5 esercizi;*

M) *che abbiano effettuato attività di comunicazione in ambito sportivo (a titolo meramente esemplificativo ma non esaustivo per Comitati Olimpici o nell'ambito di Federazioni sportive per competizioni a livello nazionale e/o*

internazionale) per un fatturato almeno pari ad euro 30.000.000,00 (trentamiloni/00) nell'ultimo triennio 2008/2009/2010;

N) che abbiano a disposizione un team di indubbia ed elevata qualifica comprovata e documentata dalle esperienze professionali (curricula) in ambito sportivo (a titolo meramente esemplificativo ma non esaustivo per Comitati Olimpici o nell'ambito di Federazioni sportive per competizioni a livello nazionale e/o internazionale) all'interno del quale siano presenti almeno 3 professionisti esperti nella realizzazione di progetti e contenuti di comunicazione finalizzati alla valorizzazione di brand commerciali.

pagina 4 punto IV 2.1) Criteri di aggiudicazione

2. *L'offerta tecnica, da predisporre sulla base di quanto indicato nelle "linee guida per la predisposizione del progetto offerta" fornite dal CONI, alla quale potranno essere attribuiti fino a 70 punti, sarà a sua volta suddivisa nei seguenti sottocriteri con i relativi punteggi:*
 - a) *Caratteristiche qualitative, quantitative e tecniche del progetto offerto sulla base delle "linee guida per la predisposizione del progetto offerta", fornite dal CONI* *fino a 50 punti.*

Conseguentemente il termine ultimo per la presentazione delle richieste di partecipazione di cui al punto IV 3.4) è pertanto differito alle ore 12:00 **del 4 gennaio 2012**, presso la Direzione Gestione Patrimonio e Consulenze Impianti Sportivi, Acquisti – Stadio Olimpico, Curva Sud, Ingresso 18 - 00135 Roma – tel. 06 36857113-7634 – fax 06 36857365. Copia della presente comunicazione sarà pubblicata sul sito www.coni.it, link "bandi di gara". Si fa presente che le altre prescrizioni del bando restano immutate.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO
(Raffaele Pagnozzi)