

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

GAETANO TORRISI

Indirizzo

Telefono

Partita IVA

C.F.

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

ESPERIENZE UNIVERSITARIE

Date (da - a)

1) GIUGNO 2003 – OGGI

2) ANNO ACCADEMICO 2018/19 – 2017/18 -- 2016/17 – 2014/15 E 2010 /11

3) SETTEMBRE 2002 – OGGI

4) NOVEMBRE 2008 – GENNAIO 2009

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Università degli studi di Siena – Dipartimento di Scienze Sociali Politiche e Cognitive

Tipo di impiego

Professore a contratto, Docente, Coordinatore, Progettista didattico, Responsabile per la qualità

Principali mansioni e responsabilità

1) Docente, coordinatore dell'area marketing e membro del consiglio direttivo del Master di II livello in Comunicazione di impresa.

Docente di Marketing internazionale, Marketing Territoriale, Marketing Turistico, Web marketing, Commercializzazione e promozione dei prodotti Agroalimentari, Cultura d'impresa, Comunicazione relazionale per conto dell'Università di Siena in **120 progetti IFTS e POR** finanziati dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Toscana. Docente di marketing e comunicazione presso il Master in Comunicazione del prodotto agroalimentare, tipico e biologico edizione II

2) Docente a contratto, modulo di Marketing, presso il corso di Laurea Scienze della comunicazione

3) Progettista e coordinatore didattico di percorsi formativi finanziati FSE e consulente in progetti P.O.R. Regione Toscana, Progettista e Docente del Workshop sulla comunicazione pubblicitaria tenuto in collaborazione con la Dottoressa Caterina Vacchi di "Bates Italia S.p.a".

4) Coordinatore dei workshop "Tradizione, tecnologie e comunicazione", "Vino Territorio e Comunicazione" e "Vino, giovani e Sport", coordinatore e progettista del ciclo di seminari Vi.Te & Co. Vino, Territorio e Comunicazione

<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>FEBBRAIO 2008 – MARZO 2008</p> <p>Università della Tuscia (VT) – Dipartimento di Studi Aziendali Tecnologici e Quantitativi</p> <p><i>Docente a contratto</i></p> <p>Docente presso il corso integrativo "Le strategie di marketing internazionale delle piccole e medie imprese"</p>
<p>• Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>• Tipo di impiego</p> <p>• Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>MAGGIO 2006 – FEBBRAIO 2007</p> <p>Università degli studi di Bergamo</p> <p><i>Docente</i></p> <p>Docente di comunicazione sociale e tecniche di fund raising presso due edizioni del MASTER per la creazione di Manager dei Servizi Sociali</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>GIUGNO 2010 – DICEMBRE 2010</p> <p>Scuola Internazionale di Alta Formazione Volterra</p> <p><i>Docente</i></p> <p><i>Docente di Leadership e tecniche di gestione di un team presso il progetto "Minerva" rivolto a 15 Dirigenti di imprese finanziato dal FONDIRIGENTI</i></p>
CONSULENZE E DOCENZE	
<p>Date (da - a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di impiego</p>	<p>NOVEMBRE 2012 – GENNAIO 2019</p> <p>TRIGANO SPA – (settore camperistica)</p> <p><i>strategia di branding</i></p> <p>Sviluppo di una analisi di contesto, di una survey su diversi stakeholder e di una strategia di branding per il lancio di un concept di veicolo. L'attività 2013 comprendeva anche lo sviluppo di una strategia di storytelling transmediale ed è stata realizzata all'interno di un progetto di ricerca e sviluppo per il comparto manifatturiero. Nel 2019 formazione agli uffici marketing di due aziende del gruppo.</p>
<p>Date (da - a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di impiego</p>	<p>Novembre 2018 – Gennaio 2019</p> <p>Acque S.p.a.</p> <p>Formazione ai dipendenti su opportunità e rischi della presenza sui Social media</p>
<p>Date (da - a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di impiego</p>	<p>Maggio 2017 – Ottobre 2018</p> <p>Banca Fideuram S.p.a</p> <p>Formazione ai private banker sulle tecniche di vendita</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>Novembre 2016 - oggi</p> <p>Eurovinil spa Survaitech group (nautica)</p> <p><i>Consulente marketing</i></p> <p>Analisi di contesto e sviluppo strategia di marketing per il mercato nazionale con azioni online e offline</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>Luglio 2015 – ottobre 2017</p> <p>Poste italiane SPA</p> <p><i>Docenza di comunicazione e tecniche di vendita</i></p> <p>Formazione dei responsabili Clienti Affluent di circa 150 uffici Postali in tutta Italia</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>Novembre 2013 - Oggi</p> <p>Consorzio pelle al vegetale in toscana (moda)</p> <p><i>Consulenza in marketing e comunicazione internazionale</i></p> <p>Analisi di contesto, Pianificazione e gestione della strategia di comunicazione internazionale e nazionale per il brand del consorzio. Sviluppo di una strategia di digital storytelling transmediale.</p>

Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di impiego
Principali mansioni e responsabilità

Febbraio 2016- Gennaio 2018
ATAF Spa (azienda trasporto pubblico locale)
Consulenza e formazione agli addetti al controllo ADE e CDE
Formazione sulle tematiche della comunicazione

Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di impiego
Principali mansioni e responsabilità

Febbraio 2016- Marzo 2017
GTM&Partners srls (consulenza e formazione)
Analisi di mercato e individuazione stakeholder
Analisi di contesto, benchmark e individuazione stakeholder per due App IOS/Android relative al settore ristorazione moda-Lusso

Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di impiego
Principali mansioni e responsabilità

OTTOBRE 2010 – SETTEMBRE 2018
ABIOTEN PHARMA S.P.A. (AZIENDA FARMACEUTICA)
Formazione
1) Counselor della Direzione sulla leadership e la gestione del personale – formazione di circa 150 dipendenti sulle tematiche della comunicazione e gestione delle relazioni in condizioni di stress
2) Consulente per la redazione della relazione di monitoraggio dello stress lavoro correlato (insieme allo Psicologo del Lavoro Dott. Matteo Marini)
3) formazione a 130 consulenti della rete commerciale sulla gestione della vendita e il change management

Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di impiego
Principali mansioni e responsabilità

Novembre 2017 – Marzo 2018
Luano Camp (settore camperistica)
Formazione uffici acquisti, progettazione sviluppo
Consulenza e Formazione sulle tematiche dell'innovazione di prodotto e di processo

Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di impiego
Principali mansioni e responsabilità

MARZO 2015 – OTTOBRE 2018
ASA LIVORNO (PUBLIC UTILITY SETTORE ACQUA E GAS)
DOCENZA
Formazione al top management sulla gestione della comunicazione nelle fasi di cambiamento e sul team working

Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di impiego
Principali mansioni e responsabilità

MARZO – GIUGNO 2015
CORRADO TEDESCHI EDITORE (EDITORE FIRENZE)
Formazione
Formazione sulle tematiche del social media marketing e della comunicazione di prodotto

Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di impiego
Principali mansioni e responsabilità

NOVEMBRE 2014 – FEBBRAIO 2015
ENOTECA ITALIANA
Consulenza
Analisi di contesto e Sviluppo di un piano strategico e di un piano di comunicazione per il triennio 2015-2018

<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>LUGLIO 2013 – OTTOBRE 2014</p> <p>Consorzio Riviera Toscana <i>Responsabile marketing e comunicazione</i> Per conto di 200 Stabilimenti balneari della costa toscana (Lido di Camaiore e marina di Massa) Organizzazione eventi promozionali, sviluppo rapporti commerciali con i fornitori, strutturazione supporti promozionali per gli investitori internazionali.</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>LUGLIO 2012 – OGGI</p> <p>QCertificazioni srl (organismo di certificazione) <i>Consulente marketing e comunicazione</i> Creazione del piano di marketing, organizzazione e gestione della rete vendita, change management, lancio nuovi servizi, formazione dei dipendenti addetti al telemarketing..</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>NOVEMBRE 2012 – GENNAIO 2019</p> <p>TRIGANO SPA – (settore camperistica) <i>strategia di branding</i> Sviluppo di una analisi di contesto, di una survey su diversi stakeholder e di una strategia di branding per il lancio di un concept di veicolo. L'attività 2013 comprendeva anche lo sviluppo di una strategia di storytelling transmediale ed è stata realizzata all'interno di un progetto di ricerca e sviluppo per il comparto manifatturiero. Nel 2019 formazione agli uffici marketing di due aziende del gruppo.</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>SETTEMBRE – APRILE 2014</p> <p>Green srl Firenze – (Licenser marchi Sisley e Benetton) <i>Coaching sul punto vendita</i> Supporto alle commesse di 8 punti vendita per il superamento di problematiche connesse al rapporto con i clienti e tra colleghi, nell'adozione di atteggiamenti o comportamenti funzionali alla vendita, nella valutazione dell'approccio comunicativo più efficace in funzione dell'interlocutore, l'adattamento al cambiamento.</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>NOVEMBRE 2012</p> <p>ANCONA – FEDERAZIONE MARCHIGIANA DELLE BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO <i>Consulenza sull' utilizzo dei social network nelle bcc</i> <i>Docenza e analisi del contesto competitivo nazionale.</i></p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>GIUGNO – NOVEMBRE 2012</p> <p>Provincia di Siena – Assessorato al Turismo <i>Consulenza per la redazione di un piano di social media marketing</i> Analisi dello scenario competitivo, individuazione dei punti chiavi per la realizzazione di una strategia di social media marketing</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>NOVEMBRE 2012</p> <p>INAIL – Centro di riabilitazione motoria di Volterra <i>Docenza presso il corso ECM "Comunicazione difficile con il paziente"</i> Docente di customer care & satisfaction, tecniche di comunicazione e gestione delle criticità relazionali. Il corso rilasciava un totale di 16 crediti ECM</p>
<p>• Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>• Tipo di impiego</p> <p>• Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>SETTEMBRE 2012 – MARZO 2013 (1)</p> <p>SETTEMBRE 2008 – FEBBRAIO 2009 (2)</p> <p>Maxitracce s.r.l Ponsacco (LU) (retail) (1) <i>Consulente di social media marketing</i> (2) <i>Progettista e Docente</i> Progettazione e Docenza per il corso di Time management, Comunicazione e tecniche di Vendita</p>

<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>1) SETTEMBRE 2010 – OGGI</p> <p>2) GENNAIO 2008 – DICEMBRE 2009</p> <p>CNA Firenze</p> <p><i>Consulente aziendale, Docente</i></p> <p>1) Consulente Aziendale per il supporto alle strategie di marketing e di internazionalizzazione dei soci CNA Firenze</p> <p>2) Docente di tecniche di vendita, comunicazione relazionale, web marketing avanzato, marketing e comunicazione, team working, problem solving e customer satisfaction, change management in percorsi formativi rivolti a responsabili di area, capi ufficio, consulenti aziendali, addetti dei servizi per un totale di circa 400 ore di formazione erogata.</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>1) OTTOBRE 2009 – APRILE 2012</p> <p>2) FEBBRAIO 2009 – APRILE 2012</p> <p>Confesercenti di Pisa, Lucca e Viareggio</p> <p><i>Consulente aziendale, Docente</i></p> <p>1) Consulente Marketing e comunicazione per la promozione dei servizi associativi</p> <p>2) Docente di comunicazione, tecniche di vendita, time management, web marketing, marketing turistico, in progetti finanziati con in fondi interprofessionali FONTER per un totale di circa 220 ore di formazione erogata.</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>GENNAIO 2008 – FEBBRAIO 2011</p> <p>Confcommercio di Siena</p> <p><i>Docente</i></p> <p>Docente di marketing, sviluppo commerciale, marketing territoriale, Marketing turistico e comunicazione in 6 progetti POR FSE per un totale di 240 ore di formazione erogata.</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>OTTOBRE 2009 – MARZO 2010</p> <p>ARSNOVA SIENA</p> <p><i>Docente</i></p> <p>Docente di Introduzione al marketing, Brand Marketing, Laboratorio di design presso il progetto DESMO settore camperistica – POR FSE Regione Toscana.</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>GENNAIO 2006 – SETTEMBRE 2009</p> <p>Associazione nazionale Città dell'Olio – Università degli Studi di Siena</p> <p><i>Consulente</i></p> <p>Realizzazione mappatura della capacità produttiva e promozionale delle Città dell'Olio associate</p>
<p>• Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>• Tipo di impiego</p> <p>• Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>MARZO – MAGGIO 2009</p> <p>Centri per l'impiego provincia di Firenze</p> <p><i>Consulente</i></p> <p>Consulenza per l'analisi dei flussi comunicativi interni/esterni nell'ambito del progetto DEDALO-LAVORO</p>
<p>• Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>• Tipo di impiego</p> <p>• Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>APRILE 2008 – FEBBRAIO 2009</p> <p>Cassa di Risparmio di Volterra</p> <p><i>Docente</i></p> <p>Docente di marketing territoriale per apprendisti (24 ore)</p>
<p>• Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>• Tipo di impiego</p> <p>• Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>NOVEMBRE 2008</p> <p>Carmassi Srl</p> <p><i>Consulenza</i></p> <p>Consulente aziendale per la ristrutturazione della rete commerciale e la gestione del cambiamento organizzativo</p>

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

OTTOBRE 2008 – MARZO 2009

ASM Prato (Municipalizzata per lo smaltimento dei Rifiuti)

Docente

Docente di comunicazione per gli operatori del front office

MARZO 2007 – OTTOBRE 2008

Comune di Firenze

Docente

Docente di comunicazione per gli addetti al Convitto per non vedenti e agli accompagnatori del servizio bus scolastico (20 ore) Docente di comunicazione e gestione delle relazioni con la clientela per circa 100 dipendenti di categoria A-B (90 ore).

GIUGNO 2008

Mymarket srl Viareggio (LU)

Docente

Docente di comunicazione per la vendita

1) FEBBRAIO 2007 A DICEMBRE 2008

2) SETTEMBRE 2003

Coordinamento regionale toscano dell' Unione Italiana Ciechi ed ipovedenti

Responsabile Fund Raising, Docente

1) Responsabile per le attività di fund raising

2) Docente di marketing sociale e tecniche di Fund Raising

MARZO 2008 – SETTEMBRE 2008

Banca Mediocredito del Friuli Venezia Giulia

Docente

Docente di Marketing e sviluppo commerciale

MARZO 2008 - NOVEMBRE 2009

CONI - CONI regionale Toscana

Docente

Docente di "Comunicazione in ambito sportivo con i giovani"

MARZO 2007

Consorzio Co.S.EC.A. (Grosseto)

Docente

Docente di comunicazione in azienda (rivolto ai Quadri aziendali) e comunicazione telefonica per il personale di Front Line

SETTEMBRE – DICEMBRE 2007

Comuni di Sesto fiorentino, Scandicci

Docente

Docente di comunicazione per operatore di front desk: nel "Percorso per addetti al front Office FRONT_OFFICE" P.O.R. ob3 FSE 2000-2006

1) MARZO 2006 - FEBBRAIO 2007

2) MAGGIO 2005

Cassa di Risparmio di Volterra

Docente

1) Docente di finanza comportamentale e relazioni con i clienti presso il Master (EFA) in Financial Advisor edizione di Messina, Perugia, Roma, Torino, Palermo e Milano

2) Docente di marketing presso il corso "Conoscenze specialistiche e competenze relazionali per il ruolo di assistente alla clientela nella banca locale orientata alla qualità del servizio"

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

OTTOBRE 2006

Magniarredo srl, Prato

Consulente e Formatore

Consulente e formatore sulle tematiche della comunicazione con il cliente e dell'accettazione del cambiamento organizzativo

OTTOBRE 2006

TRAIN s.p.a., Siena

Docente

Docente di comunicazione e relazioni con l'utente presso il corso di aggiornamento per verificatori

GIUGNO 2006

Intesa.com, Siena

Docente

Docente di comunicazione per operatori del servizio numero verde

MARZO 2006

Associazione Agriturist di Livorno

Consulente

Consulenza sulle tematiche del marketing e della promozione sul web in 15 aziende associate

OTTOBRE 2005

SEA spa – Municipalizzata per lo smaltimento dei rifiuti di Viareggio

Docente

Docente di comunicazione per operatore di call center

SETTEMBRE 2005

RSA Villa Jole - Bagno a Ripoli

Docente

Docente di Comunicazione e marketing, Corso di formazione per operatori di Front desk

GIUGNO – SETTEMBRE 2005

Sestoidee

Docente

Docente di comunicazione relazionale e istituzionale presso il progetto "Rete32" comuni di Sesto Fiorentino – Scandicci – Borgo San Lorenzo

GIUGNO 2005

F.I.L. S.p.A – Prato

Docente

Docente di Tecniche di Vendita presso l'azienda municipalizzata per lo smaltimento dei rifiuti (ASM) di Prato

GIUGNO 2005

Banca Credito Cooperativo di Chianciano

Progettista

Realizzazione del Piano di Comunicazione per conto dell'Università degli Studi di Siena

MAGGIO – GIUGNO 2005

Scuola di alta formazione per la Pubblica amministrazione Villa Chigi Farnese (Siena)

Docente

Docente di Marketing dei servizi presso il Master in Comunicazione Pubblica (V edizione)

Per ulteriori informazioni:

www.cedefop.eu.int/transparency

www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html

www.eurescv-search.com

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

APRILE – MAGGIO 2005
Quadrifoglio S.p.a. Municipalizzata per lo smaltimento dei rifiuti Firenze
Docente
Docente di comunicazione per operatore di Call Center

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

MARZO 2005
Banca CREDEM
Docente
Docente di comunicazione e gestione del cliente

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

MARZO 2005
MPS net S.p.a Gruppo Monte dei Paschi di Siena
Progettista e Consulente
Realizzazione di un'attività di benchmarking e analisi del panorama toscano di servizi Internet per Aziende, Associazioni, Enti pubblici e privati

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

2004 –2005
Agenzia TESEO – Master EFA in financial advisor
Docente
Docente nel modulo di comunicazione e relazioni con il cliente

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

NOVEMBRE 2004 – GENNAIO 2005
Agenzia per lo sviluppo Empolese-Valdelsa
Consulenza
Consulente per la creazione e il lancio di un marchio di prodotto tipico del settore enogastronomico

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

APRILE 2002 – OTTOBRE 2005
Provincia di Prato/Comune di Prato
Docente
Docente di Comunicazione relazionale ed istituzionale, tecniche di scrittura creativa in attività formativa rivolta a 350 dipendenti di categoria A-B-C-D e ai vigili addetti alla centrale operativa per un totale di circa 200 ore di formazione erogata

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

DICEMBRE 2003 – NOVEMBRE 2004
Area Vasta Toscana Nord – Dipartimenti della Prevenzione
Consulenza
Realizzazione progetto di comunicazione ricerca e formazione sulle tematiche della sicurezza sui luoghi di lavoro e tutela dei lavoratori atipici

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

FEBBRAIO – GIUGNO 2000
BATES ITALIA S.p.a. (agenzia di pubblicità di Milano)
Account Assistant
In qualità di Account Assistant ha seguito lo sviluppo dei seguenti progetti: "Sito Internet BankAmericard", "Spot TV Omino Bianco", "Spot TV Fabbri Editore", Campagna pubblicitaria "Prestitempo"

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

NOVEMBRE 1997
SienaFestival
Progettazione e Realizzazione Spot TV
Progettazione e Realizzazione dello Spot TV "Infanzia guai a chi la tocca" in collaborazione con Raidue programma "Ho bisogno di te"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

• Date (da – a)
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

• Date (da – a)
• Nome e tipo di istituto di istruzione
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

• Date (da – a)
• Nome e tipo di istituto di istruzione
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
• Qualifica conseguita

• Date (da – a)
• Nome e tipo di istituto di istruzione
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

• Date (da – a)
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

ULTERIORI INFORMAZIONI

Siena li 05 Maggio 2019

Aprile 2011 – Gennaio 2012
Centro di Psicologia breve strategica di Arezzo (Prof. Nardone)
Corso intensivo di Counseling strategico in azione

Luglio 2005
London School of Economics – Londra
Corso di specializzazione in Marketing, Brand asset management, comportamento d'acquisto del consumatore

Giugno 2004 – Giugno 2005
Progetto Marsupium
Progetto europeo per la formazione professionale di facilitatori di processi di riorganizzazione aziendale finalizzati a conciliare i tempi di vita e i tempi di lavoro del personale, le tematiche delle Pari Opportunità così come indicato dalle recenti politiche europee del lavoro ed in particolare la legge 53/2000

Giugno 2001
Università degli studi di Siena
Tesi: "La marca digitale: verso un nuovo paradigma di marketing?"

Laurea con lode in Scienze della Comunicazione

Aprile 1997
METACONSULTING s.r.l. Roma
Corso di specializzazione in Tecniche di comunicazione efficace e PNL per la gestione dei rapporti interpersonali e di gruppo

Ottobre – Novembre 1995
Ente erogatore: I.A.F.E. (Formazione manageriale per l'ENI)
"Corso d'introduzione al sistema d'impresa"

Ai sensi del Digs 196/03 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679) autorizzo l'utilizzo dei dati personali e professionali riportati nel curriculum per le esigenze in funzione delle quali è stato inviato

Gaetano Torrisi

