

- Nell'A.A. 2021/2022 membro del Comitato di Indirizzo corso magistrale Scienze dello sport (LM/68) Scuola di Scienze motorie Università di Urbino.
- Dall'A.A. 2009/10 al 2020/21 referente per l'orientamento Scuola di Scienze Motorie, Università di Urbino.
- Dall'A.A. 2009/10 referente TFO (Tirocinio Formativo di Orientamento) Scuola di scienze motorie Università di Urbino.
- Dall'A.A. 2009/10 referente Orientamento universitario Scuola di scienze motorie Università di Urbino.
- Dall'A.A. 2009/10 referente Tutorato e supporto alla didattica Scuola di Scienze motorie, Università di Urbino.
- Dall'A.A. 2009/10 referente Internazionalizzazione della didattica universitaria Scuola di Scienze motorie Università di Urbino.
- Da giugno 2016 componente della Commissione Valorizzazione e diffusione di ateneo Università di Urbino (Dec. Ret. 277/2016).

II. ATTIVITÀ DIDATTICHE

Incarichi di docenza:

- Dall'anno 2012 ad oggi docente di Sociologia del benessere, Corso di laurea in Informazione, media, pubblicità (L-20) Scuola di Scienze della comunicazione, Università di Urbino.
- Dall'anno 2012 ad oggi docente di Sociologia della salute, Corso di laurea magistrale Scienze motorie per la prevenzione e la salute (LM/67) Scuola di Scienze motorie Università di Urbino.
- Dall'anno 2012 ad oggi docente di Sociologia dello sport, Corso di laurea magistrale Scienze dello sport (LM/68) Scuola di Scienze motorie Università di Urbino.
- Dall'anno 1999 all'anno 2014 membro del Collegio dei docenti del dottorato in Sociologia della comunicazione e Scienze dello spettacolo, facoltà di Sociologia Università di Urbino
- Dall'A.A. 2002/3 al 2011/12 docente di Sociologia della comunicazione, corso di laurea Scienze motorie, sportive e della salute, Università di Urbino
- Dall'A.A. 2002/3 al 2006/7 docente di Forme della comunicazione scientifica, corso di laurea magistrale Editoria, media e giornalismo, Università di Urbino
- Dall'A.A. 2002/03 al 2006/07 docente di Sociologia della post-modernità, facoltà di Sociologia, Università di Urbino
- Nell'A.A. 2006-2007 docente di Comunicazione del benessere, Master di 1° livello Professionista del Fitness, Facoltà di Scienze motorie, Università di Urbino
- Nell'A.A. 2005/6 docente di Sociologia, corso di laurea in Infermieristica Università politecnica delle Marche di Ancona, sede di Pesaro
- Dall'A.A.1998/99 all'A.A. 2002/2003 docente di Sociologia della Scienza, facoltà di Sociologia, Università di Urbino
- Nell'A.A. 1999/2000 docente di Sociologia della famiglia, Diploma universitario in Consulenza grafologica, facoltà di Scienze della formazione, Università di Urbino
- Negli A.A. 1998/99 e 1999/2000 docente di Sociologia della comunicazione, Diploma universitario in Consulenza grafologica, facoltà di Scienze della formazione, Università di Urbino
- Dall'A.A. 1990/91 all'A.A.1998/99 docente di Sociologia della famiglia, Scuola diretta a fini speciali di studi grafologici, Università di Urbino

- Dall'A.A.1990/91 all'A.A. 1997/98 docente di Sociologia del lavoro, Scuola diretta a fini speciali di studi grafologici, Università di Urbino

Didattica dottorato di ricerca

- Dall'A.A. 1999/2000 al 2014/15 nel Collegio dei docenti del Dottorato di ricerca in Sociologia della comunicazione e Scienze dello spettacolo attività didattica per i dottorandi SSD SPS/08 (Sociologia dei processi culturali e comunicativi) Università di Urbino
- Maggio 2000: La sociologia di "Erving Goffman: concetto di frame"
- Maggio 2001: "Forme del parlare e comunicazione"
- Ottobre 2003: "Il concetto di distanza dal ruolo nella sociologia di Erving Goffman"
- Maggio 2005: "La comunicazione del benessere: canali e strumenti"
- Settembre 2007: "Comunicazione e intersoggettività"
- Giugno 2010: "Le fan community nello sport"
- Settembre 2013: "La ricerca del benessere online"
- Ottobre 2014: "Sport e mondo digitale: dal fitness online alle community"

Didattica internazionale

- Maggio 2018 incarico di insegnamento di 16 ore affidato da Università Ovidius-Constanta Romania, Facoltà di Educazione Fisica e Sport. Titolo dell'insegnamento "Sociology of Health and Wellbeing. High intensity communication in school organized sports".
- Anni 1987 e 1988 incarico di insegnamento di 20 ore, Centro europeo di Medicina della catastrofi, Repubblica di San Marino, corso di perfezionamento, Aspetti psico-sociali delle catastrofi naturali. Titolo dell'insegnamento "Informazione e comunicazione: il ruolo dei media".

III. ATTIVITA DI PRODUZIONE SCIENTIFICA E DISSEMINATION

Principali ambiti di ricerca

- A) Determinanti sociali di salute e benessere della popolazione: la comunicazione della salute e la promozione dello stile di vita attivo. Modelli, pratiche e tecnologie nella società.
- B) Forme di consumo di sport e del cibo: modelli del cambiamento verso la sostenibilità.
- C) Le nuove frontiere del digitale: applicazioni in campo educativo, nello sport e l'attività fisica per il benessere degli operatori e degli studenti.

Membership di associazioni e società scientifiche nazionali e internazionali

- Socio dell'International Sociological Association (ISA).
- Socio dell'European Sociological Association (ESA).
- Socio dell'AIS (Associazione italiana di sociologia).
- Socio dell'European Association for Sociology of Sport (EASS).

- Membro del Comitato scientifico della sezione di Sociologia dello Sport dell'AIS (Associazione italiana di Sociologia)
- Membro della Società italiana di Sociologia della salute (SISS).
- Membro della Società scientifica italiana di sociologia, cultura e comunicazione (SISCC).

Coordinamento, membership e partecipazione a gruppi di studio e di ricerca nazionali e internazionali

Membro URePSSS Unité de Recherche Pluridisciplinaire Sport SantéSociété - Université du Littoral, Cote d'Opale, Francia.

Membro IRNST International Research Network in Sport Tourism - Univeristé du Lille, Francia.

Membro SPORTNET_SEARCH International Research Network of Sociology of Sport.

Membro Laboratorio LaRiCa Laboratorio di ricerca sulla comunicazione avanzata, Dipartimento DISCUI, Università di Urbino.

Coordinamento e partecipazione a progetti di ricerca attività progettuali in team nazionali e internazionali

- Anno 2022 responsabile Unità italiana progetto di ricerca internazionale "Universanté", Effets du Covid-19 sur les jeunes étudiants: comparaison Italie-France, ULR URePSSS Unité de Recherche Pluridisciplinaire Sport SantéSociété - Université du Littoral, Cote d'Opale, Francia - e finanziato dalla Mutualité Française.

- Negli anni 2019/2022 partecipazione al progetto "Immaginari e pratiche del consumo di acqua, tra sicurezza e fiducia", finanziato da Università di Urbino.

- Negli anni 2017/2020 partecipazione al progetto "Verso un osservatorio del pubblico dal vivo nella regione Marche", finanziato da Rossini Opera Festival - Pesaro, anni 2017-2020.

- Nell'anno 2019/2020, coordinatrice del progetto "Attività fisica, sport, cultura, comunicazione e stili di vita dei giovani" affidato dall'Ufficio scolastico della provincia di Pesaro Urbino.

- Nell'A.A. 2018/19 coordinatrice locale per l'Università di Urbino Carlo Bo del POT (Piani per l'orientamento e il tutorato) approvato dal MUR, "Oltre le due culture: per un dialogo interdisciplinare tra logica, filosofia e scienze della comunicazione".

- Nell'A.A. 2017/18 coordinatrice del progetto "Alimentazione e cibo. Un'indagine comparativa tra gli studenti degli Istituti superiori della provincia di Pesaro e Urbino" affidato dall'Ufficio scolastico provinciale della provincia di Pesaro Urbino.

- Negli anni 2012- 2013- 2014- 2015- 2016 coordinatrice del progetto "La comunicazione del benessere nella scuola" finanziato dalla Comunità Montana del Catria e del Nerone Regione Marche.

- Negli anni 2010 e 2011 partecipazione al progetto "Media Education" assegnato al Centro di ricerca sui linguaggi visivi e sulla moda (ImageLab), Istituto di Comunicazione e spettacolo Università di Urbino da Ufficio scolastico regionale delle Marche.

- Nell'anno 2004 partecipazione al progetto approvato e finanziato dall'Unione Europea "Educazione e sport: valori senza frontiera", responsabile workshops: 'La comunicazione sportiva. Verso una nuova cultura e politica dello sport nell'Unione Europea' (23 e 24 settembre 2004); 'Scenari mediatici' (3 dicembre 2004)

- Nell'anno 2000 partecipazione al progetto "Azienda Ospedaliera San salvatore. Il clima esterno. Prima fase: Analisi di sfondo" assegnato al laboratorio LaRiCa, Università di Urbino da azienda sanitaria N.2, regione Marche.

- Nell'anno 1999 partecipazione al progetto "Attività di comunicazione dell'U.S.L. n.2 di Urbino" assegnato al laboratio LaRiCa, Università di Urbino da Azienda sanitaria N.2, regione Marche.

Coordinamento e partecipazione a convegni:

- 21-22 October 2022. ESA RN28 midterm international conference Sport and social responsibility: Science and practice in time of crisis, University of Debrecen – Hungary. On line presentation: “Education for sustainability in sport and physical activity. The active, critical and communicative orientation”.
- 12-13 September 2022. International conference on Interdisciplinary Poverty Research “Health and Poverty”, Salzburg, Austria. “Framing poverty and health: Media frames and public perception in Italy” (con Sabrina Moretti e Mario Corsi).
- 26-28 maggio 2022. Convegno di metà mandato PIC-AIS. Ecologie quotidiane: Valori, pratiche, media. Roma “La comunicazione delle pratiche di consumo sostenibile dello sport”.
- 1-3 December 2021. Global conference. Environments by Design. Health, wellbeing and place. Online. AMPS (Architecture, Media, Politics, Society), Syracuse University, Northumbria University, The Italian Society for the Sociology of Health, Chalmers University of Technology. “Space-related Vulnerability in the COVID-19 Pandemic. A Critical Sociology Study”.
- 31 August-3 September 2021. 15° ESA Conference - Barcelona 2021 online. Sociological Knowledge for Alternative Futures. “The social construction of frailty in older women in the COVID-19 pandemic. Physical exercise as a form of bodily and mental resistance”.
- 24-25 giugno 2021. III° Convegno SISCC - Le reti dei valori. I valori delle reti. Online. “Le narrazioni online delle sport community tra globalizzazione economica e sfide sociali”.
- 8, 9 April, 2021. Birkbeck University of London - London School of Hygiene & Tropical Medicine. Old Age Care in Times of Crisis: Past & Present. Online Conference. “The COVID-19 Pandemic and Social Health in the Elderly: Caring with Technology”.
- 25-26 March 2021, Chairman e speaker. Membro responsabile del comitato scientifico e del comitato organizzatore. ESA RN28 Society and Sport Mid-term Conference. Sport and crisis: Bodies, practices, representations, online. Teramo: “Physical activity and social health in the frail elderly: caring with technology in the COVID-19 pandemic”.
- 25 e 26 October 2020. GKA Social 2020 Virtual International Conference on Social Sciences - Madrid - in collaboration with University of Vienna. Online conference. *Migración, tema de hoy y de siempre*. Migration: Theme for today and forever. Online. “Framing migration: media frames and public perceptions in Italy”.
- 26 giugno 2020. SISCC. Società scientifica italiana. Fishbowl Conversation online. “La giusta distanza. La sociologia e il mondo che (forse) verrà”. “Attività fisica e esperienza digitale: pratiche sportive a distanza per il benessere in tempo di crisi da COVID-19”.
- 23-25 gennaio 2020. Napoli. Ais Associazione Italiana di Sociologia, XII Convegno nazionale. “Sociologia in dialogo. Algoritmo, cervello, valutazione”. “Cervello, mente, movimento e azione. Il ruolo dello sport nella disabilità”.
- 7 e 8 November 2019. Athens. ISA-RC-14 International Conference. “Filmic and Media Narratives of the Crisis: Contemporary Representations”. “The Media Narratives of the Crisis of the Communication Society Between Utopia and Distopia”.
- Roma, 4, 5 October 2019. Rome. ISA International Conference, “Bodies at the World Cities: The New Places of the Social Link”. “The sportified body: living, building, representing the world cities”.
- 20-23 August, 2019. 14th Conference ESA The European Sociological Association, “Europe and Beyond: Boundaries, Barriers and Belonging, Manchester. “Online Migrants Communities and Transnational Digital Communication Networks”.

- 4-5 luglio 2019. Milano. Il° Convegno SISCC, Transforming cultures, transforming societies: Ripensare l'immaginazione sociologica. "La *Social fan experience sportiva*. Le strategie della comunicazione online e le modalità di consumo di sport nel nuovo scenario digitale".
- 6-8 September 2018. Zagreb. ESA -The European Sociological Association - Research Network 18 - Sociology of Communication and Media Research - Conference Communication, Capitalism and Social Change: Policy, Practice, Praxis, "Communication for 'Patient Liberation': The Role of New Media in the Case of CCSVI in MS".
- 2018, Valencia, Spain. The 12th INTED International Technology, Education and Development Conference, 5-7 March, Rethinking learning in a Connected age. "ICT for University e-guidance. The case-study *UniurbWebinarOrienta* from Italy".
- 6-7 October 2017. Vienna Austria. The 13th International Conference In Social Sciences, "Information About Ourselves from Ourselves: Young Users of Wearable Technologies in Secondary School".
- 18-20 May 2017. Constanta Romania. The 17th International Scientific Conference "Perspectives in Physical Education and Sport". "Sport and Integration in Italian Elementary School: The Sport Class Project".
- 20-21 May 2016. Constanta Romania. The 16th International Scientific Conference "Perspectives in Physical Education and Sport", "The promotion of Wellbeing in adolescent middle school Students: High Intensity Communication and self-esteem in school organized sports".
- 4 ottobre 2014. Pesaro. Convegno La scuola del benessere organizzatore e speaker "Le tecniche sociometriche".
- 8 maggio 2013, Cordoba Spain. ISSA (International Sociological association. Conference. Sociology of Sport in face of new Challenges "Communication of sport and new media"
- 24 maggio 2012. Urbino - Collegio Raffaello. Convegno A scuola di salute organizzatore e speaker "Il benessere e le reti".
- 8 maggio 201. Urbino - Collegio Raffaello. Convegno Progettare il benessere sociale, speaker "La prevenzione del disagio e la promozione del benessere nella scuola".
- 20 dicembre 2011. Urbino. Convegno Le competenze relazionali del personale docente, speaker "Pratiche e saperi di benessere".
- 8 settembre 2008. University of Barcelona, Center for Contemporary Culture. First ISA Forum of Sociology, Sociological Research and Public Debate, speaker "Public Debate and Media Control".
- 1 dicembre 2007. Urbino. Convegno internazionale Sport and gender speaker "The Gendered World of Sport. An Analysis of the Influences of Italian Society and Communication".
- 26 marzo 2007. Facoltà di Sociologia Università di Urbino, convegno Media e postmodernità, speaker "La costruzione della realtà nei media. Il corpo dell'atleta".
- 3 novembre 2006. Facoltà di Scienze motorie Università di Urbino, convegno Salute e benessere nello sport speaker "Comunicazione e salute: i luoghi del benessere".
- 30 maggio 2005. Rimini Fiera. Il Simposio internazionale. The role of physical exercise in preventing disease and improving the quality of life. "La comunicazione scientifica e la divulgazione della scienza".
- 3 dicembre 2004. Urbino Palazzo ducale. Progetto europeo transnazionale. Convegno Educazione e sport: valori senza frontiere Meeting finale organizzatore e speaker "Scenari mediatici".
- 23 settembre 2004. Convegno AIS (associazione italiana di sociologia) Globalizzazione e comunicazione. speaker "Flussi globali di informazione e sorveglianza. Nuove tecnologie di controllo dei corpi e identità soggettiva".
- 7 maggio 2004. Urbino - Teatro Sanzio. convegno La comunicazione sportiva. Verso una nuova cultura e politica dello sport nell'Unione Europea - progetto europeo transnazionale Educazione e sport: valori senza frontiere, speaker "I significati e i valori dello sport nella società della comunicazione".

- 16 gennaio 2004. Facoltà di Scienze motorie Università di Urbino. Convegno La comunicazione del benessere: i significati sociali e culturali degli oggetti sportivi, speaker "Evoluzione dell'oggetto sportivo nella pubblicità".
- 9 luglio 2003. Facoltà di Scienze motorie Università di Urbino. Convegno internazionale Sport and Education in History, speaker "Formation of Identity and Extreme Sports".
- 6 dicembre 2002. Urbino. Convegno La semiotica del movimento. Il corpo e gli oggetti, speaker "Il corpo e gli oggetti della postmodernità".
- 11 giugno 2001. Facoltà di Sociologia Università di Urbino. Convegno Advances negli studi sulla comunicazione II, speaker "Alter-azione nell'identità narrativa".
- 29 agosto 2000. Pesaro - Associazione grafologi italiani Convegno Famiglia e socializzazione speaker "Socializzazione e rischio nella comunicazione familiare".
- 13 gennaio 2000. Facoltà di Sociologia Università di Urbino. Convegno Apparenza e trasparenza del vero. La verità e i suoi molteplici livelli, speaker "La costruzione sociale della verità".
- 6 dicembre 2000. Facoltà di Sociologia Università di Urbino. Convegni Testi contesti e ipertesti nel postmoderno: nuove forme del testo mediale, speaker "Tempo e racconto".
- 29 gennaio 1999. Facoltà di Sociologia Università di Urbino. Convegno Comunicazione e temporalità speaker "Tempo e linguaggio".
- 27 aprile 1998. Facoltà di Sociologia Università di Urbino. Convegno Dentro la parola. Approcci allo studio del linguaggio, speaker "L'io e l'altro nel discorso".
- 5 novembre 1990. Strasburgo - Consiglio d'Europa. Journées d'étude sur les incidences psychosociologiques des grandes catastrophes, speaker «Hypothèses critiques des systèmes de communication dans une situation d'urgence».

IV. PUBBLICAZIONI

Monografie

1. Matteucci I. (2014). *Comunicare la salute e promuovere il benessere. Teoria e modelli per l'intervento nella scuola*, Franco Angeli, Milano. ISBN 978-88-204-7264-1.
2. Matteucci I. (2009). *Il postmoderno. La comunicazione, i luoghi, gli oggetti*, Liguori, Napoli, ISBN 978-88-207-4615-5, pp. 223.
3. Matteucci I. (2009). *Comunicazione e mondi reali. La costruzione della realtà da Goffman ai nuovi media*, Carocci, Roma, ISBN 978-88-430-5050-5, pp. 166.
4. Matteucci I. (2004). *Pragmatica e semantica della comunicazione*, QuattroVenti, Urbino, ISBN 88-392-0688-4, pp. 94.
5. Matteucci I. (2004). *La comunicazione del benessere. I corpi e gli oggetti della postmodernità*, Liguori, Napoli, ISBN 88-207-3810-4: 120.
6. Matteucci I. (2000). *La comunicazione dell'altro. Testo e discorso*, ed. Goliardiche, Roma, ISBN 88-86573-75-8: 197.
7. Matteucci I. (1999). (cura di). *Dentro la parola. Approcci al linguaggio*, QuattroVenti, Urbino, ISBN 88-392-0485-7, pp. 209.
8. Matteucci I. (1994). *Agire comunicativo e contenuto di senso*, QuattroVenti, Urbino, ISBN 88-392-03117, pp. 149.

Contributi in volumi collettanei

1. Matteucci I. (2022). Aging and Quality of Life in the Elderly. Role of Physical Activity. In Corvo, P. & Lo Verde F.M., *Sport and Quality of Life. Practices, Habits and Lifestyles.*, Cham, Springer Nature, Chapter 15: 229-241. ISBN 978-3-030-93091-2 ISBN 978-3-030-93092-9 (eBook) <https://doi.org/10.1007/978-3-030-93092-9>.
2. Matteucci I. (2022). Enhancing university guidance programs through technology: the *hello.uniurb* community. In Badino M., Matteucci I. et al., *Beyond the two Cultures*, ed. Erickson, 2022.
3. Matteucci I., Corsi M. (2022). Identifying university students who may be at greater risk of dropping out or changing their course of study: the POT 2018/19 project. In Badino M., Matteucci I., *Beyond the two Cultures*, ed. Erickson, 2022.
4. Matteucci I. (2020). *Aspetti socio-culturali di sport e attività fisica: una revisione della letteratura*. In I. Matteucci, M., Corsi, *Tempo dello sport e tempo dello schermo. Un'indagine tra studenti adolescenti*, Tangram Edizioni Scientifiche, Trento: 11-86.
5. Matteucci I. (2019). *I nuovi media e la Social Fan Experience sportiva*. In Martelli, Matteucci, Tallarita, Russo e Bagnini, *Keep fit! Benessere attivo e nuove tecnologie*, Milano, Franco Angeli: 41-60. EAN: 9788891788863.
6. Matteucci I. (2019). *La palestra digitale: nuovi modelli di consumo per il fitness*. In Martelli, Matteucci, Tallarita, Russo e Bagnini, *Keep fit! Benessere attivo e nuove tecnologie*, Milano, Franco Angeli: 99-123. EAN: 9788891788863.
7. Matteucci, I. (2019). Per un orientamento universitario sostenibile, personalizzato e inclusivo: il ruolo delle tecnologie. In Soresi S., Nota L., Santilli S. (2019), *Il contributo dell'orientamento e del counselling all'agenda 2030*, Padova, Cleup, pp. 389-393. ISBN 9788854951181.
8. Matteucci I. (2018). *Il benessere alimentare. Dati, strategie, valutazioni e prospettive*. In Matteucci, Corsi, Russo, *Conoscenza e comunicazione come primi strumenti di prevenzione. Un'indagine sulla Food Literacy di giovani studenti*, Trento, Tangram Edizioni Scientifiche: 45-102.
9. Matteucci I. (2016). *Rappresentare, consumare, comunicare il cibo biologico. Tra ricerca di benessere e bisogno di innovazione*. In Valli, Matteucci, Corsi, Russo, *La percezione del "bio". Indagine sulla cultura alimentare dei giovani tra pratiche e conoscenze*, Roma, Aracne: 37-63. ISBN 978-88-548-9702-1.
10. Matteucci I. (2013). *Nuove forme di conoscenza. La lettura digitale*. In Del Tutto, Giombini, Matteucci, Cleri, *Il cammino delle idee. Leggere, comprendere, trasmettere*, Trento, Tangram Edizioni Scientifiche: 69-186, ISBN 978-88-6458-102-6.
11. Matteucci I. (2008). *The Gendered World of Sport: An Analysis of the Influences on Italian Society and Communication*, in G. Gori, (ed.) *Sport and Gender Matters in Western Countries: Old Borders and New Challenges*, Academia Verlag, Sankt Augustin, ISBN 978-3-89665-459-5: 164- 187.
12. Matteucci I. (2005). *The Formation of Identity and Extreme Sports*, in G. Gori e T. Terret, *Sport and Education in History*, Academia Verlag, Sankt Augustin, ISBN 3-89665-335-0, pp. 535-541.

Traduzioni:

1. Matteucci I. (2001). (traduzione a curatela) E. Goffman, *Frame Analysis. L'organizzazione dell'esperienza*, Armando, Roma, ISBN 88-8358-233-0. pp. 589.

Recensioni:

1. Cipriani R. (2016). Nuovo manuale di Sociologia, Maggioli Editore, in *Sociologia della comunicazione*, Anno 2017.
2. Luhmann N. (2000). La realtà dei mass media, FrancoAngeli, in *Sociologia della comunicazione*, Anno 2001.

Articoli in riviste

1. Matteucci I, Porrovecchio A (2022) Resistance strategy to ageism-based frailty in Italian older women in the COVID-19 pandemic. *PLOS Global Public Health* 2(9): e0000998. <https://doi.org/10.1371/journal.pgph.0000998>
2. Matteucci I. (2022). Space-related Vulnerability in the COVID-19 Pandemic: from Community Dwelling to Third place. *The Amps (Architecture, Media, Politics, Society) Journal Proceedings Series*. ISSN 2398-9467. Chapter 6, Vol 1: <https://amps-research.com/wp-content/uploads/2022/08/Amps-Proceedings-Series-26.1.pdf>
3. Matteucci I. (2021). Personal network e comunità ibride: le social street, *Sociologia urbana e rurale*, 125, 2021: 97-115. Doi: 10.3280/SUR2021-125006.
4. Matteucci I. (2021). Communication for “patient liberation”. The role of new media in the case of chronic cerebrospinal venous insufficiency (CCSVI) in multiple sclerosis (MS). *Salute e società*, n. 1/2021: 165, 179. Doi: 10.3280/SES2021-001012.
5. Matteucci I. (2021). Wearable technologies as learning engines. *Italian Journal of Sociology of Education*, Padova University Press, 13(1): 161-179. Doi: 10.14658/pupj-ijse-2021-1-7
6. Matteucci I. (2021). Costruire conoscenza e sviluppare competenze nella scuola con le tecnologie indossabili. *AGATHOS. An International Review of the Humanities and Social Sciences*. Vol. 12, Issue 2(23): 173-186. ISSN 2069-1025.
7. Matteucci I. (2021). Sport and social health in older adults. Caring with technology in the COVID-19 pandemic. *International Review for the Sociology of sport*, October 2021. DOI: 10.1177/10126902211045675.
8. Matteucci I. (2021). Sport Generated by New Media in the COVID-19 Crisis: An Analysis of Female Fitness Enthusiasts. *Italian Sociological Review*, [S.l.], 11(5S): 585. ISSN 2239-8589. Doi: 10.13136/isr.v11i5S.473.
9. Matteucci I. (2021). I frames della migrazione in Italia. Rappresentazioni nei media e opinione pubblica. *Sociologia e ricerca sociale*, 125(2021): 174-188. Doi: 10.3280/SR2021-125009.
10. Matteucci I. (2020). Autismo e abilità sociali: il ruolo del gioco sportivo. *Sociologia e ricerca sociale*, 121-2020: 73-89. Doi: 10.3280/SR2020-121004.
11. Matteucci I., Corsi M. (2020). Cibo e comunicazione. Effetti di media framing sull’immaginario di giovani studenti, *Ratio sociologica. Journal of Social Sciences, Theory and Application*, vol. 13, 2/2020: 33-50.
12. Matteucci I. (2020). Le comunità di migranti online e le reti comunicative digitali transnazionali. *AGATHOS. An International Review of the Humanities and Social Sciences*, vol. 11, 1(20): 103-118. ISSN 2069-102513.
13. Matteucci I. (2019). Cultura e benessere. Il capitale sociale della partecipazione culturale, *Sociologia della comunicazione*, 58: 103-115. Doi 10.3280/SC2019-058006.
14. Matteucci I. (2019). Corpo e comunicazione. Un’indagine qualitativa sull’immagine corporea in donne operate di tumore al seno, partecipanti ad un progetto di arti, danza e movimento. *Salute e società*, Anno XVIII, n. 1: 101-116. Doi: 103280/SES2019-001007.

15. Matteucci I. (2018). Urban sustainable food consumption: the role of critical consumer. *Sociologia urbana e rurale*, Anno XL, n. 116: 93-109. Doi: 10.3280/SUR2018-116007.
16. Matteucci I. (2018). *ICT for University e-guidance. The case-study UniurbWebinarOrienta from Italy*. In INTED2018 - The 12th International Technology, Education and Development Conference, 5-7 March, Valencia, Spain: 3937-2945. ISBN 978-84-697-9480-7 ISSN 2340-1079.
17. Matteucci I. (2017). Information About Ourselves from Ourselves: Young Users of Wearable Technologies in Secondary School. *European Journal of Interdisciplinary Studies*, Vol. 9, n. 1: 42-48. ISSN 2411-958X (Print) ISSN 2411-4138 (Online). Doi: 10.26417/ejis.v9i1.p42-48. http://journals.euser.org/files/articles/ejis_sep_dec_17/lvana.pdf
18. Matteucci I. (2017). Sport and Integration in Italian Elementary School: The Sport Class Project. *Science, Movement and Health*, Vol. XVII, Issue 2: 336-343. <http://www.analefefs.ro/en/anale-fefs/2017/i2s/pe-autori/IVANA%20Matteucci.pdf>.
19. Matteucci I. (2016). The promotion of Wellbeing in adolescent middle school Students: High Intensity Communication and self-esteem in school organized sports. *Science, Movement and Health*, Vol. XVI, Issue, 16: 555-563. <http://www.analefefs.ro/anale-fefs/2016/i2s/pe-autori/43.pdf>.
20. Matteucci I. (2015). Social Determinants of health inequalities: moving towards a socio-constructivist model supported by information and communication technologies. *Global Bioethics*, Taylor & Francis online, Doi: 10.1080/11287462.2015.1101213 ISSN: 1128-7462 (Online) Journal homepage: <http://www.tandfonline.com/loi/rgbe20>.
21. Matteucci I. (2014). Digital Reading. A constructivist Model for Knowledge. *International Journal of Anthropology*, Vol. 29, n. 3: 139-154. ISSN 0393-9383.
22. Matteucci I. (2012). La prevenzione del disagio e la promozione del benessere nella scuola. *Educazione fisica e sport nella scuola*, anno LXV, n. 239-240: 34-39. ISSN 1722-9545.
23. Matteucci I. (2012). *Biblioteca sociale* Prefazione a A. Passeri, *Il momento sociale della biblioteca. Un approccio alla filosofia della biblioteconomia*, Collana di Biblioteca sociale, Tangram Edizioni Scientifiche, Trento: 11-14.
24. Matteucci I. (2012). Sport as a Cultural Model: Italian Women's Soccer over the Past Ten Years. *The International Journal of the History of Sport*, Vol. 29 N.2, February, Routledge, Taylor & Francis: 353-373.
25. Matteucci I. (2007). I significati dello sport nella società della comunicazione. Risultati di una ricerca, *Studi urbinati*, anno LXXVII, ISBN 978-88-392-08538: 399-421.
26. Matteucci I. (2004). La configurazione del tempo nel racconto, *Sociologia della comunicazione*, anno XVIII, n. 34: 79-92.
27. Matteucci I. (2001). Introduzione a E. Goffman, *Frame Analysis. L'organizzazione dell'esperienza*, Armando, Roma, ISBN 88-8358-233-0: 23-46.
28. Matteucci I. (2001). Socializzazione e rischio nella comunicazione familiare, *Sociologia della comunicazione*, anno XV, n. 30: 167-180.
29. Matteucci I. (1999). *L'io e l'altro nel discorso*, in I. Matteucci, a cura di, *Dentro la parola. Approcci al linguaggio*, QuattroVenti, Urbino, ISBN 88-392-0485-7: 13-27.
30. Matteucci I. (1999). *La teoria del significato di Michael Dummett*, in I. Matteucci, a cura di, *Dentro la parola. Approcci al linguaggio*, QuattroVenti, Urbino, ISBN 88-392-0485-7: 115-208.
31. Matteucci I. (1998). Una fenomenologia della percezione. L'antagonismo tra visione e ascolto, *Sociologia della comunicazione*, anno XIII, n. 26: 167-180.
32. Matteucci I. (1997). *L'esperienza della modernità*, *Studi urbinati*, anno LXVIII, 1997/98, ISBN 88-392-450-4: 543-571.
34. Matteucci I. (1996). La conversazione familiare. *Scienze umane e grafologia*, anno V, n. 5, pp. 27-56.

35. Matteucci I. (1995). Comunicazione e condizione umana. Discorso e azione plurale in Hannah Arendt, *Sociologia della comunicazione*, anno XII, n. 24, pp. 95-111.
36. Matteucci I. (1994). Comunicazione e linguaggio, *Sociologia della comunicazione*, anno XI, n. 21: 31-49.
37. Matteucci I. (1993). La storia degli eventi nella tarda modernità, *Sociologia della comunicazione*, anno X, n. 19: 133-142.
38. Matteucci I. (1991). Hypotheses critiques des Systemes de Communication dans une situation d'urgence, in *Journées d'étude sur les incidences psychosociologiques des grandes catastrophes*, Strasbourg, Conseil de l'Europe: 33-37.
39. Matteucci I. (1991). Ermeneutica, comunicazione e la comprensione dell'altro, *Sociologia della comunicazione*, anno VIII, n. 15: 83-98.
40. Matteucci I. (1990). Esperienza, conoscenza e comprensione dell'altro, *Studi urbinati*, anno LXIII, ISBN 88-392-0252-8: 473-503.
41. Matteucci I. (1989). Comunicazione e scuola: una ricerca empirica (con G. Pierleoni), *Studi urbinati*, anno LXII, ISBN 88-392-0191-2: 371-404.
42. Matteucci I. (1988). Sull'epistemologia sociologica di Durkheim: note introduttive, *Studi urbinati*, anno LXI, ISBN 88-392-0163-7: 463-477.
43. Matteucci I. (1986). Una rilettura comunicativa di Durkheim e Weber attraverso la teoria dell'azione sociale, *Sociologia della comunicazione*, anno V, n. 10: 157-166.

Attività di direzione, membership e referaggio in collane e riviste scientifiche:

- Dall'anno 2022 revisore Contemporary Social Science Journal, Routledge, Taylor & Francis.
- Dall'anno 2022 Revisore membro della Commissione editoriale di AMPS (Architecture, Media, Politics, Society) International Research Organisation, UK.
- Dall'anno 2021 revisore rivista Sociologia urbana e rurale, FrancoAngeli editore.
- Dall'anno 2021 revisore Italian Journal of Sociology of Education Padova University.
- Dall'anno 2012 al 2016, revisore MUR per la valutazione dei progetti di ricerca, set. SH2-10 (*Communication Networks, Media, Information, Society*)
- Dall'anno 2004 direzione della collana editoriale *Biblioteca sociale* del gruppo editoriale Tangram Edizioni scientifiche Trento, dall'anno 2013 ad oggi. <https://www.edizioni-tangram.it/collane/biblioteca-sociale>.

Urbino, 13 novembre 2022

Firmato (Ivana Matteucci)