



# Sintesi progetto CONI RAGAZZI



CONI

*Conferenza stampa*

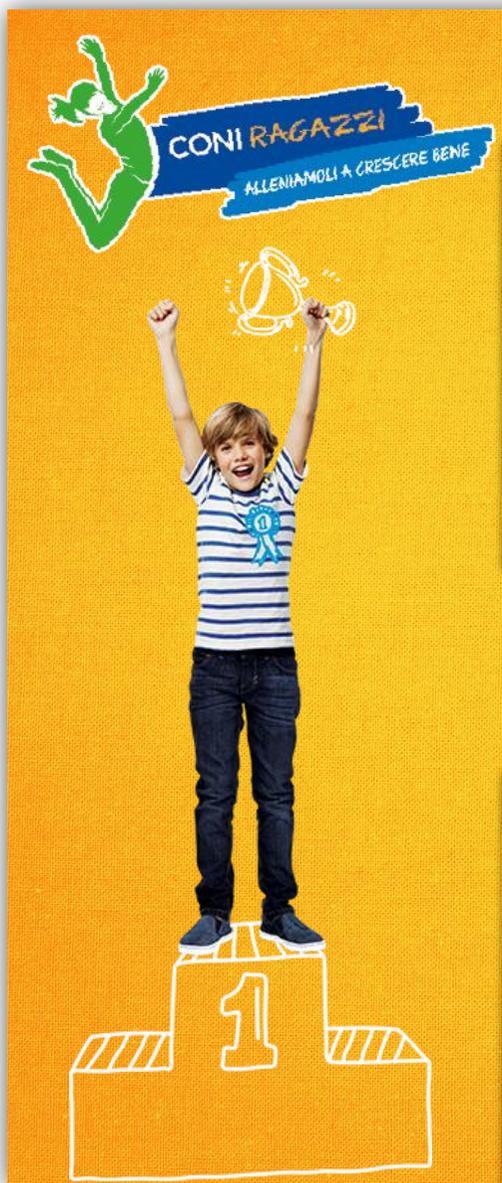
*ROMA, 19 Febbraio 2016*

*Istituto Comprensivo Antonio De Curtis*



CONI

# Progetto CONI RAGAZZI: Diritto allo sport per tutti.



## ? Cos'è CONI Ragazzi

“CONI RAGAZZI” è un progetto sociale, sportivo ed educativo, nato dalla collaborazione tra:



*Ministero della Salute*



## Concept

Il progetto mira a:

- **declinare concretamente il principio del diritto allo sport per tutti;**
- **fornire un servizio sportivo e sociale alla comunità;**
- **sostenere le famiglie che hanno maggiore difficoltà economica in aree di disagio sociale.**



CONI

# CONI RAGAZZI: come sono stati identificati i destinatari

Le aree di disagio sociale coinvolte nel progetto sono state identificate, grazie alla collaborazione tra il CONI ed il Centro Studi dell'Anci.



**Circa 300 COMUNI**

## Parametri per AREE/COMUNI

- 1 Reddito Irpef/persone fisiche
- 2 Tasso di Disoccupazione
- 3 Dispersione scolastica
- 4 Elenco delle "Aree Interne" periferiche e ultraperiferiche



**14.000 RAGAZZI**

## Parametri RAGAZZI PARTECIPANTI

- 1 Anno di nascita compreso tra il 2002 e il 2010
- 2 Domicilio o residenza nelle aree identificate per il progetto
- 3 Dichiarazione ISEE
- 4 Numero dei componenti del nucleo familiare



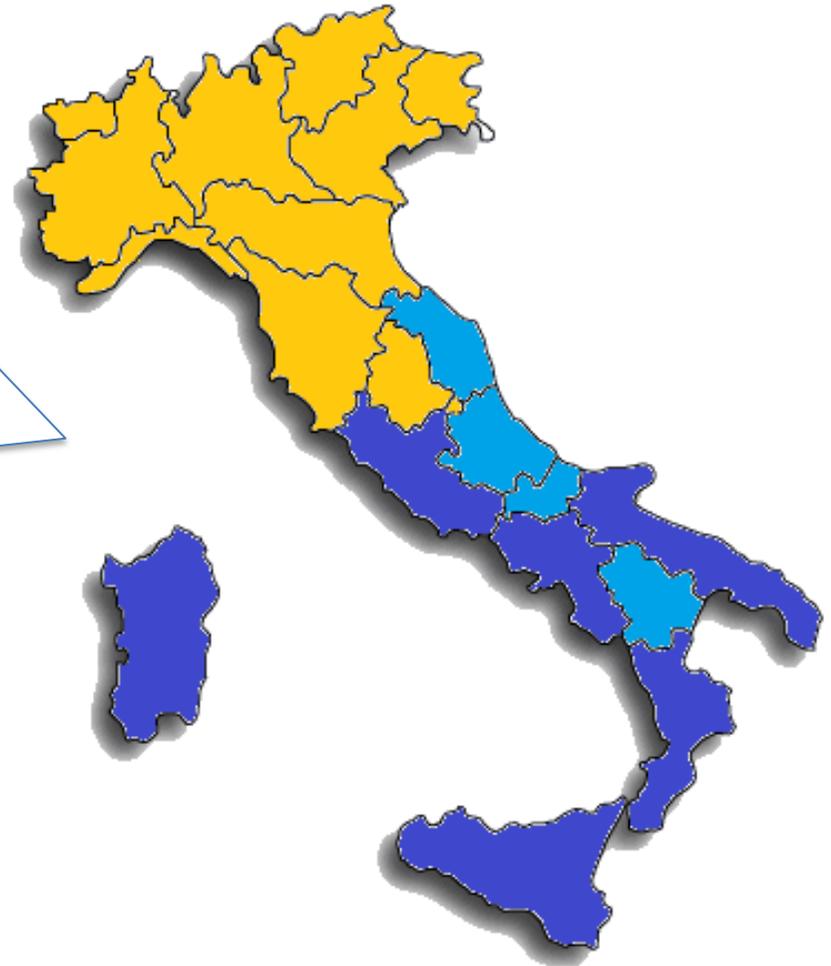
CONI

# CONI RAGAZZI: alcuni esempi di aree e comuni coinvolti



## ESEMPI di aree e quartieri coinvolti dal progetto:

*Milano - Quarto Oggiaro - Lorenteggio*  
*Torino - Quartiere Falchera*  
*Genova - Quartiere di Begato*  
*Roma - Quartieri Tor Bella Monaca/  
Corviale*  
*Napoli - Torre Annunziata*  
*Caserta - Casal del Principe*  
*Bari - Quartiere San Paolo*  
*Catanzaro - Quartiere Santa Maria*  
*Messina - Quartiere Giostra*  
*Agrigento - Licata*



 **Regioni con maggiore partecipazione di ragazzi:**  
Sardegna, Sicilia, Puglia, Calabria, Campania e Lazio



CONI

# CONI RAGAZZI: come li alleniamo a crescere bene



*Un mondo di sport, valori e divertimento ...*



*... un pacchetto di sport e servizi completamente gratuito per le famiglie.*

# CONI RAGAZZI: La campagna sui corretti stili di vita

La campagna informativa ha lo scopo di promuovere uno stile di vita corretto ed equilibrato.

**CONI RAGAZZI**  
ALLENIAMOLI A CRESCERE BENE

Diventa il tuo atleta preferito.

La sfera del benessere

Il materiale prodotto ha come protagonista una **sfera** composta da **sei spicchi**, che rappresenta il benessere: ad ogni spicchio corrisponde un colore ed un argomento preciso.

**ambito SPORTIVO**

**Spicchio Attività**  
**Spicchio Movimento**

Per conoscere l'importanza di praticare il movimento e una vita attiva.

**ambito ALIMENTARE**

**Spicchio Nutrizione**  
**Spicchio Sviluppo**

Per conoscere e consumare cibi sani e imparare a nutrirsi in modo salutare.

**ambito PSICOLOGICO**

**Spicchio Partecipazione**  
**Spicchio Equilibrio**

Per riconoscere i momenti positivi e affrontare costruttivamente le difficoltà.

La campagna informativa **“Diventa il tuo atleta preferito”** è rivolta a:

- **società sportive, ragazzi partecipanti al progetto e relative famiglie**
- **scuole primarie**

E prevede:

-  **Kit di materiali informativi**
-  **Minisito con contenuti multimediali**
-  **Incontri e Laboratori sportivi con testimonial**
-  **Contest con premi in attrezzatura sportiva**

# CONI RAGAZZI: I risultati di partecipazione 2015 - 2016



*Di cui 67% provenienti da famiglie con reddito ISEE sotto i 7.500 €  
Di cui 80% provenienti da famiglie con reddito ISEE sotto i 12.000 €*

