



—  
N  
O  
C

# Progetto CONI RAGAZZI

Un progetto sociale, sportivo ed educativo per il corretto sviluppo dei bambini

## **Risultati finali**

*Luglio 2017*



CONI

# Il progetto in sintesi

Il progetto *CONI Ragazzi* fornisce un servizio sociale per la comunità, declinando concretamente il **diritto allo sport per tutti**, ed offre - alle **famiglie che hanno maggiore difficoltà economica...**



**... un pacchetto di sport e servizi completamente gratuito.**





CONI

# Edizione 2016/2017: i numeri di partecipazione



*Di cui 73% provenienti da famiglie con reddito ISEE sotto i 7.500 €*

*Di cui 56% provenienti da famiglie con n. componenti uguale o maggiore di 5*

*Di cui 584 ragazzi con disabilità*



12% **NORD**  
17% **CENTRO**  
71% **SUD**



13% **NORD**  
13% **CENTRO**  
74% **SUD**





# Edizione 2016/2017: la partecipazione dei ragazzi



*n. ragazzi candidati* 38.632

*n. ragazzi partecipanti* **16.456**

FASCIA ISEE				N. COMPONENTI NUCLEO FAMILIARE	
<i>fino a 7.500€</i>	<i>da 7.501€ a 12.000€</i>	<i>da 12.001€ a 20.000€</i>	<i>oltre 20.001€</i>	<i>fino a 4</i>	<i>uguale o maggiore di 5</i>
<b>12.052</b>	<b>2.603</b>	<b>1.079</b>	<b>722</b>	<b>7.231</b>	<b>9.225</b>

In funzione delle risorse disponibili e dell'elevato numero di adesioni al progetto, è stato necessario applicare – ad eccezione delle regioni terremotate - la **graduatoria** prevista dall'avviso pubblico per la candidatura dei ragazzi, sulla base della fascia ISEE e del nucleo familiare.

E' stata data inoltre priorità ai ragazzi segnalati dai servizi sociali dei comuni partecipanti.

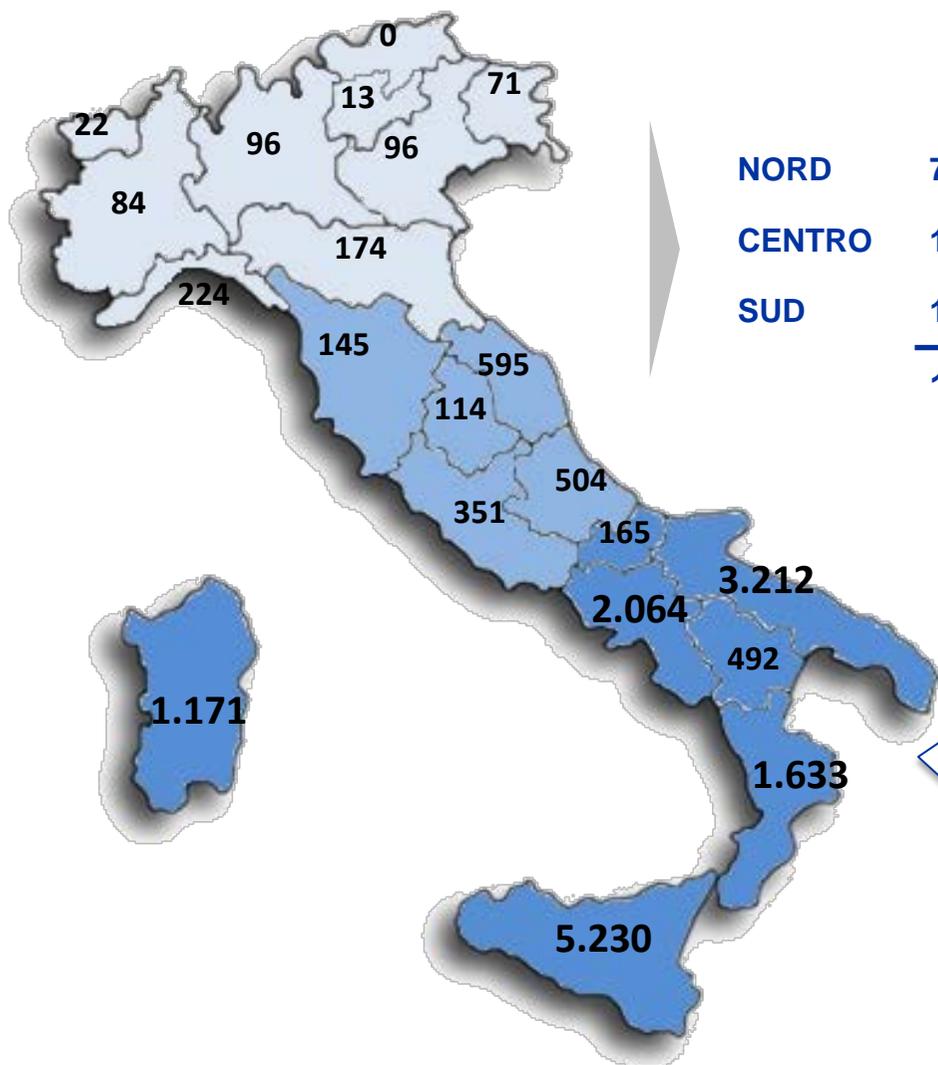




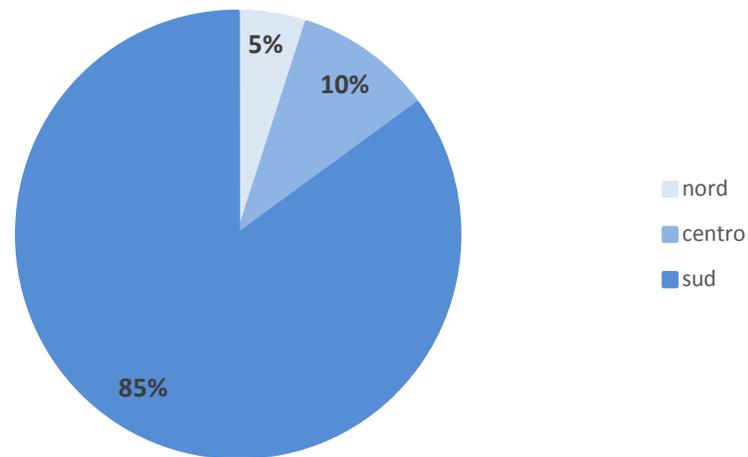
CONI

# Edizione 2016/2017: la distribuzione dei ragazzi partecipanti

Numero ragazzi partecipanti per regione :



NORD	780
CENTRO	1.709
SUD	13.967
<b>TOTALE</b>	<b>16.456</b>



Le Regioni con il più alto numero di adesioni:

- Sicilia **5.230** partecipanti
- Puglia **3.212** partecipanti
- Campania **2.064** partecipanti
- Calabria **1.633** partecipanti
- Sardegna **1.171** partecipanti



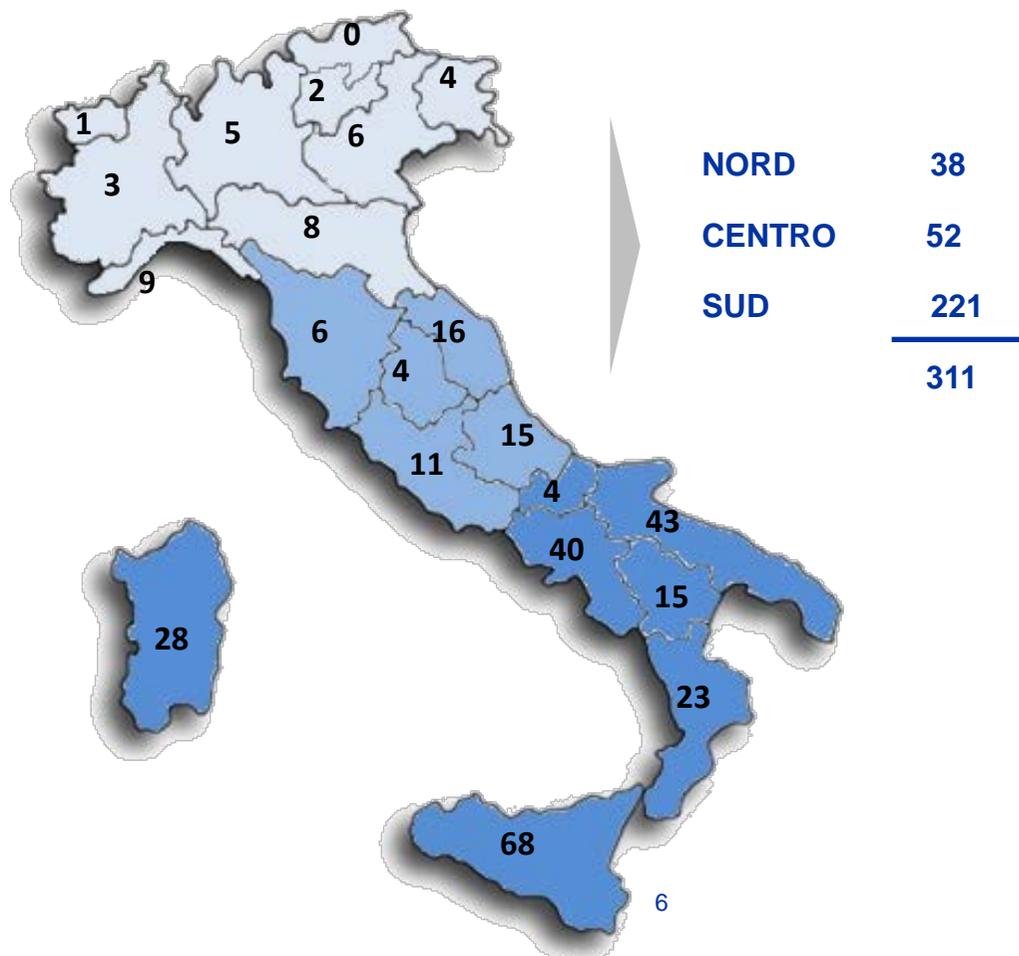


CONI

# Edizione 2016/2017: i comuni coinvolti

 **COMUNI** *comuni partecipanti* **311**

Numero comuni partecipanti per regione



## Identificazione dei comuni:

- i comuni in cui si è svolta effettivamente l'attività sportiva lo scorso anno, identificati insieme al centro studi ANCI sulla base di reddito irpef, dispersione scolastica, tasso di disoccupazione e analisi aree periferiche ed ultraperiferiche;
- i capoluoghi di Regione;
- i capoluoghi di Provincia;
- le aree terremotate ed i comuni segnalati dai CR CONI in accordo con gli Enti Locali.





CONI

# Edizione precedente: i risultati di partecipazione all'attività sportiva

## Attività sportiva 2015/2016:

	<b>RAGAZZI PARTECIPANTI</b>	<b>18.430</b>
	<b>COMUNI COINVOLTI</b>	<b>300</b>
	<b>SOCIETA' SPORTIVE</b>	<b>691</b>
	<b>IMPIANTI UTILIZZATI</b>	<b>998</b>
	<b>SPORT PRATICATI</b>	<b>50 +</b>

Di cui più del **60%** provenienti da famiglie con reddito ISEE sotto i **7.500 €**  
Di cui circa l' **80%** provenienti da famiglie con reddito ISEE sotto i **12.000 €**  
Di cui circa **580** ragazzi disabili





CONI

# Edizione 2015/2016: la campagna sui corretti stili di vita

La campagna informativa mira promuovere uno stile di vita corretto ed equilibrato.

**CONI RAGAZZI**  
ALLENIAMOLI A CRESCERE BENE

**Diventa il tuo atleta preferito.**

**La sfera del benessere**

Il materiale prodotto ha come protagonista una **sfera** composta da **sei spicchi**, che rappresenta il benessere: ad ogni spicchio corrisponde un colore ed un argomento preciso.

**ambito SPORTIVO**

**Spicchio Attività**  
**Spicchio Movimento**

Per conoscere l'importanza di praticare il movimento e una vita attiva.

**ambito ALIMENTARE**

**Spicchio Nutrizione**  
**Spicchio Sviluppo**

Per conoscere e consumare cibi sani e imparare a nutrirsi in modo salutare.

**ambito PSICOLOGICO**

**Spicchio Partecipazione**  
**Spicchio Equilibrio**

Per riconoscere i momenti positivi e affrontare costruttivamente le difficoltà.

La campagna informativa **“Diventa il tuo atleta preferito”** rivolta a:

- **società sportive, ragazzi partecipanti al progetto e relative famiglie**
- **scuole primarie**

prevede:

-  **Kit di materiali informativi**
-  **Minisito con contenuti multimediali**
-  **Incontri e Laboratori sportivi con testimonial**
-  **Contest con premi in attrezzatura sportiva**



CONI

# Il minisito della campagna

The screenshot shows the website interface for CONI RAGAZZI. At the top left is the CONI RAGAZZI logo with the tagline "ALLENIAMOLI A CRESCERE BENE". To the right are logos for the Italian Republic, the Italian Ministry of Health, and CONI. Below this is a navigation bar with icons for HOME, GALLERY, and CONTATTACI, along with social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. The main banner features a colorful pie chart character and several smaller colorful characters holding hands, with the text "Diventa il tuo atleta preferito." Below the banner is a grid of six colored buttons: "La Campagna" (red, lightbulb icon), "LE SCUOLE" (blue, two children icon), "LE SOCIETÀ SPORTIVE" (purple, child with ball icon), "GUARDA IL VIDEO" (orange, video camera icon), "GIOCHIAMO INSIEME" (yellow, laptop icon), and "ACCETTA LA SFIDA" (green, abacus icon).

Raggiungibile direttamente dal sito [www.coniragazzi.it](http://www.coniragazzi.it)



**INFO**



**EDUGAME**



**QUIZ**



CONI

# Edizione 2015/2016: i risultati della campagna informativa

*Dati di partecipazione campagna sui corretti stili di vita:*

 **SCUOLE** **6.100**

 **CLASSI** **50.000**

 **POSTER REALIZZATI** **30.796**

 **GIOCHI IDEATI dalle ASD/SSD** **109**

 **VINCITORI DEI CONTEST** **121**



Poster per Scuole



Poster per Classi



Guida Insegnanti



Schede didattiche



CONI

## Edizione 2015/2016: il gradimento

Dall'analisi di gradimento, effettuata su famiglie e società sportive partecipanti, attraverso la compilazione di questionari, emerge un **notevole gradimento dell'iniziativa**, apprezzata in particolare in quanto rappresenta una **vera e propria opportunità per il territorio in cui viene realizzata**, come emerge dai tanti messaggi arrivati alla segreteria.

"Auspicio di poter ripetere l'esperienza anche in futuro; **è una delle poche iniziative che reputo positiva per i nostri bambini, che fanno ben poca attività** sportiva a partire dalla scuola materna"

"**Propongo di intensificare le attività di questo genere in queste aree** territoriali disagiate perché si ottengono dei risultati di **grande valore sociale e di unione fra sistema e collettività**"

"Suggerimenti nessuno, **ringraziamenti tanti**, poiché senza questa iniziativa io **non avrei potuto fare svolgere attività sportiva** ai miei figli, quindi GRAZIE!"

"**I ragazzi partecipanti hanno mostrato particolare entusiasmo verso le attività del progetto** e, inoltre, hanno anche mostrato interesse **per i valori dello sport e l'aggregazione sociale**"

"Garantire ai ragazzi la possibilità di praticare gli sport preferiti abituandoli al **rispetto dei valori e delle regole, della lealtà e della correttezza**. Molto utile è stata anche l'idea di stimolare i ragazzi ad abituarsi ad **una sana alimentazione**"





CONI

# Edizione 2015/2016: i punti di forza per le famiglie

Punti di forza osservati durante la prima edizione del progetto

Giudizi





CONI

# La comunicazione

Il progetto prevede un piano di comunicazione integrata:

The poster features a central image of a young boy in a striped shirt and dark pants, standing on a yellow podium with the number '1' on it, celebrating with his arms raised. The background is a vibrant yellow. At the top left, there is a green silhouette of a person jumping, with the text 'CONI RAGAZZI' and 'ALLENIAMOLI A CRESCERE BENE' in a blue banner. Below this, the text 'un mondo di sport gratuito Per bambini e ragazzi dai 5 ai 13 anni' is written in a playful font, accompanied by icons of a tennis racket, a bicycle, and a medal. Further down, there are more slogans: 'e gioco e confronto e SPORT', 'TANTI SPORT TUTTI GRATIS', and 'IMPARA A giocare IMPARA A vivere'. At the bottom, it says 'Per saperne di più ed iscriverti vai sul sito' followed by the website 'www.coniragazzi.it' and social media icons for Facebook (@coninews) and Twitter (@coninews). The bottom of the poster includes logos for the Italian Republic, the Italian Olympic Committee (CONI), and the Italian Ministry of Health.

## Diffusione capillare

Un kit di comunicazione rivolto ad enti locali, società sportive e famiglie

## Comunicazione online

Un portale dedicato [www.coniragazzi.it](http://www.coniragazzi.it) con tutte le info sul progetto e una piattaforma per le iscrizioni di società sportive e ragazzi; una campagna social sui canali istituzionali CONI, con i testimoniali sportivi

## Eventi

Veri e propri eventi mediatici organizzati all'interno di alcune società sportive in aree simbolo del progetto, supportati anche da attività sui social.



CONI

# Gli strumenti di comunicazione

Sito internet [www.coniragazzi.it](http://www.coniragazzi.it)



Video di progetto:

<https://www.youtube.com/watch?v=Xwot82VoJ-0>



Le video testimonianze dei campioni per i social:

<http://www.coniragazzi.it/gallery.html>

