

ROBERTO GHIRETTI

SC

Libero Professionista

- Maturità classica presso il Liceo "Romagnosi" in Parma
- Laureato in Giurisprudenza, con lode accademica, all'Università di Parma nel 1981.
- Docente a contratto presso Università di Padova (2002-2004) e Parma (2005-2013)
- Docente incaricato presso l'Università di Parma e S. Marino dell'area Politiche sportive e Eventi nel Master di Economia dello Sport

1

CURRICULUM VITAE

- DIRIGENTE dell'Ufficio Legale di primaria azienda nazionale di costruzioni dal 1982 al 1986.
- DIRETTORE GENERALE e successivamente Amministratore Delegato della Santal Parma Volleyball e della Maxicono Parma Volleyball dal 1982 al 1989 con cui ha ottenuto 2 titoli Italiani e 2 Europei assoluti oltre ad altre numerose competizioni e titoli assoluti e giovanili, nazionali ed internazionali.
- Dal 1987 al 1989 ha diretto le attività sportive e spettacolari del Palasport di Parma.
- Responsabile dell'attività organizzativa della Mediolanum Sport (Gruppo Fininvest) nel 1989 – 1990.
- Dal 1990 al 1993 e dal 1995 al Luglio 2000 ha ricoperto l'incarico di Direttore Generale della Lega Pallavolo Serie "A" Maschile.
- E' stato responsabile dell'Area Comunicazione e Marketing delle Società "Mediasport & Arts" nel 1994-95.
- E' stato Segretario della Commissione Tecnica della Federazione Internazionale di Pallavolo (dal 1992 al 1994)
- Da maggio 2002 a ottobre 2004 è stato Presidente del Comitato Organizzatore del World Club Championship della F.I.V.B. e membro del World Sport Events Council della stessa F.I.V.B.
- E' stato membro del Working Group della Federazione Europea di Volley per le attività di Marketing dal 2000 al 2004
- Nel 2000 è stato inserito dal quotidiano Italia Oggi nella lista dei 20 Marketer dell'anno.
- Finalista del premio "Uomo di Marketing 2000" organizzato da Adico con la rivista Espansione e Valdani, Vicari e Associati.
- Dal Giugno 2001 è Presidente del Consiglio d'Amministrazione di SG Plus Ghiretti & Partners Srl (fino ad agosto 2016 Studio Ghiretti & associati Srl) in Parma sviluppando attività di consulenza in ambito organizzativo, marketing e comunicazione per Organizzazioni Sportive (CIP, Federazione Italiana Gioco Calcio, Federazione Italiana di Atletica Leggera, Federazione Italiana Pallavolo, Federazione Italiana Pallacanestro, Federazione Italiana Tennis, Federazione Italiana Canoa e Kajak, Axel Roma, Granfondo Roma, Campionati mondiali di ciclismo 2013, Federazione Motociclistica Italiana, Federazione Italiana Canottaggio, Federazione Ginnastica Italiana, Federazione Italiana Sci Nautico e Wakeboard, Federazione Italiana Judo Lotta Karate Arti Marziali, Confederazione Europea di Volley, Confederazione Mondiale Sport Militare, Federazione Ciclistica Italiana, Unione Italiana Tiro a Segno, Federazione Italiana pesistica, Federazione Italiana Rugby Federazione Italiana Golf, Federazione Italiana Cronometristi, Torino 2006-Paralympic Games, Special Olympics Italia, Venice Marathon, Maratona di Torino, Centro Sportivo Italiano, Acli, Associazione Italiana Calciatori, Agit, Pedali di Marca, Asi, Coni, Coni Emilia, Coni Veneto, Federazione Italiana Sporto Orientamento, Federazione Italiana Tiro con l'Arco, Federazione Italiana Canoa e Kayak, Federazione Italiana Biliardo

Sportivo, Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subaquea) **Leghe** (Lega Italiana Rugby d'Eccellenza, Lega Calcio serie A, Lega Calcio serie B, Lega PRO, Lega Nazionale Calcio Dilettanti, Lega Pallanuoto, Lega Volley Femminile Serie A, Lega Volley Maschile Serie A, Lega Basket Femminile). **Aziende** (DHL, CAP, Disney, Beko, BNL, Ringo, Red Bull, ESTRA, Coca Cola Italia, Powerade, Danone, Toshiba, Reale Mutua, Unicredit, Banca Popolare Novara, Molten, Barilla, IP, Neutromed, Volkswagen, Avon, Findomestic, Costa Crociere, Groupama Assicurazioni, MCDonald's, RCS, Perfetti Van Melle, Arena, Freddy, Garmin, Yakult, Iveco, Aia, Banca Monte Parma, Ferrero, Dim, Novartis, Tuborg, Cotonella, Continental, Pastificio Giovanni Rana, Asics, Reebok, Hyundai, Kia, Glaxo Smithkline, Parmalat, Panini, American Express, Helwett Packard, Menarini group, Canon, Indesit, Acea, Allianz Assicurazioni, Immergas, Angelini, Polident) **Enti** (Toscana Promozione, MIUR, Camera di Commercio di Varese, Comune di Crema, Telethon, Provincia di Rimini, Comune di Jesolo, Regione Molise, Milano Sport, Regione Lazio, Provincia di Chieti, Regione Lazio, Regione Lombardia, Provincia di Milano, Museo del Calcio, Provincia di Arezzo, Comune di Fiuggi, Consorzio Terme Euganee, Ministero del Lavoro, Regione Puglia, Comune di Firenze, Comune di Cremona, Comune di Modena, Comune di Reggio Calabria, Unaid), **testate** (Gazzetta dello Sport, Corriere dello Sport, ESPN Classic Sport, Corriere della Sera, Mediaset, Sole 24ore, Runner's world, Tuttosport)

- E' SOCIO FONDATORE della Fondazione Giovanni Paolo II per lo sport nel 2008 e membro del CDA
- E' stato ASSESSORE alle politiche motorie e sportive del Comune di Parma dal Febbraio 2009 al settembre 2011
- E' MEMBRO del Consiglio Scientifico del Master di 2° Livello in Management delle Organizzazioni Sportive presso l'Università di Parma (Fac. Economia)
- E' membro onorario del Board Nazionale di Special Olympics.
- E' membro della Fondazione Franchi

2

EVENTI SPECIALI ORGANIZZATI E/O COORDINATI

- Ha diretto l'organizzazione della World League di pallavolo nel 1991 (Finale) e nel 1996, i Campionati Mondiali di Hockey su Ghiaccio in Italia nel 1994, 3 Finali di Coppa dei Campioni di Pallavolo, 3 Campionati Mondiali di Club oltre ad altri 55 eventi tra cui 10 Campionati, 10 Coppe Italia, 6 Supercoppe Italiane ed Europee, 8 Campionati di Beach Volley, 7 All Star e diverse Convention Nazionali ed Internazionali, è stato coordinatore per l'Area Marketing del Golden Gala di Atletica Leggera 1995 e della tappa italiana del Mondiale di Motocross 2001.
- Per la Lega Italiana Rugby d'Eccellenza ha organizzato l'All Star Game 02-03-04 e la Finale Scudetto 2002 2003 2004 e 2007, nonché la Finale di Coppa Italia 2003 2004 e 2007.
- Ha ideato ed organizzato in collaborazione con la "Gazzetta dello Sport" le manifestazioni di Volley Land (1996 e 2000) e "Pianeta Beach" (1997/98/99/00).
- Nel 2006 ha coordinato la segreteria scientifica degli "Stati Generali del Calcio" della Federazione Italiana e ha diretto i lavori della commissione "elite".
- Avon Running Tour 2006, 2007, 2008 E 2009 (circuito podistico femminile benefico a Milano, Roma, Napoli, Bari, Catania con oltre 15.000 partecipanti)
- Gran Prix Internazionale di Ginnastica 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 e 2011,2012 e 2013 e Campionati Europei di Ginnastica Artistica 2009
- Walk of Life 2013
- Tappa italiana del FIFA World Cup Trophy Tour by Coca Cola 2006
- Organizzatore del Congresso Mondiale della Stampa Sportiva (Milano 2009)
- Membro del Coordinamento per la realizzazione del Dossier di Candidatura Italiana al Campionato Mondiale di Rugby (2009)
- Membro del Coordinamento FIGC per la realizzazione del Dossier di Candidatura per EURO 2016 (2009-2010)
- Membro del Coordinamento per la realizzazione del Dossier di Candidatura Toscana 2013, Campionati Mondiali di Ciclismo
- Membro del Gruppo di lavoro per organizzazione "Milano Capitale Europea dello Sport "
- Per la FIR ha organizzato la gara ITALIA – AUSTRALIA (Test Match 2012) e collaborato all'organizzazione dei Test Match 2010

- Coordinatore delle attività di marketing e comunicazione dei Campionati del Mondo di Ciclismo Toscana 2013
- Final Six World League Volley Firenze 2014
- Stati Generali dello Sport Comune di Crema 2017
- Premio "Estra per lo Sport", 2017
- Final Four CEV Volleyball Champions League Roma 2017

3

DOCENZE E FORMAZIONE

- Da vari anni svolge anche attività di formazione e didattica per dirigenti sportivi ed è stato direttore didattico e coordinatore di svariati corsi di formazione quadri per dirigenti sportivi anche presso la Scuola Centrale dello Sport.
- Ha partecipato in qualità di relatore ai più importanti convegni italiani sul marketing sportivo presso Università Italiane e Straniere.
- Ha svolto docenze presso il Master in Management dello Sport organizzato dall'Università di Roma/Tor Vergata dal 2002 al 2011
- Ha svolto docenze presso il Master in Sport Management dalla Università Statale di Milano nel 2004 e 2005
- dal 1997 ad oggi è docente incaricato e membro del Consiglio Scientifico del Master in Management delle Organizzazioni Sportive svolto dall'Università di S.Marino (dal 2004 in unione con Università di Bologna – sede di Rimini). Dal 2009 il Master è organizzato in collaborazione con l'Università di Parma.
- Nell'anno accademico 2002/03 è stato incaricato quale Professore a contratto di "Programmazione e controllo" presso l'Università di Padova - Corso di Laurea in Scienze Motorie
- Nell'anno accademico 2003/2004 è stato incaricato presso l'Università di Padova quale Professore a contratto di "Strategie delle Organizzazioni sportive" e "Strategie della Gestione Impianti Sportivi".
- E' stato docente nel Corso di Alta Formazione in Organizzazione dello Sport e dello Spettacolo Sportivo- Università di Parma 2006 e 2007.
- Negli anni 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 2011 e 2012 e 2013 è stato incaricato presso l'Università degli Studi di Parma come Docente a contratto per lo svolgimento del corso di "Organizzazione e marketing degli Eventi sportivi"
- E' stato docente presso Master in Sport Business, organizzato da Verde Sport e Università di Ca' Foscari – anno 2006, 2007, 2008 e 2009
- E' stato docente presso il Corso di alta specializzazione in Turismo e Sport, organizzato da Università di Chieti -anno 2006
- E' docente nelle attività formative della Scuola Centrale dello Sport nel 1997-98-2002-2005-2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012
- E' stato docente Master Diritto e Economia dello Sport dell'Università LUMSA 2008, 2009
- E' stato docente presso l'Università Federico II di Napoli al Corso di Perfezionamento in Organizzazione e Gestione delle Attività Sportive e del Tempo Libero 2009
- DOCENTE presso Corso di Alta Specializzazione UNINDUSTRIA Padova 2004
- DOCENTE di corsi di Formazione "Business School Sole 24 ore" 2004-2005-2010
- DOCENTE al Corso Nazionale FIGC per Direttori Sportivi - Coverciano 2000, 2004, 2007 e 2012
- DIRETTORE DIDATTICO e/o relatore a Corsi FIPAV per Dirigenti Nazionali e Regionali dal 1990 al 2000
- CONSULENTE e DOCENTE Centro Studi FIDAL(Settore Dirigenti) dal 1995 al 2004
- DIRETTORE DIDATTICO e relatore in LEGA PALLAVOLO a Volley Manager 1992/93/96/98/2000 (Lega volley maschile) 2001-02-03-04-09-10 (Lega Volley Femminile)
- DOCENTE a Corsi di specializzazione in Impiantistica Sportiva presso il Politecnico di Milano 2011-2012
- DOCENTE Corso di aggiornamento LND per strutture regionali 2007
- DIRETTORE DIDATTICO e DOCENTE Alta Formazione Federugby 2007 e 2008

- DOCENTE dal 1990 al 2016 presso seminari di formazione organizzati da: FMI, FIP, FIJLKAM, ACLI, FCI, FIR, FISG, FIAF, FIN, FCI, UITS, FICR, FISO, Lega Basket Femminile, Lega Pallanuoto, Lega Rugby, CP e CR del Coni, Ussi, CSI, Provincia di Treviso, Provincia di Parma, Centro sportivo Italiano, Special Olympycs, FIDAF (in totale oltre 100)
- DOCENTE presso seminari di formazione dirigenti e tecnici delle Federazioni di pallavolo di Polonia, Grecia, Bulgaria, Brasile, Giappone
- DOCENTE presso corsi di specializzazione Università di Venezia, sede di Treviso, in Diritto dello Sport per giovani Avvocati anno 2003, 2004 e 2005
- DOCENTE presso Coni Luiss – Corso per la Progettazione Eventi Sportivi 2006 e 2007
- DOCENTE Corsi di Formazione per dipendenti CONI (Scuola dello Sport) in materia di "eventi sportivi" 2006 e 2007
- DOCENTE al Corso di Specializzazione in Diritto dello Sport – Università di Milano 2007-2008-2009-2010-2012-2013
- DOCENTE Master Coni – Luiss 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011
- DOCENTE Master Università Cattolica Sacro Cuore in Sport e Management 2008, 2009, 2010, 2011, 2012 e membro del Consiglio Scientifico dal 2012
- DOCENTE e MEMBRO del Comitato Scientifico del Master Universitario "Diritto ed Economia nel fenomeno sportivo" presso Università Mediterranea di Reggio Calabria 2008, 2009
- COORDINATORE SCIENTIFICO della Commissione "Impatto sociale" agli Stati Generali dello Sport della Provincia di Catania 2007.
- COORDINATORE SCIENTIFICO della Commissione "Sviluppo Attività Sportiva e Territorio" agli Stati Generali dello Sport della Provincia di Chieti 2007
- DOCENTE al Corso per Club Manager Scuola dello Sport Roma 2008
- DOCENTE al Corso di Formazione Docenti Scuole Regionali dello Sport, Roma 2009
- MEMBRO della Giuria del Premio letterario Nazionale Sportivo organizzato dall'Associazione Ennio Flaiano – Pescara e Chieti 2007-2008
- DOCENTE Corsi di Formazione per dirigenti sportivi del gruppo polisportivo FIAMME GIALLE (2009)
- Coordinatore del Forum Regionale dello Sport Emiliano (2010)
- MEMBRO del Coordinamento Scientifico Organizzativo dei Corsi dell'Associazione Italiana Calciatori per atleti a fine attività ("Ancora In Carriera") 2011, 2012 e 2013
- Coordinamento organizzativo dei Corsi di Formazione per "Stadium Manager" della FIGC 2011, 2012 e 2013
- COORDINATORE SCIENTIFICO Stati Generali dello Sport Comune di Reggio Calabria (maggio 2011)
- COORDINATORE SCIENTIFICO del Florence Sport Forum 2011- 2012
- COORDINATORE SCIENTIFICO Sport Lab 2009 – 2010 – 2011 e 2012

4

RELAZIONI A CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

- IL MARKETING DELLE SOCIETA' SPORTIVE: potenziamento mediante nuove tecnologie (Università di Roma – Tor Vergata, Marzo 1996)
- Convegno PIU' MARKETING – PIU' SPORT (USSI/CONI Roma, Ottobre 1996)
- COMUNICARE CON LO SPORT (USSI/CONI Todi, Novembre 1996)
- CONVEGNO ITALIANO ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE di MANAGEMENT dello SPORT (ISEF Firenze, Aprile 1997)
- IL CALCIO AVANZA E GLI ALTRI SPORT? (USSI/CONI Milano, Dicembre 1997)
- LA QUOTAZIONE IN BORSA DELLE SOCIETA' SPORTIVE

- (CONI Lombardia Milano, Ottobre 1997)
- COMUNICAZIONE INTEGRATA E MARKETING DELLE SOCIETA' SPORTIVE
(UPA/Università di Venezia Ottobre 1996 e Ottobre 1997)
- SPORT E TV: NON SOLO CALCIO
(USSI Milano, Gennaio 1998)
- IL CO-MARKETING NELLO SPORT
(Università di Roma – Tor Vergata, Marzo 1998)
- CONVEGNO SPORT – TV
(USSI - Vicenza 1998)
- CONVEGNO EUROPEO "Sport Avenir"
(Nantes – Ottobre 1998 in rappresentanza del CONI)
- IL RUOLO DEI MEDIA NEL CO-MARKETING SPORTIVO
(Università di Roma - Tor Vergata - Marzo 1999)
- SPONSORIZZARE I GRANDI SPORT DI SQUADRA
(IULM/ESPANSIONE - Milano 10 Gennaio 1998)
- L'EVENTO SPORTIVO COME STRUMENTO DI CONTATTO DIRETTO CON IL GRANDE PUBBLICO
(Milano - Marzo 1999)
- LA RIFORMA DELLA PRATICA SPORTIVA IN ITALIA
(Forlì - Università di Bologna - 28/01/1999)
- SPORT E PARI OPPORTUNITA'
(Acireale - Giochi del Mare 08/07/2000)
- VIVERE LO SPORT TRA ECOLOGIA E TURISMO
(Todi - Sport Festival - Maggio 1999)
- LA GESTIONE DEGLI IMPIANTI SPORTIVI E DEL MERCHANDISING SPONSORSHIP
(Parma - Sport Trade - 07/10/1999)
- PROMESSI SPONSOR: UN MATRIMONIO DI AMORE (E DI INTERESSE!)
(Parma -Sport Trade - 08/10/1999)
- CONVEGNO INTERNAZIONALE EUROPEAN SPONSORSHIP CONSULTANT
(ESC Milano - Novembre 1999)
- BUSINESS CONFERENCE DE IL SOLE 24ORE: LA SPONSORIZZAZIONE
(Sole 24 ore - Milano - Dicembre 1999)
- CAMPIONI E CO-MARKETING SPORTIVO
(Università di Roma Tor Vergata - Marzo 2000)
- LE VIE DEL BENESSERE: LO SPORT A MISURA D'UOMO
(Sport Festival - Umbria - Maggio 2000)
- AZIENDE E SPORT: UNA PARTNERSHIP VINCENTE
(Convegno ADICO - Milano Giugno 2000)
- EUROPEAN ASSOCIATION SPORT MANAGEMENT
(ESC - Congresso Internazionale Annuale. Settembre 2000. Sport ed Etica)
- INTERNET – SPORT COMARKETING
(Università di Roma, Tor Vergata, Marzo 2001)
- CONVEGNO INTERNAZIONALE DI MARKETING APPLICATO ALLO SPORT
(I Giganti del Basket, Forlì, Aprile 2001-Forlì Marzo 2003)
- EUROGIOVANI 2001
(Comune di Taranto, ottobre 2001)
- PERCORSI ALTERNATIVI DI MARKETING INTEGRATO
(Carat,LVF- Milano , Luglio 2001)
- TURISMO SPORTIVO: ANALISI E PROSPETTIVE DI SVILUPPO.

(Università di Bologna – Dicembre 2001)

- PROSPETTIVE ECONOMICHE E GESTIONALI DELLO SPORT DILETTANTISTICO
(FIDAL-Coni / Roma – Foro Italico – Novembre 2001)
- STRATEGIE, ORGANIZZAZIONE E PROSPETTIVE DEL MARKETING SPORTIVO
(CONI-Padova / Dicembre 2001)
- SPORT E TURISMO
(Comune di Jesolo APA gennaio 2002)
- SPORT E BUSINESS?
(Comune di Civitavecchia giugno 2002)
- CHI HA DETTO CHE LA TV HA SOLO CATTIVI MAESTRI
(Compagnia delle Opere - Roma giugno 2002)
- IL VALORE DEL VOLLEY FEMMINILE
(Lega volley femminile - Milano luglio 2002)
- TESTIMONIAL SPORTIVO: UNA SCELTA VINCENTE?
(Idee Europee - Treviso – Novembre 2002)
- IL MARKETING DELLE FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI
(Coni Roma - Luglio 2002)
- SPORT E IMPRESA: BINOMIO VINCENTE
(Padova - Maggio 2002)
- LO SPORT CHE CREA VALORE
(Carat / Ussi - Milano-Luglio 2002)
- L'ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI
(Comune di Roma – Marzo 2003)
- L'IMPATTO DELLA FINANZIARIA SULLE SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE
(Volley Vicenza - Marzo 2003)
- SOCIETA' SPORTIVE E TERRITORIO
(Comune di Civitavecchia- Marzo 2003)
- I CONTRATTI COMMERCIALI E LA COMUNICAZIONE NELLO SPORT
(Padova – Marzo 2003)
- SPORT UP: LO SPORT CHE COMUNICA
(Università La Sapienza, Roma – Maggio 2003)
- IL VALORE DEL TURISMO A VOCAZIONE SPORTIVA
(Provincia di Rimini – Giugno 2003)
- QUANDO LO SPORT SI FA TERRITORIO
(Università di Parma/gruppo Giovani Industriali - Settembre 2003)
- IL CALCIO AL SERVIZIO DEL TERRITORIO – CATANIA CALCIO
(Catania dicembre 2003)
- MARKETING TERRITORIALE SPORTIVO - REGIONE MOLISE
(Campobasso Dicembre 2003)
- SPORT COME COMPONENTE FONDAMENTALE DELLA SOCIETA' DI OGGI
(Comune di Civitavecchia –Maggio 2004)
- COMUNICAZIONE E SPORT: TRA ESPERIENZA E INNOVAZIONE
(Carat/Ussi/San Siro Milano – Luglio 2004)
- COMMUNITIES E MARKETING NEL VOLLEY
(Ferrara – Marzo 2004)
- SPORT ED EDUCAZIONE: LO SPORT PER IL BENESSERE
(Università di Verona – dicembre 2004)
- RUOLO SOCIALE ED EDUCATIVO DELLE SOCIETA' DILETTANTISTICHE