



—
N
O
C

Progetto CONI RAGAZZI

Un progetto sociale, sportivo ed educativo per il corretto sviluppo dei bambini

Risultati finali

Luglio 2017



CONI

Il progetto in sintesi

Il progetto *CONI Ragazzi* fornisce un servizio sociale per la comunità, declinando concretamente il **diritto allo sport per tutti**, ed offre - alle **famiglie che hanno maggiore difficoltà economica...**



... un pacchetto di sport e servizi completamente gratuito.





CONI

Edizione 2016/2017: i numeri di partecipazione



Di cui 73% provenienti da famiglie con reddito ISEE sotto i 7.500 €

Di cui 56% provenienti da famiglie con n. componenti uguale o maggiore di 5

Di cui 584 ragazzi con disabilità



12% **NORD**
17% **CENTRO**
71% **SUD**

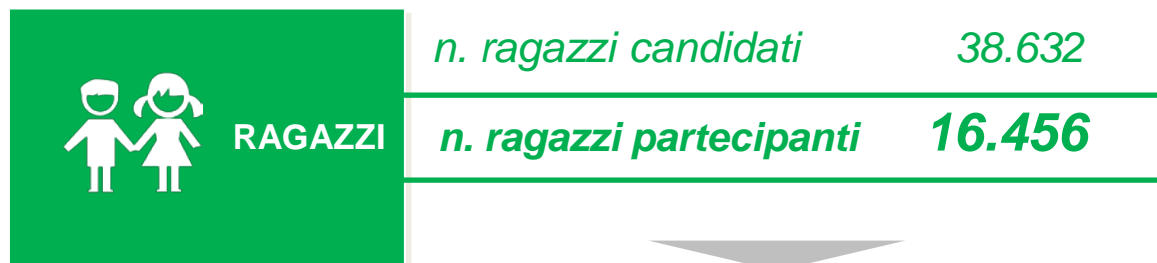


13% **NORD**
13% **CENTRO**
74% **SUD**





Edizione 2016/2017: la partecipazione dei ragazzi



FASCIA ISEE				N. COMPONENTI NUCLEO FAMILIARE	
<i>fino a 7.500€</i>	<i>da 7.501€ a 12.000€</i>	<i>da 12.001€ a 20.000€</i>	<i>oltre 20.001€</i>	<i>fino a 4</i>	<i>uguale o maggiore di 5</i>
12.052	2.603	1.079	722	7.231	9.225

In funzione delle risorse disponibili e dell'elevato numero di adesioni al progetto, è stato necessario applicare – ad eccezione delle regioni terremotate - la **graduatoria** prevista dall'avviso pubblico per la candidatura dei ragazzi, sulla base della fascia ISEE e del nucleo familiare.

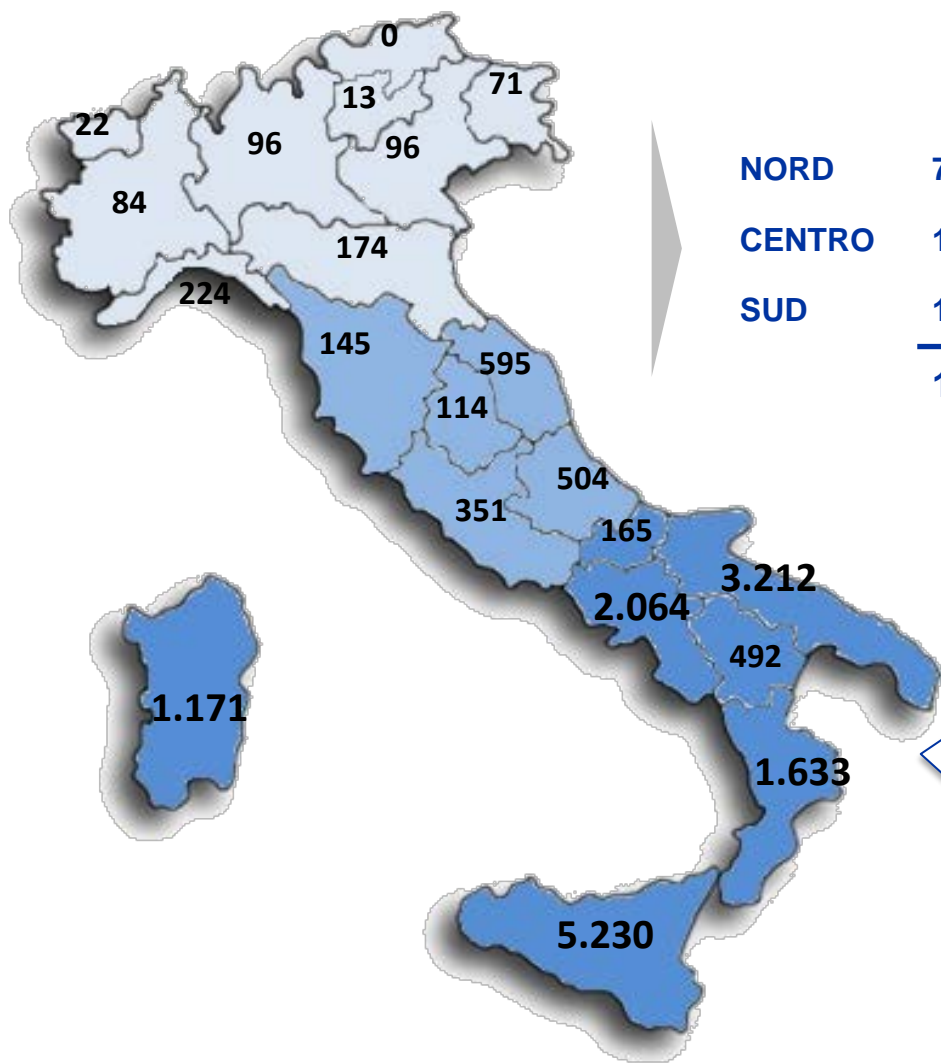
E' stata data inoltre priorità ai ragazzi segnalati dai servizi sociali dei comuni partecipanti.



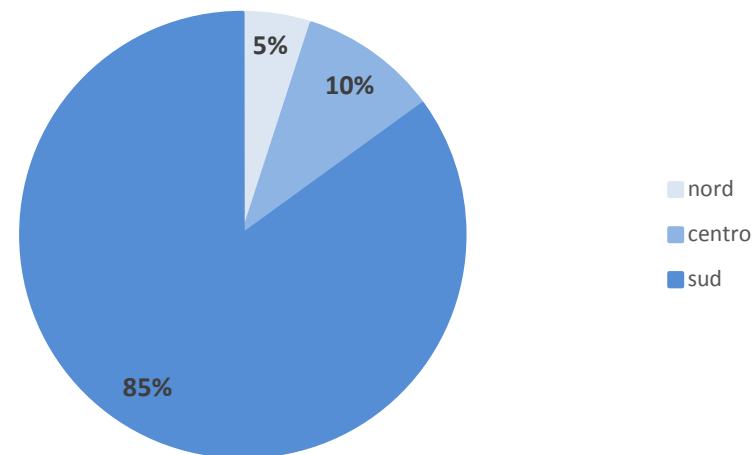
CONI

Edizione 2016/2017: la distribuzione dei ragazzi partecipanti

Numero ragazzi partecipanti per regione :



NORD	780
CENTRO	1.709
SUD	13.967
TOTALE	16.456



Le Regioni con il più alto numero di adesioni:

- Sicilia **5.230** partecipanti
- Puglia **3.212** partecipanti
- Campania **2.064** partecipanti
- Calabria **1.633** partecipanti
- Sardegna **1.171** partecipanti



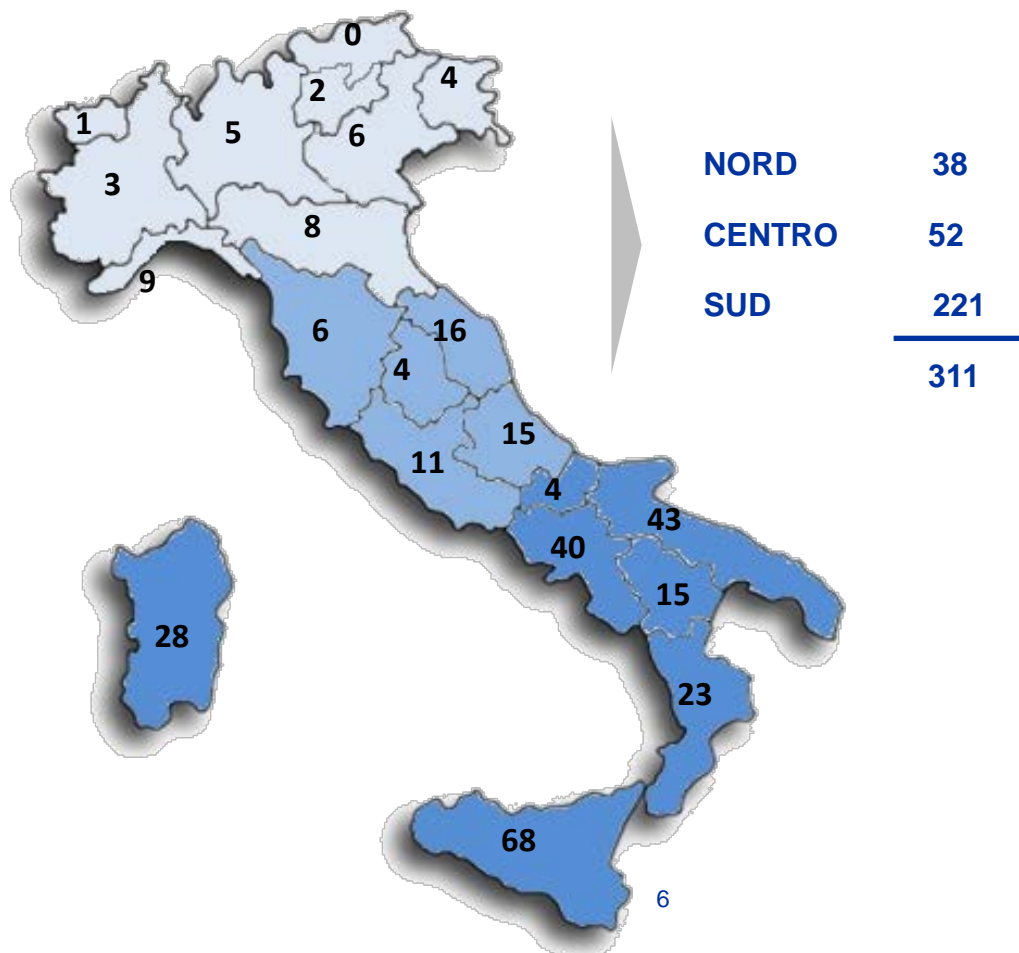


CONI

Edizione 2016/2017: i comuni coinvolti

 **COMUNI** *comuni partecipanti* **311**

Numero comuni partecipanti per regione



Identificazione dei comuni:

- i comuni in cui si è svolta effettivamente l'attività sportiva lo scorso anno, identificati insieme al centro studi ANCI sulla base di reddito irpef, dispersione scolastica, tasso di disoccupazione e analisi aree periferiche ed ultraperiferiche;
- i capoluoghi di Regione;
- i capoluoghi di Provincia;
- le aree terremotate ed i comuni segnalati dai CR CONI in accordo con gli Enti Locali.





CONI

Edizione precedente: i risultati di partecipazione all'attività sportiva

Attività sportiva 2015/2016:

	RAGAZZI PARTECIPANTI	18.430
	COMUNI COINVOLTI	300
	SOCIETA' SPORTIVE	691
	IMPIANTI UTILIZZATI	998
	SPORT PRATICATI	50 +

Di cui più del **60%** provenienti da famiglie con reddito ISEE sotto i **7.500 €**
Di cui circa l' **80%** provenienti da famiglie con reddito ISEE sotto i **12.000 €**
Di cui circa **580** ragazzi disabili





CONI

Edizione 2015/2016: la campagna sui corretti stili di vita

La campagna informativa mira promuovere uno stile di vita corretto ed equilibrato.

CONI RAGAZZI
ALLENIAMOLI A CRESCERE BENE

Diventa il tuo atleta preferito.

La sfera del benessere

Il materiale prodotto ha come protagonista una **sfera** composta da **sei spicchi**, che rappresenta il benessere: ad ogni spicchio corrisponde un colore ed un argomento preciso.

ambito SPORTIVO

- Spicchio Attività**
- Spicchio Movimento**
- Per conoscere l'importanza di praticare il movimento e una vita attiva.

ambito ALIMENTARE

- Spicchio Nutrizione**
- Spicchio Sviluppo**
- Per conoscere e consumare cibi sani e imparare a nutrirsi in modo salutare.

ambito PSICOLOGICO

- Spicchio Partecipazione**
- Spicchio Equilibrio**
- Per riconoscere i momenti positivi e affrontare costruttivamente le difficoltà.

La campagna informativa **“Diventa il tuo atleta preferito”** rivolta a:

- **società sportive, ragazzi partecipanti al progetto e relative famiglie**
- **scuole primarie**

prevede:

-  **Kit di materiali informativi**
-  **Minisito con contenuti multimediali**
-  **Incontri e Laboratori sportivi con testimonial**
-  **Contest con premi in attrezzatura sportiva**



CONI

Il minisito della campagna

The screenshot shows the website for CONI RAGAZZI. At the top left is the CONI RAGAZZI logo with the tagline "ALLENIAMOLI A CRESCERE BENE". To the right are logos for the Italian Republic, the Italian Ministry of Health, and CONI. Below this is a navigation bar with "HOME", "GALLERY", and "CONTATTACI" buttons, along with social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. The main banner features a colorful pie chart character and several smaller colorful characters holding hands, with the text "Diventa il tuo atleta preferito." Below the banner is a grid of six colored buttons: "La Campagna" (red, lightbulb icon), "LE SCUOLE" (blue, two children icon), "LE SOCIETÀ SPORTIVE" (purple, child with ball icon), "GUARDA IL VIDEO" (orange, video camera icon), "GIOCHIAMO INSIEME" (yellow, laptop icon), and "ACCETTA LA SFIDA" (green, abacus icon).

Raggiungibile direttamente dal sito www.coniragazzi.it



INFO



EDUGAME



QUIZ



CONI

Edizione 2015/2016: i risultati della campagna informativa

Dati di partecipazione campagna sui corretti stili di vita:





CONI

Edizione 2015/2016: il gradimento

Dall'analisi di gradimento, effettuata su famiglie e società sportive partecipanti, attraverso la compilazione di questionari, emerge un **notevole gradimento dell'iniziativa**, apprezzata in particolare in quanto rappresenta una **vera e propria opportunità per il territorio in cui viene realizzata**, come emerge dai tanti messaggi arrivati alla segreteria.

"Auspicio di poter ripetere l'esperienza anche in futuro; è una delle poche iniziative che reputo positiva per i nostri bambini, che fanno ben poca attività sportiva a partire dalla scuola materna"

"Propongo di intensificare le attività di questo genere in queste aree territoriali disagiate perché si ottengono dei risultati di grande valore sociale e di unione fra sistema e collettività"

"Suggerimenti nessuno, ringraziamenti tanti, poiché senza questa iniziativa io non avrei potuto fare svolgere attività sportiva ai miei figli, quindi GRAZIE!"

"I ragazzi partecipanti hanno mostrato particolare entusiasmo verso le attività del progetto e, inoltre, hanno anche mostrato interesse per i valori dello sport e l'aggregazione sociale"

"Garantire ai ragazzi la possibilità di praticare gli sport preferiti abituandoli al rispetto dei valori e delle regole, della lealtà e della correttezza. Molto utile è stata anche l'idea di stimolare i ragazzi ad abituarsi ad una sana alimentazione"



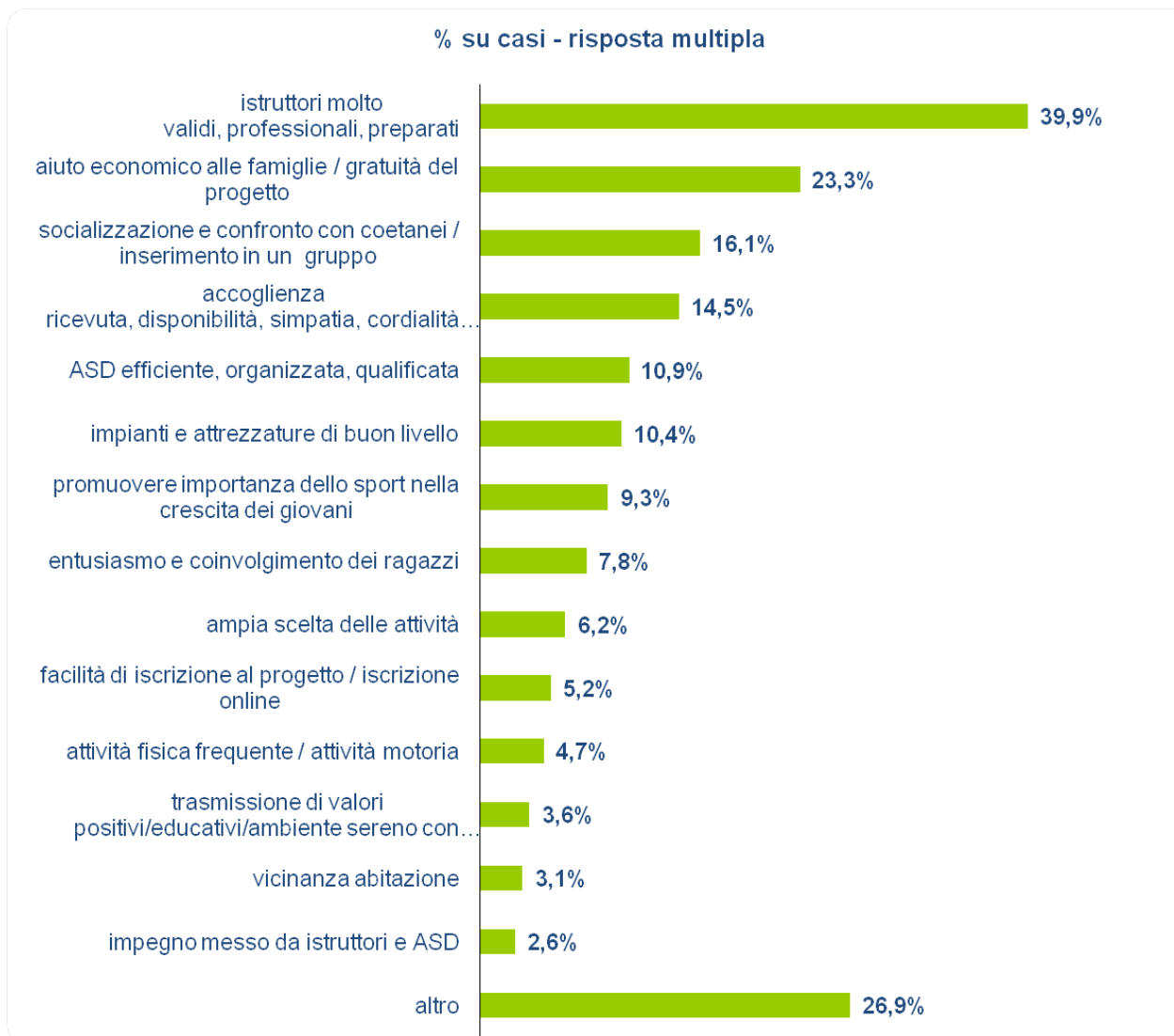


CONI

Edizione 2015/2016: i punti di forza per le famiglie

Punti di forza osservati durante la prima edizione del progetto

Giudizi





CONI

La comunicazione

Il progetto prevede un piano di comunicazione integrata:

The poster features a central image of a young boy in a striped shirt and dark pants standing on a first-place podium, holding a trophy. The background is yellow. At the top left, there is a green silhouette of a person jumping with the text 'CONI RAGAZZI' and 'ALLENIAMOLI A CRESCERE BENE'. Below this, the text reads 'un mondo di sport gratuito Per bambini e ragazzi dai 5 ai 13 anni'. There are icons for tennis, basketball, and a bicycle. Other phrases include 'e gioco e confronto e SPORT', 'TANTI SPORT TUTTI GRATIS', and 'IMPARA A giocare IMPARA A vivere'. At the bottom, it says 'Per saperne di più ed iscriverti vai sul sito www.coniragazzi.it' and includes social media icons for Facebook and Twitter. Logos for the Italian Republic, the Ministry of Health, and CONI are at the very bottom.

Diffusione capillare

Un kit di comunicazione rivolto ad enti locali, società sportive e famiglie

Comunicazione online

Un portale dedicato www.coniragazzi.it con tutte le info sul progetto e una piattaforma per le iscrizioni di società sportive e ragazzi; una campagna social sui canali istituzionali CONI, con i testimoniali sportivi

Eventi

Veri e propri eventi mediatici organizzati all'interno di alcune società sportive in aree simbolo del progetto, supportati anche da attività sui social.



CONI

Gli strumenti di comunicazione

Sito internet www.coniragazzi.it



Video di progetto:

<https://www.youtube.com/watch?v=Xwot82VoJ-0>



Le video testimonianze dei campioni per i social:

<http://www.coniragazzi.it/gallery.html>

