

DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO DEI SERVIZI DI:

- **MONITORAGGIO DEI MARCHI ANNO 2023 ALLA SOCIETÀ VIDIERRE SRL – CIG Z583A47312;**
- **CAMPAGNA EDUCAMP 2023 ALLA SOCIETÀ HDRÀ ADV & DIGITAL SRL – CIG Z193A4D5C9;**
- **RICERCHE DI MERCATO ANNO 2023 ALLA SOCIETÀ NIELSEN SPORTS ITALIA SRL CON SOCIO UNICO – CIG ZF13A58C86;**
- **BRANDING DEL PROGETTO “FORMAZIONE OLIMPICA” ALLA SOCIETÀ LUTHER S.R.L. – CIG Z193A4D5C9 PER LE ESIGENZE DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI**

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTO l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

VISTO lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

CONSIDERATO che il Decreto Legge n. 5 del 29 gennaio 2021 “Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)”, ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

VISTO che, con deliberazione della Giunta Nazionale del CONI n. 417 del 20 dicembre 2022 viene riconfermato quanto disposto dalla delibera di Giunta Nazionale n. 371/2021 con la quale il Segretario Generale del CONI è riconfermato RUP ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990;

PRESO ATTO della necessità comunicata dalla Direzione Marketing di procedere all'affidamento del servizio di monitoraggio dei marchi per l'anno 2023;

CONSIDERATO che per tale affidamento è stato consultato l'o.e. VIDIERRE S.R.L., con sede legale in Via Conti, 7 – 42020 San Polo d'Enza (RE), C.F./P.IVA 02005410358;

VISTO il preventivo proposto dalla suddetta società, per l'espletamento del servizio di monitoraggio dei marchi per l'anno 2023 per complessivi € 25.000,00, oltre IVA;

RITENUTO il preventivo proposto congruo e conveniente per l'ente, come rappresentato dalla Direzione Marketing;

VISTA l'ulteriore nota della Direzione Marketing, dalla quale si evince l'esigenza di affidare la Campagna Educamp per l'anno 2023;

CONSIDERATO che, per il servizio in argomento, è stato consultato l'o.e. HDRÀ ADV & DIGITAL S.R.L., con sede legale in Piazza Cola di Rienzo, 80A - 00192 Roma, P.IVA 15712431004, che ha proposto un preventivo per complessivi € 9.500,00 oltre IVA;

RITENUTA l'offerta presentata in linea con il mercato di riferimento e, pertanto, congrua e conveniente per l'ente;

ACQUISITA, inoltre, la richiesta della Direzione Marketing relativa all'affidamento del servizio di ricerche di mercato per l'anno 2023, per il quale è stata individuata la società NIELSEN SPORTS ITALIA SRL CON SOCIO UNICO, con sede legale in Strada 3 Palazzo B4 Centro Direzionale

Milanofiori - 20057 Assago (MI), C.F./P.IVA 12509450156, che ha presentato preventivo per complessivi € 37.500,00, oltre IVA;

RITENUTA l'offerta presentata congrua e conveniente per l'ente, come rappresentato nella citata nota della Direzione Marketing;

VISTA, infine, la nota della Direzione Marketing relativa alla necessità di affidare il servizio per il branding del progetto "Formazione Olimpica", per il quale è stato selezionato l'o.e. LUTHER S.R.L., con sede legale in Via Val di Lanzo, 127 – 00141 Roma, P.IVA 10921971007 per complessivi € 16.000,00 oltre IVA;

RAVVISATA pertanto la necessità di procedere, per le ragioni sopra esposte, con l'affidamento dei servizi in argomento;

PRESO ATTO che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016;

DATO ATTO che si sono concluse con esito positivo le verifiche relative al casellario ANAC, alla regolarità contributiva (DURC) e che è stata estratta la visura camerale;

ACCERTATA la necessaria copertura finanziaria;

DETERMINA

DI DARE ATTO che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

DI AFFIDARE, ai sensi dell'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, come modificato dall'art. 1, comma 2, Legge n. 120/2020:

- il servizio di monitoraggio dei marchi per l'anno 2023 di competenza della Direzione Marketing all'operatore economico VIDIERRE S.R.L., con sede legale in Via Conti, 7 – 42020 San Polo d'Enza (RE), C.F./P.IVA 02005410358, per complessivi € 25.000,00, oltre IVA, CIG Z583A47312;

- il servizio per la Campagna Educamp per l'anno 2023 alla società HDRÀ ADV & DIGITAL S.R.L., con sede legale in Piazza Cola di Rienzo, 80A - 00192 Roma, P.IVA 15712431004, per complessivi € 9.500,00 oltre IVA, CIG Z193A4D5C9;

- il servizio di ricerche di mercato per l'anno 2023 alla società NIELSEN SPORTS ITALIA SRL CON SOCIO UNICO, con sede legale in Strada 3 Palazzo B4 Centro Direzionale Milanofiori - 20057 Assago (MI), C.F./P.IVA 12509450156, per complessivi € 37.500,00, oltre IVA, CIG ZF13A58C86;

- il servizio per il branding del progetto "Formazione Olimpica" alla società LUTHER S.R.L., con sede legale in Via Val di Lanzo, 127 – 00141 Roma, P.IVA 10921971007 per complessivi € 16.000,00 oltre IVA, CIG Z193A4D5C9;

L'importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pari ad Euro 0.

DI DARE ATTO che gli affidatari dovranno dichiarare l'assenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016 e che l'affidamento si intenderà immediatamente esecutivo nelle more della verifica dei requisiti di cui all'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016, tuttavia diventerà efficace a seguito all'esito positivo di tale verifica;

DI DARE ATTO che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso

di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;

DI PROCEDERE alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e all'art. 29, comma 1, D.Lgs. 50/2016;

DI DARE ATTO che il Responsabile del procedimento è il sottoscritto Dott. Carlo Mornati, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

II SEGRETARIO GENERALE

CARLO MORNATI

