



**MINISTERO DEL LAVORO  
E DELLE POLITICHE SOCIALI**



# **Accordo di programma tra Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e Coni**

In materia di integrazione sociale dei migranti attraverso lo sport e  
contrasto alle discriminazioni

**Conferenza Stampa**  
Roma

Salone d'Onore – Foro Italico  
17 Aprile 2014

# Premessa

Il CONI e il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Direzione Generale dell’Immigrazione – in data 23 dicembre 2013, hanno stipulato un **Accordo di programma in materia di “Integrazione sociale dei migranti attraverso lo sport e contrasto alle discriminazioni”**.

**La promozione delle politiche di integrazione**, nel rispetto dei valori sanciti dalla Costituzione italiana, costituisce uno strumento prioritario per favorire la convivenza dei cittadini italiani e stranieri, e per consentire allo straniero di partecipare alla vita economica, sociale e culturale della società; appare, quindi, necessario favorire un processo di sensibilizzazione della società diffondendo i principi universali dell’integrazione e al contempo favorendo l’evoluzione dei processi educativi e culturali.

In tal senso, **il mondo sportivo** è stato anticipatore di tendenze positive di integrazione e della costruzione di un comune senso di appartenenza tra i giovani italiani e i loro coetanei - che provengono da altri Paesi o che sono nati in Italia da genitori stranieri - con effetti che si ripercuotono positivamente nelle relazioni interne alle comunità locali sul territorio nazionale.



# Strategia e obiettivi dell'Accordo

## Strategia di intervento:

Il mondo sportivo, svolgerà un ruolo trainante nel diffondere la cultura del rispetto per gli altri e per le diversità e nel promuovere un processo di evoluzione culturale in tal senso, grazie a:

- i **valori** che lo animano
- la **rete** di partecipazione sul territorio
- gli **eventi** a cui assiste una vasta audience
- i **progetti** che coinvolgono giovani e ragazzi
- i suoi **testimonial** più impegnati

## Obiettivo dell'Accordo di programma:

Creare una **cooperazione sinergica per lo sviluppo di azioni** finalizzate a favorire l'integrazione sociale della popolazione straniera attraverso lo sport e contrastare le forme di discriminazione razziale e di intolleranza.



**Per realizzare tale obiettivo è stato definito un piano esecutivo di iniziative che si sintetizza di seguito.**



# Principali filoni di intervento e target

## Filoni di intervento:

- Creazione di un manifesto sui temi dell'integrazione e dello sport** che conterrà linee guida ad alto contenuto educativo, valoriale e formativo per tutti gli operatori e le componenti del mondo dello sport.
- Campagna informativa e di sensibilizzazione** finalizzata a promuovere la diffusione, l'approfondimento e l'adesione ai principi universali dell'integrazione contenuti nel manifesto

## Destinatari (Target):

- Operatori del mondo dello sport:** Società sportive, dirigenti, allenatori ed istruttori, atleti, altre componenti dello sport
- Adolescenti e famiglie**



# La governance del piano esecutivo

L'accordo di programma tra Ministero e Coni prevede l'istituzione di un **Comitato Tecnico – Scientifico** formato da esponenti del mondo dello sport, della cultura e del sociale, scelte congiuntamente dal Ministero e dal CONI; personalità con esperienza sulle tematiche dell'integrazione e della lotta alle discriminazioni razziali **che avrà cura della redazione del “Manifesto dello sport e dell'integrazione”**:

Presidente: **Walter Veltroni**

Componenti:

- ❑ **Vincenzo Spadafora** – Autorità Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza
- ❑ **Renato Villalta** - Presidente della Virtus Pallacanestro Bologna
- ❑ **Vincenzo Iaconianni** – Docente Università Europea di Roma - Presidente Federmotonautica – Membro CdA Coni Servizi
- ❑ **Fiona May** – Membro della Giunta Nazionale del CONI
- ❑ **Diana Bianchedi** – Campionessa Olimpica



# Il Manifesto dello sport e integrazione

Il Manifesto, redatto dal Comitato tecnico-scientifico, rappresenterà un vero e proprio vademecum sul tema Sport e Integrazione e sarà rivolto e distribuito a tutto il mondo sportivo. In sintesi, **il Manifesto promuove:**

- la “lealtà sportiva” dei bambini e dei giovani, attraverso misure educative e di prevenzione dei comportamenti “scorretti”;
- le pari opportunità per tutti di accesso e di pratica sportiva indipendentemente da etnia, cultura, religione ed origine;
- la diffusione di buone pratiche per promuovere la diversità nello sport e combattere tutte le forme di discriminazione;
- il concetto di amicizia, di rispetto degli altri e di spirito sportivo oltre che di rispetto delle regole;
- un nuovo modo di pensare e di orientare il comportamento: rispettare le regole, bandire la violenza fisica e verbale (durante gli eventi sportivi ma anche negli allenamenti!), combattere la discriminazione e la slealtà sportiva.



**Il Manifesto sarà oggetto di una campagna di diffusione e sensibilizzazione che utilizzerà come cassa di risonanza anche gli eventi sportivi organizzati dal Coni a livello nazionale e territoriale.**

**E' previsto quindi un piano di comunicazione e sensibilizzazione che utilizzerà vari strumenti e media**



# La campagna di sensibilizzazione: Comunicazione a supporto

Il Manifesto sarà identificato da un claim e da un hashtag e sarà oggetto di video e materiali declinati in termini di contenuti e linguaggio per i diversi target, canali ed occasioni di contatto

## Testimonial Sportivi

## Attività di Media relation

### Materiali informativi

- Manifesto per addetti ai lavori
- Brochure per i più piccoli
- Promocard con i key message per tutti

### Video promozionale

- Utilizzato:
- Online
  - sui campi di gioco
  - in occasione degli eventi

### Campagna on line

- Sito dedicato al progetto
- Pagina facebook
- Concorso on line sui principi dell'integrazione



# La campagna di sensibilizzazione: Gli eventi

Gli eventi saranno un'occasione di contatto con i vari target identificati e saranno utilizzati per la presentazione dell'iniziativa e la diffusione dei materiali di comunicazione predisposti



# La campagna di sensibilizzazione: Gli eventi

Gli eventi saranno un'occasione di contatto con i vari target identificati e saranno utilizzati per la presentazione dell'iniziativa e la diffusione dei materiali di comunicazione predisposti

