

## Dati Anagrafici

Stefano Antonilli

## Competenze Chiave

Comunicazione Aziendale, Pubbliche Relazioni, Campagne Pubblicitarie, Media Planning, Web Marketing, Commerciale & Marketing, Giornalista.

## Esperienze Professionali

- Communication Manager, freelance Dal 2013
  - consulenza per la progettazione e pianificazione della Comunicazione Aziendale, corporate e di prodotto;
  - ufficio stampa;
  - Copywriter;
  - sviluppo di progetti di comunicazione web-based; produzione e gestione dei contenuti editoriali e multimediali;
  - Giornalista presso LaStampa.it;
  - Giornalista presso FormazioneTurismo.com;
  
- Responsabile Comunicazione&Marketing del Gruppo Melfi, settore, Energia, Fonti Rinnovabili,, Costruzioni, Turismo: Dal 2012 ruolo direzionale nell'ambito del budget condiviso con la Proprietà.
  - progettazione e pianificazione della Comunicazione Aziendale, corporate e di prodotto; Pubbliche Relazioni; ufficio stampa.
  - ideazione e pianificazione di campagne pubblicitarie; ideazione di materiali corporate e di prodotto, cartacei e digitali; gestione creativa e organizzativa di Manifestazioni e Fiere di settore; organizzazione di eventi aziendali; realizzazione di attività

- promozionali on line e off line; negoziazione con agenzie e fornitori.
  - ideazione e sviluppo dei siti internet del Gruppo; gestione dei contenuti editoriali e multimediali; implementazione di applicazioni on line per il customer care;
  - marketing & sales per il settore Turismo; gestione dei canali di promozione e vendita on line e off-line; web copywriting; implementazione contenuti multimediali; pianificazione campagne commerciali.
- Responsabile Commerciale e Marketing DR Roma S.p.a, settore Automotive: 2010-2011
- gestione operativa e commerciale della concessionaria monomarca di Roma, marchio DR;
  - politiche commerciali e incentivazione venditori;
  - sviluppo e gestione sub-rete di vendita nonché delle vendite on line;
  - pianificazione della comunicazione e del marketing locale
- Responsabile Comunicazione&Marketing della DR Groupe S.p.a, settore Automotive: ruolo direzionale, gestione di una risorsa. 2007-2009
- Pubbliche Relazioni; referente per Case Automobilistiche per le azioni di Marketing locale; organizzazione di eventi Aziendali;
  - ideazione e pianificazione di campagne pubblicitarie del Gruppo; realizzazione di attività promozionali e di vendita per i marchi in portafoglio; realizzazione di materiali per il supporto alle vendite; analisi del mercato di riferimento e supporto alle strategie commerciali.
  - ideazione e sviluppo dei siti internet del Gruppo; gestione dei contenuti editoriali e multimediali; integrazione commerciale dei software gestionali per migliorare le

performance di vendita on line e off line;  
negoziazione con agenzie e fornitori.

- Responsabile Ufficio Comunicazione Ittierre S.p.a., 2001-2007  
*settore abbigliamento e accessori di lusso:*
  - referente degli Uffici stampa delle Maison per il Vip Endorsment; organizzazione e gestione di shooting fotografici per la realizzazione di book, cataloghi e materiale pubblicitario per la rete distributiva, per i POP e per gli Uffici Stampa; Pubbliche Relazioni; Comunicati stampa; organizzazione di eventi aziendali;
  - supervisione della comunicazione locale delle business units in Italia e all'estero e per la rete dei 5.000 clienti mondo; organizzazione di eventi presso la rete vendita;
  - negoziazione con agenzie e fornitori per la realizzazione del materiale di supporto alle vendite e agli uffici stampa . Gestione di una risorsa.
- Giornalista Pubblicista, varie Testate: consolidata 1996-2002  
esperienza nella conduzione TV, nella redazione di articoli e testi; copywriting editoriale e pubblicitario; gestione di Uffici Stampa.

### Istruzione e Formazione

- Laurea in Scienze dell'Amministrazione, indirizzo Internazionale, (equipollente Scienze Politiche) vecchio ordinamento, conseguita presso l'Università degli Studi Del Molise; 2000
- Corso di inglese *on the job* e conseguimento del PET (6 mesi); 2007
- Corso di formazione *on the job* su "Il retail nel settore Moda" (4 settimane) 2006
- Corso di inglese *on the job* (6 mesi). 2004

## Conoscenze informatiche

- Naturale predisposizione all'uso degli strumenti informatici;
- Ottima padronanza dei principali software applicativi, sia su piattaforma Windows che Apple, nonché del Web e dei Social Network;
- Più che buona conoscenza della Creative Suite di Adobe e similari applicativi di grafica;
- Più che buona conoscenza di Premiere Pro e similari applicativi per il montaggio audio/video;
- Ottima familiarità nella gestione e nella integrazione e implementazione per l'Azienda di applicativi marketing and sales oriented, web-based e non.

## Conoscenze linguistiche

- Madrelingua italiano;
- Ottima conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.

## Ordini/associazioni

- Giornalista Pubblicista Iscritto all'Ordine dei Giornalisti del Lazio Molise.

## Interessi e attitudini

- Ottima predisposizione al lavoro in team, in ambienti dinamici e contesti mentalmente aperti. In grado di gestire il lavoro in autonomia. Principali caratteristiche attitudinali: equilibrato, responsabile, eticamente corretto, affidabile.
- Naturale predisposizione per la tecnologia, l'informatica, le nuove frontiere della comunicazione, soprattutto on line;
- Attività sportiva amatoriale e passione per lo sport.