



Piano Operativo CONI 2025-2028



Articolazione nazionale del Comitato Olimpico Internazionale

Art. 27 Carta Olimpica

- «*La Missione dei NOC è di sviluppare, promuovere e proteggere il Movimento Olimpico nei propri rispettivi paesi, in conformità con la Carta Olimpica*»



Confederazione delle Federazioni Sportive Nazionali, delle Discipline Sportive Associate

Art. 2 d.lgs. n. 242/1999 e ss.mm.ii.

- «***il CONI è Confederazione delle Federazioni Sportive Nazionali e delle Discipline Sportive Associate***».



**Ente pubblico non economico posto sotto la vigilanza della Presidenza dei Consiglio
dei Ministri**

Art. 1, d. lgs. n. 242/1999

- «*Il CONI ha personalità giuridica di diritto pubblico*»



Articolazione nazionale del Comitato Olimpico Internazionale

Confederazione delle Federazioni Sportive Nazionali, delle Discipline Sportive Associate, degli Enti di Promozione Sportiva e delle Associazioni Benemerite

Ente pubblico non economico posto sotto la vigilanza della Presidenza dei Consiglio dei Ministri

La ricerca CENSIS conferma la validità della configurazione attuale del CONI

- Per il 67 % è importante che lo sport nazionale sia affidato a un Ente Pubblico che definisce i principi fondamentali per ogni disciplina sportiva e ne controlla l'applicazione**

Il Piano Operativo 2025–2028 : Road to Los Angeles 2028



6 - 22 febbraio
XXV Giochi Olimpici
Invernali
Milano Cortina 2026



31 ottobre – 13 novembre
IV YOG
Dakar 2026, Senegal

2026

21 agosto – 3 settembre
XX Giochi del
Mediterraneo
Taranto 2026



Febbraio 2027
XVIII EYOF
invernali
Brasov 2027



2027

Giugno 2027
IV European
Games
Istanbul 2027

25 - 31 luglio
XIX EYOF estivi
Lignano Sabbiadoro



11-17 settembre 2027
IV Mediterranean Beach
Games

Portimao 2027



15-29 gennaio
V YOG invernali
Dolomiti Valtellina
2028



21 luglio – 6
agosto
XXXIV Giochi
Olimpici
Los Angeles 2028

2028

Il Piano Operativo 2025–2028 : i 4 pilastri

**PREPARAZIONE
OLIMPICA**

**FORMAZIONE
OLIMPICA**

**SOSTENIBILITÀ
ED
IMPATTO SOCIALE**

**VALORI OLIMPICI
E
SVILUPPO BRAND**

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN CONTINUO DIVENIRE

MISSIONE : ELEMENTI CHIAVE

- Sostenere lo sviluppo dello sport di alto livello
- Esercitare il diritto esclusivo di rappresentare il paese ai Giochi Olimpici e alle competizioni sportive multi disciplinari patrociniate dal CIO
- Incoraggiare e sostenere misure relative alla cura medica ed alla salute degli atleti

PRINCIPALI ATTIVITA'

Organizzazione delle Delegazioni
Italiane in occasione degli Eventi
Internazionali

Finanziamento e Supporto
Diretto agli Atleti di Interesse
Olimpico
- Club Olimpico -

Programmazione in coordinamento
con le FSN dei Raduni ed i Centri
Tecnici permanenti delle FSN

Promozione dello sviluppo delle
Nuove Discipline del Programma
Olimpico

Supporto sanitario, tecnico e
scientifico alle Squadre Nazionali.

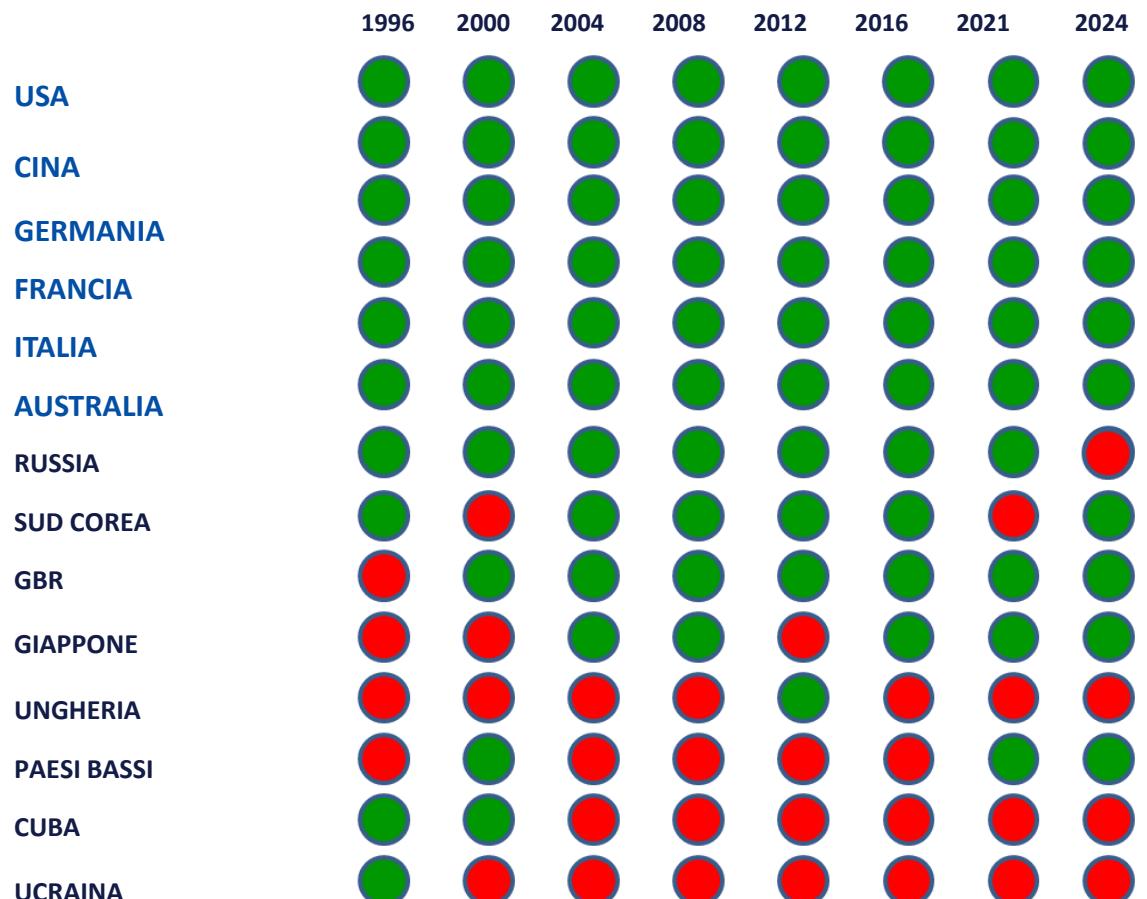
Assistenza agli atleti, dalla
prevenzione sanitaria al
miglioramento della prestazione
sportiva

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

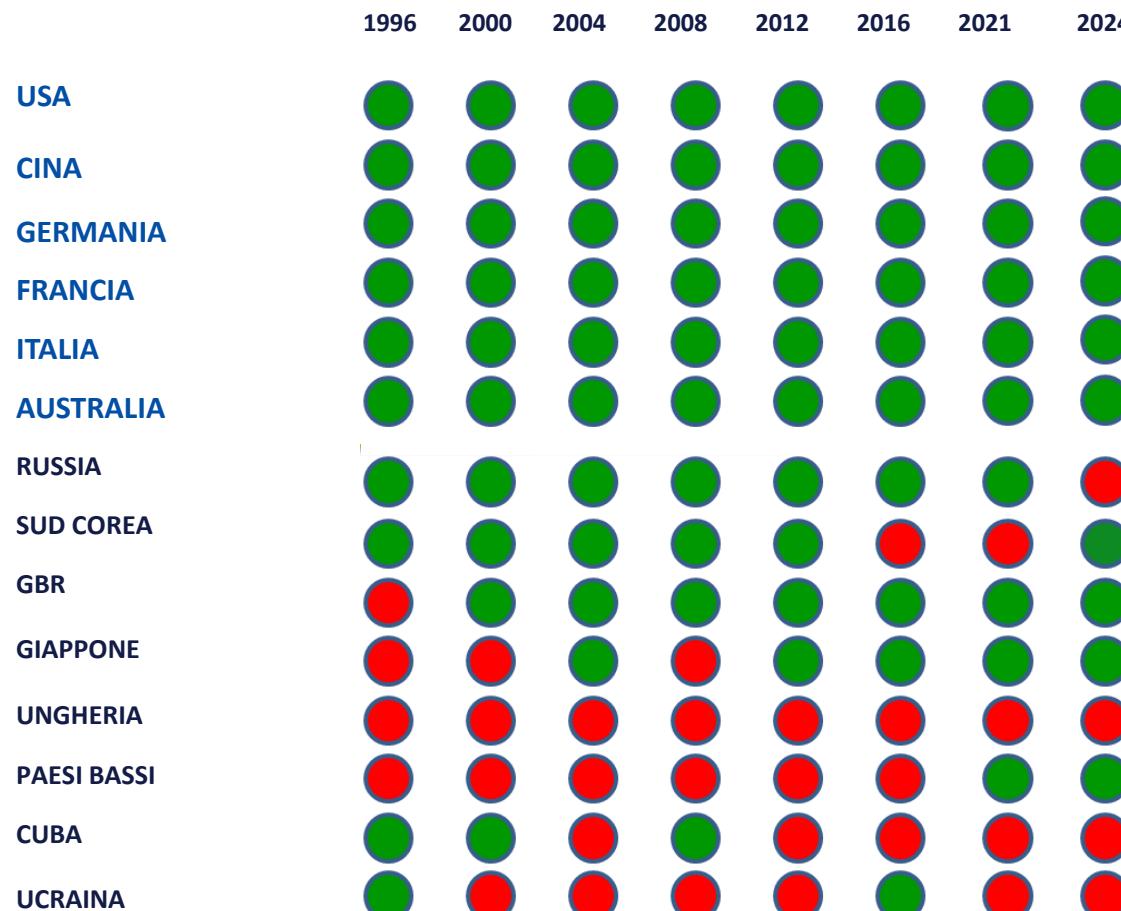
LE PRINCIPALI METRICHE : POSIZIONAMENTO AI GIOCHI OLIMPICI ESTIVI

TRA LE PRIME 10 NAZIONI NEGLI ULTIMI 30 ANNI

PER NUMERO DI MEDAGLIE D'ORO

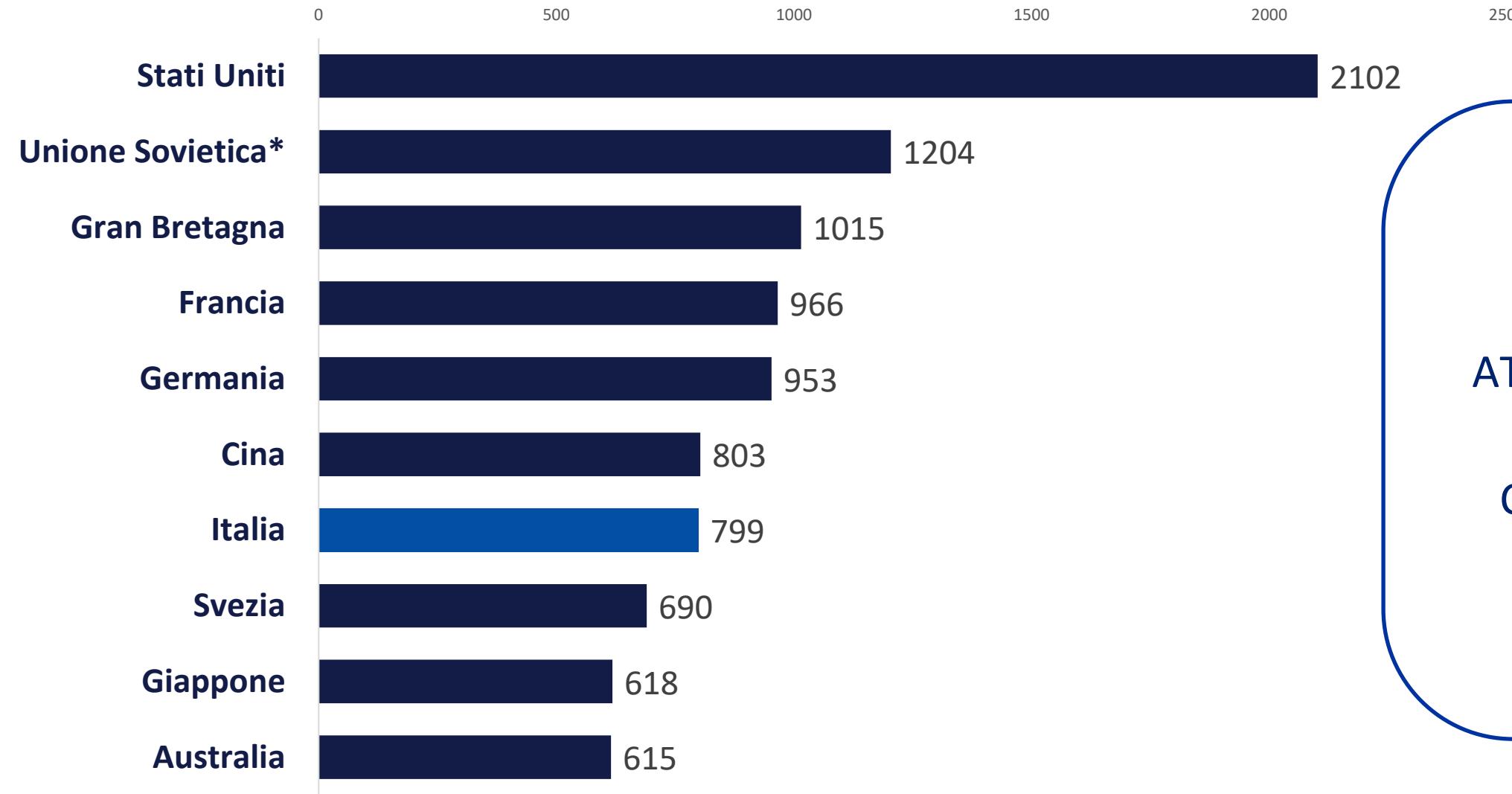


PER NUMERO TOTALE DI MEDAGLIE



PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE : NUMERO MEDAGLIE COMPLESSIVAMENTE CONQUISTATE AI GIOCHI OLIMPICI ESTIVI ED INVERNALI DELL'ERA MODERNA



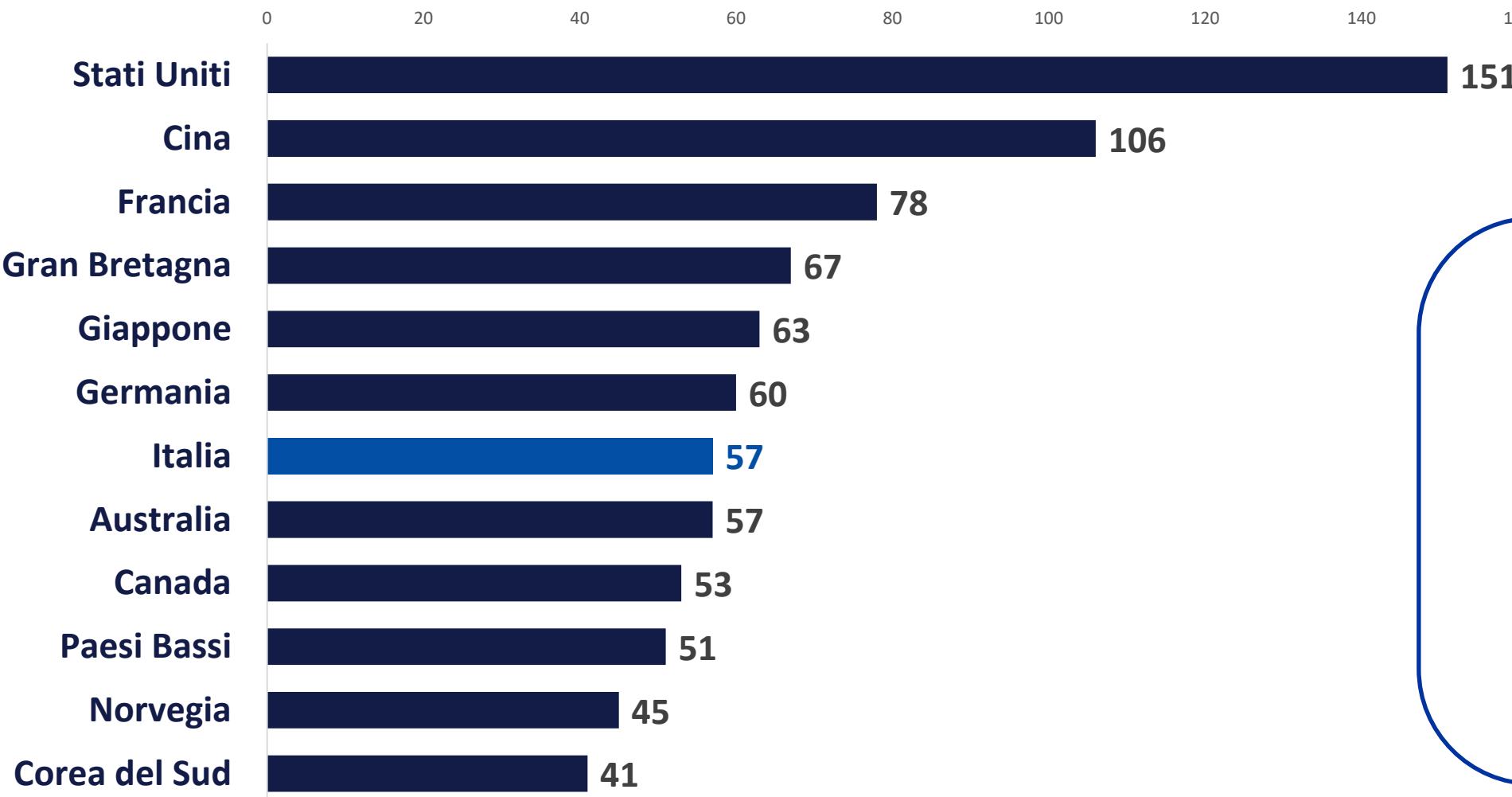
L'ITALIA AL 7° POSTO
ASSOLUTO
(6° TRA I NOC
ATTUALMENTE ESISTENTI)
CON 799 MEDAGLIE
COMPLESSIVE
CONQUISTATE AI GIOCHI
OLIMPICI ESTIVI ED
INVERNALI

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE : NUMERO MEDAGLIE COMPLESSIVAMENTE CONQUISTATE ALLE ULTIME EDIZIONI DEI

GIOCHI OLIMPICI ESTIVI ED INVERNALI

(PECHINO 2022- PARIGI 2024)

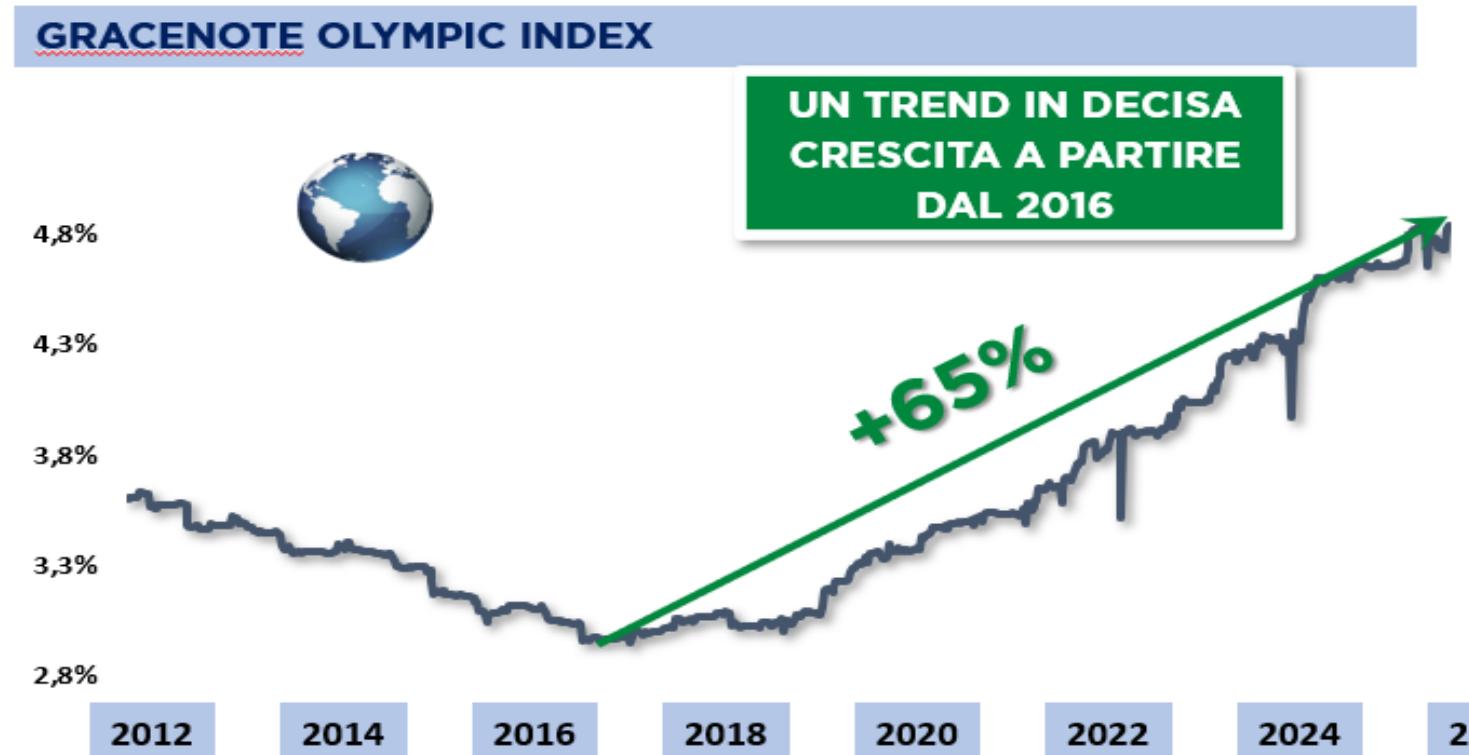


L'ITALIA AL 7° POSTO
ASSOLUTO
CON 57 MEDAGLIE
COMPLESSIVE
CONQUISTATE AI GIOCHI
OLIMPICI DI PARIGI E
PECHINO.

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE : OLYMPIC INDEX

EVOLUZIONE DELLA COMPETITIVITÀ DELL'ITALIA NEGLI EVENTI INSERITI NEL PROGRAMMA OLIMPICO DEI GIOCHI ESTIVI ED INVERNALI. ANDAMENTO DEL GRACENOTE OLYMPIC INDEX* RELATIVO AI PRINCIPALI EVENTI INTERNAZIONALI MONDIALI E CONTINENTALI: UN TREND IN CRESCITA



I'Italia al 4° posto complessivo*

Country	Rank	Share
United States	1	8,47%
China	2	5,11%
Germany	3	4,89%
Italy	4	4,78%
France	5	4,74%
Japan	6	4,59%
Canada	7	3,97%
Netherlands	8	3,95%
Great Britain	9	3,93%
Australia	10	3,88%
Switzerland	11	2,46%
Norway	12	2,36%
Republic of Korea	13	2,19%
Austria	14	1,97%
Poland	15	1,81%

*L'indice, pubblicato settimanalmente da Gracenote Sport, tiene conto di tutti i piazzamenti (pesati a seconda dell'importanza della competizione normalizzati al numero totale di competizioni alle quali è possibile partecipare) ottenuti da atlete e atleti italiani negli eventi del programma olimpico ottenute ai Giochi Olimpici, Campionati Mondiali, Campionati Continentali, Coppe del Mondo.

*Aggiornato al 15/12/2025

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE : PRIMI NEL MEDAGLIERE DAL 2022 AD OGGI NEGLI EVENTI ASSOLUTI E NEGLI EVENTI EUROPEI E MONDIALI A LIVELLO GIOVANILE

2022



GIOCHI DEL
MEDITERRANEO
ORANO 2022
159 MEDAGLIE



EUROPEAN YOUTH
OLYMPIC FESTIVAL
VUOKATTI 2022
20 MEDAGLIE*



EUROPEAN YOUTH
OLYMPIC FESTIVAL
BANSKA BYSTRICA
47 MEDAGLIE

2023



EUROPEAN YOUTH
OLYMPIC FESTIVAL
FRIULI VENEZIA
GIULIA 2023
21 MEDAGLIE*



EUROPEAN GAMES
CRACOVIA 2023
100 MEDAGLIE



EUROPEAN YOUTH
OLYMPIC FESTIVAL
MARIBOR 2023
46 MEDAGLIE

2024



YOUTH OLYMPIC
GAMES
GANGWON 2024
18 MEDAGLIE



2025



EUROPEAN YOUTH
OLYMPIC FESTIVAL
BAKURIANI 2025
18 MEDAGLIE



EUROPEAN YOUTH
OLYMPIC FESTIVAL
SKOPJE 2024
50 MEDAGLIE

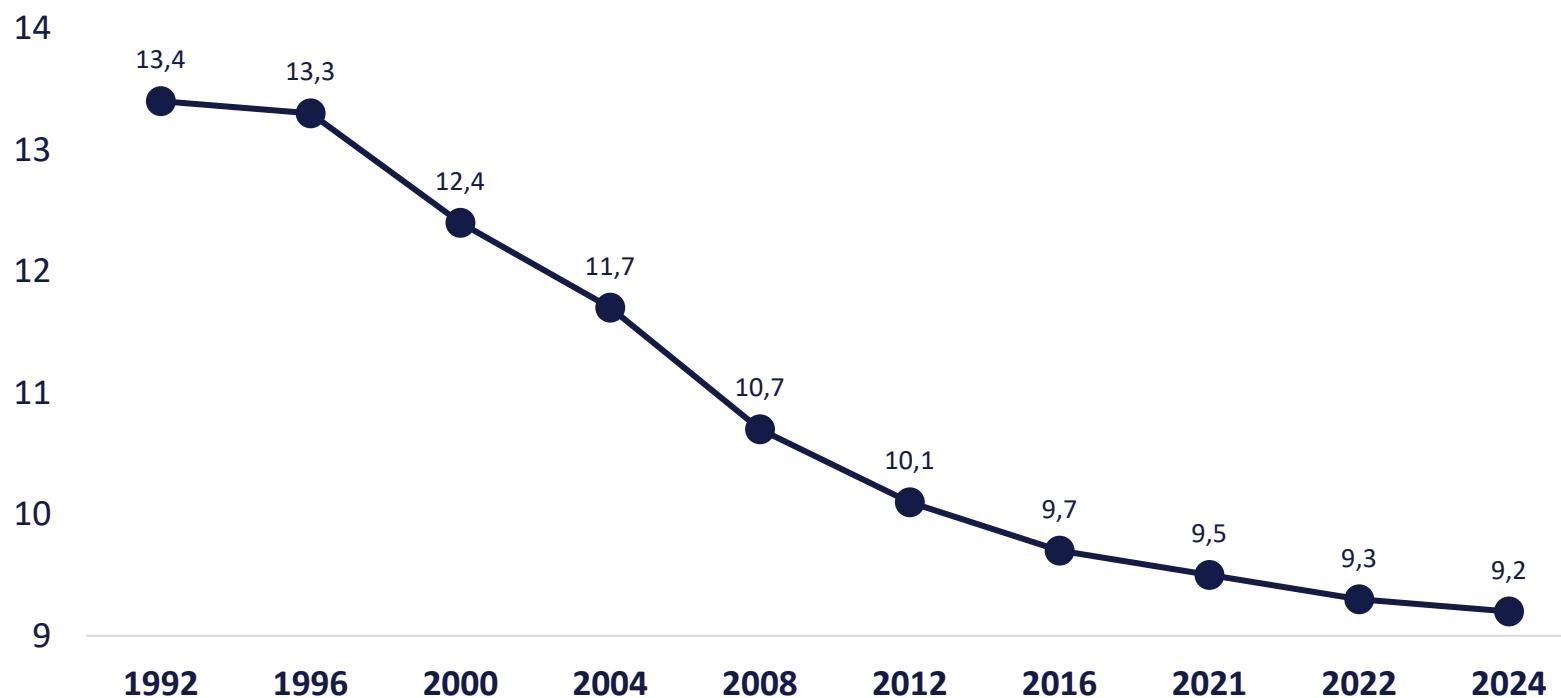
*In queste edizioni, l'Italia è arrivata seconda nel medagliere, ma prima per numero di medaglie conquistate

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE : INDICE DI DECREMENTO DEMOGRAFICO

UN PAESE CHE INVECCHIA

ANDAMENTO DELLA POPOLAZIONE NELLA FASCIA DI INTERESSE PER
LO SPORT DI ALTO LIVELLO



UN CALO DEMOGRAFICO CHE
DA OLTRE 30 ANNI CONTINUA INESORABILE

- 31%

LA DIMINUZIONE DELLA POPOLAZIONE NELLA FASCIA DI
INTERESSE PER LO SPORT OLIMPICO (20-34 ANNI) DAL 1996

- 4.2 milioni

TRA IL 1992 E IL 2024

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE :

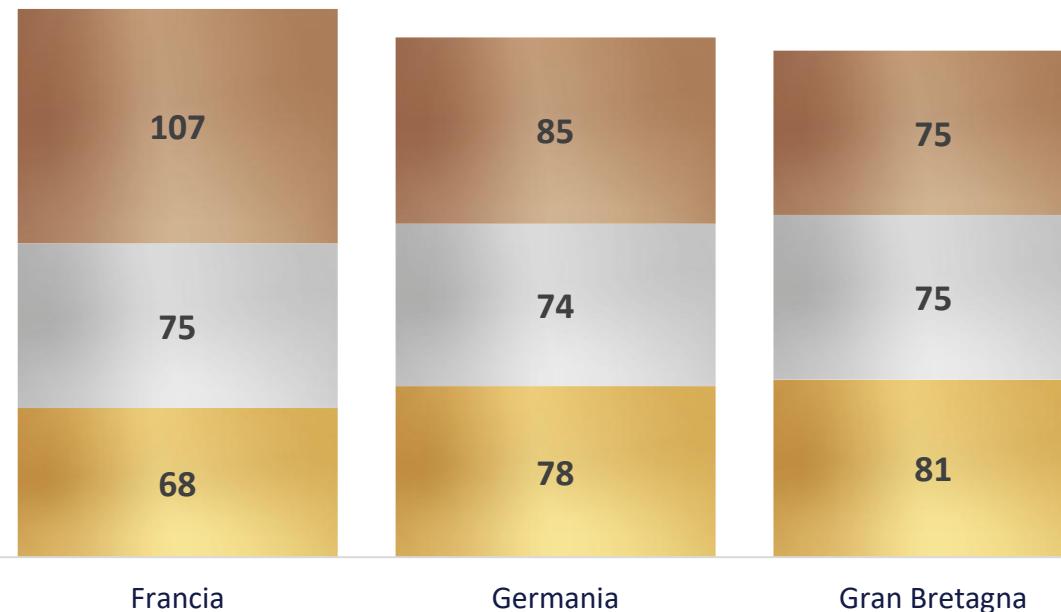
UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE : INDICE DI DECREMENTO DEMOGRAFICO

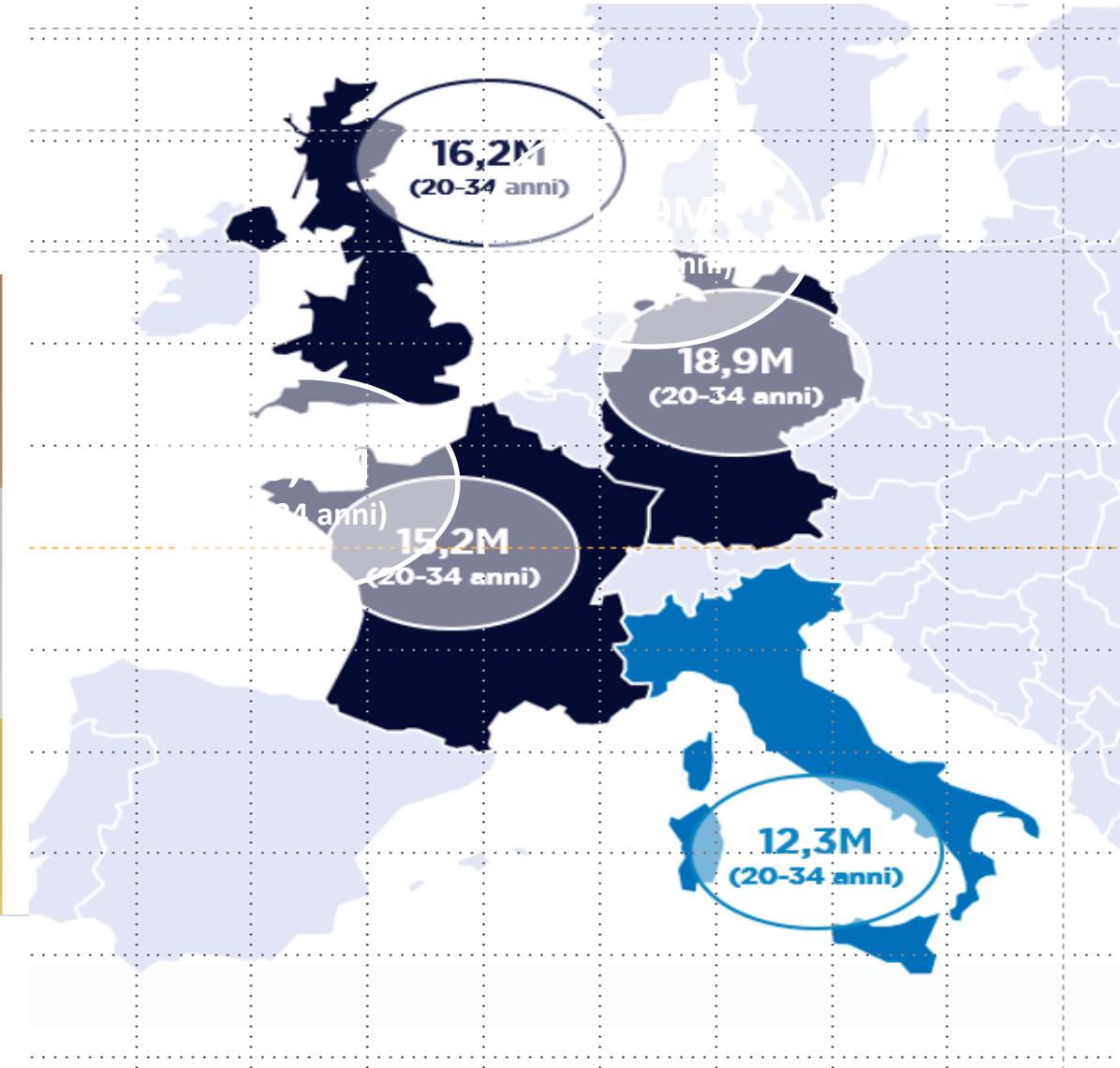
UN PAESE CHE INVECCHIA

CONFRONTO CON I PRINCIPALI COMPETITOR A LIVELLO
EUROPEO

MEDAGLIERE GENERALE DEI CAMPIONATI
EUROPEI SVOLTISI TRA IL 2022 E IL 2024 NELLE
DISCIPLINE OLIMPICHE ESTIVE ED INVERNALI



Fonte: elaborazione CONI su dati GRACENOTE e PopulationPyramid.net - * Dati agg 2022/2023



PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE : CLUB OLIMPICO - IL SOSTEGNO AD ATLETI DI INTERESSE OLIMPICO DAL 2013 AL 2025

ORO

Atleti vincitori di Medaglia d'oro ai Giochi Olimpici.

MEDAGLIATI

Atleti vincitori di Medaglia d'argento o di bronzo ai Giochi Olimpici.

ELITE

Atleti classificati al quarto posto ai Giochi Olimpici o che abbiano conseguito i risultati sportivi Campionati Mondiali/Europei della propria disciplina sportiva.

2013-2025

1.064

ATLETI DESTINATARI
DEL CONTRIBUTO
CLUB OLIMPICO

2025

316

ATLETI APPARTENENTI
AL CLUB OLIMPICO 2025

IMPEGNO DI SPESA
PREMI DI RENDIMENTO 2025

+5,7 MLN €

**PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE
LE PRINCIPALI METRICHE : PREMI MEDAGLIA**



TOTALE PREMI MEDAGLIA PARIGI 2024: 10 MILIONI €

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

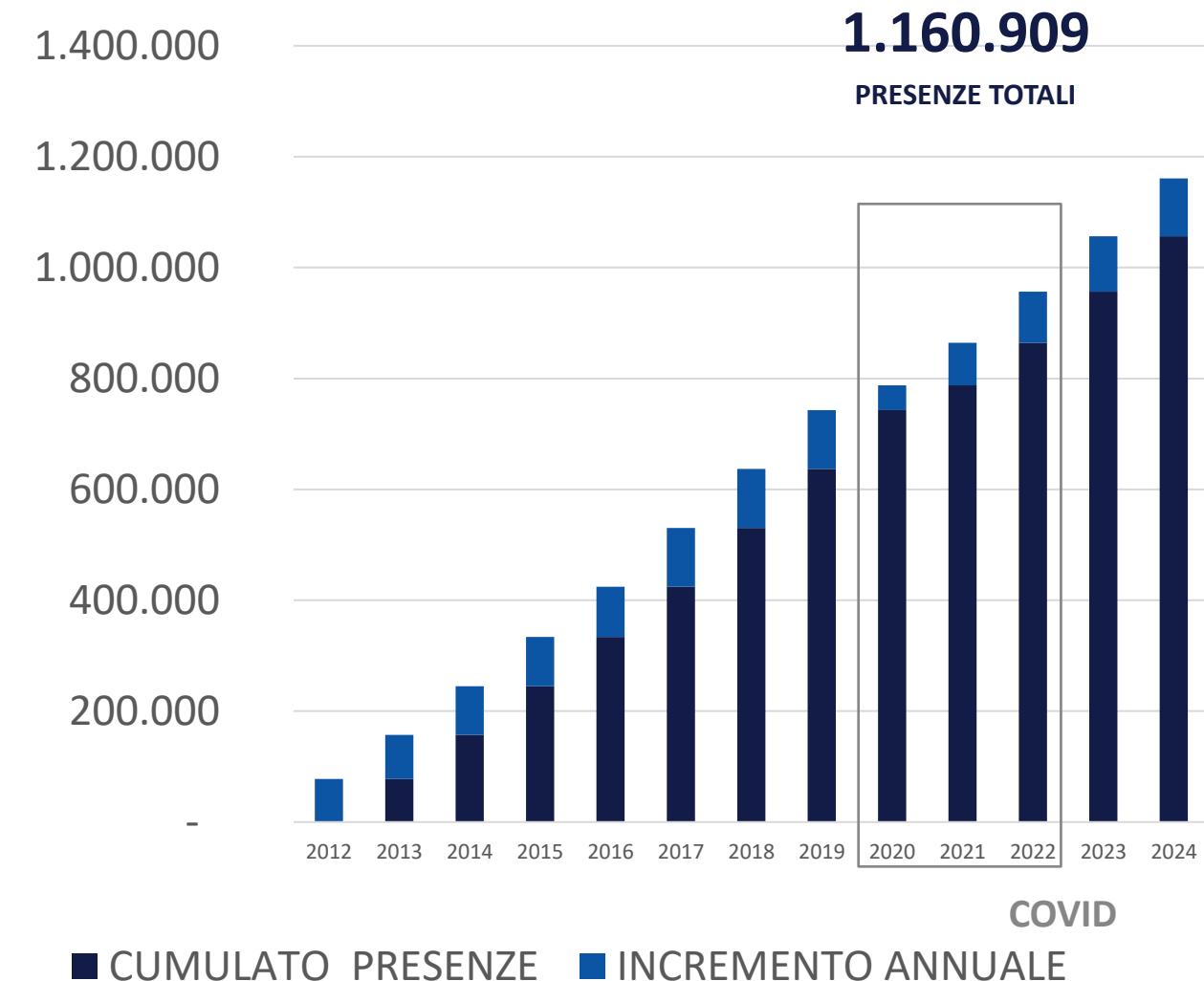
LE PRINCIPALI METRICHE : I CPO – STORICO PRESENZE CUMULATE DAL 2012- 2024

I CPO HANNO REALIZZATO DAL 2012 AL 2024

**OLTRE 1,1 MILIONI DI
PRESENZE**

AL NETTO DELLE ANNUALITÀ INFLUENZATE DAL COVID,
DAL 2017 LE PRESENZE SONO STABILMENTE

OLTRE LE 100.000\ANNO



PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE : I CPO – GIULIO ONESTI INVESTIMENTI 2013-2024

2013

26 mln di investimento sostenuti

2024

INVESTIMENTI PRINCIPALI REALIZZATI

1. Nuova area diagnostica IMSS
2. Nuovo Liceo dello Sport
3. Ammodernamento Campo 1 Rugby
4. Palestra a secco Piscina Tuffi
5. Nuovo Palazzetto dello Sport
6. Nuovo Campo da Calcio G. Viali
7. Riqualificazione Foresteria N°1
8. Ammodernamento Palestra e spogliatoi Taekwondo
9. Ammodernamento Palestra e spogliatoi Pesi
10. Ammodernamento Campo da Hockey
11. Nuova Area Bar e Lounge Atleti
12. Nuova Area Ristorazione



PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE : I CPO – BRUNO ZAULI INVESTIMENTI 2013-2024

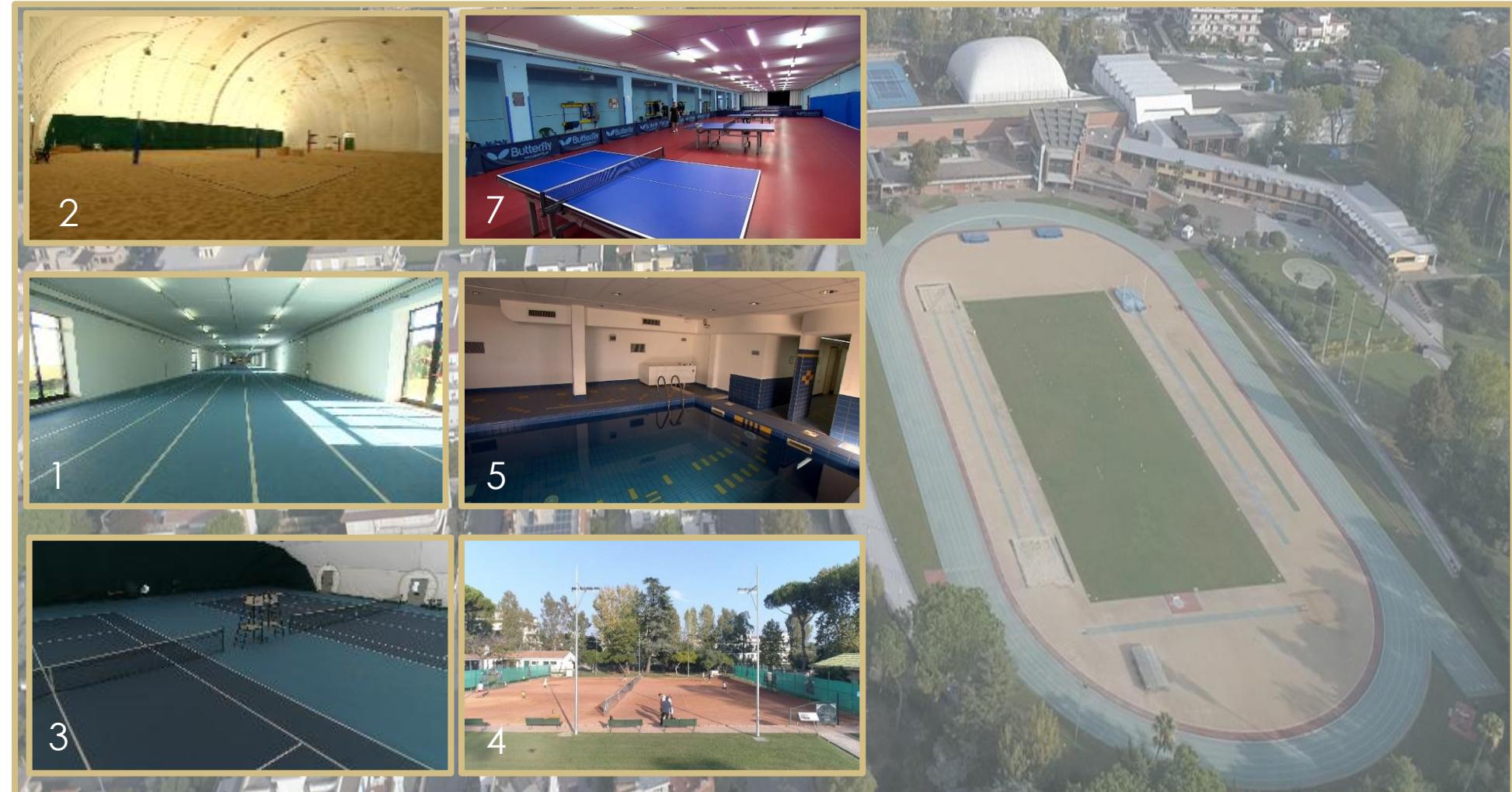
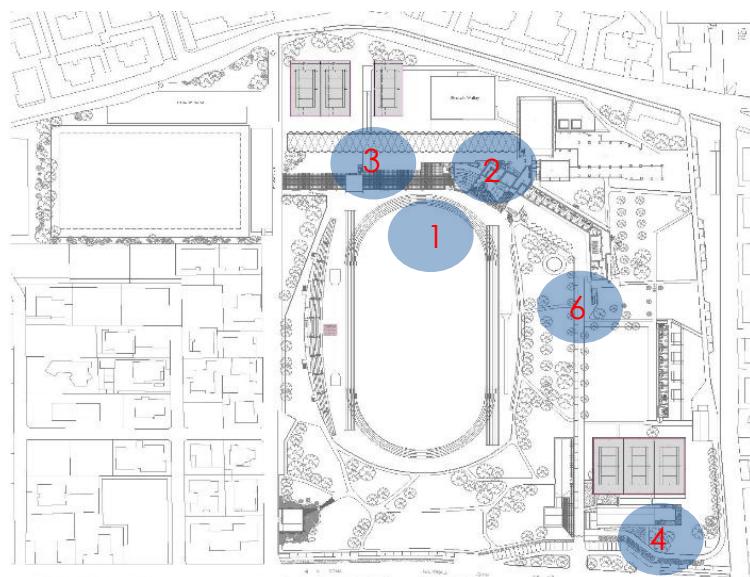
2013

2 mln di investimento sostenuti

2024

INVESTIMENTI PRINCIPALI REALIZZATI

1. Completamento pista coperta
2. Nuovi campi da beach volley
3. Nuovi campi da tennis blu con copertura
4. Nuovo campo tennis rosso
5. Ammodernamento ala fisioterapica
6. Ammodernamento sala Ristorazione
7. Sviluppo pista piano interrato



PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE : I CPO – TIRRENIA INVESTIMENTI 2013-2024

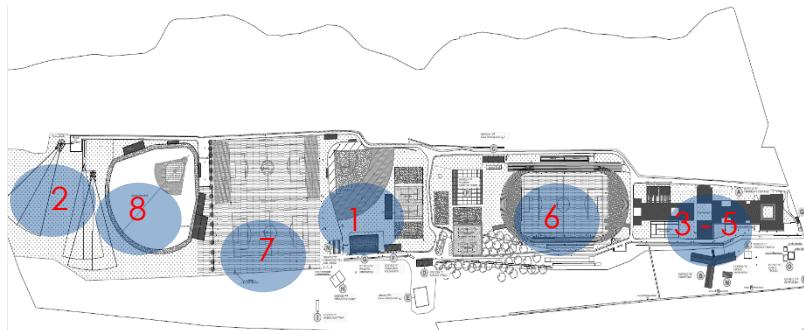
2013

3 mln di investimento sostenuti

2024

INVESTIMENTI PRINCIPALI REALIZZATI

1. Ammodernamento e rifacimento campi tennis
2. Nuova area lanci
3. Ristrutturazione sala ristorazione e aule didattiche
4. Ristrutturazione spogliatoi palestra principale
5. Ristrutturazione Foresteria Copro Centrale
6. Campo da calcio Centrale
7. Campo da Calcio in erba sintetica
8. Nuovo campo da calcio ex Baseball
9. Beach Arena



PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE LE PRINCIPALI METRICHE : ISTITUTO DI MEDICINA E SCIENZA DELLO SPORT

L'IMSS è un unicum a livello nazionale e tra i pochi centri a livello mondiale che unisce l'assistenza sanitaria in 25 branche mediche e il supporto tecnico scientifico negli ambiti della metodologia dell'allenamento, della tecnologia e della fisiologia dello sport, rivestendo un ruolo centrale nell'ambito della ricerca applicata allo sport.

IMSS – MEDICINA DELLO SPORT 2023-2024

- + di 190.000 prestazioni sanitarie effettuate
- Oltre 20.000 pazienti visitati
- 1000 atleti Probabili Olimpici assistiti annualmente

IMSS – SCIENZA DELLO SPORT 2019 2024

- Progetti sviluppati annualmente per oltre 30 federazioni in 48 discipline sportive.....
- con oltre 1000 interventi effettuati ogni anno
- 1000 atleti monitorati annualmente

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE
LE PRINCIPALI METRICHE: IMSS - ATLETI A MEDAGLIA GIOCHI OLIMPICI PECHINO 2022
(TOTALI E ASSISTI DA SCIENZA DELLO SPORT)



TOTALE

N. Atleti per medaglia	3	11	5	19
-------------------------------	----------	-----------	----------	-----------

N. Atleti seguiti dalla Scienza dello Sport	3	8	3	14
--	----------	----------	----------	-----------

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE
LE PRINCIPALI METRICHE : IMSS ATLETI A MEDAGLIA GIOCHI OLIMPICI PARIGI 2024
(TOTALI E ASSISTI DA SCIENZA DELLO SPORT)



TOTALE

N. Atleti per medaglia	31	27	22	80
-------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------

N. Atleti seguiti dalla Scienza dello Sport	16	26	13	55
--	-----------	-----------	-----------	-----------

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN CONTINUO DIVENIRE

LE PRINCIPALI EVIDENZE EMERSE DAL CENSIS*

La ricerca conferma il ruolo strategico dell'ecosistema della preparazione olimpica . Gli italiani pensano che :

- Per l' 89% è importante per immagine dell'Italia nel mondo essere tra i paesi di maggior successo alle olimpiadi**
- Per l' 87,4% i successi internazionali aumentano la voglia di fare sport**
- Per l' 81,3% bisogna garantire sostegno economico agli atleti capaci perché si possano allenare e partecipare alle competizioni**
- Per l'85,1% crea un vivaio di nuovi talenti che poi daranno orgoglio all'Italia a livello internazionale con positive ricadute sul Brand Italia**
- Per il 71,4% è una risorsa fondamentale per lo sviluppo economico e sociale del paese**

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN CONTINUO DIVENIRE

Obiettivi

Consolidare l'ecosistema della preparazione olimpica a supporto dei risultati della delegazione a Los Angeles 2028 nelle tre macroaree che compongono il sistema :

- **Centri di Preparazione Olimpica : adeguamento infrastrutturale degli impianti, ristrutturazione del patrimonio immobiliare e nuove realizzazioni**
- **IMSS : potenziamento della capacità di prevenzione sanitaria, di valutazione funzionale e miglioramento della prestazione tramite una continua evoluzione nelle tecnologie ed aggiornamento delle strutture per mantenere competitività e qualità scientifica.**
- **Club Olimpico : sviluppare il sistema premiale e la ricerca di risorse per rafforzare il supporto economico agli atleti olimpici**

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN CONTINUO DIVENIRE

PIANO OPERATIVO – CPO : ROMA

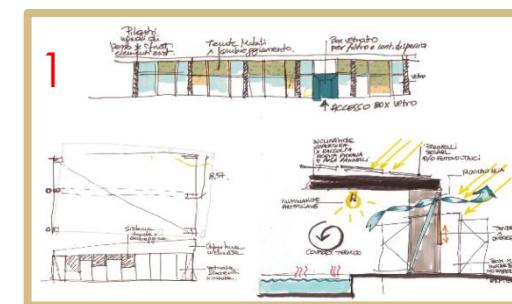
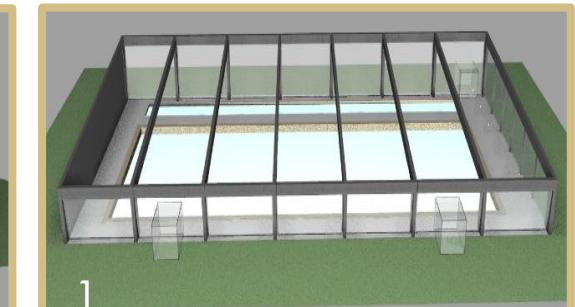
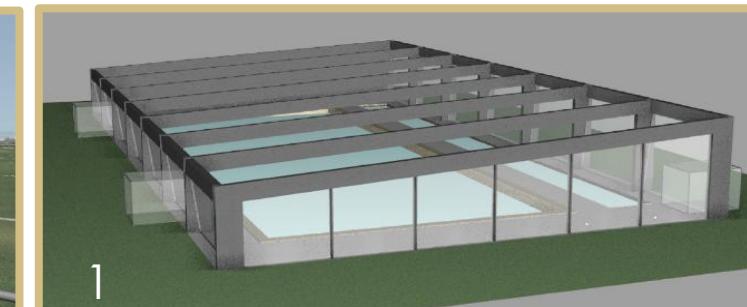
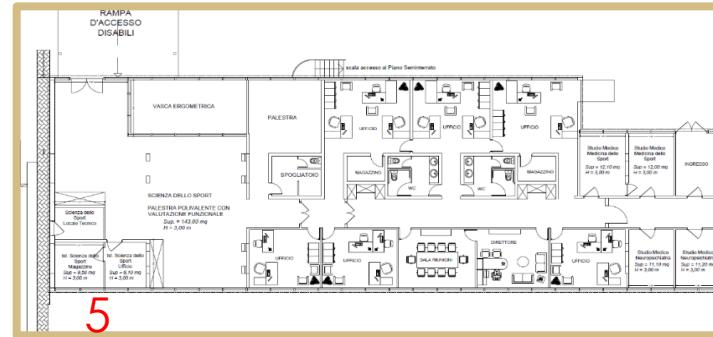
2026

10,5 mln di investimenti programmati

2030

INVESTIMENTI PRINCIPALI PROGRAMMATI

1. Nuova Copertura Piscina 50 m
2. Ammodernamento, ampliamento e conversione Antidoping
3. Nuova tribuna e spogliatoi campo 1 Rugby
4. Ristrutturazione Foresterie 2 e 3
5. Ammodernamento e conversione zona Uffici IMSS



PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN CONTINUO DIVENIRE

PIANO OPERATIVO – CPO : FORMIA

2026

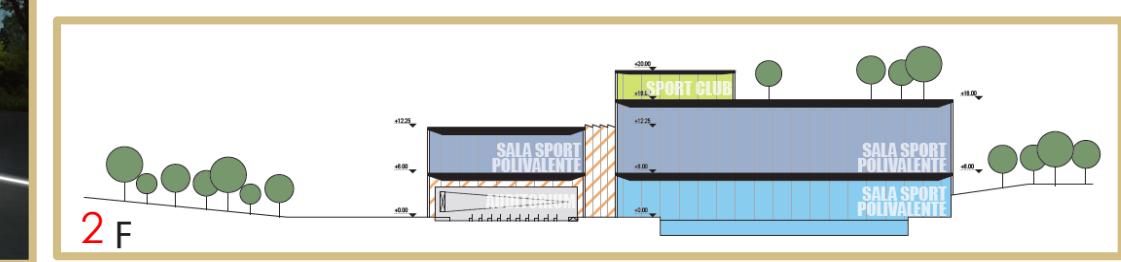
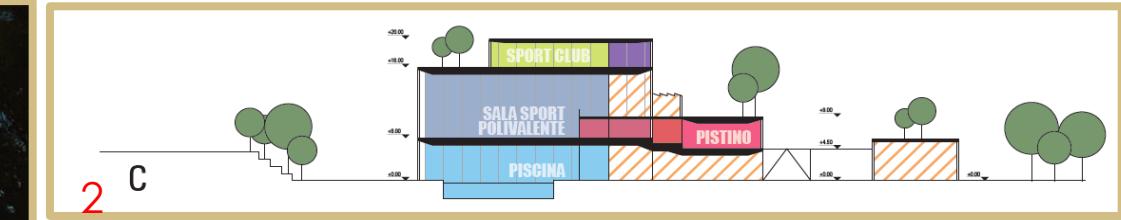
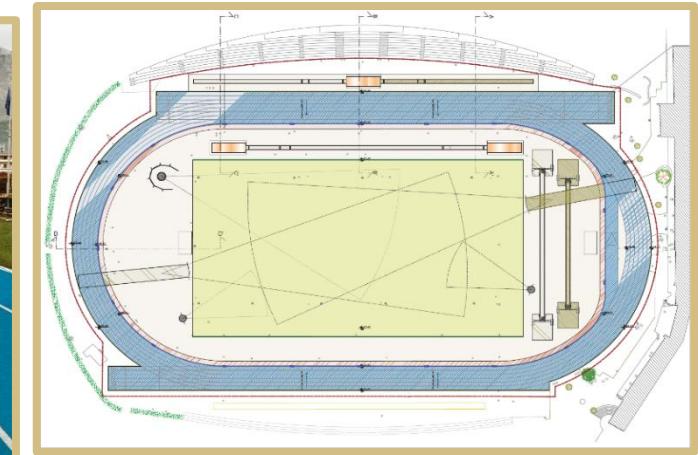
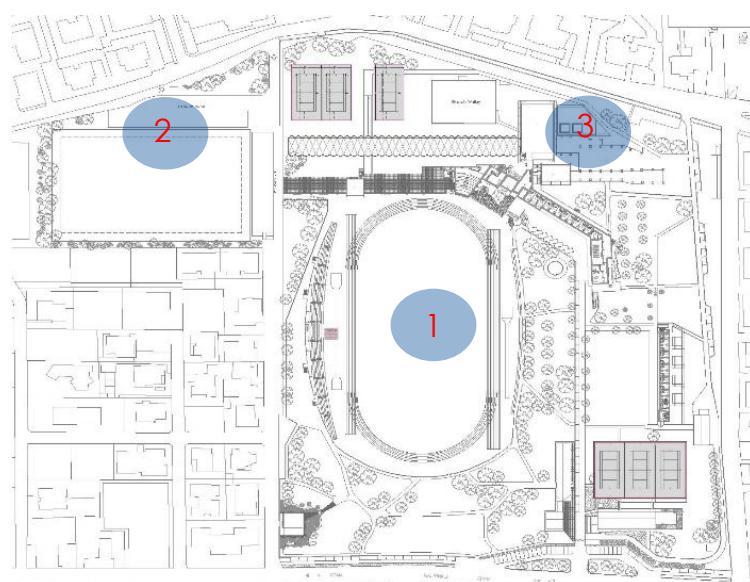
13,5 mln di investimento programmati

2030

INVESTIMENTI PRINCIPALI

PROGRAMMATI

1. Ammodernamento pista di Atletica
2. Nuovo palazzetto ex Tribuna Perrone
3. Ristrutturazione palestra Vitellozzi



PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN CONTINUO DIVENIRE

PIANO OPERATIVO – CPO : TIRRENIA

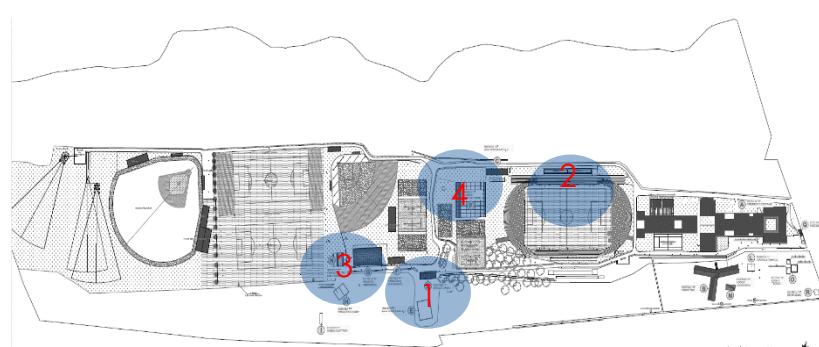
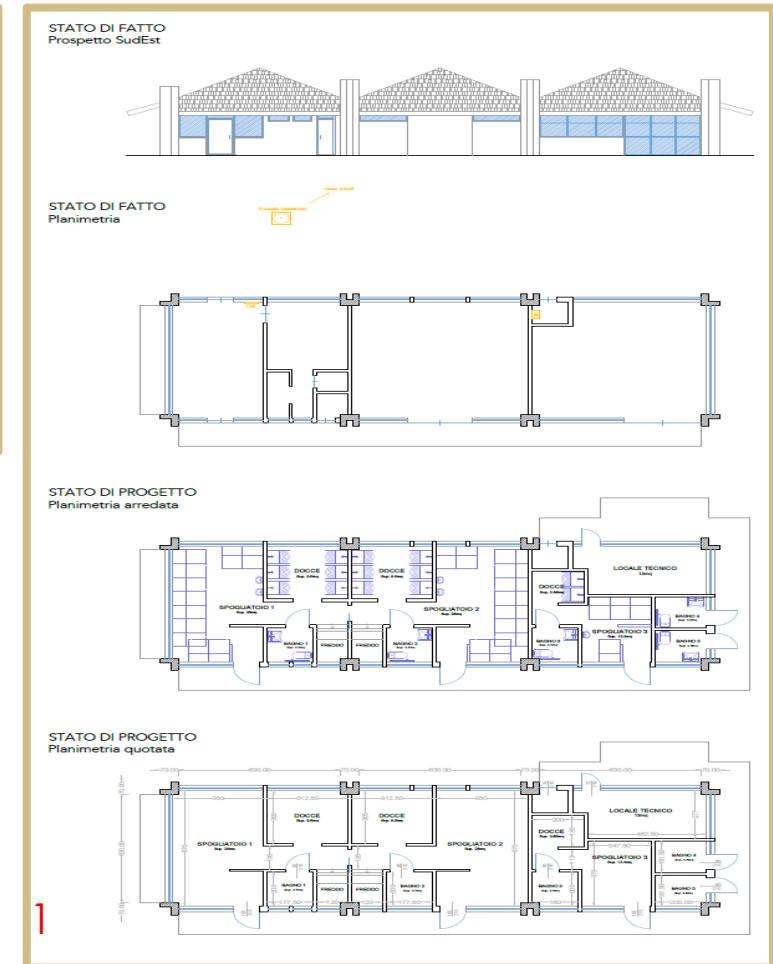
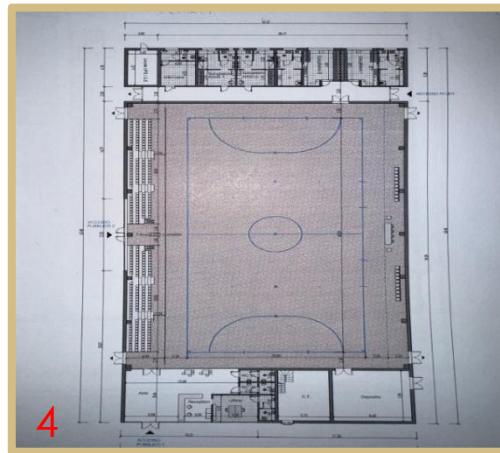
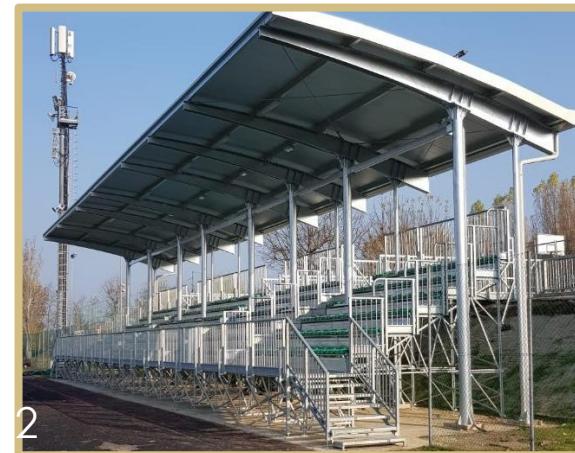
2026

8 mln di investimento programmati

2030

INVESTIMENTI PRINCIPALI PROGRAMMATI

1. Ammodernamento locali spogliatoi ex verde
2. Nuova copertura tribuna campo centrale
3. Nuova copertura palestra Ginnastica
4. Nuovo palazzetto ex Lamellare
5. Nuova illuminazione campo Centrale



PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN CONTINUO DIVENIRE

PIANO OPERATIVO – ISTITUTO DI MEDICINA E SCIENZA DELLO SPORT

PERSONALE QUALIFICATO E TECNOLOGIE ALL'AVANGUARDIA

- Aggiornamento delle strumentazioni tecniche e sanitarie
- Sviluppo telemedicina e prescrizione dell'esercizio fisico
- Incrementare le collaborazioni con altri istituti ed enti di ricerca nazionali ed internazionali

RINNOVO E AMPLIAMENTO DELLE STRUTTURE

- Creazione di ulteriori presidi dell'IMSS nei CPO di Formia e Tirrenia
- Potenziamento ambulatori medici e laboratorio scienza dello sport

RICERCA E SVILUPPO

- Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale
- Sviluppo di simulatori di gara e ambienti VR per allenamento cognitivo e tecnico
- Utilizzo del Neuro-feedback come strumento per studiare e migliorare la prestazione
- Studi aero- e fluido-dinamici dei materiali e dell'attrezzatura da gara



FORMAZIONE OLIMPICA

FORMAZIONE OLIMPICA : COMPETENZA, METODO , RISULTATI

MISSIONE : ELEMENTI CHIAVE

Creazione di istituzioni dedicate alla formazione Olimpica (Accademie e Musei Olimpici)

Promuovere programmi educativi olimpici a tutti i livelli di istruzione

Sostenere la formazione dei dirigenti e tecnici sportivi

LE PRINCIPALI METRICHE

MANAGEMENT DELLO SPORT

Corso Di Management Olimpico per :

- Laureati magistrali
- Segretari Generali delle FSN/DSA
- Gruppi Sportivi Militari e Corpi Civili dello Stato

Corso per preparazione all'esame per Agenti Sportivi

210 partecipanti



FORMAZIONE TECNICA

I Livello (materie generali)

II Livello (materie generali)

III Livello (materie generali)

IV Livello

Corso Esperti in Preparazione Fisica e Metodologia dell'allenamento

1050 partecipanti

FORMAZIONE OLIMPICA : COMPETENZA, METODO , RISULTATI LE PRINCIPALI EVIDENZE EMERSE DAL CENSIS*

Lo sport organizzato si afferma come una vera comunità educativa e di coesione sociale. Infatti

- L'85% degli italiani considera lo sport un efficace strumento e veicolo formativo**

FORMAZIONE OLIMPICA : COMPETENZA, METODO, RISULTATI OBIETTIVI E PIANO OPERATIVO

Professionalizzare il lavoro sportivo con l'obiettivo di far sì che tutti gli operatori che lavorano all'interno del movimento sportivo regolamentato abbiano una formazione adeguata e certificata, in coerenza con quanto previsto dalla carta olimpica

Piano Operativo

- Piattaforma online multilingue per percorsi SNAQ ed aggiornamento per management olimpico**
- Internazionalizzazione con cooperazione con altri Comitati Olimpici**
- Professionalizzazione Lavoro Sportivo con percorsi certificati per nuove figure introdotte dalla riforma del lavoro sportivo**
- Formazione medico scientifica per trasferire le competenze acquisite con le attività dell'IMSS**



SOSTENIBILITÀ
ED
IMPATTO SOCIALE

SOSTENIBILITA' ED IMPATTO SOCIALE LA MISSIONE DEL CONI PER UNO SPORT SOSTENIBILE

- Promuove la sostenibilità ambientale, sociale ed economica come obiettivo centrale, attraverso l'integrazione nella disciplina, regolamentazione e governance delle attività sportive nazionali (Principi fondamentali dell'olimpismo)
- Assiste il Movimento Olimpico nello sviluppo di uno sport sempre più sostenibile sfruttando il potere ispiratore degli atleti e del simbolo olimpico per promuovere la sostenibilità attraverso lo sport. (AGENDA 2020+5 CIO)
- Agisce contro ogni forma di violenza e discriminazione e violenza nello sport (Statuto Coni)
- Favorisce lo sviluppo di uno sport responsabile, inclusivo e attento all'ambiente, migliorando il benessere fisico e sociale del Paese attraverso il rispetto della Carta Olimpica e dei valori dell'olimpismo. (Statuto CONI)
- Sostiene un modello di governance trasparente e partecipativo, promuovendo l'educazione ai valori olimpici e la cultura della sostenibilità in ogni segmento della sua attività. (Carta Olimpica)

SOSTENIBILITA' ED IMPATTO SOCIALE

2024: ANNO FONDATIVO PER UNA SOSTENIBILITÀ INTEGRATA E MISURABILE - I RISULTATI

ENVIRONMENT

- Interventi di efficientamento nei Centri di Preparazione Olimpica.
- Casa Italia Parigi 2024: impianti fotovoltaici, riduzione uso plastica (oltre 10.000 bottiglie evitate), utilizzo di materiali eco-compatibili.

SOCIAL

- Organizzati oltre 500 eventi su inclusione e sostenibilità nello sport, 20.000 giovani coinvolti.
- Protocollo quadriennale con ASviS per integrare l'Agenda 2030 nello sport italiano, con azioni continue di formazione, sensibilizzazione e innovazione.
- Normative antidoping, lotta alla corruzione, safeguarding.
- Crescita attività territoriali (Trofeo CONI, Educamp, Centri CONI).

GOVERNANCE

- Valore della produzione +33% rispetto ai contributi pubblici
- Inclusione di genere negli organismi direttivi

SOSTENIBILITÀ ED IMPATTO SOCIALE, 2024: ANNO FONDATIVO PER UNA SOSTENIBILITÀ INTEGRATA E MISURABILE IL PROTOCOLLO CONI - MASE



Azioni dirette CONI

- L' Italia che vince è sostenibile
- Campagna «Plastic free» Casa Italia



Formazione Informazione e Sensibilizzazione

- Osservatorio FSN/DSA/EPS
- Centro Studi
- Formazione dirigenti e tecnici



Azioni applicate al mondo dello sport

- Trofeo CONI – Italia dei Giochi
- Premio lo sport vince con l'ambiente e organizzazione eventi con FSN/DSA



Azioni dirette alla promozione

- Organizzazione eventi nazionali e regionali con EPS
 - Attività di sensibilizzazione, formazione e informazione per EPS

SOSTENIBILITA' ED IMPATTO SOCIALE LE PRINCIPALI EVIDENZE EMERSE DAL CENSIS*

Lo sport organizzato si afferma come una vera comunità educativa e di coesione sociale. Infatti

- **Per l'85% degli italiani lo sport forma “buoni cittadini”**
- **Per oltre il 90%, aiuta i giovani a conoscere i propri limiti e potenzialità.**
- **Per l'88% riconosce che la pratica sportiva migliora la qualità della vita e rafforza la coesione sociale, confermando il ruolo dello sport come scuola di valori e partecipazione.**

SOSTENIBILITA' ED IMPATTO SOCIALE

IL PIANO OPERATIVO

Confermare i valori dell'olimpismo continuando nel coniugare i risultati, etica e sostenibilità e rafforzando la promozione della cultura condivisa di partecipazione e rispetto

ENVIRONMENT

- Graduale riduzione delle emissioni di «gas serra» attraverso energie rinnovabili e tecnologie efficienti nei CPO
- Oltre 50 milioni € di investimenti in infrastrutture sportive a basso impatto ambientale.
- Aumento al 40% degli eventi certificati sostenibili (Criteri Ambientali Minimi e CIO Guidelines).

SOCIAL

- Formazione di 500 professionisti su sostenibilità, governance, etica sportiva.
- Estendere il progetto sviluppato con il MASE a tutte le FSN/DSA/EPS
- Formazione diffusa sulla sostenibilità per il movimento sportivo. Accelerazione dei programmi giovanili e inclusivi.

GOVERNANCE

- Report ESG annuali secondo gli standard GRI con audit esterni.
- Integrazione stabile dell'agenda CIO 2020+5 in tutte le attività.



VALORI OLIMPICI
E
SVILUPPO BRAND

VALORI OLIMPICI E SVILUPPO DEL BRAND CONI

MISSIONE : ELEMENTI CHIAVE

- Incoraggiare e sostenere iniziative che fondano lo sport con la cultura e diffondano i valori fondanti del Movimento Olimpico.
- Valorizzare i diritti sulle proprietà intellettuali e del marchio del CONI per promuovere la massima diffusione della pratica sportiva, dei suoi principi e dei suoi valori, nel nostro Paese.
- Esaltare il senso di appartenenza, lo spirito di squadra, il merito e l'eccellenza del sistema sportivo che si esplica in 3 momenti fondamentali. La storia dei giochi che si ripete ogni 2 anni, la passione nel promuovere lo sport e supportare gli Atleti Olimpici e nello sviluppo della conoscenza di tutti gli assetti proprietari



ITALIA TEAM

Simbolo dell'eccellenza dello sport olimpico italiano, unisce atleti, valori e narrazione.



CONI

Identità istituzionale dello sport italiano. Promuove e coordina l'attività sportiva nazionale e la valorizzazione del brand per generare risorse incrementali a favore del Movimento sportivo.

ITALIA

CASA ITALIA

CASA

Vetrina dell'Italia a 360°: valorizza il brand olimpico, promuove relazioni

VALORI OLIMPICI E SVILUPPO DEL BRAND CONI

LE PRINCIPALI METRICHE

11
Case Italia realizzate
in 3 anni (invernali,
estive, collection con
FSN)

22 Mln €
Valore patrimonio
capitalizzato dei marchi
CONI

49 Mln €
Earned media (ADV
equivalente) generato da
Italia Team durante Parigi
2024

FAN BASE



956k 947k 688k 370k 172k

ITALIA TEAM



Cennaio 2022
Lancio campagna
Italia Team Beijing 2022



Febbraio 2022
Italia Team Pechino
2022



Ciugno 2022
Italia Team Orano 2022
Giochi del Mediterraneo



Agosto 2022
Italia Team Monaco 2022
Giochi Europei



Dicembre 2022
Italia Team Bormio 2022
Coppa del Mondo



Cennaio 2023
Italia Team EYOF 2023
Tarvisio



Ciugno • Luglio 2023
Italia Team Cracovia 2023
Giochi Europei



Luglio 2023
Italia Team Milano 2023
Mondiali di scherma



Luglio 2023
Italia Team EYOF 2023
Maribor



Agosto 2023
Italia Team Budapest 2023
Mondiali atletica



4 dicembre 2023
Compleanno
Italia Team



22 dicembre 2023
Consegna
Collari D'Oro



23 Dicembre 2023
Xmas Party
Italia team



Cennaio 2024
Italia Team YOG Invernali
Corea del Sud



Maggio • Ciugno 2024
Italia Team Stories
Grand Tour - Serie TV



Ciugno 2024
Lancio campagna
Italia Team Paris 2024



e

Nascita progetto e
Maglia azzurra ITA



4 Dicembre 2024
Compleanno
Italia Team



Dicembre 2024
Consegna
Collari D'Oro



Dicembre 2024
Christmas Party
Italia Team



6 Febbraio 2025
Lancio campagna It's ITA
Verso MICO2026

VALORI OLIMPICI E SVILUPPO BRAND CONI LE PRINCIPALI EVIDENZE EMERSE DAL CENSIS*

L'importanza dei valori Olimpici è ritenuta fondamentale nell'incrementare la voglia di fare sport e nella diffusione di corretti stili di vita e nell'esaltare il senso di appartenenza, lo spirito di squadra, il merito e l'eccellenza.

- **Per l' 89% è importante per immagine dell'Italia nel mondo essere tra i paesi di maggior successo alle olimpiadi**
- **Per l' 87,4% i successi internazionali aumentano la voglia di fare sport**
- **Per l'85,1% crea un vivaio di nuovi talenti che poi daranno orgoglio all'Italia a livello internazionale con positive ricadute sul Brand Italia**
- **Per l'82,2% i valori olimpici sono riconosciuti per migliorare la qualità della vita**

VALORI OLIMPICI E SVILUPPO DEL BRAND CONI

Obiettivi e piano operativo

- Perseguire la strategia di sviluppo del Brand con azioni mirate legate alla partecipazione della Delegazione Italiana ai Giochi Olimpici e le altre manifestazioni multidisciplinari ed individuare opportunità di racconto dei valori del CONI attraverso collaborazioni strategiche e partnership
- Rafforzare l'esperienza di Casa Italia nella correlazione tra sport e cultura da espandere anche al di fuori delle sedi dei Giochi con coinvolgimento dei Centri di Preparazione Olimpica
- Consolidare la relazione con i partner strategici del CONI per proseguire il viaggio assieme da Milano- Cortina a Los Angeles

ITALIA TEAM

Il brand ispirazionale che parla ai giovani



- Raccontare il sogno olimpico e le aspirazioni delle nuove generazioni.
- Trasmettere valori attraverso storie autentiche di atleti
- Parlare ai giovani con campagne, progetti educativi e attivazioni nelle scuole avvicinandoli alla cultura sportiva e al senso di appartenenza.

CONI

La casa dei valori Olimpici



- Sviluppare percorsi formativi e iniziative educative che concretizzano e diffondono i valori dell'Olimpismo attraverso i propri asset strategici
- Creazione dell'Olympic Museum, erede della tradizione culturale dei Giochi antichi, nati come unione tra sport e cultura.

