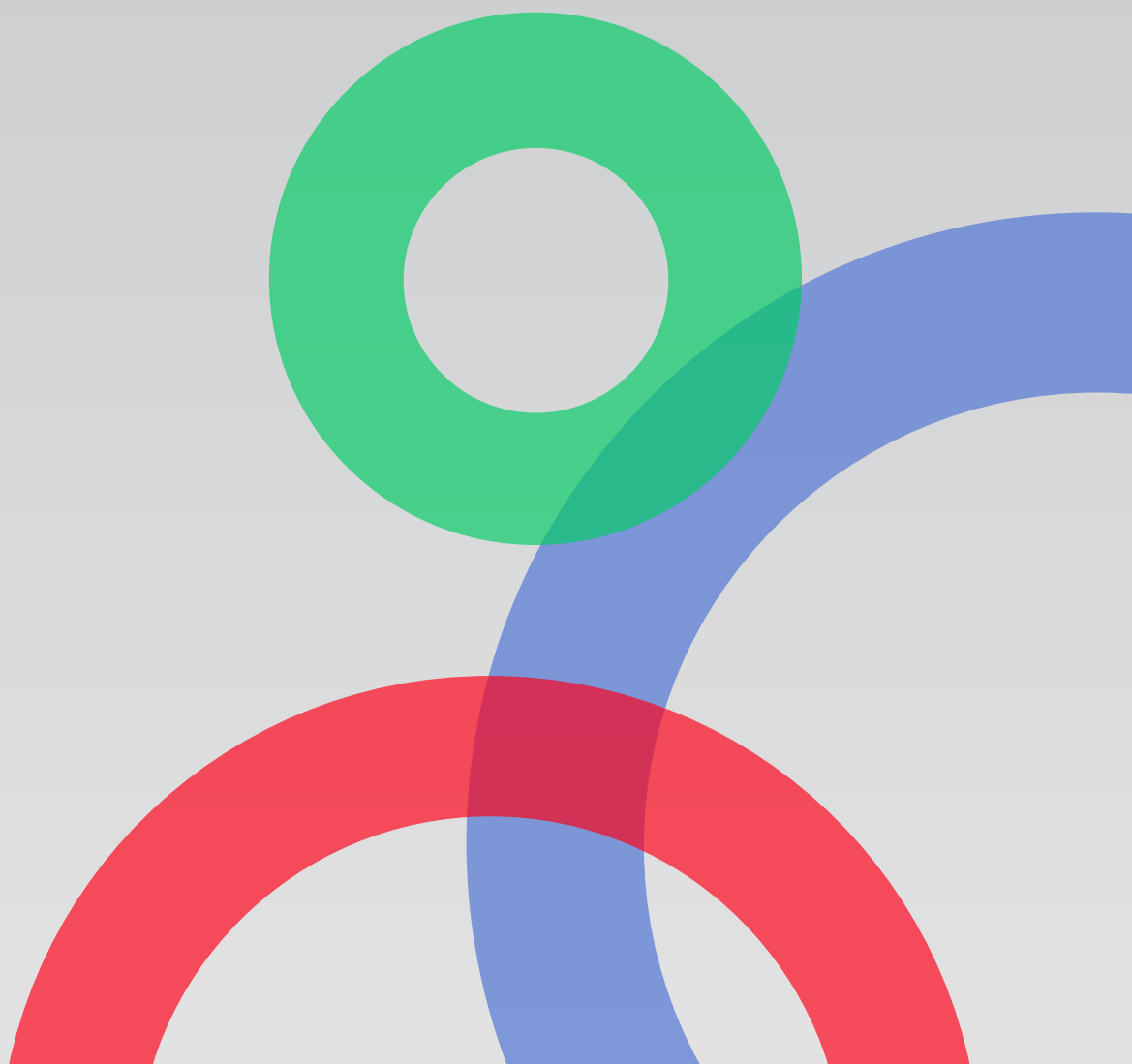


# Destinazione Sport

Roma, 13 novembre 2013



## ***Destinazione Sport***

La **Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Ministro dello Sport, il Ministero della Salute, il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca e il Comitato Olimpico Nazionale Italiano** istituiscono presso quest'ultimo una sede di confronto strategico orientato alla ricerca, allo studio e alla proposta di azioni coordinate di politica dello Sport per il futuro del nostro Paese.

L'**iniziativa** nasce dalla necessità di guardare finalmente allo **Sport come risorsa e come investimento** per il nostro Paese, anche alla luce della eventuale candidatura italiana a ospitare i Giochi Olimpici del 2024. Il progetto mira a dimostrare la fortissima la volontà di cambiare la cultura sportiva del nostro Paese con una serie di **azioni concrete e coordinate** nell'ottica di 'fare sistema' fra tutti i soggetti pubblici e privati coinvolti.

Un rinnovato **modello di Sport**, inteso prima di tutto come **cultura del movimento**, può davvero diventare oggetto di un diritto/dovere della collettività da scrivere anche nella nostra carta costituzionale e da rendere concreto con una serie di azioni ben definite, misurabili e monitorabili.

**Composizione del tavolo:** Dieci membri permanenti, una segreteria organizzativa e un panel di esperti

- 1) **Presidente** – Mauro Berruto
- 2) **Ministero della Salute - da nominare**
- 3) **Ministero dello Sport - da nominare**
- 4) **Ministero Istruzione, Università e Ricerca - Giovanna Boda**
- 5) **CONI - Michele Uva**
- 6) **CIP - Luca Pancalli**
- 7) **Giurista - Giulio Napolitano**
- 8) **Economisti - Marco Vitale e Antonio Nicita**
- 9) **Atleta e Medico dello Sport - Diana Bianchedi**
- 10) **Atleta e Dirigente sportivo - Demetrio Albertini**

Segreteria e coordinamento organizzativo: **CONI Servizi**

Il gruppo di lavoro si avvarrà **di un panel di esperti di livello internazionale** per ogni specifica area di intervento.

La riflessione strategica riguarderà **quattro macro aree**, a loro volta suddivise in una serie di **azioni precise e ben identificabili**. Saranno i membri permanenti a definire **l'ordine delle priorità** e nominare **i panel di esperti** che dovranno offrire il supporto scientifico alle singole azioni. Le azioni così individuate, ove necessario, potranno richiedere anche specifici provvedimenti normativi, legislativi e amministrativi.

### ***SPORT e SCUOLA***

1. Promozione, fin dalla scuola primaria, della pratica dell'attività motoria e sportiva, ponendo particolare attenzione ai progetti capaci di evidenziare le attitudini e le capacità individuali dei singoli alunni, anche attraverso la sperimentazione di percorsi didattici innovativi, in linea con le più recenti indicazioni europee
2. Promozione, attraverso il coinvolgimento degli Enti locali, di una maggiore partecipazione degli studenti alle manifestazioni sportive
3. L'edilizia scolastica e i luoghi per lo Sport nella scuola
4. Sport e università: le nuove professionalità emergenti

### ***SPORT e INVESTIMENTO SULLA SALUTE***

5. La lotta all'obesità infantile, al diabete, alle malattie cardiovascolari e a tutte le patologie connesse con la sedentarietà. L'interazione fra educazione alla corretta alimentazione, cultura del movimento e pratica sportiva e il risparmio quantificabile per il SSN
6. Terza età: la diffusione della pratica sportiva, a dimostrazione del fatto che la cultura del movimento allunga la vita
7. Sport therapy: l'attività motoria come prescrizione medica

## ***SPORT, CULTURA DEL MOVIMENTO e IMPATTO SOCIALE***

8. Lo Sport e la sua narrazione: cambiare la cultura sportiva del Paese
9. Luoghi dello Sport: la funzione sociale degli impianti sportivi
10. Sport e integrazione: legge quadro per favorire un nuovo senso della comunità
11. Costruire gli Stati Uniti d'Europa (anche) grazie allo Sport
12. Atleti e praticanti diversamente abili: il diritto allo Sport
13. La lotta al doping: una frontiera fatta di azioni e cultura
14. Il ruolo del volontariato sportivo
15. Lotta all'abbandono sportivo: la cultura del movimento

## ***SPORT e CRESCITA ECONOMICA***

16. Riforma per lo Sport professionistico? Legge 91, impianti sportivi moderni, regimi fiscali, rapporti di lavoro
17. Grandi eventi sportivi: impatto economico, fattibilità amministrativa, cultura della legalità
18. Il ruolo degli investimenti privati e delle sponsorizzazioni nella promozione della pratica sportiva. Best practices e modelli virtuosi da mettere in rete ed esportare a livello nazionale.
19. Management sportivo: formazione e inserimento nel mercato del lavoro
20. Il futuro degli atleti. Formazione professionale, possibilità di reimpiego e ruolo di testimonianza: gli ambasciatori azzurri
21. Una sfida del presente e del futuro: il registro e l'anagrafe digitale dello Sport italiano
22. Lo strumento dei Social Impact Bonds: finanziare la cultura del movimento come investimento sociale su disagio, prevenzione e salute

## Proposta operativa

Il tavolo si riunisce presso la sede del CONI, fino all'esaurimento del percorso delle azioni sopra descritte.

Il lavoro su **ogni singola azione** prevede lo stesso modello operativo:

- A. Convocazione del gruppo di lavoro (membri permanenti e segreteria scientifica) e definizione dei coordinatori delle quattro macro aree.
- B. Creazione dei quattro Panel di esperti e conseguente:
  - Definizione delle priorità delle azioni proposte
  - Programmazione e pianificazione del lavoro
  - Definizione dei profili degli esperti
  - Screening e valutazione dei CV
  - Nomina e inserimento degli esperti nei working group
- C. Convocazione del panel di esperti per una giornata di lavori e analisi degli aspetti strategici e conseguente raccolta dei dati di interesse, delle analisi scientifiche, dei benchmark europei e mondiali, delle best e bad practice.
- D. Convocazione di uno o più incontri di brain storming con tutti i membri permanenti alla luce di dati e analisi elaborate di cui al punto C al fine di generare azioni e/o proposte integrate, comprensive di piani economici o eventuali proposte di provvedimenti legislativi.
- E. Presentazione dei risultati alle autorità sportive e politiche. Condivisione di azioni dirette con suddivisione dei ruoli.
- F. Presentazione pubblica delle proposte elaborate.
- G. Monitoraggio sull'andamento delle proposte e attività.

## **Tempi, sostenibilità e misurabilità, coordinamento delle proposte:**

La volontà dei soggetti promotori è quella di intraprendere un cammino:

- + quantificabile** nei tempi di realizzazione tramite un modello di lavoro molto auto-esigente rispetto alle sviluppo delle necessarie fasi di ricerca, analisi e produzione di proposte concrete circa le singole azioni.
- + sostenibile** dal punto di vista economico. Il tavolo non richiederà investimenti su se stesso ma, esattamente al contrario, andrà alla ricerca di investitori privati e di strategie di accesso a fondi pubblici o stanziati dall'Unione Europea. I membri permanenti e il panel degli esperti svolgeranno la loro opera a titolo gratuito.
- + misurabile** poiché parte fondamentale e irrinunciabile del progetto stesso è quella di quantificare con precisione i benefici di un modo nuovo di vedere lo sport, inteso come cultura del movimento, volano per la nostra economia, fattore di risparmio sulla spesa sanitaria nazionale e strumento di prevenzione al disagio sociale.
- + coordinato** fra i soggetti istituzionali che svolgono un ruolo decisivo nei settori dello sport, del diritto alla salute, della scuola. Questa volontà di 'fare squadra' dovrà essere esemplare e indispensabile per il progresso e la crescita non solo del progetto stesso ma delle nostre generazioni presenti e future.

**Sarà esclusivamente il rispetto di questi quattro principi che permetterà a questo progetto di proporsi come 'costituente' del nuovo modo di vedere le politiche dello Sport nel nostro Paese.**