



MINISTERO DEL LAVORO  
E DELLE POLITICHE SOCIALI



CONI

# Accordo di Programma per la promozione delle politiche di integrazione nello sport

*«Sport e Integrazione» Edizione 2015*

**Conferenza Stampa**

Salone d'Onore - Foro Italicò

Roma, 4 Febbraio 2015



CONI

# L'Accordo di Programma MLPS - CONI

## Obiettivo

**Proseguire nella cooperazione sinergica per lo sviluppo di un programma di azioni finalizzate a:**

- contrastare le forme di discriminazione razziale e di intolleranza
- favorire l'integrazione sociale della popolazione straniera attraverso lo sport

## Strategia

Partendo dai contenuti e dai messaggi del **Manifesto dello Sport e dell'Integrazione**, redatto nel 2014, si intende promuovere un processo di evoluzione culturale utilizzando gli asset del mondo sportivo:

- i **valori** e i **principi** fondanti
- la **rete** di partecipazione sul territorio
- i **progetti** che coinvolgono giovani e ragazzi
- i suoi **testimonial**, campioni sportivi e modelli di vita
- gli **eventi** a cui assiste una vasta audience



**Nel Manifesto 2014 è stato affermato il Principio della “Cittadinanza Sportiva”**





CONI

# «La cittadinanza sportiva»

L'obiettivo del 2015, è trasformare l'enunciazione di principio contenuta nel Manifesto in una proposta di indirizzo normativo in materia di accesso alla cittadinanza che tenga conto della specificità dello sport.

A tale scopo, sarà avviato un lavoro di studio e di analisi, da un punto di vista giuridico e regolamentare, che si articolerà in 3 fasi:

## Benchmark normativo

**Analisi comparativa internazionale della normativa vigente** in materia di accesso alla cittadinanza, con particolare riferimento all'ambito sportivo.

## Documento di sintesi

Un documento di sintesi che offra un **quadro delle fonti internazionali e di diritto europeo in materia di cittadinanza applicata all'ambito sportivo**.

## Proposta di indirizzo normativo

**Possibile indirizzo in materia di accesso alla cittadinanza** nell'ordinamento giuridico italiano, con particolare riferimento alla posizione degli sportivi e degli atleti.



**La proposta mira ad eliminare le eventuali barriere che impediscono le pari opportunità di accesso alla pratica sportiva e di partecipazione alle competizioni sportive.**



# I Principi del Manifesto “Sport e Integrazione”

## CITTADINANZA SPORTIVA

Lo sport dovrebbe garantire l'inclusione e le pari opportunità di accesso e pratica sportiva. In tal senso si promuove il principio di cittadinanza sportiva sul territorio nazionale garantendo l'accesso al tesseramento e ai campionati, di ogni disciplina e livello, a coloro i quali siano nati in Italia da genitori stranieri..

## DIRITTO ALLO SPORT

Lo sport è uno strumento di prevenzione di disagio sociale e psicofisico e di formazione della persona. Lo sport deve essere considerato un diritto di tutti. Per questo gli organismi sportivi e le società promuovono concretamente processi di partecipazione allo sport indipendentemente dalle condizioni economiche, culturali e sociali dell'individuo.

## LEALTÀ SPORTIVA

I praticanti, ad ogni livello, le società sportive e gli altri operatori del mondo dello sport devono comportarsi secondo i principi di lealtà e correttezza sportiva e cooperare attivamente per la promozione di una civile convivenza sportiva.

## VALORIZZAZIONE DELLE DIVERSITÀ E DELLE UNICITÀ

Nello sport le naturali differenze di origine, di colore, di lingua e di cultura sono fondamentali per accrescere ed arricchire il singolo individuo. Nel gioco esistono diversità di ruoli e caratteristiche; dal giusto mix nasce il team vincente. Lo spirito di squadra favorisce la coesione valorizzando in senso positivo l'unicità di ogni persona.

## NON VIOLENZA

I praticanti, ad ogni livello, le società sportive e gli altri operatori del mondo dello sport rifiutano la violenza fisica e verbale contrastando comportamenti o dichiarazioni che in qualunque modo determinino o incitano alla violenza, sia durante gli eventi sportivi che in allenamento.

## RISPETTO

Nello sport bisogna astenersi da qualsiasi condotta suscettibile di ledere l'integrità fisica nonché la dignità morale dell'avversario nelle gare e nelle competizioni sportive. Occorre anche mettere in campo iniziative per sensibilizzare il pubblico delle manifestazioni sportive al rispetto degli atleti, delle squadre e dei relativi sostenitori.

## RISPETTO DELLE REGOLE COMUNI

Lo sport si caratterizza per le regole uguali per tutti indipendentemente dall'etnia e dalla cultura del singolo individuo; esso rappresenta un terreno di confronto neutrale capace di mettere tutti sullo stesso piano. Imparare sin da piccoli ad accettare le regole comuni di gioco, ha una valenza altamente educativa e formativa..

## FRATELLANZA SPORTIVA

Il linguaggio sportivo è universale, supera confini, lingue, religioni ed ideologie e possiede la capacità di unire le persone, creando ponti e favorendo il dialogo e l'accoglienza. Bisogna quindi incoraggiare, promuovere, e diffondere la cultura sportiva. In ogni disciplina e ad ogni livello.

## CONSAPEVOLEZZA DEL RUOLO

Nello sport il ruolo dell'educatore è fondamentale nel processo di formazione dei bambini e giovani ai suoi valori positivi: spirito di gruppo, integrazione, solidarietà, tolleranza, correttezza, amicizia. È necessario, quindi, garantire che tutti i soggetti - che rivestano un ruolo di responsabilità nei confronti di bambini e ragazzi - siano ben formati e qualificati, nonché, consapevoli dell'importanza dell'esempio.



CONI

# I destinatari

## **ORGANISMI SPORTIVI**

Federazioni Sportive Nazionali  
Discipline Sportive Associate  
Enti di Promozione Sportiva  
Associazioni Benemerite  
Gruppi sportivi civili e militari  
Società sportive

## **OPERATORI DEL MONDO SPORTIVO**

Dirigenti  
Allenatori e istruttori  
Atleti e praticanti  
Volontari

## **SCUOLA**

Alunni  
Genitori  
Dirigenti scolastici e insegnanti





CONI

# I principali filoni di intervento

Il programma di azioni 2015, finalizzato a promuovere l'adesione al Manifesto, prevede 3 filoni di intervento:

1

La «**Cittadinanza Sportiva**»: promozione di un percorso di rimozione di tutti i fattori che differenziano i giovani italiani e stranieri nell'accesso e nella pratica dell'attività sportiva, in ogni contesto e a tutti i livelli

Da Febbraio a Ottobre

2

La «**Campagna educativa**» rivolta alle scuole primarie nell'ambito del progetto «Sport di Classe», attraverso la partecipazione attiva degli alunni sul tema dello «sport e integrazione»

Da Marzo a Giugno

3

Le «**Buone Pratiche**»: raccolta di esperienze dei vari organismi sportivi in tema di integrazione e sport, rivolta agli Sport Maker e finalizzata a valorizzare le «Buone Pratiche» realizzate

Da Marzo a Ottobre





CONI

# La campagna educativa nelle scuole

Il progetto prevede un percorso educativo di diffusione dei Principi del Manifesto di Sport e Integrazione nelle scuole primarie, che abbiano aderito al progetto 'Sport di Classe':



**Invio di un kit didattico con i materiali di progetto a tutte le scuole partecipanti**

**KIT:** Poster - Booklet Manifesto - Brochure educativa

**Sviluppo dell'elaborato «Sport e Integrazione»**

Le classi partecipanti verranno chiamate a sviluppare un elaborato sui Principi del Manifesto per stimolarne la condivisione e la riflessione sul tema

**Premiazioni delle classi vincitrici**

Durante i Giochi di fine anno scolastico verranno premiati gli elaborati delle classi che avranno sviluppato e dato maggior risalto al tema dell'integrazione attraverso lo sport

**Incontri con i campioni nelle scuole**

Organizzazione di incontri nelle scuole con testimonial sportivi



MINISTERO DEL LAVORO  
E DELLE POLITICHE SOCIALI



CONI

# Il Meeting delle “Buone Pratiche”

Al fine di promuovere la diffusione di *buone pratiche* sul tema Sport e Integrazione, sarà svolto un lavoro di raccolta di esperienze e progetti realizzati dai vari Organismi Sportivi, con l'intento di valorizzare i 'comportamenti più virtuosi'.

## Call

invito a presentare progetti relativi al tema Sport e Integrazione, rivolto a tutte le realtà sportive (FSN, DSA, EPS, AB)

## Selezione progetti

attraverso appositi criteri saranno individuate le *pratiche* più virtuose inerenti le seguenti tematiche: scuola, no profit, luoghi educativi, calcio

## Visibilità Buone Pratiche

- **meeting** nel quale saranno illustrati i progetti finalisti;
- pubblicazione del **Libro delle Buone Pratiche** che raccoglierà le esperienze più virtuose;
- **visibilità** attraverso azioni di media partnership;
- **pubblicazione** dei progetti finalisti sui siti istituzionali e di progetto.



# La comunicazione a supporto

Il **Manifesto**, identificato dal claim «**L'integrazione: la vittoria più bella**» e dall'hashtag **#fratellidisport**, sarà oggetto di una campagna di diffusione orientata ai diversi target:

## Kit informativo e didattico del Manifesto



## Attività di media relation e media partnership

Accordi di media partnership con i principali quotidiani sportivi nazionali.

## Testimonial Sportivi

I testimonial sportivi avranno il compito di promuovere i principi di Sport e Integrazione.

## Sinergie con il Sistema Calcio

Attraverso l'interazione con le componenti del sistema calcio, verrà data maggiore visibilità ai valori e contenuti del Manifesto.

## Comunicazione digitale (sito, social, video)

