

Elementi proposta per la gestione della raccolta pubblicitaria outdoor in alcune aree site nello Stadio Olimpico di Roma, e comunque ricomprese tra gli spalti e la prima recinzione esterna dello Stadio Olimpico, per la durata di 36 mesi.

CONI Servizi Spa ha ricevuto una proposta da una società di pubblicità e comunicazione per la gestione di quanto sopra indicato.

Il contraente avrà l'onere di realizzare e gestire gli impianti necessari, nonché di richiedere ed acquisire tutti i permessi derivanti da obblighi di legge, da regolamenti e da, eventuali, obblighi contrattuali (ivi compresi i piani di investimento) e comunque occorrenti per l'esercizio della suddetta attività.

Gli elementi principali della proposta ricevuta sono:

1. aree disponibili: da concordarsi congiuntamente e comunque ricomprese tra gli spalti e la prima recinzione esterna dello Stadio Olimpico;
2. corresponsione a CONI Servizi dell'importo base annuo pari ad € 500.000,00 + IVA (cinquecentomila/00 + IVA), oltre ad un corrispettivo aggiuntivo pari al 30% dell'ammontare, se positivo, determinato secondo la seguente formula: $F - I_b$, dove F sta per fatturato annuo complessivo al netto dell'IVA e I_b sta per importo base annuo pari a € 500.000,00 (cinquecentomila/00) al netto dell'IVA). Ad esempio: se $F = € 1.000.000,00$ (unmilione/00) oltre IVA ed $I_b = € 500.000,00$ (cinquecentomila/00) oltre IVA, il 30% sarà calcolato sul risultante di $1.000.000,00 - 500.000,00 = 500.000,00$, e quindi sarà pari ad €150.000,00 (centocinquantamila/00) oltre IVA;
3. attività: gestione della raccolta pubblicitaria in forma cartellonistica e di attività di comunicazione sulle aree di cui al precedente punto 1;
4. durata del contratto: 36 (trentasei) mesi;
5. consegna delle aree: nello stato di fatto in cui si trovano. L'installazione degli impianti pubblicitari e tutte le opere propedeutiche (a titolo indicativo ad es. opere di natura civile o tecnologica) a carico del contraente. Alla scadenza contrattuale CONI Servizi rileverà la proprietà degli impianti e provvederà al rimborso delle quote di ammortamento dei suddetti investimenti eventualmente non ancora ammortizzate;
6. oneri accessori e utenze a carico del contraente;
7. manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti: comprensiva dei lavori di installazione, manutenzione, rimozione dei pannelli, delle

pellicole e quanto altro necessario alla realizzazione delle campagne pubblicitarie a carico del contraente;

8. autorizzazione amministrative a cura e a carico del contraente;
9. oscuramento di tutti i messaggi pubblicitari, in qualsiasi forma, in occasione delle gare e competizioni in programma presso lo Stadio Olimpico, organizzate da organismi sportivi internazionali (a titolo indicativo, ma non esaustivo FIFA, UEFA, IAAF) in ottemperanza ai regolamenti delle singole organizzazioni a cura e carico del contraente. L'oscuramento/rimozione dei messaggi pubblicitari non comporterà a favore del contraente diritto di ricevere rimborsi, indennizzi o altre utilità.