

Rapporto CONI-Censis

Il valore sociale delle funzioni istituzionali del CONI

Roma, 16 dicembre 2025

CENSIS



Gli obiettivi del progetto di ricerca

Il CONI è *Autorità di disciplina, regolazione e gestione delle attività sportive*

(art 1 dello Statuto)

Affrontare la complessità di questo compito istituzionale guardando a:

- il valore sociale di disciplina e regolazione delle attività sportive;
- il rendimento sociale degli investimenti in impianti e attività sportive;
- l'impegno pubblico come garanzia di disciplina e regolazione del sistema sportivo;
- il valore economico delle funzioni istituzionali e regolatorie;
- la regolazione e gestione: investire nelle infrastrutture pubbliche del CONI.

Lo sport come comunità educativa che promuove valori positivi come *inclusione, tolleranza, equità sociale*

85,6%

Lo sport contribuisce a creare buoni cittadini promuovendo valori di rispetto, lealtà nella competizione, altruismo

91,7%

Nello sport non si deve tollerare nessuna discriminazione in base all'etnia, al sesso o alla nazionalità

90,5%

In una società realmente equa, lo sport deve poter essere praticato da tutti al di là della condizione economica

Per gli italiani il CONI promuove *salute e benessere per tutti ...*

Le attività sportive organizzate nelle FSN, DSA e EPS
riconosciuti dal CONI:

- Per l' **85,2%** Promuovono stili di vita sani e salutari, con positivo impatto sul benessere psicofisico delle persone
- Per l' **84,9%** Sono essenziali per lo sviluppo di competenze motorie, cognitive, emotive, di socialità nei giovani
- Per il **79,4%** Rendono possibile nei territori la pratica sportiva al più gran numero di persone (soprattutto i giovani) promuovendo equità sociale

... ma anche importanti *valori sociali*

Le attività sportive organizzate nelle FSN, DSA e EPS riconosciuti dal CONI:

Per l'

82,2%

Promuovono valori che migliorano la qualità della vita collettiva (contro il razzismo, la violenza, il doping ecc.)

Per il

79,0%

Contribuiscono a diffondere e a sensibilizzare a una cultura contro le discriminazioni e contro ogni forma di violenza



Lo sport organizzato nelle FSN, DSA e EPS riconosciuti dal CONI
come ***motore di sviluppo socio-economico***

85,1%

Crea un vivaio di nuovi talenti che poi danno orgoglio
all'Italia a livello internazionale con positive ricadute sul
Brand Italia

71,4%

È una risorsa fondamentale per lo **sviluppo economico e
sociale di un Paese**



Investimenti nella dotazione di impianti sportivi:
urgente e prioritario

79,0%

Sono urgenti **investimenti negli impianti sportivi** per potenziare le opportunità di fare sport

88,0%

Bisogna far praticare di più lo sport nelle scuole (investire in palestre, educazione allo sport ecc.)

Il valore degli *atleti italiani* nelle competizioni sportive



89,0%

È importante per l'immagine dell'Italia nel mondo, **essere tra i Paesi di maggior successo alle Olimpiadi**



87,4%

I successi internazionali di atleti italiani **aumentano la voglia di fare sport tra i giovani**



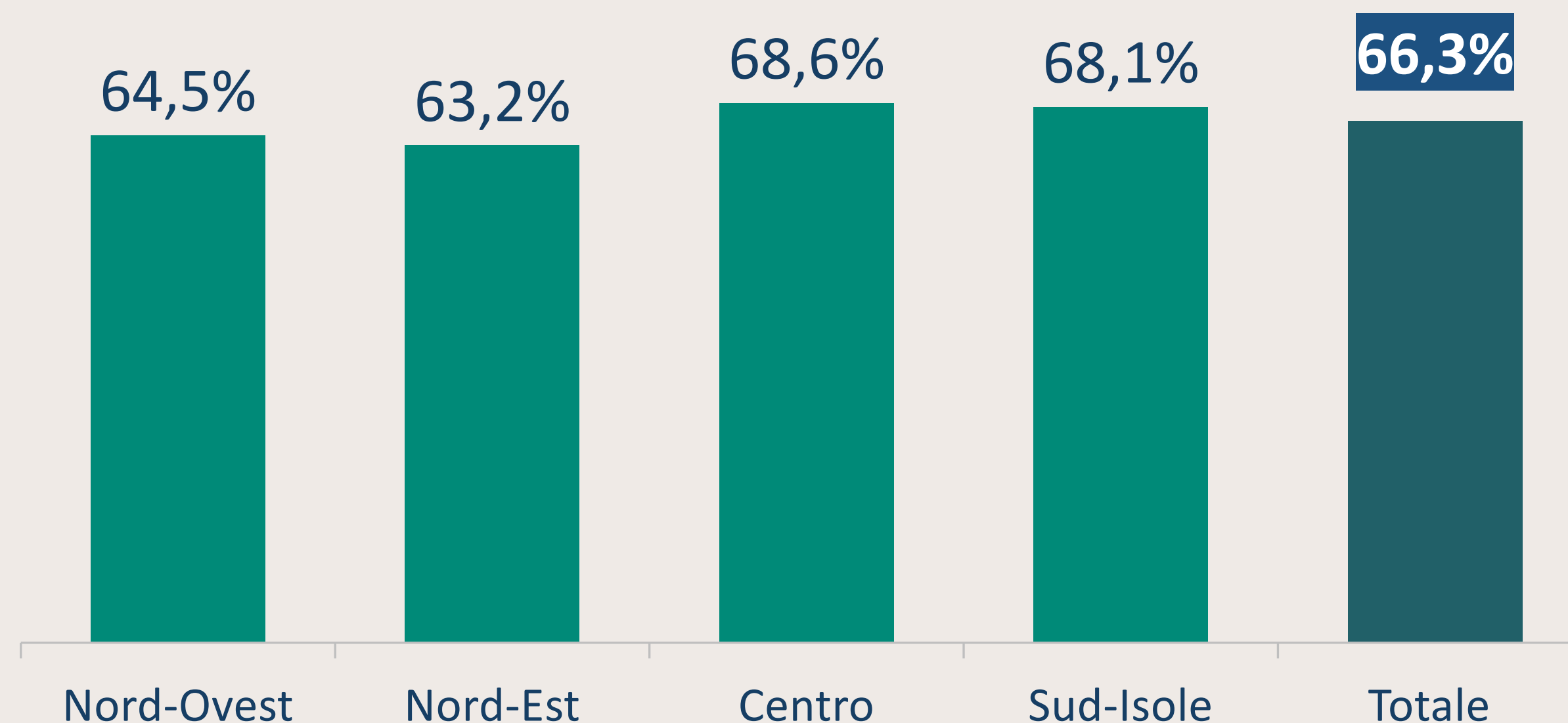
81,3%

Bisogna garantire sostegno economico agli atleti capaci perché si possano allenare e preparare alle competizioni

Il ruolo fondamentale dell'autorità pubblica nella *gestione, regolazione e disciplina* delle attività sportive

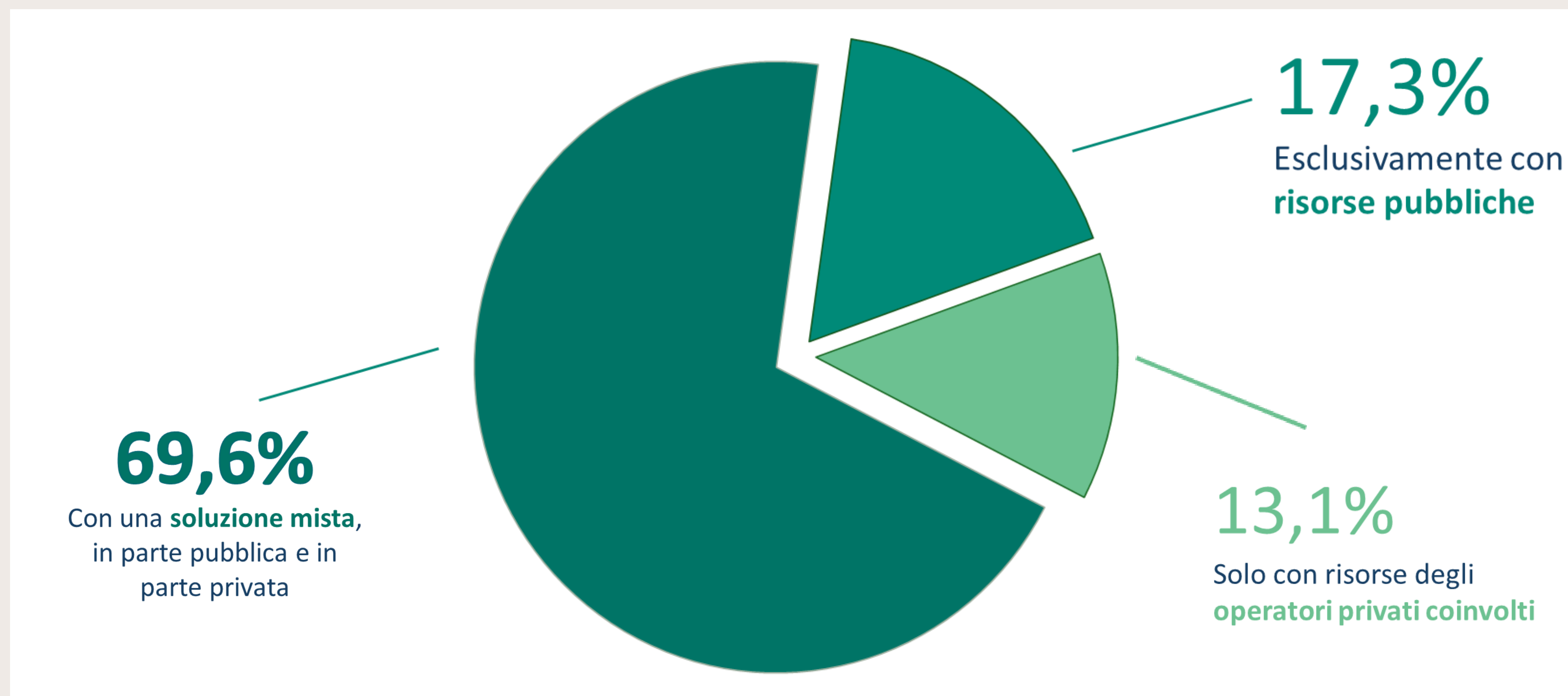
66,3%

Lo sport nazionale deve essere affidato a un Ente Pubblico che definisce i **principi fondamentali per ogni disciplina sportiva e ne controlla l'applicazione**



Finanziamento: sì alla soluzione mista pubblico-privato

Come deve essere sostenuto il costo economico della tutela e promozione delle attività sportive?



Le *istituzioni non profit* nelle attività sportive

Istituzioni non profit nelle attività sportive per periodo di costituzione, 2023

Periodo di costituzione	v.a	val. %
Fino al 1987	7.159	6,0%
1988-2007	33.772	28,4%
2008-2017	46.089	38,8%
2018-2021	24.552	20,7%
2022-2023	7.145	6,0%
Totale	118.717	100%

Oltre 1 ENTE NON PROFIT SU 4 è stato costituito negli ultimi 5 anni

Un sistema fondato prevalentemente sull'*economia sociale*

Delle oltre **118 mila**
istituzioni non profit
impegnate nelle
attività sportive

Il **94,5%**
sono **senza**
dipendenti

Le infrastrutture, pubbliche, del CONI

1. Comitati Regionali
2. Centri di Preparazione Olimpica, CPO
3. Istituto di Medicina e Scienza dello Sport, IMSS
4. Piattaforma Supporto agli Atleti (solidarietà, protocollo valutativo olimpico, nuove tecnologie, donne atlete in gravidanza...)
5. Commissione Impianti Sportivi CIS
6. Onorificenze sportive
7. Registro Nazionale delle Associazioni e Società Sportive dilettantistiche
8. Sistema nazionale di qualifiche delle professioni sportive, SNaQ
9. Osservatorio per le politiche di *Safeguarding*
10. Sistema di gestione “ingressi” per sportivi extracomunitari