



Accordo di programma tra Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e CONI

Progetto «Sport e Integrazione»: edizione 2017

Piano Esecutivo - estratto

—
N
O
C



CONI

Premessa

Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ed il CONI hanno intrapreso, a partire dal 2013, una collaborazione finalizzata a promuovere un percorso comune volto a favorire l'integrazione della popolazione con background migratorio attraverso lo sport.

Tale collaborazione, sancita con un Accordo di programma siglato nel 2013 e rinnovato nel 2014, 2015 e 2016, ha portato alla definizione di un piano pluriennale di attività concordate tra le parti, rivolto a sensibilizzare sia il mondo sportivo che la società civile ed a contrastare le forme di intolleranza e discriminazione.

Vista l'importanza e la sempre maggiore esigenza di strumenti che favoriscano l'incontro e l'integrazione tra culture diverse, si ritiene utile proseguire tale percorso anche nel 2017 attraverso il coinvolgimento attivo e concreto del mondo scolastico e sportivo su tutto il territorio nazionale.





Obiettivo e Strategia

Obiettivo del nuovo Accordo di programma

Le parti intendono favorire attraverso lo sport l'integrazione come processo bi-direzionale che coinvolge i ragazzi con background migratorio e i ragazzi italiani. I principi contenuti nel Manifesto «Sport e Integrazione: la vittoria più bella» saranno diffusi con azioni di sensibilizzazione e attività di carattere informativo ed educativo, attraverso il coinvolgimento delle scuole, degli operatori del settore e delle associazioni.

Strategia di intervento

- **Il mondo sportivo:** grazie ai valori che lo animano e forte delle esperienze positive rappresentate da molte progettualità sportive raccolte e mappate negli anni scorsi, sarà protagonista di un percorso formativo che mira a trasformare in comportamenti concreti, sul campo, i principi del manifesto. Con il coinvolgimento attivo della base delle Associazioni sportive e la collaborazione delle Federazioni e degli stakeholder di riferimento;
- **Il mondo scolastico:** in continuità con gli anni precedenti, il progetto riconosce il ruolo educativo centrale della scuola e mira a supportare i docenti nella promozione dell'integrazione in classe e sul campo e a promuovere le corrette regole di convivenza grazie ad un asset portante dello sport: i principi del fair play.

Target e stakeholder

Target:

- **Scuola:** alunni delle scuole primarie e alunni delle scuole secondarie di secondo grado, insegnanti
- **Associazionismo Sportivo:** Società e associazioni sportive con i loro operatori (dirigenti, allenatori e istruttori, atleti, altre componenti del mondo dello sport)

Stakeholder coinvolti:

- **Sport Maker:** Federazioni Sportive Nazionali, Discipline Sportive Associate, Enti di Promozione Sportiva, Gruppi sportivi civili e militari,
- **Famiglie**
- **Terzo settore sensibile alla tematica**
- **Media di riferimento**
- **Associazioni di giovani con background migratorio**





CONI

Piano di Interventi 2014 - 2015 - 2016

Attività 2014

- ❑ **Manifesto sui temi dell'integrazione e dello sport:** identificazione dei principi ed elaborazione del manifesto da parte del Comitato Scientifico
- ❑ **Campagna educativa con diffusione manifesto in eventi CONI:** realizzazione dei materiali didattici e diffusione durante "Giornata nazionale dello sport" e Educamp
- ❑ **Giornata dello Sport e dell'Integrazione:** diffusione messaggi e materiali della campagna sui principali campi di gioco a squadre (calcio, volley, basket, rugby)
- ❑ **Workshop:** mappatura di progetti realizzati da realtà sportive sui temi di sport e integrazione

Attività 2015

- ❑ **Campagna educativa nelle Scuole primarie:** diffusione dei materiali didattici e abbinamento di un contest in tutte le scuole aderenti al progetto Sport di Classe (5300); realizzazione di elaborati grafici e testuali e premiazione dei vincitori
- ❑ **Incontri con il Campione:** 10 incontri realizzati in scuole con significativa presenza di stranieri
- ❑ **Raccolta delle Buone Pratiche:** call pubblica per una mappatura di progetti di integrazione attraverso lo sport tra gli organismi sportivi (FSN, DSA, EPS, AB) e realizzazione di una pubblicazione delle Buone Pratiche
- ❑ **Studio sulla cittadinanza sportiva:** benchmark sulla normativa italiana ed europea in tema di accesso degli stranieri alla pratica sportiva

Attività 2016

- ❑ **Campagna educativa nelle Scuole secondarie di I grado:** survey con analisi sulla percezione dei valori di inclusione e integrazione; diffusione di materiale didattico abbinato a Contest e premiazione dei vincitori
- ❑ **Raccolta Buone Pratiche:** Valorizzazione delle migliori progettualità in tema di integrazione attraverso lo sport delle associazioni sportive di base e realizzazione di una pubblicazione
- ❑ **Giornata dello Sport e dell'Integrazione:** celebrata sui campi di calcio della serie A
- ❑ **Campagna "on line":** campagna social realizzata attraverso video pillole con testimonial sportivi
- ❑ **Studio sul fenomeno migratorio per motivi sportivi:** analisi del fenomeno migratorio per motivi sportivi dai paesi stranieri rispetto ai paesi UE



CONI

Piano di Interventi 2017

Ambito scolastico

- ❑ **Campagna educativo-informativa** rivolta alle **classi primarie** aderenti al progetto “Sport di Classe” per la promozione di un percorso valoriale sul “fair play” con la realizzazione di elaborati grafici e testuali e diffusione dei materiali didattici
- ❑ **Realizzazione di una Survey** nel primo biennio delle scuole secondarie di secondo grado, rappresentative del territorio nazionale e identificate in funzione della maggiore presenza di ragazzi di seconda generazione

Ambito sportivo

- ❑ **Realizzazione di una “Campagna di Integrazione sul campo di gioco”** rivolta alle associazioni sportive con l’obiettivo di favorire l’adozione di passi virtuosi utili a realizzare concretamente l’integrazione di gruppi multiculturali in campo e relativo Contest abbinato alla Campagna
- ❑ **Realizzazione di 10 incontri per l’integrazione territoriali** in sedi istituzionali con le società sportive, i testimonial sportivi, gli esperti e istituzioni del territorio per promuovere la campagna di integrazione sui campi di gioco e il Contest abbinato alla campagna

Comunicazione

- ❑ **Eventi di comunicazione e di promozione del progetto** (Meeting Sport e Integrazione; Festival dei Giovani)
- ❑ **Sviluppo digitale** della campagna di integrazione sui campi di gioco per le società sportive
- ❑ **Attività di media relation** per valorizzare le iniziative realizzate
- ❑ **Sito** www.fratellidisport.it come punto di riferimento del progetto