



Piano Operativo CONI 2025-2028



Articolazione nazionale del Comitato Olimpico Internazionale

Art. 27 Carta Olimpica

- *«La Missione dei NOC è di sviluppare, promuovere e proteggere il Movimento Olimpico nei propri rispettivi paesi, in conformità con la Carta Olimpica»*



Confederazione delle Federazioni Sportive Nazionali, delle Discipline Sportive Associate

Art. 2 d.lgs. n. 242/1999 e ss.mm.ii.

- ***«il CONI è Confederazione delle Federazioni Sportive Nazionali e delle Discipline Sportive Associate».***



Ente pubblico non economico posto sotto la vigilanza della Presidenza del Consiglio dei Ministri

Art. 1, d. lgs. n. 242/1999

- ***«Il CONI ha personalità giuridica di diritto pubblico»***



Articolazione nazionale del Comitato Olimpico Internazionale

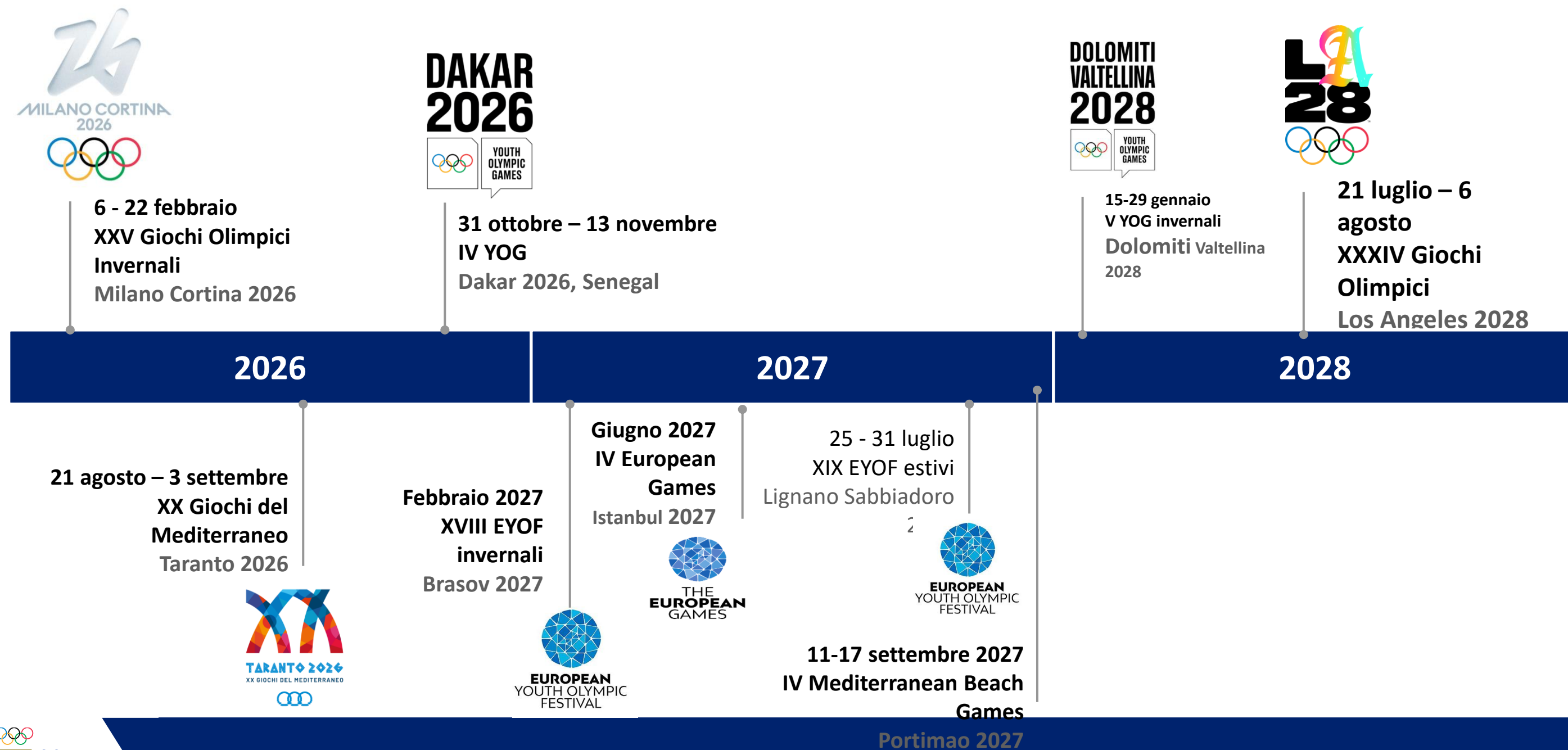
Confederazione delle Federazioni Sportive Nazionali, delle Discipline Sportive Associate, degli Enti di Promozione Sportiva e delle Associazioni Benemerite

Ente pubblico non economico posto sotto la vigilanza della Presidenza del Consiglio dei Ministri

La ricerca CENSIS conferma la validità della configurazione attuale del CONI

- **Per il 67 % è importante che lo sport nazionale sia affidato a un Ente Pubblico che definisce i principi fondamentali per ogni disciplina sportiva e ne controlla l'applicazione**

Il Piano Operativo 2025–2028 : Road to Los Angeles 2028



Il Piano Operativo 2025–2028 : i 4 pilastri

**PREPARAZIONE
OLIMPICA**

**FORMAZIONE
OLIMPICA**

**SOSTENIBILITÀ
ED
IMPATTO SOCIALE**

**VALORI OLIMPICI
E
SVILUPPO BRAND**

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN CONTINUO DIVENIRE

MISSIONE : ELEMENTI CHIAVE

- Sostenere lo sviluppo dello sport di alto livello
- Esercitare il diritto esclusivo di rappresentare il paese ai Giochi Olimpici e alle competizioni sportive multi disciplinari patrocinate dal CIO
- Incoraggiare e sostenere misure relative alla cura medica ed alla salute degli atleti

PRINCIPALI ATTIVITA'

Organizzazione delle Delegazioni Italiane in occasione degli Eventi Internazionali

**Finanziamento e Supporto Diretto agli Atleti di Interesse Olimpico
- Club Olimpico -**

Programmazione in coordinamento con le FSN dei Raduni ed i Centri Tecnici permanenti delle FSN

Promozione dello sviluppo delle Nuove Discipline del Programma Olimpico

Supporto sanitario, tecnico e scientifico alle Squadre Nazionali.

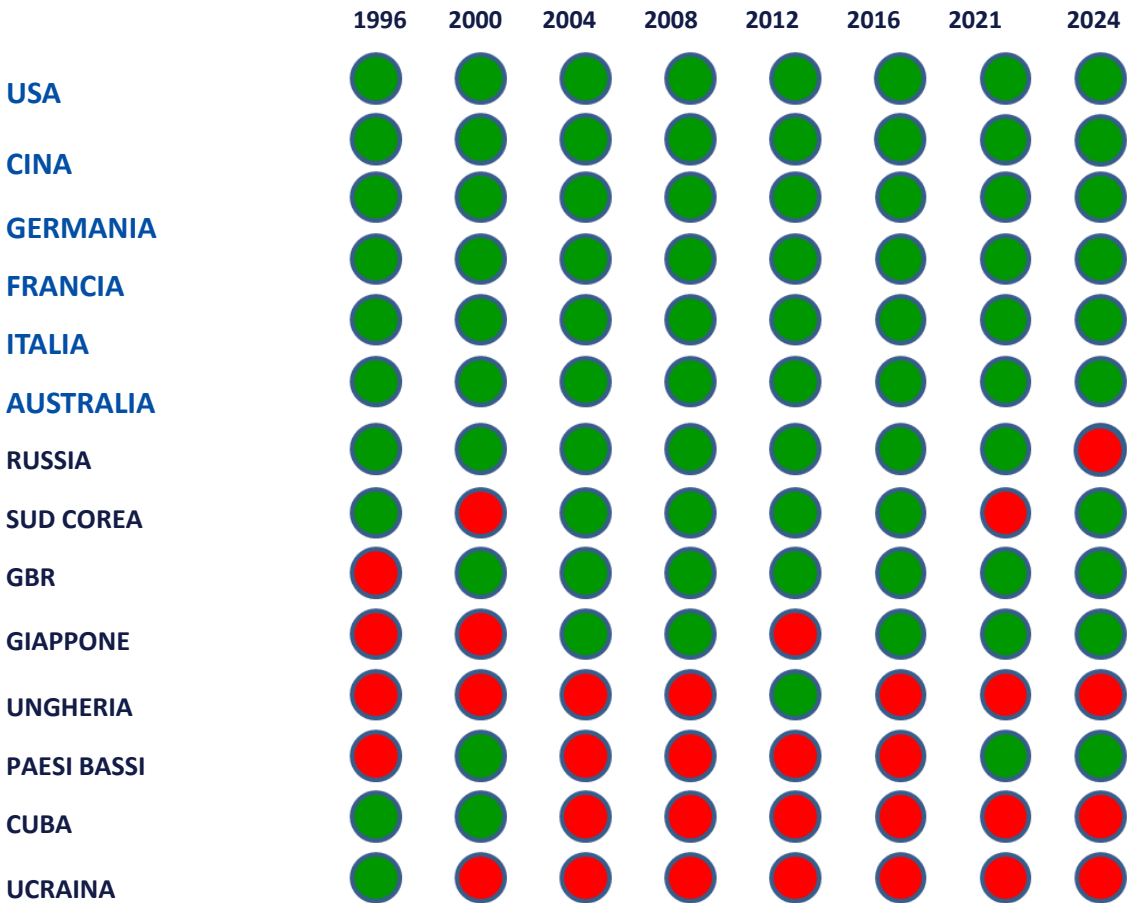
Assistenza agli atleti, dalla prevenzione sanitaria al miglioramento della prestazione sportiva

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

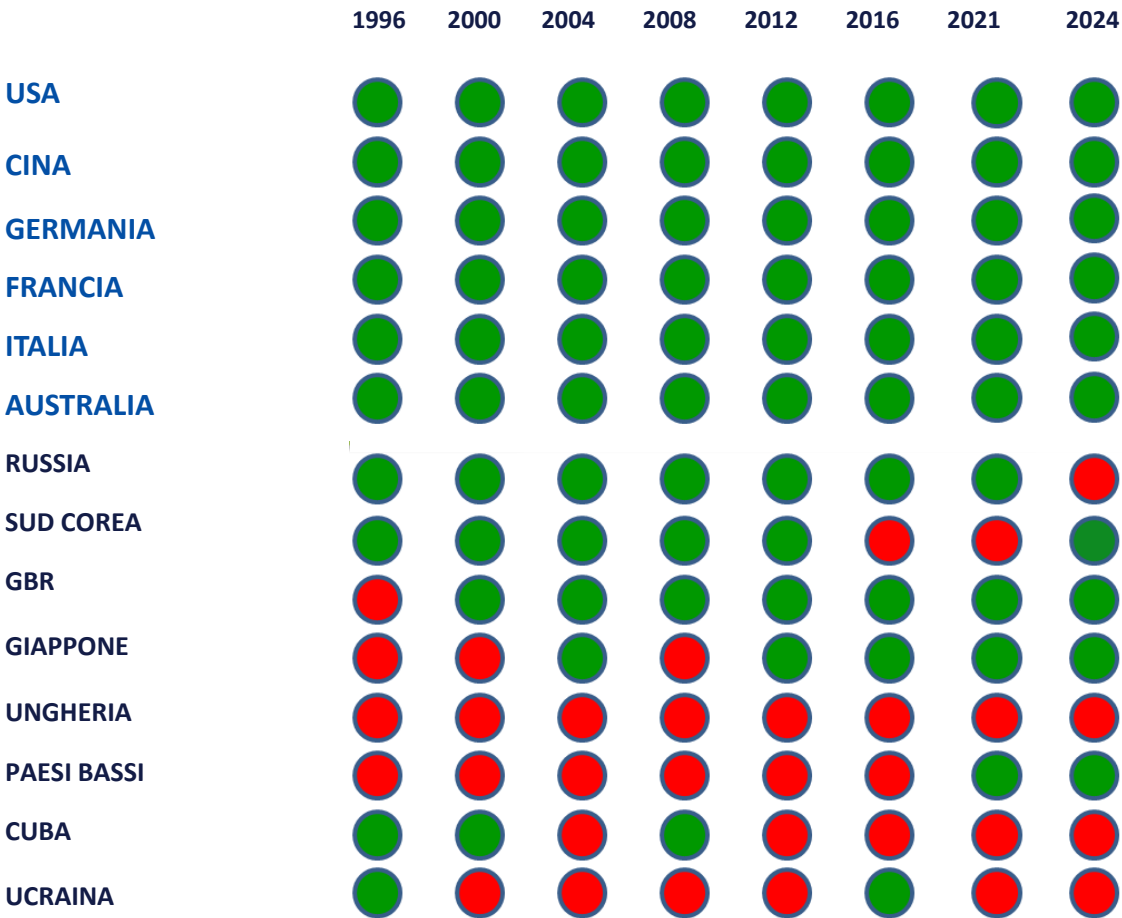
LE PRINCIPALI METRICHE : POSIZIONAMENTO AI GIOCHI OLIMPICI ESTIVI

TRA LE PRIME 10 NAZIONI NEGLI ULTIMI 30 ANNI

PER NUMERO DI MEDAGLIE D'ORO

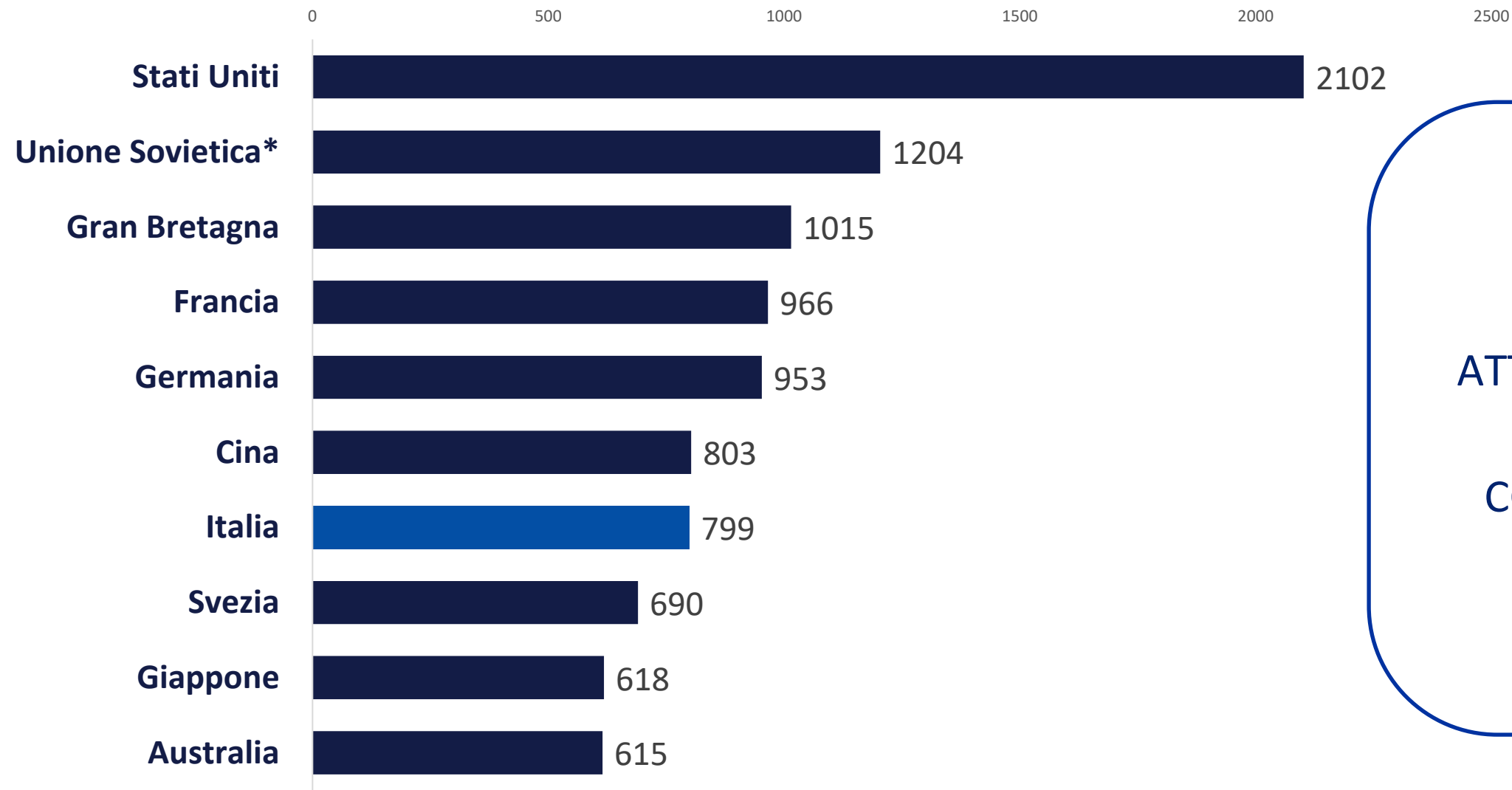


PER NUMERO TOTALE DI MEDAGLIE



PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

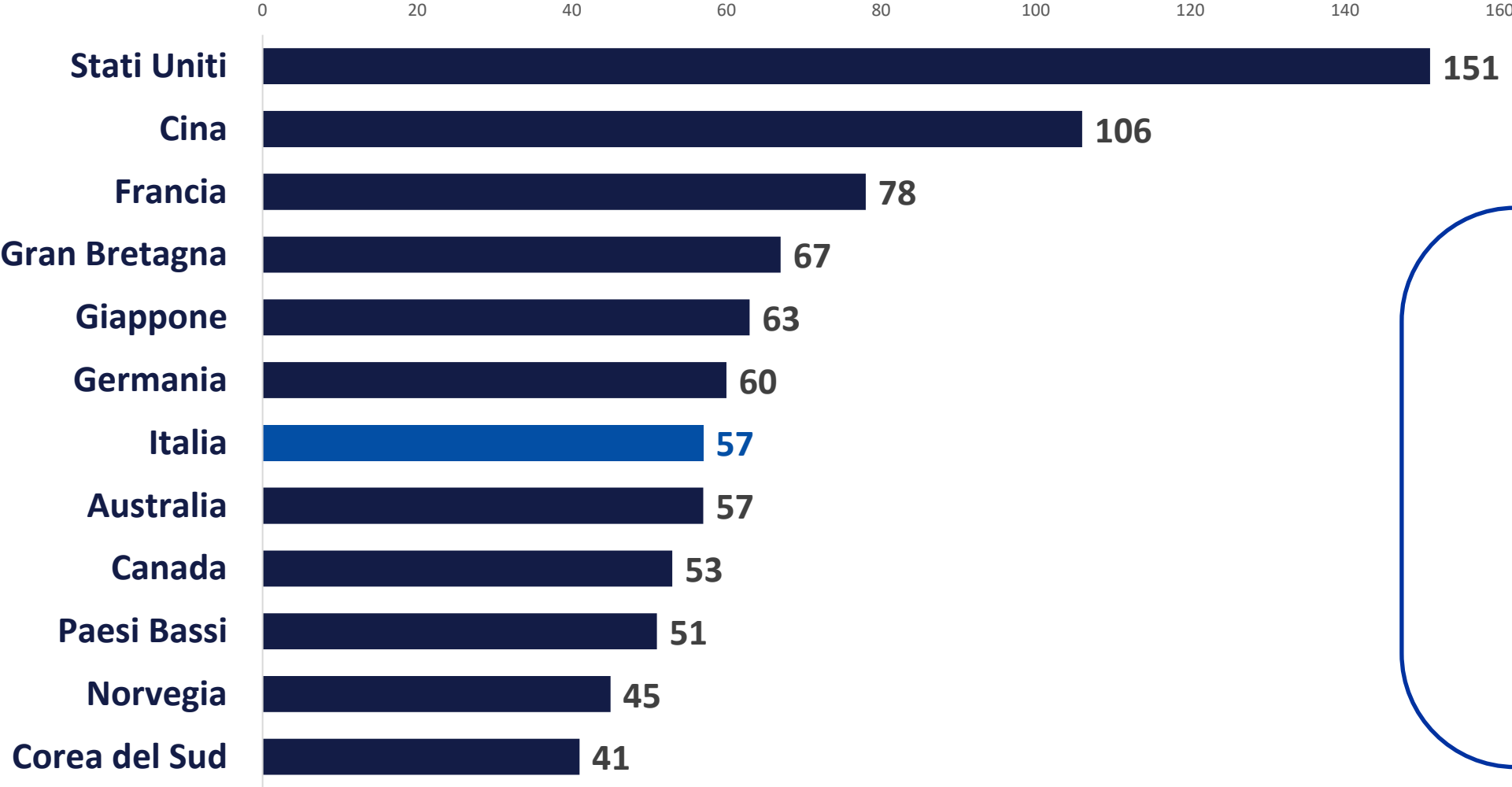
LE PRINCIPALI METRICHE : NUMERO MEDAGLIE COMPLESSIVAMENTE CONQUISTATE AI GIOCHI OLIMPICI ESTIVI ED INVERNALI DELL'ERA MODERNA



L'ITALIA AL 7° POSTO
ASSOLUTO
(6° TRA I NOC
ATTUALMENTE ESISTENTI)
CON **799** MEDAGLIE
COMPLESSIVE
CONQUISTATE AI GIOCHI
OLIMPICI ESTIVI ED
INVERNALI

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE : NUMERO MEDAGLIE COMPLESSIVAMENTE CONQUISTATE ALLE ULTIME EDIZIONI DEI GIOCHI OLIMPICI ESTIVI ED INVERNALI (PECHINO 2022- PARIGI 2024)



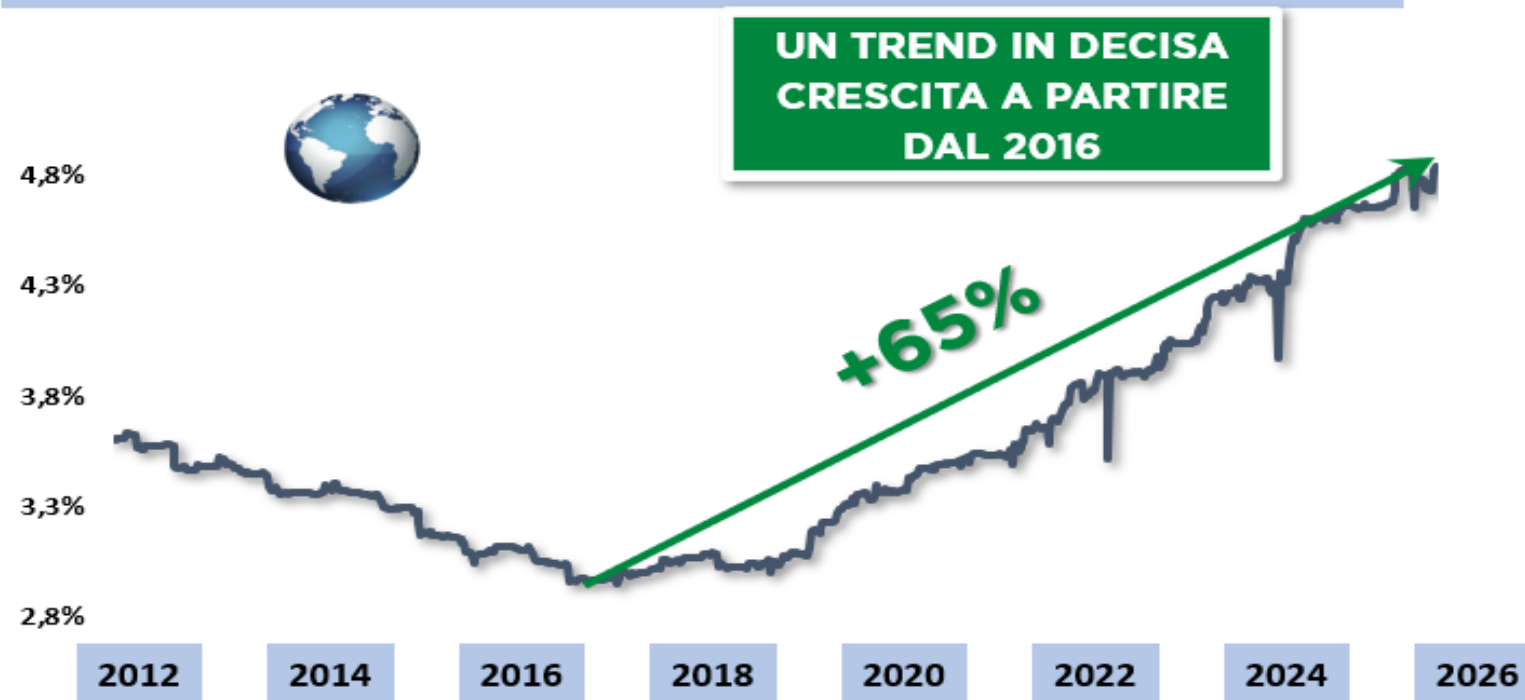
L'ITALIA AL 7° POSTO ASSOLUTO
CON 57 MEDAGLIE COMPLESSIVE
CONQUISTATE AI GIOCHI OLIMPICI DI PARIGI E PECHINO.

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE : OLYMPIC INDEX

EVOLUZIONE DELLA COMPETITIVITÀ DELL'ITALIA NEGLI EVENTI INSERITI NEL PROGRAMMA OLIMPICO DEI GIOCHI ESTIVI ED INVERNALI. ANDAMENTO DEL GRACENOTE OLYMPIC INDEX* RELATIVO AI PRINCIPALI EVENTI INTERNAZIONALI MONDIALI E CONTINENTALI: UN TREND IN CRESCITA

GRACENOTE OLYMPIC INDEX



*L'indice, pubblicato settimanalmente da Gracenote Sport, tiene conto di tutti i piazzamenti (pesati a seconda dell'importanza della competizione normalizzati al numero totale di competizioni alle quali è possibile partecipare) ottenuti da atleti e atlete italiani negli eventi del programma olimpico ottenute ai Giochi Olimpici, Campionati Mondiali, Campionati Continentali, Coppe del Mondo.

l'Italia al 4° posto complessivo*

Country	Rank	Share
United States	1	8,47%
China	2	5,11%
Germany	3	4,89%
Italy	4	4,78%
France	5	4,74%
Japan	6	4,59%
Canada	7	3,97%
Netherlands	8	3,95%
Great Britain	9	3,93%
Australia	10	3,88%
Switzerland	11	2,46%
Norway	12	2,36%
Republic of Korea	13	2,19%
Austria	14	1,97%
Poland	15	1,81%



*Aggiornato al 15/12/2025

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE : PRIMI NEL MEDAGLIERE DAL 2022 AD OGGI NEGLI EVENTI ASSOLUTI E NEGLI EVENTI EUROPEI E MONDIALI A LIVELLO GIOVANILE

● 2022



**GIOCHI DEL
MEDITERRANEO
ORANO 2022**
159 MEDAGLIE



**EUROPEAN YOUTH
OLYMPIC FESTIVAL
VUOKATTI 2022**
20 MEDAGLIE*



**EUROPEAN YOUTH
OLYMPIC FESTIVAL
BANSKA BYSTRICA
47 MEDAGLIE**

● 2023



**EUROPEAN YOUTH
OLYMPIC FESTIVAL
FRIULI VENEZIA
GIULIA 2023**
21 MEDAGLIE*



**EUROPEAN GAMES
CRACOVIA 2023**
100 MEDAGLIE



**EUROPEAN YOUTH
OLYMPIC FESTIVAL
MARIBOR 2023**
46 MEDAGLIE

● 2024



**YOUTH OLYMPIC
GAMES
GANGWON 2024**
18 MEDAGLIE

● 2025



**EUROPEAN YOUTH
OLYMPIC FESTIVAL
BAKURIANI 2025**
18 MEDAGLIE



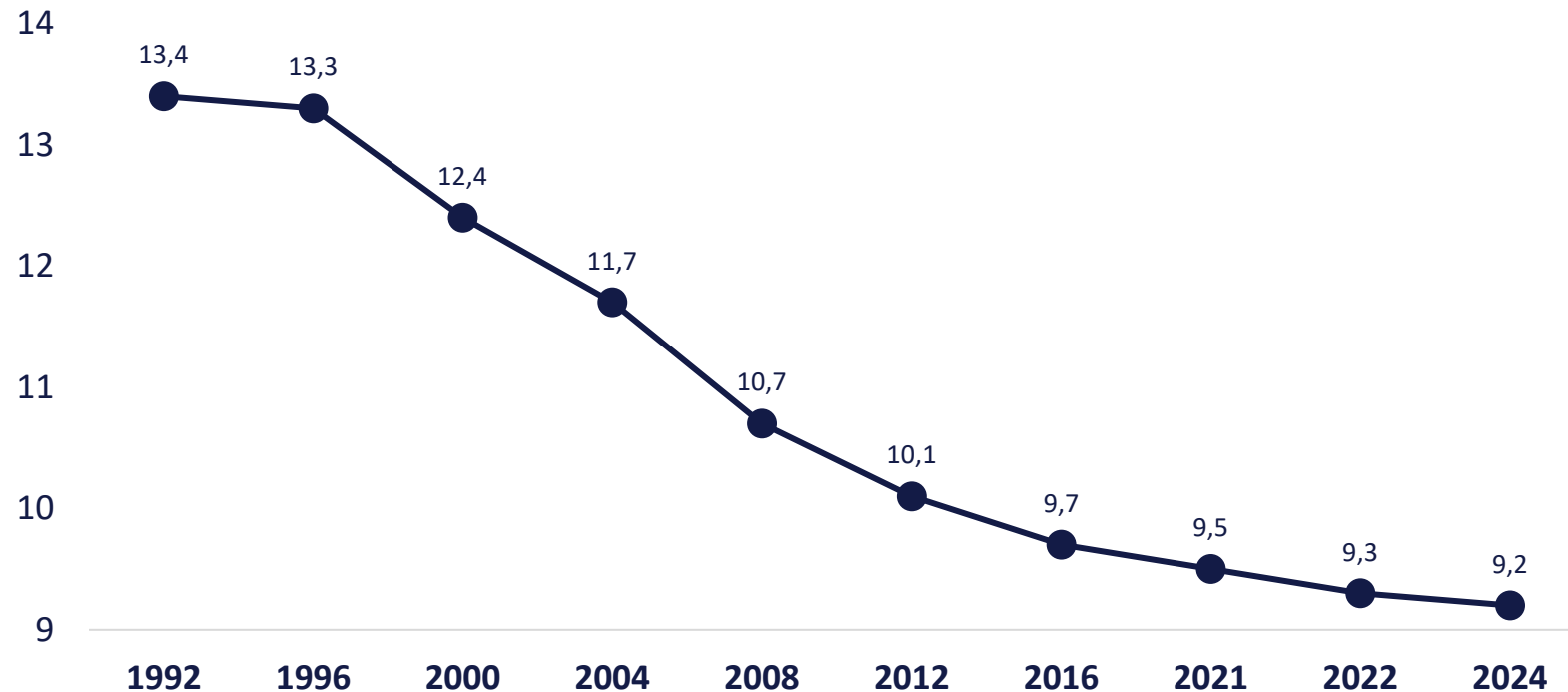
**EUROPEAN YOUTH
OLYMPIC FESTIVAL
SKOPJE 2024**
50 MEDAGLIE

*In queste edizioni, l'Italia è arrivata seconda nel medagliere, ma prima per numero di medaglie conquistate

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE : INDICE DI DECREMENTO DEMOGRAFICO

UN PAESE CHE INVECCHIA
ANDAMENTO DELLA POPOLAZIONE NELLA FASCIA DI INTERESSE PER
LO SPORT DI ALTO LIVELLO



UN CALO DEMOGRAFICO CHE
DA OLTRE 30 ANNI CONTINUA INESORABILE

- 31%

LA DIMINUZIONE DELLA POPOLAZIONE NELLA FASCIA DI
INTERESSE PER LO SPORT OLIMPICO (20-34 ANNI) DAL 1996

- 4.2 milioni

TRA IL 1992 E IL 2024

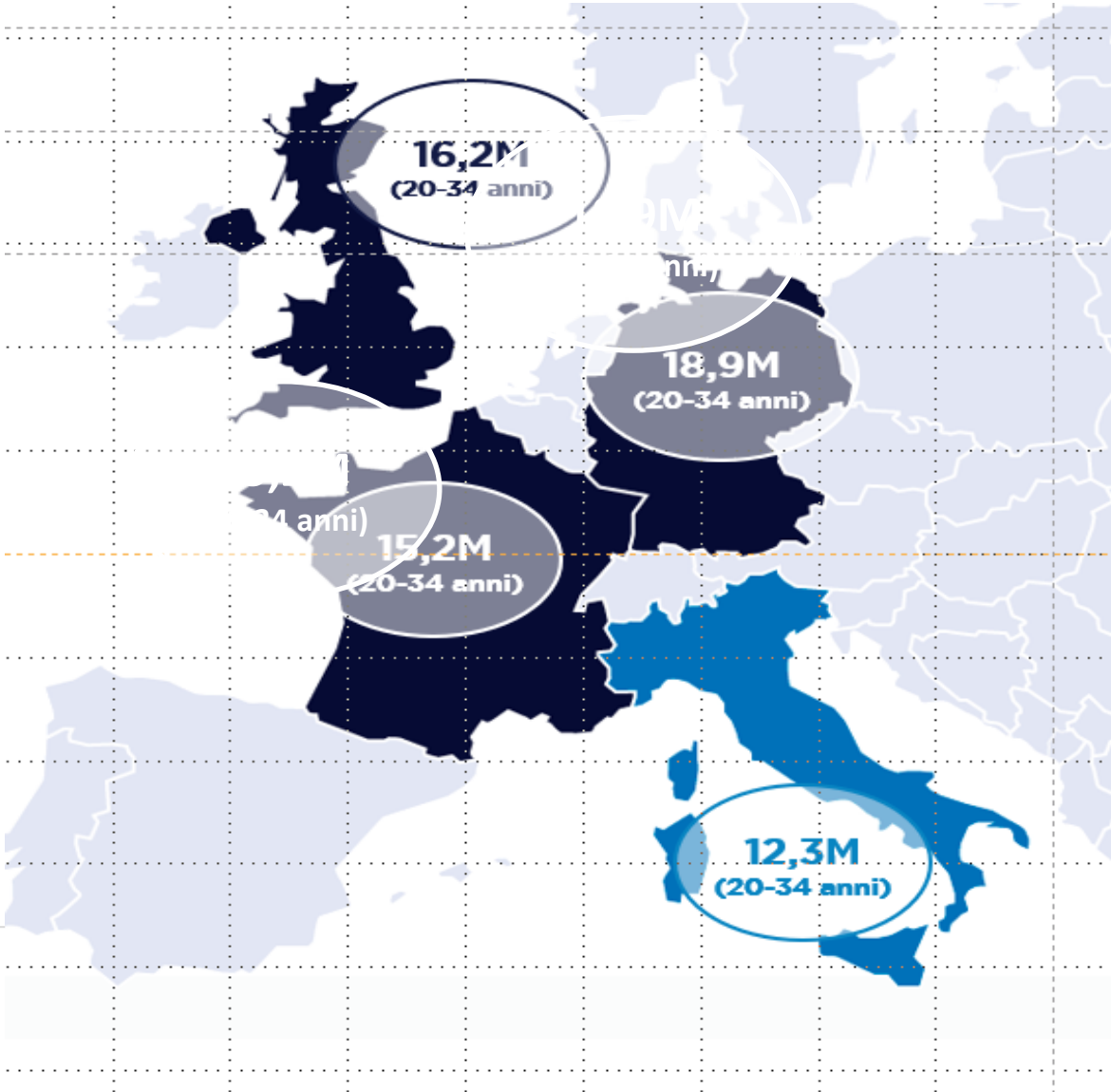
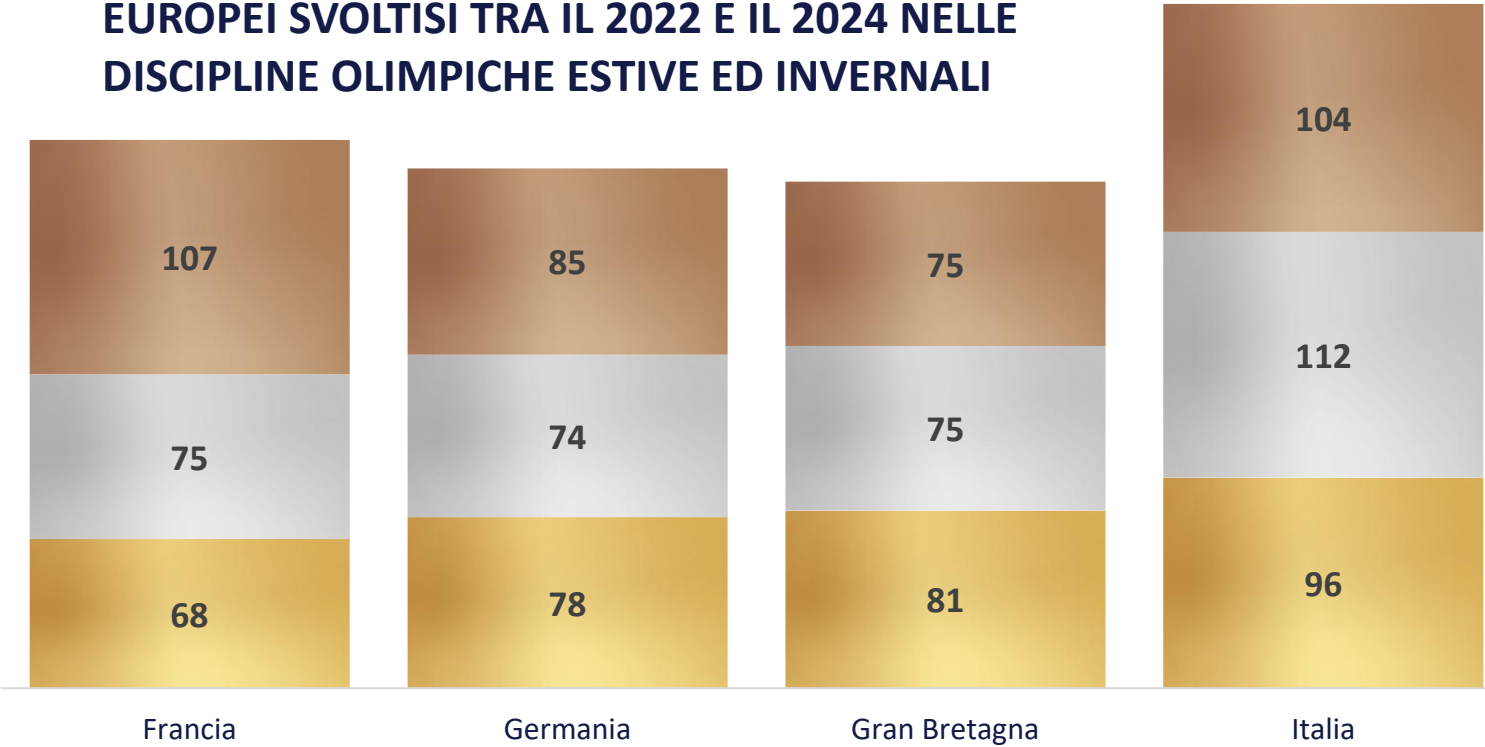
PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE :
UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE : INDICE DI DECREMENTO DEMOGRAFICO

UN PAESE CHE INVECCHIA
CONFRONTO CON I PRINCIPALI COMPETITOR A LIVELLO EUROPEO

MEDAGLIERE GENERALE DEI CAMPIONATI EUROPEI SVOLTISI TRA IL 2022 E IL 2024 NELLE DISCIPLINE OLIMPICHE ESTIVE ED INVERNALI



Fonte: elaborazione CONI su dati GRACENOTE e PopulationPyramid.net - * Dati agg 2022/2023

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE : CLUB OLIMPICO - IL SOSTEGNO AD ATLETI DI INTERESSE OLIMPICO DAL 2013 AL 2025

ORO

Atleti vincitori di Medaglia d'oro ai Giochi Olimpici.

MEDAGLIATI

Atleti vincitori di Medaglia d'argento o di bronzo ai Giochi Olimpici.

ELITE

Atleti classificati al quarto posto ai Giochi Olimpici o che abbiano conseguito i risultati sportivi Campionati Mondiali/Europei della propria disciplina sportiva.

2013-2025

1.064

ATLETI DESTINATARI
DEL CONTRIBUTO
CLUB OLIMPICO

2025

316

ATLETI APPARTENENTI
AL CLUB OLIMPICO 2025

IMPEGNO DI SPESA
PREMI DI RENDIMENTO 2025

+5,7 MLN €

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE
LE PRINCIPALI METRICHE : PREMI MEDAGLIA



TOTALE PREMI MEDAGLIA PARIGI 2024: 10 MILIONI €

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

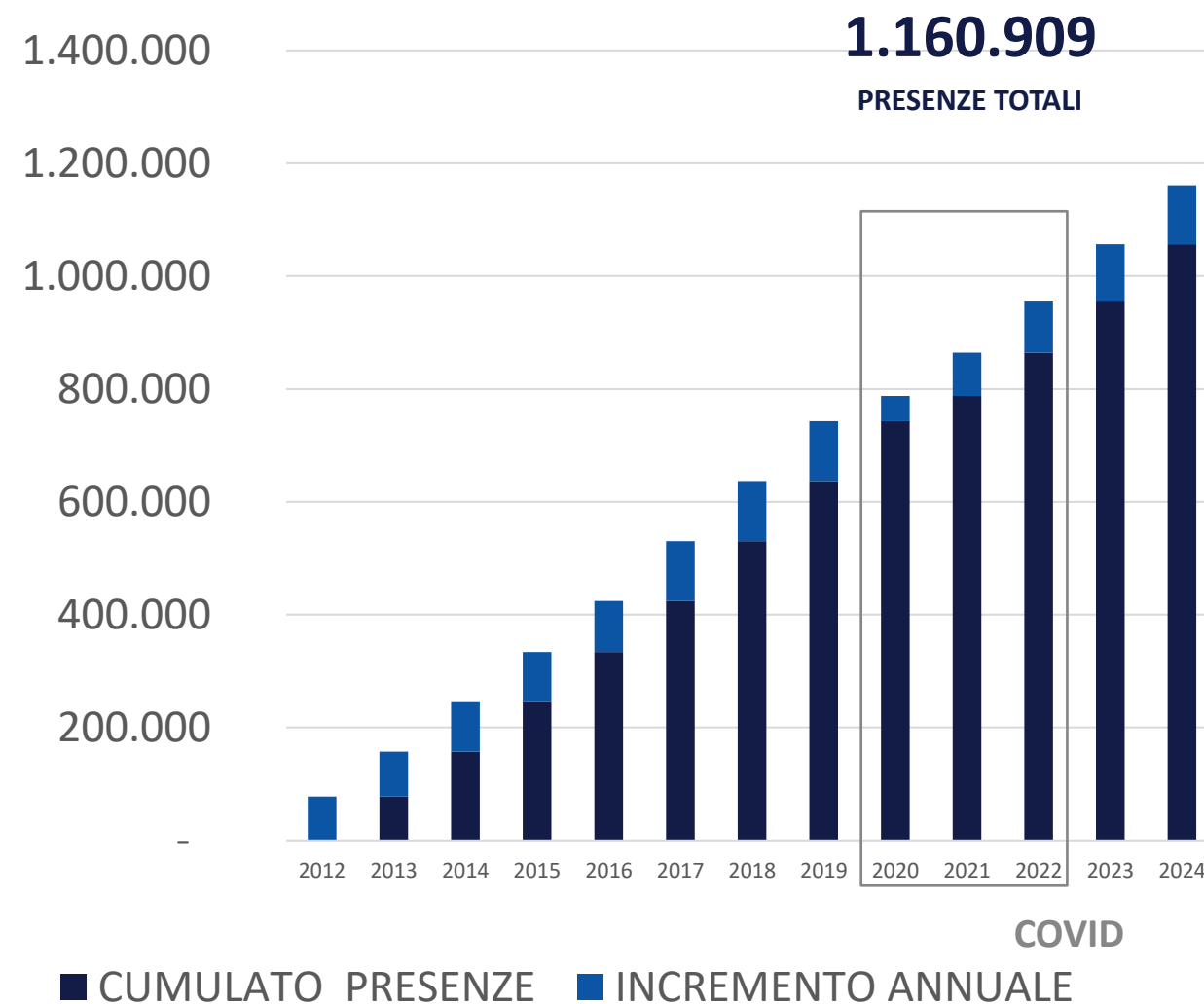
LE PRINCIPALI METRICHE : I CPO – STORICO PRESENZE CUMULATE DAL 2012- 2024

I CPO HANNO REALIZZATO DAL 2012 AL 2024

**OLTRE 1,1 MILIONI DI
PRESENZE**

AL NETTO DELLE ANNUALITÀ INFLUENZATE DAL COVID,
DAL 2017 LE PRESENZE SONO STABILMENTE

OLTRE LE 100.000\ANNO



PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE : I CPO – GIULIO ONESTI INVESTIMENTI 2013-2024

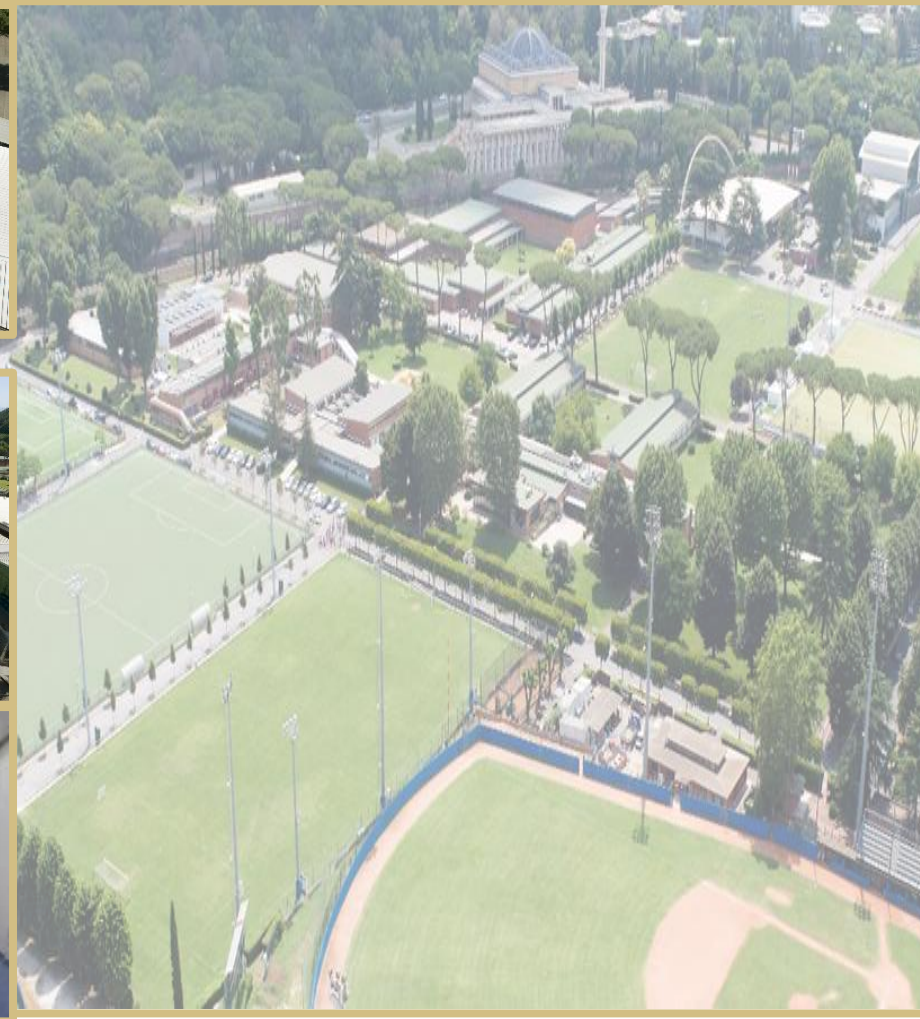
2013

26 mln di investimento sostenuti

2024

INVESTIMENTI PRINCIPALI REALIZZATI

1. Nuova area diagnostica IMSS
2. Nuovo Liceo dello Sport
3. Ammodernamento Campo 1 Rugby
4. Palestra a secco Piscina Tuffi
5. Nuovo Palazzetto dello Sport
6. Nuovo Campo da Calcio G. Viali
7. Riqualificazione Foresteria N°1
8. Ammodernamento Palestra e spogliatoi Taekwondo
9. Ammodernamento Palestra e spogliatoi Pesì
10. Ammodernamento Campo da Hockey
11. Nuova Area Bar e Lounge Atleti
12. Nuova Area Ristorazione



PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE : I CPO – BRUNO ZAULI INVESTIMENTI 2013-2024

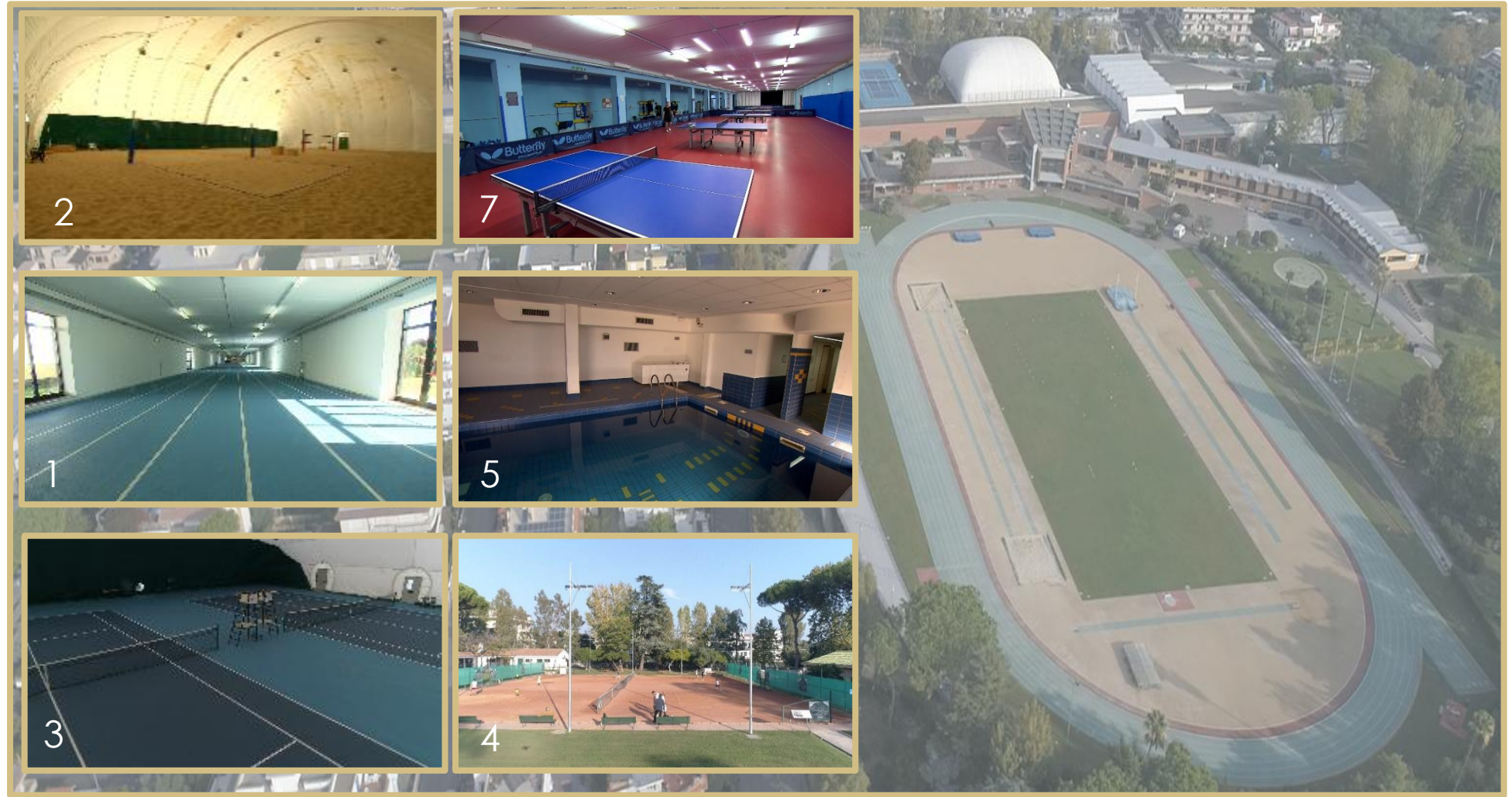
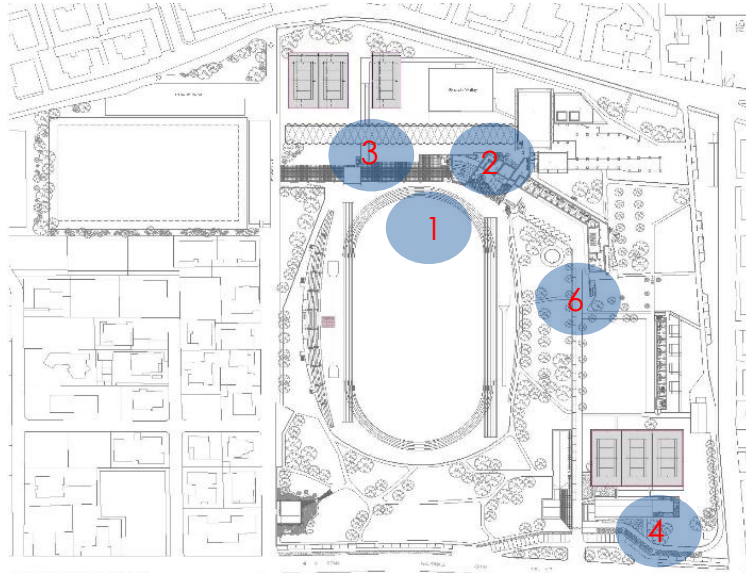
2013

2 mln di investimento sostenuti

2024

INVESTIMENTI PRINCIPALI REALIZZATI

1. Completamento pista coperta
2. Nuovi campi da beach volley
3. Nuovi campi da tennis blu con copertura
4. Nuovo campo tennis rosso
5. Ammodernamento ala fisioterapia
6. Ammodernamento sala Ristorazione
7. Sviluppo pista piano interrato



PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE : I CPO – TIRRENIA INVESTIMENTI 2013-2024

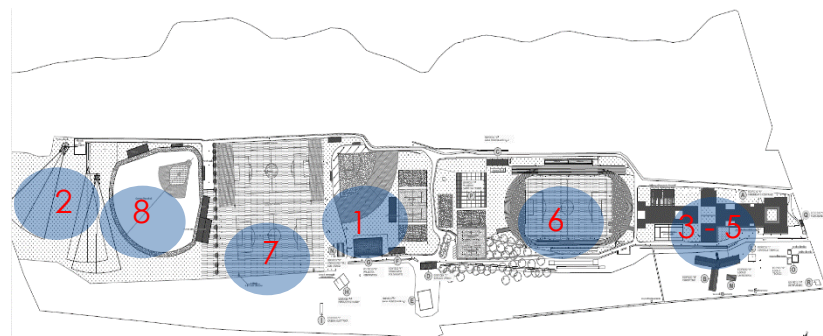
2013

3 mln di investimento sostenuti

2024

INVESTIMENTI PRINCIPALI REALIZZATI

1. Ammodernamento e rifacimento campi tennis
2. Nuova area lanci
3. Ristrutturazione sala ristorazione e aule didattiche
4. Ristrutturazione spogliatoi palestra principale
5. Ristrutturazione Foresteria Copro Centrale
6. Campo da calcio Centrale
7. Campo da Calcio in erba sintetica
8. Nuovo campo da calcio ex Baseball
9. Beach Arena



PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE

LE PRINCIPALI METRICHE : ISTITUTO DI MEDICINA E SCIENZA DELLO SPORT

L'IMSS è un unicum a livello nazionale e tra i pochi centri a livello mondiale che unisce l'assistenza sanitaria in 25 branche mediche e il supporto tecnico scientifico negli ambiti della metodologia dell'allenamento, della tecnologia e della fisiologia dello sport, rivestendo un ruolo centrale nell'ambito della ricerca applicata allo sport.

IMSS – MEDICINA DELLO SPORT 2023-2024

- **+ di 190.000 prestazioni sanitarie effettuate**
- **Oltre 20.000 pazienti visitati**
- **1000 atleti Probabili Olimpici assistiti annualmente**

IMSS – SCIENZA DELLO SPORT 2019 2024

- **Progetti sviluppati annualmente per oltre 30 federazioni in 48 discipline sportive.....**
- **..... con oltre 1000 interventi effettuati ogni anno**
- **1000 atleti monitorati annualmente**

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE
LE PRINCIPALI METRICHE: IMSS - ATLETI A MEDAGLIA GIOCHI OLIMPICI PECHINO 2022
(TOTALI E ASSISTITI DA SCIENZA DELLO SPORT)



TOTALE

**N. Atleti per
medaglia**

3

11

5

19

**N. Atleti seguiti
dalla
Scienza dello Sport**

3

8

3

14

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN DIVENIRE
LE PRINCIPALI METRICHE : IMSS ATLETI A MEDAGLIA GIOCHI OLIMPICI PARIGI 2024
(TOTALI E ASSISTITI DA SCIENZA DELLO SPORT)



TOTALE

**N. Atleti per
medaglia**

31

27

22

80

**N. Atleti seguiti
dalla
Scienza dello Sport**

16

26

13

55

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN CONTINUO DIVENIRE LE PRINCIPALI EVIDENZE EMERSE DAL CENSIS*

La ricerca conferma il ruolo strategico dell'ecosistema della preparazione olimpica . Gli italiani pensano che :

- Per l' 89% è importante per immagine dell'Italia nel mondo essere tra i paesi di maggior successo alle olimpiadi**
- Per l' 87,4% i successi internazionali aumentano la voglia di fare sport**
- Per l' 81,3% bisogna garantire sostegno economico agli atleti capaci perché si possano allenare e partecipare alle competizioni**
- Per l'85,1% crea un vivaio di nuovi talenti che poi daranno orgoglio all'Italia a livello internazionale con positive ricadute sul Brand Italia**
- Per il 71,4% è una risorsa fondamentale per lo sviluppo economico e sociale del paese**

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN CONTINUO DIVENIRE

Obiettivi

Consolidare l'ecosistema della preparazione olimpica a supporto dei risultati della delegazione a Los Angeles 2028 nelle tre macroaree che compongono il sistema :

- **Centri di Preparazione Olimpica : adeguamento infrastrutturale degli impianti, ristrutturazione del patrimonio immobiliare e nuove realizzazioni**
- **IMSS : potenziamento della capacità di prevenzione sanitaria, di valutazione funzionale e miglioramento della prestazione tramite una continua evoluzione nelle tecnologie ed aggiornamento delle strutture per mantenere competitività e qualità scientifica.**
- **Club Olimpico : sviluppare il sistema premiale e la ricerca di risorse per rafforzare il supporto economico agli atleti olimpici**

PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN CONTINUO DIVENIRE

PIANO OPERATIVO – CPO : ROMA

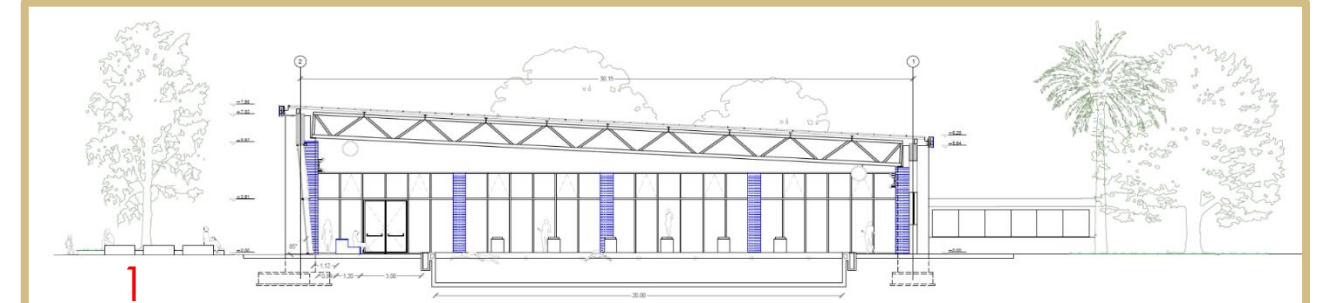
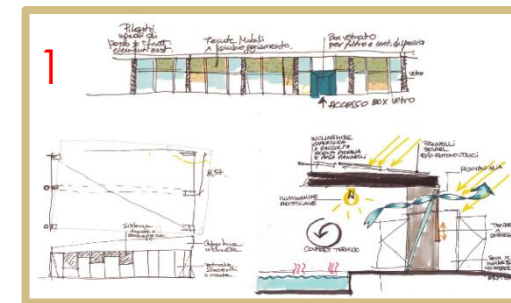
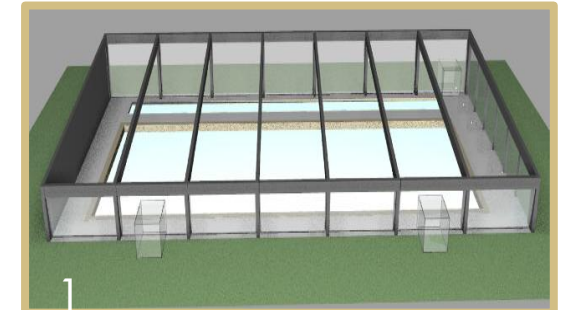
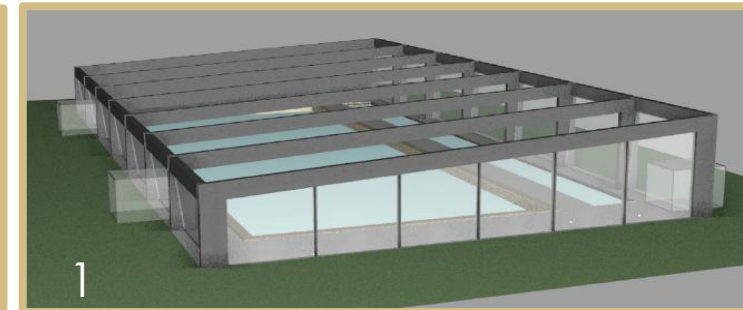
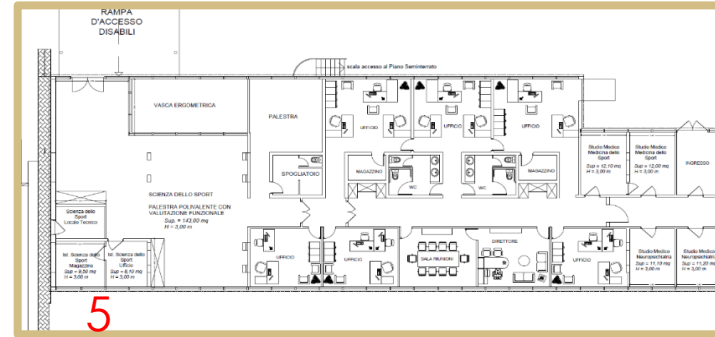
2026

10,5 mln di investimenti programmati

2030

INVESTIMENTI PRINCIPALI PROGRAMMATI

1. Nuova Copertura Piscina 50 m
2. Ammodernamento, ampliamento e conversione Antidoping
3. Nuova tribuna e spogliatoi campo 1 Rugby
4. Ristrutturazione Foresterie 2 e 3
5. Ammodernamento e conversione zona Uffici IMSS



PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN CONTINUO DIVENIRE

PIANO OPERATIVO – CPO : FORMIA

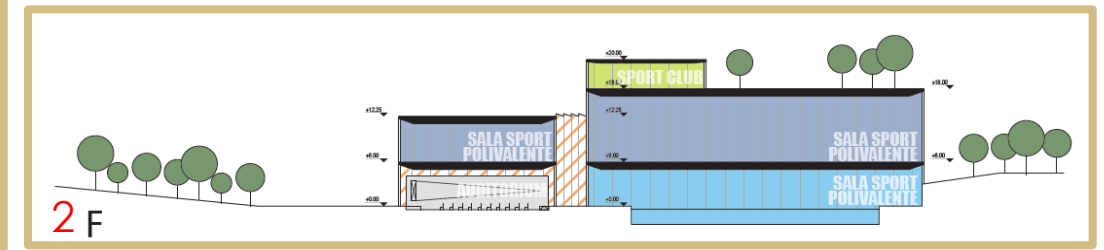
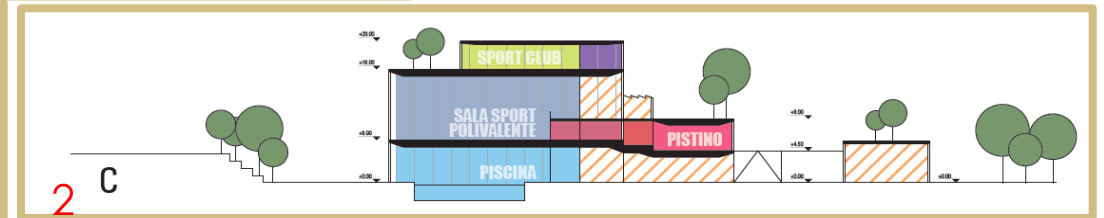
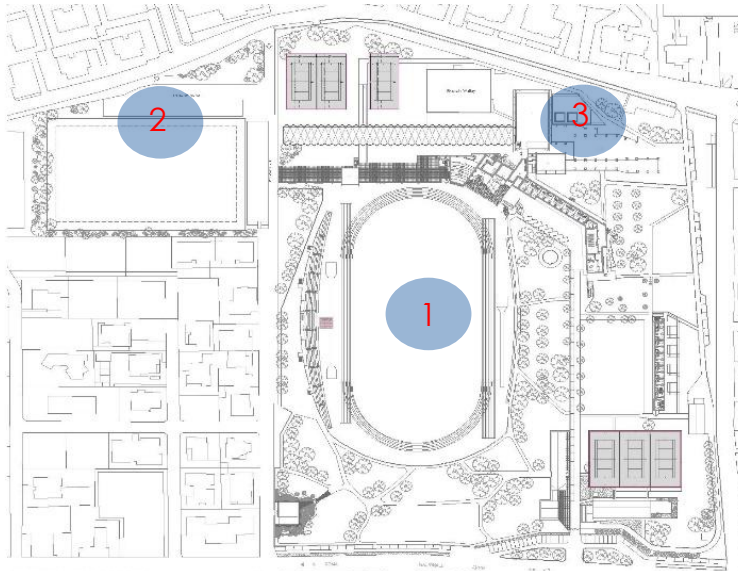
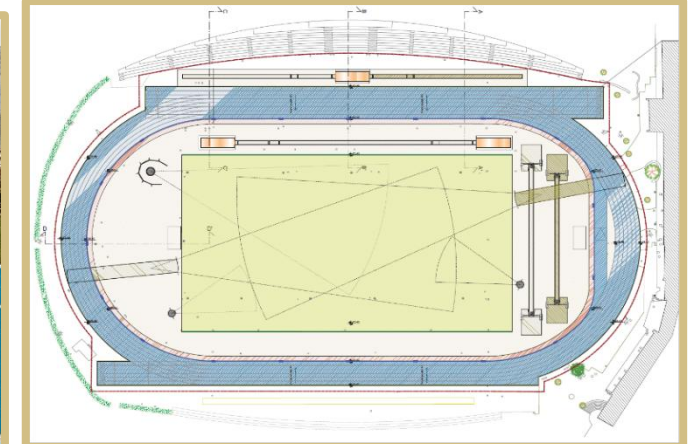
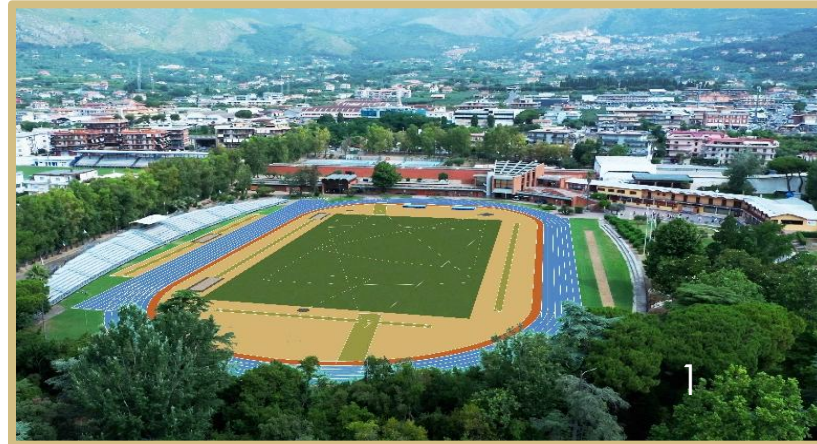
2026

13,5 mln di investimento programmati

2030

INVESTIMENTI PRINCIPALI PROGRAMMATI

1. Ammodernamento pista di Atletica
2. Nuovo palazzetto ex Tribuna Perrone
3. Ristrutturazione palestra Vitellozzi



PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN CONTINUO DIVENIRE

PIANO OPERATIVO – CPO : TIRRENIA

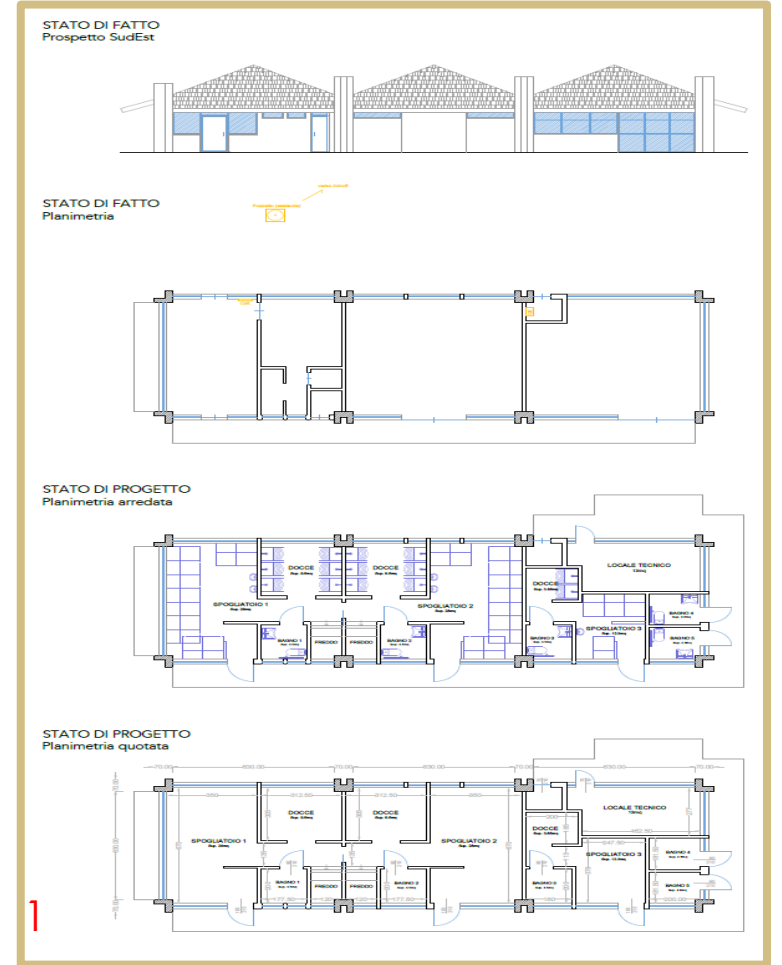
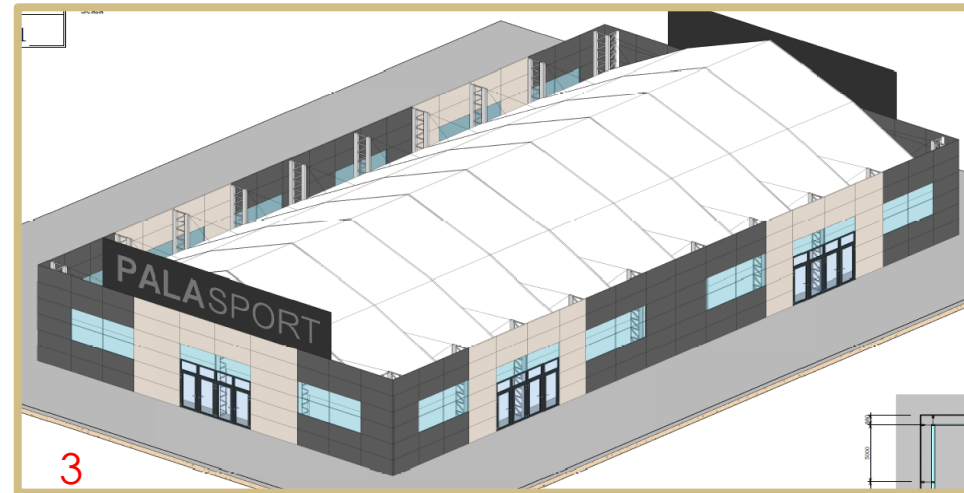
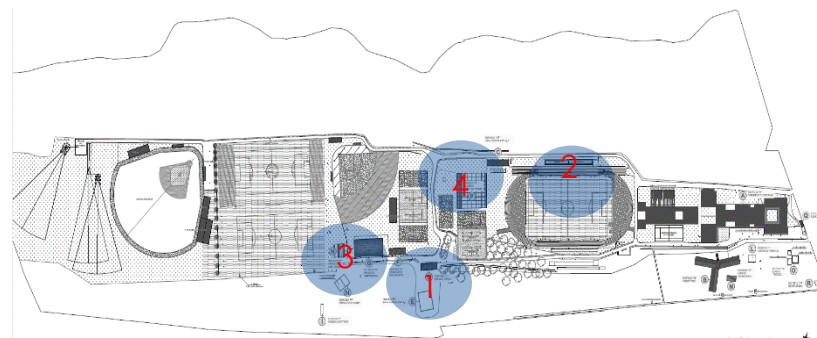
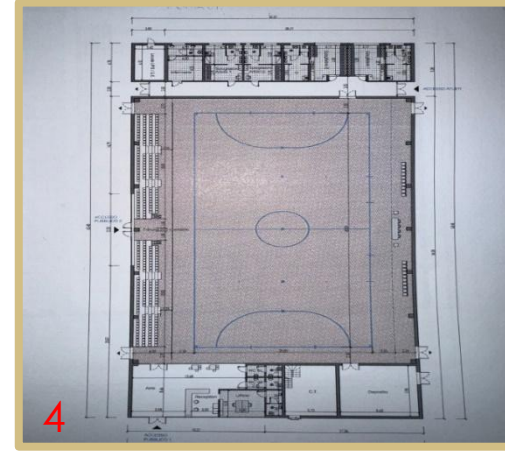
2026

8 mln di investimento programmati

2030

INVESTIMENTI PRINCIPALI PROGRAMMATI

1. Ammodernamento locali spogliatoi ex verde
2. Nuova copertura tribuna campo centrale
3. Nuova copertura palestra Ginnastica
4. Nuovo palazzetto ex Lamellare
5. Nuova illuminazione campo Centrale



PREPARAZIONE OLIMPICA : UN ECOSISTEMA IN CONTINUO DIVENIRE

PIANO OPERATIVO – ISTITUTO DI MEDICINA E SCIENZA DELLO SPORT

PERSONALE QUALIFICATO E TECNOLOGIE ALL'AVANGUARDIA

- Aggiornamento delle strumentazioni tecniche e sanitarie
- Sviluppo telemedicina e prescrizione dell'esercizio fisico
- Incrementare le collaborazioni con altri istituti ed enti di ricerca nazionali ed internazionali

RINNOVO E AMPLIAMENTO DELLE STRUTTURE

- Creazione di ulteriori presidi dell'IMSS nei CPO di Formia e Tirrenia
- Potenziamento ambulatori medici e laboratorio scienza dello sport

RICERCA E SVILUPPO

- Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale
- Sviluppo di simulatori di gara e ambienti VR per allenamento cognitivo e tecnico
- Utilizzo del Neuro-feedback come strumento per studiare e migliorare la prestazione
- Studi aero- e fluido-dinamici dei materiali e dell'attrezzatura da gara



FORMAZIONE OLIMPICA

FORMAZIONE OLIMPICA : COMPETENZA, METODO , RISULTATI

MISSIONE : ELEMENTI CHIAVE

Creazione di istituzioni dedicate alla formazione Olimpica (Accademie e Musei Olimpici)

Promuovere programmi educativi olimpici a tutti i livelli di istruzione

Sostenere la formazione dei dirigenti e tecnici sportivi

LE PRINCIPALI METRICHE

MANAGEMENT DELLO SPORT

Corso Di Management Olimpico per :

- Laureati magistrali
- Segretari Generali delle FSN/DSA
- Gruppi Sportivi Militari e Corpi Civili dello Stato

Corso per preparazione all'esame per Agenti Sportivi

210 partecipanti



FORMAZIONE TECNICA

I Livello (materie generali)

II Livello (materie generali)

III Livello (materie generali)

IV Livello

Corso Esperti in Preparazione Fisica e Metodologia dell'allenamento

1050 partecipanti

FORMAZIONE OLIMPICA : COMPETENZA, METODO , RISULTATI LE PRINCIPALI EVIDENZE EMERSE DAL CENSIS*

Lo sport organizzato si afferma come una vera comunità educativa e di coesione sociale. Infatti

- **L'85% degli italiani considera lo sport un efficace strumento e veicolo formativo**

FORMAZIONE OLIMPICA : COMPETENZA, METODO, RISULTATI OBIETTIVI E PIANO OPERATIVO

Professionalizzare il lavoro sportivo con l'obiettivo di far sì che tutti gli operatori che lavorano all'interno del movimento sportivo regolamentato abbiano una formazione adeguata e certificata, in coerenza con quanto previsto dalla carta olimpica

Piano Operativo

- **Piattaforma online multilingue per percorsi SNAQ ed aggiornamento per management olimpico**
- **Internazionalizzazione con cooperazione con altri Comitati Olimpici**
- **Professionalizzazione Lavoro Sportivo con percorsi certificati per nuove figure introdotte dalla riforma del lavoro sportivo**
- **Formazione medico scientifica per trasferire le competenze acquisite con le attività dell'IMSS**



**SOSTENIBILITÀ
ED
IMPATTO SOCIALE**

SOSTENIBILITA' ED IMPATTO SOCIALE

LA MISSIONE DEL CONI PER UNO SPORT SOSTENIBILE

- **Promuove la sostenibilità ambientale, sociale ed economica come obiettivo centrale, attraverso l'integrazione nella disciplina, regolamentazione e governance delle attività sportive nazionali (Principi fondamentali dell'olimpismo)**
- **Assiste il Movimento Olimpico nello sviluppo di uno sport sempre più sostenibile sfruttando il potere ispiratore degli atleti e del simbolo olimpico per promuovere la sostenibilità attraverso lo sport. (AGENDA 2020+5 CIO)**
- **Agisce contro ogni forma di violenza e discriminazione e violenza nello sport (Statuto Coni)**
- **Favorisce lo sviluppo di uno sport responsabile, inclusivo e attento all'ambiente, migliorando il benessere fisico e sociale del Paese attraverso il rispetto della Carta Olimpica e dei valori dell'olimpismo. (Statuto CONI)**
- **Sostiene un modello di governance trasparente e partecipativo, promuovendo l'educazione ai valori olimpici e la cultura della sostenibilità in ogni segmento della sua attività. (Carta Olimpica)**

SOSTENIBILITA' ED IMPATTO SOCIALE

2024: ANNO FONDATIVO PER UNA SOSTENIBILITÀ INTEGRATA E MISURABILE - I RISULTATI

ENVIRONMENT

- **Interventi di efficientamento nei Centri di Preparazione Olimpica.**
- **Casa Italia Parigi 2024: impianti fotovoltaici, riduzione uso plastica (oltre 10.000 bottiglie evitate), utilizzo di materiali eco-compatibili.**

SOCIAL

- **Organizzati oltre 500 eventi su inclusione e sostenibilità nello sport, 20.000 giovani coinvolti.**
- **Protocollo quadriennale con ASviS per integrare l'Agenda 2030 nello sport italiano, con azioni continue di formazione, sensibilizzazione e innovazione.**
- **Normative antidoping, lotta alla corruzione, safeguarding.**
- **Crescita attività territoriali (Trofeo CONI, Educamp, Centri CONI).**

GOVERNANCE

- **Valore della produzione +33% rispetto ai contributi pubblici**
- **Inclusione di genere negli organismi direttivi**

SOSTENIBILITA' ED IMPATTO SOCIALE, 2024: ANNO FONDATIVO PER UNA SOSTENIBILITÀ INTEGRATA E MISURABILE IL PROTOCOLLO CONI - MASE



Azioni dirette CONI

- L' Italia che vince è sostenibile
 - Campagna «Plastic free» Casa Italia



Formazione Informazione e Sensibilizzazione

- Osservatorio FSN/DSA/EPS
- Centro Studi
- Formazione dirigenti e tecnici



Azioni applicate al mondo dello sport

- Trofeo CONI – Italia dei Giochi
- Premio lo sport vince con l'ambiente e organizzazione eventi con FSN/DSA



Azioni dirette alla promozione

- Organizzazione eventi nazionali e regionali con EPS
 - Attività di sensibilizzazione, formazione e informazione per EPS

SOSTENIBILITA' ED IMPATTO SOCIALE LE PRINCIPALI EVIDENZE EMERSE DAL CENSIS*

Lo sport organizzato si afferma come una vera comunità educativa e di coesione sociale. Infatti

- Per l'85% degli italiani lo sport forma “buoni cittadini”**
- Per oltre il 90%, aiuta i giovani a conoscere i propri limiti e potenzialità.**
- Per l'88% riconosce che la pratica sportiva migliora la qualità della vita e rafforza la coesione sociale, confermando il ruolo dello sport come scuola di valori e partecipazione.**

SOSTENIBILITA' ED IMPATTO SOCIALE

IL PIANO OPERATIVO

Confermare i valori dell'olimpismo continuando nel coniugare i risultati, etica e sostenibilità e rafforzando la promozione della cultura condivisa di partecipazione e rispetto

ENVIRONMENT

- **Graduale riduzione delle emissioni di «gas serra» attraverso energie rinnovabili e tecnologie efficienti nei CPO**
- **Oltre 50 milioni € di investimenti in infrastrutture sportive a basso impatto ambientale.**
- **Aumento al 40% degli eventi certificati sostenibili (Criteri Ambientali Minimi e CIO Guidelines).**

SOCIAL

- **Formazione di 500 professionisti su sostenibilità, governance, etica sportiva.**
- **Estendere il progetto sviluppato con il MASE a tutte le FSN/DSA/EPS**
- **Formazione diffusa sulla sostenibilità per il movimento sportivo. Accelerazione dei programmi giovanili e inclusivi.**

GOVERNANCE

- **Report ESG annuali secondo gli standard GRI con audit esterni.**
- **Integrazione stabile dell'agenda CIO 2020+5 in tutte le attività.**



**VALORI OLIMPICI
E
SVILUPPO BRAND**

VALORI OLIMPICI E SVILUPPO DEL BRAND CONI

MISSIONE : ELEMENTI CHIAVE

- Incoraggiare e sostenere iniziative che fondano lo sport con la cultura e diffondano i valori fondanti del Movimento Olimpico.
- Valorizzare i diritti sulle proprietà intellettuali e del marchio del CONI per promuovere la massima diffusione della pratica sportiva, dei suoi principi e dei suoi valori, nel nostro Paese.
- Esaltare il senso di appartenenza, lo spirito di squadra, il merito e l'eccellenza del sistema sportivo che si esplica in 3 momenti fondamentali. La storia dei giochi che si ripete ogni 2 anni, la passione nel promuovere lo sport e supportare gli Atleti Olimpici e nello sviluppo della conoscenza di tutti gli assett proprietari



ITALIA TEAM

Simbolo dell'eccellenza dello sport olimpico italiano, unisce atleti, valori e narrazione.



CONI

Identità istituzionale dello sport italiano. Promuove e coordina l'attività sportiva nazionale e la valorizzazione del brand per generare risorse incrementali a favore del Movimento sportivo.

ITALIA

CASA ITALIA

CASA

Vetrina dell'Italia a 360°: valorizza il brand olimpico, promuove relazioni

VALORI OLIMPICI E SVILUPPO DEL BRAND CONI

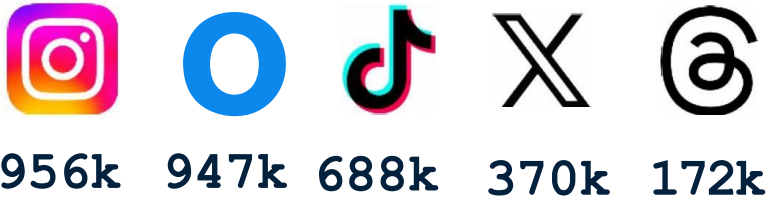
LE PRINCIPALI METRICHE

11
Case Italia realizzate
in 3 anni (invernali,
estive, collection con
FSN)

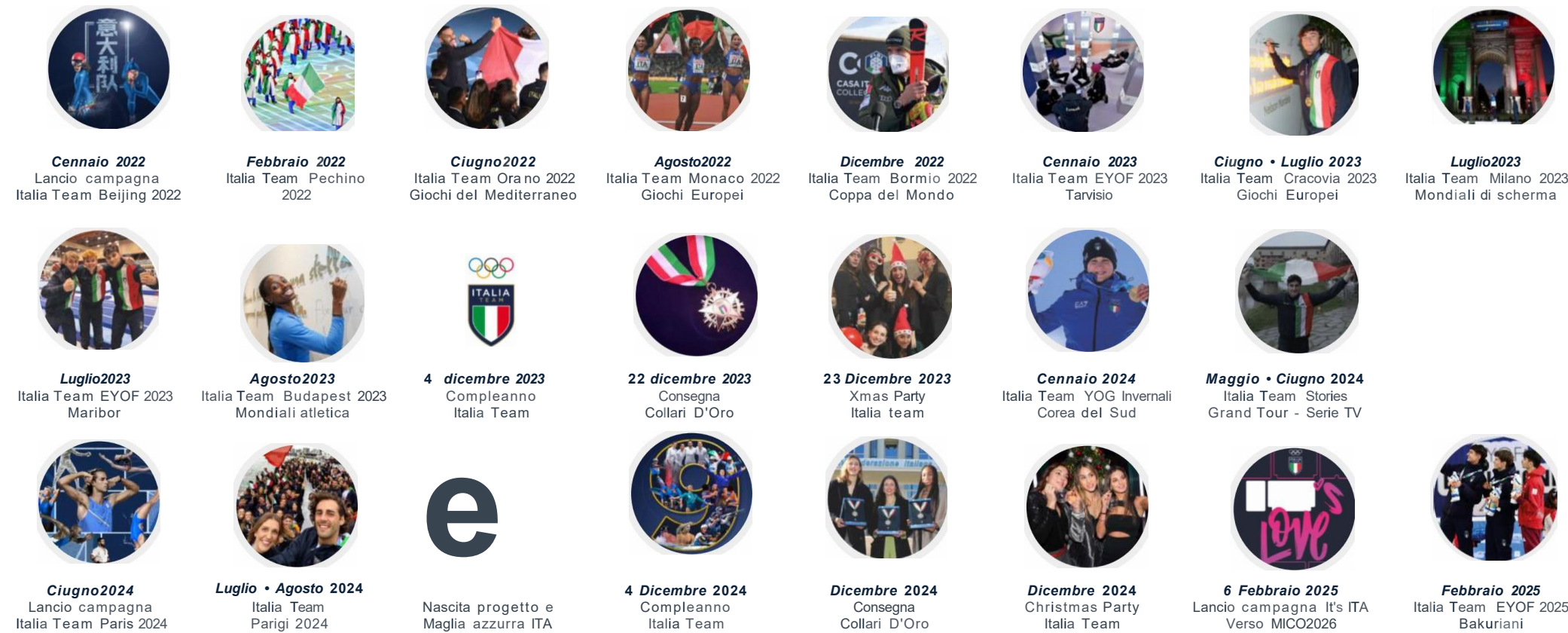
22 Mln €
Valore patrimonio
capitalizzato dei marchi
CONI

49 Mln €
Earned media (ADV
equivalente) generato da
Italia Team durante Parigi
2024

FAN BASE



ITALIA TEAM



VALORI OLIMPICI E SVILUPPO BRAND CONI LE PRINCIPALI EVIDENZE EMERSE DAL CENSIS*

L'importanza dei valori Olimpici è ritenuta fondamentale nell'incrementare la voglia di fare sport e nella diffusione di corretti stili di vita e nell'esaltare il senso di appartenenza, lo spirito di squadra, il merito e l'eccellenza.

- Per l' 89% è importante per immagine dell'Italia nel mondo essere tra i paesi di maggior successo alle olimpiadi**
- Per l' 87,4% i successi internazionali aumentano la voglia di fare sport**
- Per l'85,1% crea un vivaio di nuovi talenti che poi daranno orgoglio all'Italia a livello internazionale con positive ricadute sul Brand Italia**
- Per l'82,2% i valori olimpici sono riconosciuti per migliorare la qualità della vita**

VALORI OLIMPICI E SVILUPPO DEL BRAND CONI

Obiettivi e piano operativo

- Perseguire la strategia di sviluppo del Brand con azioni mirate legate alla partecipazione della Delegazione Italiana ai Giochi Olimpici e le altre manifestazioni multidisciplinari ed individuare opportunità di racconto dei valori del CONI attraverso collaborazioni strategiche e partnership
- Rafforzare l'esperienza di Casa Italia nella correlazione tra sport e cultura da espandere anche al di fuori delle sedi dei Giochi con coinvolgimento dei Centri di Preparazione Olimpica
- Consolidare la relazione con i partner strategici del CONI per proseguire il viaggio assieme da Milano- Cortina a Los Angeles

ITALIA TEAM

Il brand ispirazionale che parla ai giovani



- Raccontare il sogno olimpico e le aspirazioni delle nuove generazioni.
- Trasmettere valori attraverso storie autentiche di atleti
- Parlare ai giovani con campagne, progetti educativi e attivazioni nelle scuole avvicinandoli alla cultura sportiva e al senso di appartenenza.

CONI

La casa dei valori Olimpici



- Sviluppare percorsi formativi e iniziative educative che concretizzano e diffondono i valori dell'Olimpismo attraverso i propri asset strategici
- Creazione dell'Olympic Museum, erede della tradizione culturale dei Giochi antichi, nati come unione tra sport e cultura.

