

CURRICULUM VITAE

STEFANO BERNARDINI



A 55 anni, passando per il mondo dello spettacolo e dell'arte, dopo un **Master in Scienza della Comunicazione d'Impresa** presso il Centro Studi Enrico Cagno e Associati e un **Executive Master in Project Management** presso la Business School GE.MA. Gestioni e Management, unendo creatività, capacità organizzativa e competenza nel Marketing, nella Comunicazione e nelle RP, **si occupa per le Imprese della pianificazione, organizzazione e gestione di campagne di comunicazione, marketing e eventi, web marketing e social media.**

Formatore per FONDAZIONE METES, per il Gruppo MAN POWER e altre realtà accreditate con focus su "web & social media marketing", ha ricevuto dal MISE la qualifica di INNOVATION MANAGER.

- Da LUGLIO 2004 è iscritto all'albo dei giornalisti di Lazio e Molise **in qualità di ADDETTO e CAPO UFFICIO STAMPA.**
- Nel GIUGNO 2009 accede **in qualità di Socio alla FERPI** - Federazione delle RELAZIONI PUBBLICHE Italiana
- Dall'Aprile 2003 è **Presidente dell'Associazione Sportiva Dilettantistica di Promozione Sportiva Culturale Ludica Ecologista SUNRISE1** con cui realizza iniziative sul territorio di natura "sportiva, culturale ed ecologista" tra cui nel 2008/2009 – per la PRESIDENZA DELLA REGIONE LAZIO – il **FUN TOUR FAI LA DIFFERENZA**, *laboratori, sport, musica, cultura, giochi e spettacoli per scoprire come differenziare i rifiuti in modo creativo e divertente.* - Nel 2010 immagina, fonda e realizza la **RE BOAT ROMA RACE**, *la prima regata di imbarcazioni costruite con materiali di recupero, riuso e riciclo, giunta nel 2019 alla Sua X edizione.*
- A Maggio 2019 presenta il progetto **FAI LA DIFFERENZA, C'E'... CONTESTAZIONI** che riceve un contributo da ROMA CAPITALE – EUREKA 2019 e lo realizza nel contesto del progetto **#Liberailfuturo**, dedicato a contrastare la povertà educativa tra i giovani.

In qualità di consulente progetta eventi e attività di comunicazione offline/online per e con altre realtà associative tra cui l'Associazione IL CLOWNOTTO, l'Associazione IN MUSICA, l'Arciragazzi Roma. Tra i progetti di successo CONTESTECO, l'esposizione e il concorso d'arte e design sostenibile + eco del web e Fai la differenza, c'e'... Circostenibile, per parlare di economia circolare e Agenda 2030.

Nel **settore della FORMAZIONE** collabora in qualità di docente di comunicazione e marketing **con la FONDAZIONE METES (FONDIMPRESA)** e con **ManpowerGroup**. Ha collaborato per diversi corsi di formazione FSE – Regione Lazio – con il **Centro Studi Antonio Manieri**, con l'Agenzia HERZOG, con la Società Metafora, svolgendo docenze sulla "comunicazione", sul "web marketing" e su "Digital Marketing e interpretazione dei Big Data" - vedi pagina 21 punto 4. Docenze

1. RUOLI AZIENDALI RICOPERTI DAL 1989 AD OGGI

Nel 2001 fonda con altri professionisti del mondo della comunicazione e degli eventi sportivi e culturali **CREARE E COMUNICARE Srl – Agenzia di Comunicazione Integrata di cui oggi è consulente in qualità di Responsabile MARKETING, COMUNICAZIONE, WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA.**

Nell'Aprile 2003 viene nominato **Presidente dell'Associazione Sportiva Dilettantistica SUNRISE 1 di Promozione Sportiva Culturale Ludica Ecologista** con cui vengono realizzati per il territorio iniziative e eventi di natura "sportiva, culturale ed ecologista" tra cui – per la PRESIDENZA DELLA REGIONE LAZIO - il **FUN TOUR FAI LA DIFFERENZA** *Laboratori, sport, musica, cultura, giochi e spettacoli per scoprire come differenziare i rifiuti in modo innovativo, creativo e divertente! Oggi con l'Associazione cura e coordina* **FAI LA DIFFERENZA, C'E'... RE BOAT ROMA RACE**, *la regata di imbarcazioni costruite con materiali di riciclo in un'ottica di recupero e riuso che si svolge tra il Parco degli Scipioni, Euroma 2 e il Parco Centrale del Lago dell'EUR di Roma.*

Come libero professionista e consulente esterno nel settore della comunicazione ha inoltre prestato la Sua opera

- dal 2000 al 2002 in qualità di Ufficio Stampa per le iniziative e le attività culturali e di spettacolo promosse dal Comune di Fiumicino – Assessorato alle Politiche Culturali - dal 2003 al 2006 nella Società OBBIETTIVI – Agenzia di comunicazione, in qualità di Responsabile della Comunicazione
- dal 2005 al 2009 nella Società KITONB PROJECT – diretta da Angelo Bonello in qualità di Responsabile della Comunicazione per il quale ha curato la comunicazione del **FESTIVAL di SPETTACOLO ACROBATICO LA CITTA' VOLANTE** e l'opera ambientale urbana **LUXOMETRO**, che ha trasformato il GAZOMETRO di Roma in una grande scultura di luce e suoni.

- dal 2001 ad oggi nell'Associazione Onlus ARCIRAGAZZI Comitato di ROMA, in qualità di Ufficio Stampa; dal 2014 coordina le attività della TEEN PRESS WEB AGENCY di ROMA nata nel Centro nazionale di documentazione e analisi per l'Infanzia e l'Adolescenza costruito e gestito da e con ragazzi e ragazze, che affiancati da educatori, comunicatori, tecnici e giornalisti, hanno dato vita ad una vera e propria redazione giornalistica.

Area Organizzazione e Comunicazione

- dal 1995 al 2000 in **NUBE PURPUREA Società di Comunicazione e Spettacolo** (RM) con cui produce e realizza nel Castello Odescalchi di Bracciano **IL FANTASTICO MONDO DEL FANTASTICO, dove la fantasia diventa realtà.**
- dal 1993 al 1995 in **OPERA società di comunicazione e spettacolo** (AQ) con cui attraverso un attento piano di marketing - la piccola compagnia aerea interregionale AliAdriatica diventerà AIRONE.

Area Amministrativa e Organizzativa

- dal 1990 al 1993 collabora nella società **APAS Produzioni teatrali** (RM), per la Direzione Artistica di Sebastiano Calabr, nella segreteria organizzativa e amministrativa delle compagnie teatrali.
- dal 1989 al 1990, opera presso il **Teatro PARIOLI** nella segreteria organizzativa e amministrativa della **Società FASCINO E.T.** che vede la Direzione Artistica di Maurizio Costanzo.

2. Esperienze professionali

Dall'Aprile 2001 ad oggi

Fonda con altri professionisti del mondo della comunicazione e degli eventi **CREARE E COMUNICARE Srl**, Roma – Società di Comunicazione Integrata che opera a tutto campo nel settore della comunicazione: dall'ideazione di iniziative ed eventi sportivi, culturali e di spettacolo alla realizzazione e gestione di campagne pubblicitarie, dalla promozione di idee e prodotti all'utilizzo creativo e specifico dei nuovi mezzi di comunicazione.

Dall'Aprile 2001 ad oggi con **CREARE E COMUNICARE** si è occupato di **COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E ATTIVITA' D'UFFICIO STAMPA, MARKETING, PUBBLICITA', EVENTI, FORMAZIONE, CONVEGNI ISTITUZIONALI, SPETTACOLO E INTRATTENIMENTO**

Si vuole qui di seguito evidenziare alcune delle ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE PIU' SIGNIFICATIVE REALIZZATE PER CREARE E COMUNICARE dall'APRILE 2001 ad oggi.

2013 - 2019

Gestione dell'immagine coordinata per il "**Trofeo Karol Wojtyla**", **dal 2003 al 2017**, evento sportivo, dedicato a giovani atleti, promosso dalla Provincia di Roma in collaborazione con PMC Marketing e con il supporto tecnico della FIGC.

Gestione della comunicazione integrata, **dal 2001 al 2017**, per "**La Città in Tasca**", evento dedicato ai bambini, alle bambine e alle loro famiglie, promosso dall'Assessorato alle

Politiche Culturali del Comune di Roma, curato dall'Arciragazzi di Roma nel contesto dell'Estate Romana.

Gestione della comunicazione e dell'organizzazione del Congresso Nazionale Straordinario dell'Associazione Nazionale Vittime Civili di Guerra - ANVCG dal titolo "**IL FUTURO ADESSO storie, esperienze e valori al servizio della pace e dei diritti umani**". Villa Tuscolana - Frascati 14/15 Giugno 2017

Gestione della comunicazione integrata, **dal 2014 al 2016**, per "**Le Voci del Bosco**", evento dedicato alla cultura della sostenibilità, promosso dall'Assessorato alle Politiche Culturali del Comune di Roma, curato dall'Associazione IL CLOWNOTTO nel contesto dell'Estate Romana.

Gestione della Comunicazione e dell'organizzazione del Congresso dell'Associazione Nazionale tra i Datori di Lavoro Domestico **IL LAVORO DOMESTICO UNA REALTA' SOCIALE ED ECONOMICA** Fenomeno di welfare familiare autogestito: problemi, soluzioni e sviluppo in occasione del 30° Anniversario dell'ASSINDATCOLF

Gestione della comunicazione e dell'organizzazione per "*In Sinfonia con il futuro*", un progetto che ha visto la realizzazione di un Concerto gratuito, omaggio alla città di Verona, in un mix tra la **musica sinfonica tradizionale azerbaigiana con i grandi classici del cinema d'autore**, promosso dall'**Ambasciata dell'Azerbaigian** e dal **Ministero della Cultura e del Turismo della Repubblica dell'Azerbaigian**.

Creazione di piani di comunicazione e marketing che si concretano con l'ideazione e la realizzazione di BRAND IDENTITY, attività di WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING, PIANIFICAZIONE di iniziative di pr e advertising, online e offline per diverse Imprese private, Associazioni culturali, Federazioni Sportive tra cui

Start up **SEKKEI Design sostenibile**

Start up **WEKARD**

Start up **MEDITE**

Terrazza Caffarelli – Musei Capitolini

Palazzo Brancaccio

Alos Technologies

Le Squisivoglie

Le Voilà Banqueting e Catering

CSM Infissi

Federazione Italiana Vela

Federazione Italiana Pallavolo

2012

Gestione dell'immagine coordinata per l'evento sportivo "**Naturalmente Cavalcando**", dal **2004 al 2012**, e l'iniziativa collaterale "Mondo dei Cavalli, Cavalieri e Principesse" promosso

dalla Federazione Italiana Sport Equestri e realizzato nel centro Equestre F.I.S.E dei Protoni del Vivaro in collaborazione con la Provincia di Roma e PMC Marketing e Communication.

2010

Sviluppo del complessivo piano di comunicazione e gestione della comunicazione integrata, per l'evento sportivo/culturale "**DA 100 A 1000 VELE – La festa del mare di Roma" - XV Edizione** - promosso dalla Provincia di Roma, dall'Assessorato alle Politiche del Litorale e del Lavoro del Comune di Roma, dal Municipio Roma XIII, dalla Federazione italiana Vela; organizzato per la parte velico-sportiva dal Circolo Velico Achab Yacht Club.

Attività di consulenza a supporto del COMITATO LOCALE di ROMA e del COMITATO ORGANIZZATORE NAZIONALE dei **CAMPIONATI MONDIALI DI PALLAVOLO – ITALIA 2010** per l'organizzazione dell'evento presso il PALALOTTOMATICA di ROMA / Settembre – Ottobre 2010.

Gestione della comunicazione integrata per "**Il Giorno del Gioco" – edizione 2007 e 2008** –svoltosi a Roma e promosso dall'Assessorato alle Politiche di Promozione dell'Infanzia e della Famiglia del Comune di Roma, curato dall'ATI composta da Arciragazzi Comitato di Roma, Legambiente Lazio, Cemea del Mezzogiorno, UISP.

2009

Progettazione, studio, ideazione e realizzazione del portale **ARCIRAGAZZI "IL SOLE IN RETE"**, **uno sguardo sul mondo dell'Infanzie e adolescenza**; una porta aperta nel confronto tra giovani e adulti; un'opportunità per confrontarsi sul poliedrico universo dei giovani ed essere costantemente aggiornati.

2004 - 2006 - 2008

Realizzazione e gestione dell'ufficio stampa per la presentazione del **PREMIO CITTA' DI ROMA PER GIANNI RODARI** promosso dell'Assessorato alle Politiche di Promozione dell'Infanzia e della Famiglia del Comune di Roma.

2007

Realizzazione di un piano di comunicazione Istituzionale per il nuovo posizionamento e lo sviluppo di una **campagna Istituzionale per il Sindacato Pensionati Italiani SPI - CGIL**.

Cura della **campagna promo-pubblicitaria e di comunicazione istituzionale Nazionale del Sindacato Pensionati Italiani CGIL - "Ho Scelto di Restare in Gioco"**.

Studio, ideazione e realizzazione della comunicazione per la Rassegna Cinematografica "Cinema e Socialità" promossa dal Comune di Pergine Valdarno in collaborazione con il Sindacato Pensionati Italiani CGIL.

2006

Realizzazione di un piano di marketing per il posizionamento e lo sviluppo del brand e dell'immagine del brand della Factory Internazionale "**Kitonb Project**" – Roma.

Gestione della comunicazione integrata per la realizzazione del **Progetto "Luxometro", opera di Angelo Bonello**, realizzata ne La Notte Bianca di Roma – Settembre 2006.

Gestione della comunicazione integrata per l'VIII Congresso Nazionale Arciragazzi, organizzato da Arciragazzi Nazionale dal 29 Settembre al 1 Ottobre 2006, presso il Campidoglio di Roma - Sala del Carroccio.

Per l'UFFICIO DIRITTI DEGLI ANIMALI del COMUNE DI ROMA

Gestione della comunicazione integrata per la conferenza stampa "Animal House", organizzata dall'Ufficio Diritti degli Animali del Comune di Roma, che si è svolta a Roma il 14 Dicembre 2006 in Campidoglio - Sala del Carroccio, con la presenza di Anna Falchi.

Gestione della comunicazione integrata per la conferenza stampa: "Diritti degli Animali: un contributo di civiltà al Modello Roma", organizzata dall'Ufficio Diritti degli Animali del Comune di Roma, che si è svolta a Roma il 31 Ottobre 2006, presso il Palazzo degli Uffici Eur S.p.A. - Sala Quaroni.

Gestione della comunicazione integrata per la **campagna istituzionale promossa dall'Ufficio Diritti degli Animali del Comune di Roma: "Adozione e Sterilizzazione cani e gatti"**.

Gestione della comunicazione integrata per il convegno "Valori a 4 Zampe" organizzato dall'Ufficio Diritti degli Animali del Comune di Roma, che si è svolto a Roma il 10 Maggio 2006.

Realizzazione di un piano di marketing per il posizionamento e lo sviluppo del brand e dell'immagine del brand dell'Asilo Nido Privato "Me Agape" - Roma.

2005

Gestione della comunicazione integrata per "**I Campionati Europei di Pallavolo Maschile**", evento sportivo realizzato dalla Federazione Italiana Pallavolo con il contributo del Comune di Roma, della Provincia di Roma e della Regione Lazio, svoltosi a Roma presso il Palalottomatica dal 3 all'11 Settembre 2005.

Gestione della comunicazione integrata per "**La Città Volante**", **Festival Internazionale dello Spettacolo Volante**, evento promosso dall'Assessorato alle Politiche Culturali del Comune di Roma, curato dall'Associazione KITONB, nel contesto dell'Estate Romana (edizione 2005 e 2006).

2004

Presentazione de "Il Diario di Bordo" e relativo CD-ROM per il Comune di Fiumicino nell'ottica di valorizzazione dell'area Archeologica dei Porti di Claudio e Traiano.

Ideazione, cura e realizzazione del DVD "**No Doping**" "**chi si dopa ha già perso**" realizzato per la Provincia di Roma.

Ideazione **spazio espositivo CONI Comitato Olimpico Nazionale Italiano per il "Festival del Fitness"** svoltosi presso la Fiera di Rimini da Sabato 5 a Domenica 13 Giugno 2004 secondo le esigenze di natura tecnica e comunicazionale indicateci da CONI Servizi S.p.A., che ha incluso progettazione, cura e coordinamento dello spazio, riproduzione delle immagini necessarie all'allestimento, dichiarazioni di conformità statica della struttura e dell'impianto elettrico, assicurazione dei materiali e delle persone, gestione tecnico-organizzativa dello stesso.

Realizzazione del **piano di Marketing per il network di arredi per ragazzi "MAN ARREDA"**.

2001 - 2003

Ideazione, coordinamento, realizzazione, presso Villa Miani in Roma, della serata di presentazione del **Team di Formula Euro Series 3000 "Victory Engineering"**.

Cura, coordinamento e gestione per Incentive Group S.p.A. dell'evento di presentazione e relativa partecipazione di Innovation Explorer alla regata velica internazionale "Roma per due, Roma per tutti".

Cura della comunicazione per il lancio e la presentazione dello Sportello Regionale Infanzia e Adolescenza, del Centro di Servizio per il Volontariato SPES.

Cura della comunicazione per il lancio e la presentazione de "Lavori in Porto" - per la Valorizzazione dell'Area Archeologica dei Porti di Claudio e Traiano - per l'Assessorato alle Politiche Culturali del Comune di Fiumicino.

Cura, coordinamento e gestione della comunicazione per il convegno conclusivo dell'Iniziativa Comunitaria Youthstart "Dal Gioco... al Lavoro" svolto presso il Centro Convegni Frentani da Arciragazzi.

Le altre attività qui non segnalate possono essere conosciute attraverso il sito www.creareecomunicare.com >>> **chi siamo**

Dal Gennaio 2000 ad Aprile 2001

In qualità di consulente di marketing e comunicazione e come libero professionista ha curato e seguenti attività

Gennaio – Aprile 2000

- Cura della campagna promozionale e pubblicitaria e ricerca sponsor sul territorio di Roma e Provincia per **Vivicittà**, corsa podistica internazionale, realizzata dall'Unione Italiana Sport per Tutti – Comitato di Roma.
- Realizzazione del Piano di Marketing per la creazione di una nuova ludoteca per bambini e bambine, VINCITORE del concorso pubblico indetto **dall'Assessorato alle Politiche per la Città dei Bambini e delle Bambine del Comune di Roma**: Ludoteca ISOLAC'E'.

Maggio – Settembre 2000

- Realizzazione del piano di Marketing per il **marchio RomAbile**, di proprietà dell'Agenzia di comunicazione sociale la Redazione, per certificare l'accessibilità degli esercizi pubblici ai disabili.

Luglio – Settembre 2000

- Cura dell'ufficio stampa per il Comune di Fiumicino relativamente alla rassegna culturale estiva **Estate Fiumicino 2000, non solo aerei**. • Cura della comunicazione per il **Premio Fregene 2000**.

Ottobre 2000

Progetto Ludoteca ISOLAC'E' - Assessorato alle Politiche per la Città dei Bambini e delle Bambine del Comune di Roma

- Realizzazione della **campagna di comunicazione per ISOLAC'E'**, la prima grande ludoteca dei piccoli, inaugurata a Roma presso l'impianto sportivo Comunale "Fulvio Bernardini".

Gennaio 2001 – Marzo 2001

- Cura del convegno e della relativa comunicazione per **l'Assessorato alle Politiche Sociali del Comune di Fiumicino - "Vogliamo Volare"** sperimentazione e attuazione della Legge 328 negli interventi per i minori.
- Cura della comunicazione per il lancio e la presentazione di **Arvalia Project**, centro di aggregazione e socializzazione per adolescenti e pre-adolescenti, gestito dal **Comune di Roma e da Arciragazzi – Comitato di Roma**.

- Realizzazione – per **il Mercatone Uno / I Magazzini del Popolo di Roma dell'evento promozionale "Aspettando il VIP, al centro ci sei tu!"** e relativa **cura della campagna pubblicitaria e della comunicazione istituzionale**

Ideazione e realizzazione – per il Comune di Fiumicino – dello spettacolo teatrale **"Vengo da lontano. Resto qui con Voi"** – sostegno al valore della Multiculturalità, realizzato dall'Associazione Culturale IL TRIANGOLO SCALENO.

Dal Gennaio 1995 al Dicembre 1999

Come socio fondatore ha creato

NUBE PURPUREA Srl, Roma – Società di Comunicazione e Spettacolo.

Nella società Nube Purpurea **ha curato lo START UP de "Il Fantastico Mondo del Fantastico"** un parco a tema dedicato al mondo della Fantasia e dell'immaginario che ha svolto le Sue iniziative nel Castello Odescalchi di Bracciano e nel Castello di Lunghezza.

Per la società ha curato direttamente eventi di spettacolo/intrattenimento e comunicazione per terzi (in Expo-Levante per la Fiera del Levante – Le giornate Valentiniane per il Comune di Terni); ha curato inoltre gli allestimenti di convention, convegni, congressi ed esposizioni nel Castello e dovunque le sia stato richiesto, per se stessa e per terzi

Ha curato infine la mostra dedicata al filosofo Karl Popper, **Karl Popper La ricerca non ha fine**, Milano Roma e Napoli.

Responsabile della Direzione Organizzativa dell'Azienda, ha svolto diversi ruoli in altrettanti settori: si è occupato così delle Relazioni esterne e della Comunicazione, del Marketing e della Promozione.

Dal Gennaio 1993 al Dicembre 1995

Settore Eventi e Spettacolo:

Consulente esterno per l'organizzazione e la produzione di eventi culturali e di spettacolo per diverse Aziende, Compagnie teatrali e Teatri.

Consulenza organizzativa e amministrativa per la direzione del teatro e per l'amministrazione delle compagnie per l'Associazione culturale **TEATRO IT**, Roma – Produzione di spettacoli teatrali e gestione del **Teatro dell'Orologio**.

Direzione Artistica di MARIO MORETTI - Direzione di DANIELA ROTUNNO

Tra gli spettacoli curati vogliamo ricordare:

BELUSHI di Mario Moretti con Francesco Pannofino e Neri Marcorè TOULOUSE

LAUTREC di Mario Moretti con Marzio Margine

Consulenza amministrativa per l'Associazione culturale **TEATRO PROPOSTA**, Roma –
Produzione di spettacoli teatrali.

Direttore Artistico WALTER MANFRE'

Tra gli spettacoli curati vogliamo ricordare:

IL VIZIO DEL CIELO di Giuseppe Manfredi con Chiara Salerno

BUONANOTTE MAMMA di Giuseppe Manfredi con Isa Bellini

Consulenza organizzativa e amministrativa per le produzioni della **compagnia LA ZATTERA DI BABELE Srl**, Roma/Erice – Produzione di eventi culturali e di spettacolo
Direttore artistico CARLO QUARTUCCI

Tra gli spettacoli curati vogliamo ricordare:

PIRANDELLIANA per la regia di Carlo Quartucci

IL TEATRO DELLE APPARENZE – Laboratori, installazioni e performance a cura di Carlo Quartucci

Consulenza organizzativa e amministrativa per le produzioni della **compagnia MORGAN Srl**, Roma/Erice – Produzione di spettacoli teatrali.

Direttore artistico CARLA TATO'

Settore Comunicazione – Marketing e Pubblicità:

Consulente in Marketing, Relazioni Esterne e Tecnica Pubblicitaria per diverse Aziende

per la Società **OPERA (AQ)** realizza

“PIANO MARKETING” per la cantierabilità del progetto che porta ALIADRIATICA di proprietà Carlo Toto a diventare nel “mercato” la prima compagnia aerea italiana privata: **AIRONE**.

“PIANO DI RELAZIONI ESTERNE” per la **FONDAZIONE CARLO LEVI**

per la Società **VIVA GROUP (RM)** - Agenzia di Marketing e Pubblicità realizza “PIANO DI MARKETING” per la **Agape - Chef express**.

“PIANO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE” per la **Confedilizia**.

in qualità di consulente e libero professionista realizza

Realizzazione di uno studio di fattibilità per il **Circolo Sportivo CR ACEA, Roma**.

Realizzazione di un piano di Marketing per il rilancio della **Palestra ATHLON, Roma**.

Realizzazione del piano di comunicazione esterna per la **Federazione Italiana Canottaggio**.

Dal 1990 al 1993

Responsabile della produzione, organizzazione e dell'amministrazione delle compagnie teatrali nella società **APAS di Sebastiano Calabr , Roma - Produzione di spettacoli teatrali.**

Tra gli spettacoli curati vogliamo ricordare:

- LA STAZIONE con Margherita Buy e Sergio Rubino
- ITALIA – GERMANIA 4-3 con Fabrizio Bentivoglio e Margherita Buy per il FESTIVAL DEI DUE MONDI di SPOLETO
- AMORE E VAPORE con NADA e Marco Messeri
- IL DIARIO DI UN PAZZO con Flavio Bucci
- IL FU MATTIA PASCAL con Flavio Bucci per la regia di Marco Mattolini
- UNO, NESSUNO E CENTOMILA con Flavio Bucci per la regia di Marco Mattolini
- TE', con la compagnia IL TRIANGOLO SCALENO per la regia di Roberta Nicolai

Dal 1989 al 1990

Segreteria di produzione, organizzazione e amministrazione per la **FASCINO E.T. Srl – Teatro Parioli, Roma** – Produzione di spettacoli teatrali e televisivi – Direzione Artistica MAURIZIO COSTANZO

Tra gli spettacoli teatrali curati vogliamo ricordare:

- LE LUCI DEL VARIETA' di Bellei, Massimini, Palazzo, Tomas per la regia di Mino Bellei
- BACI DA BROADWAY, PREFERISCO RIDERE, PROVA D'ATTORE e LA PREMIATA DITTA IN PIAGIAMA di e con la PREMIATA DITTA - PROVA D'ATTORE

Tra gli spettacoli televisivi curati vogliamo ricordare:

SFOGHI e PROVA D'APPELLO condotto da MINO BELLEI e ROBERTO CIUFOLI

Dal 1987 al 1989

1987-89 REVERENDA FABBRICA DI SAN PIETRO IN VATICANO

Front-office e Back-office in ufficio organizzativo.

3. Titoli di studio, corsi di specializzazione e formazione continua.

2016 – Seminari di aggiornamento e specializzazione professionale – FERPI

Google Analytics – strumenti di web analytics e come usarli efficacemente in Azienda

2016 – Centro di Documentazione Giornalistica

Centrostudi Giornalismo e Comunicazione

Sito personale, Profili sociali e reputazione web

2015 – Centro di Documentazione Giornalistica

Centrostudi Giornalismo e Comunicazione

Il giornalismo radiofonico: dallo "studio" alla web radio

2015 – Seminari di aggiornamento e specializzazione professionale – FERPI

Food, Wine&Co. Enogastronomia e/è Entertainment

2014 – Centro di Documentazione Giornalistica

Centrostudi Giornalismo e Comunicazione

Informazione Digital e Social

2014 – Seminari di aggiornamento e specializzazione professionale – FERPI

Marketing e Comunicazione Sportiva

2014 – Seminari di aggiornamento e specializzazione professionale – FERPI

Comunicare l'Energia

2014 – Seminari di aggiornamento e specializzazione professionale – FERPI

Eventing – Ideare e gestire eventi di successo

2013/2014 – Executive Master – GE.MA Gestioni e Management - ROMA

EXECUTIVE MASTER IN PROJECT MANAGEMENT

Docenti professionisti in possesso di certificazione PMP

ANDREA INNOCENTI, FRANCESCO PAGLIUCA, LUIGI PUNZO, GIANNI DANDREAMATTEO 120

ore dedicate al Project Management

- Introduzione ai concetti base
- Project Cycle Management
- Gestione dell'Integrazione, Ambito, Tempi, Costi, Qualità, Comunicazione, Rischi, Risorse Umane, Approvvigionamento di Progetto con standard definiti nella Guida al PMBOK – Project Management Body of Knowledge

2013 – Seminari di aggiornamento e specializzazione – FERPI

Next Media – 6 Laboratori in Webinar dedicati al Visual Web e Pinterest, Instagram e la fotografia mobile, Foursquare e la geolocalizzazione, Online Advertising e Mobile Advertising

Docente Gabriele Cazzullini

2013 – Seminari di aggiornamento e specializzazione - FERPI

Le regole del Cerimoniale nelle Relazioni Pubbliche

Docente Dr. Massimo Sgrelli – Consulente e docente di Cerimoniale e Relazioni Istituzionali

2013 – Seminari di aggiornamento e specializzazione - FERPI

La pianificazione strategica degli eventi Aziendali

Docente Dr.ssa Lucia Mauro – Event Manager Zurich Assicurazioni

2012 – Corso aggiornamento "**Metodologie formative, approfondimenti e tecniche: La Media Education - Processi formativi e di apprendimento - Tecniche e strategie operative**" organizzato dal Centro Studi Antonio Manieri - 25 ore

2011 – Corso di formazione relativo all'area delle risorse umane - GE.MA Gestioni e Management - ROMA

Percorso per Tutor dell'apprendistato professionalizzante docente
STEFANO POLI

2011 – Seminari di aggiornamento e specializzazione - FERPI

Corporate Storytelling

Docenti Prof. ANDREA FONTANA – Università di Pavia

2010 – Corso di formazione relativo all'area del comportamento organizzativo - GE.MA
Gestioni e Management - ROMA **La gestione dello stress**
docente DANIELA MIGNARDI

2010 – Seminari di aggiornamento e specializzazione - FERPI

Laboratorio social media per le relazioni esterne

Docenti ALESSANDRO SISTI e MAURO FACONDO

2010 – Seminari di aggiornamento e specializzazione - FERPI

Misurare la responsabilità sociale

2010 – Corso di formazione relativo all'area Risorse umane
GE.MA Gestioni e Management - ROMA

La gestione delle divergenze e dei conflitti in Azienda docente
STEFANO POLI

2010 – Corso di formazione relativo all'area New Media

GE.MA Gestioni e Management - ROMA **E-
business e social media marketing** docente
EMILIANO CAPPALÀ

2010 – Corso di formazione relativo all'area Risorse umane
GE.MA Gestioni e Management - ROMA

La gestione e lo sviluppo delle Risorse Umane docente
LUISA MACCIOCCA

2009 - – Corso di formazione relativo all'area Comportamento organizzativo
GE.MA Gestioni e Management - ROMA

L'organizzazione e la gestione del tempo docente
LUISA MACCIOCCA

2004 – **FEDERAZIONE NAZIONALE DELLA STAMPA ITALIANA – ASSOCIAZIONE
STAMPA ROMANA - ORDINE DEI GIORNALISTI DI LAZIO E MOLISE**

- Corso di specializzazione per ADDETTI e CAPI UFFICIO STAMPA PUBBLICI E PRIVATI
propedeutico all'iscrizione all'albo dei giornalisti pubblicisti – ORDINE DEI
GIORNALISTI DI LAZIO E MOLISE - in qualità di UFFICIO STAMPA II

programma del corso ha previsto:

1) *Storia del giornalismo – docente Gianni Faustini*

- 2) *Storia e scenari della comunicazione – docenti: Prof. Mario Morcellini – Prof. Alberto Marinelli – Prof. Micaela Gavrila*
- 3) *L’Ordinamento Professionale – docente Francesco De Vito*
- 4) *Il segreto professionale docente Giovanni Rossi*
- 5) *Il diritto d’autore docente Rodolfo Falvo*
- 6) *La legge 150 docente Gino Falleri*
- 7) *La legislazione degli uffici stampa pubblici e privati docenti Renzo Santelli e Vincenzo Perone*
- 8) *Le tutele contrattuali dei giornalisti – docente Giancarlo Tartaglia*
- 9) *Previdenza e assistenza di settore – docente Roberto Seghetti*
- 10) *Linguaggio giornalistico – docenti Laura Delli Colli – Antonello Sarno*
- 11) *Linguaggio dell’ufficio stampa docenti Gianni Farneti – Sergio Talamo*
- 12) *Legislazione sulla stampa – docente Avv. Bruno Del Vecchio*
- 13) *Assetto e Legislazione dell’emittenza radio – televisiva – docente Bruno Somalvico*
- 14) *Il ruolo e la legislazione di Internet – Enrico Pulcini*
- 15) *Diffamazione e reati a mezzo stampa – Storie e casi / docenti Roberto Martinelli e Claudia Fusani*
- 16) *La Deontologia 1 le carte dei doveri e le esperienze sul campo – docenti Vittorio Roidi e Anna Morelli*
- 17) *La Deontologia 2 il codice della privacy – codice Bruno Tucci e Silvia Garambois*

2003 - EIDOS COMMUNICATION – ROMA

Corso di specializzazione per UFFICIO STAMPA - Diretto da Irene Bertucci

1993 – 1996 Associazione di cultura della comunicazione CORRENTI - ROMA

- Seminari e incontri sulla Comunicazione, rivolti in particolare al ruolo delle Relazioni Esterne nell’Impresa e nelle Istituzioni

1996

Rapporti fra fonti e media oggi nell’informazione economica.

Relatori: Claudio Al , Aldo Diamanti, Alberto Mucci, Paolo Mazzanti, Paolo Scandaletti

1995

- I giornali a Roma. Analisi della stampa quotidiana e di quella di quartiere.
- La comunicazione del Comune di Roma. La comunicazione dell’Amministrazione pubblica, la legislazione che ha innovato tale materia; valutazione dei programmi e delle iniziative della Giunta Rutelli.
- La comunicazione elettorale a Roma. Come hanno comunicato i partiti politici nelle campagne elettorali e valutazione dei loro risultati.

Relatori: Francesca Albanese, Cinzia Paletta, Giulia Pigliucci, Rosangela Petillo, Paola Quintigliani, Federico Spantigati

1994

La comunicazione elettorale dei partiti nazionali. La campagna per le elezioni del 27 e 28 Marzo 1994.

Relatori: Beatrice Plateo – Biagio Celi – Nino Bigi – Federico Spantigati

1991 - 1993

- Corso di **SCIENZA DELLA COMUNICAZIONE**

Master e Diploma in Tecnica Pubblicitaria e Comunicazione d'Impresa presso il Centro Studi Comunicazione ENRICO COGNO E ASSOCIATI – ROMA.

Comunicazione d'impresa, Marketing, Relazioni Esterne, Tecnica Pubblicitaria.

Il programma del Master ha previsto:

TEORIA E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI INDIVIDUALI, DI GRUPPO, DI MASSA

- Il processo di comunicazione
- Elementi di semiotica, linguistica, socio-psico-linguistica
- Antropologia culturale e sociologia
- Funzioni, componenti e ruoli della comunicazione umana
- Informazione, comunicazione e mass media
- Pragmatica della comunicazione
- Comunicazione extralinguistica e paralinguistica: la gestualità, le posture corporali, il tono, il livello, il volume, le pause
- La struttura dei codici comunicazioni nelle comunicazioni interpersonali e di gruppo
- Comunicazione orale: tecniche retoriche ed espositive
- Comunicazione scritta: tecniche di redazione di sintesi, di stesura dei testi riferiti alla comunicazione informativa e alla comunicazione persuasiva
- La comunicazione in pubblico: analisi ed esercitazioni
- Stesura di relazioni, comunicati stampa, corrispondenza, articoli

PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI

- Teorie relazionali
- L'analisi transazionale
- I meccanismi di difesa
- La motivazione
- La frustrazione
- La resistenza al cambiamento
- i pregiudizi
- Gli atteggiamenti
- Le dinamiche di gruppo
- La seduzione
- I meccanismi persuasori
- Le distonie relazionali nel mondo del lavoro
- i bisogni esistenziali
- La diagnosi dei climi organizzativi

CREATIVITA' E INNOVAZIONE

- Le cause culturali che inibiscono il pensiero creativo tecniche di stimolazione della creatività applicativa: Brainstroming, Brainwriting, Sinetics, Morphology Grid, Lateral Thinking, Six Hats, P.A.P.S.A., Creatives Maps
- Problem Solving creativo

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

- Elementi di antropologia culturale: storia e ruolo della comunicazione nelle evoluzioni culturali
- Leadership e stili di guida: storia, evoluzioni, attualità, nella guida delle persone negli ambienti organizzativi
- La gestione delle risorse umane come scienza dell'organizzazione
- La "Qualità Totale" nel capitale umano
- Selezione, addestramento e formazione del personale
- i percorsi di carriera
- Tecniche di negoziazione
- Role play sulla gestione di gruppi di lavoro

I SISTEMI ORGANIZZATIVI

- Analisi e storia dei sistemi organizzativi
- Le scuole e i modelli nella cultura dell'organizzazione
- Lo sviluppo dell'organizzazione: tecniche di Organization Development
- Ruolo attuale della consulenza direzionale organizzativa
- Il rapporto individuo-organizzazione
- L'organizzazione del lavoro
- L'efficienza organizzativa
- La qualità globale

ECONOMIA E FINANZA

- Gestione economica e gestione finanziaria
- La domanda e l'offerta
- Principi di cost accounting
- Applicazione del budget planning
- La valutazione della redditività degli investimenti
- Il piano finanziario

INFORMATICA E NUOVE TECNOLOGIE

- Le nuove tecnologie nelle applicazioni d'impresa
- I principali sistemi di software utilizzati nelle imprese
- Banche dati e gestione informatizzata
- La multimedialità
- L'ipertesto

ETICA, DIRITTO E DEONTOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI DI MASSA

- Normativa e prassi nelle attività della comunicazione d'impresa

RICERCHE

- Le ricerche quantitative: la rappresentatività del campione, il questionario, la raccolta dei dati, l'analisi, la tabulazione, l'interpretazione
- Le ricerche qualitative: l'analisi motivazionale per l'individuazione di comportamento
- I sondaggi d'opinione

- il telemarketing

SOCIO-PSICOLOGIA DEL CONSUMO

- I meccanismi psicologici dell'acquisto: concetti di reciprocità, di assenza, di coerenza, di deferenza guidata, di notorietà, d'affetto.
- Parametri socio-demografici
- Parametri psico-grafici: gli stili di vita e di consumo negli atteggiamenti, opinioni e interessi dei potenziali consumatori
- Identificazione del bacino d'utenza: il pubblico utilizzatore, il pubblico acquirente, il pubblico influente

MARKETING

- Dal marketing al mega-marketing dei prodotti e dei servizi
- Analisi delle opportunità e delle minacce del macro e del micro - contesto esterno al prodotto servizio
- Il posizionamento: la collocazione strategica del prodotto-servizio sul mercato - Gli obiettivi: determinazione di tempi e quantità in relazione alle politiche e strategie dell'impresa e della concorrenza
- Le strategie di prodotto, di prezzo, di confezionamento, di comunicazione, di pianificazione dei media, di distribuzione e di promozione - Il global marketing
- Case histories: analisi di casi di successo

TECNICA PUBBLICITARIA

- Il sistema pubblicitario: utenti, mezzi, concessionarie, fruitori. Ruoli e funzioni.
- L'agenzia di pubblicità: i compiti professionali dell'account, dei creativi (copywriter e art director), dei media e dei producers
- La strategia creativa
- Tecniche pubblicitarie: analisi dettagliata e prove di operatività per i ruoli di account, di copywriter, di pianificazione e acquisto mezzi; il ruolo del progress-man, dell'esperto di produzione stampa e audiovisivi
- Case historia. Analisi di campagne e messaggi pubblicitari: dalla copy strategy all'esecuzione
- Briefing, strategia creativa, esecuzione creativa, scelta e pianificazione mezzi, budget, calendario della campagna, verifica dei risultati

RELAZIONI PUBBLICHE

- Fasi di sviluppo delle RP nell'epoca industriale e post-industriale
- Dal concetto di immagine al concetto di identità d'impresa
- L'analisi del contesto: classificazione critica dei contesti sociali, politici, culturali, demografici, legali, tecnologici, ai fini della formulazione di una mappa ambientale
- Delineazione del "arena di influenzamento"
- Delineazione degli "stake holders" nell'ambito degli specifici settori d'interesse
- Il rapporto con gli opinion makers
- Linee politiche d'impresa
- Linee strategiche d'impresa
- Obiettivi, messaggi e scelta degli strumenti e dei mezzi
- Lobby e rapporti con le istituzioni
- Le sponsorizzazioni

- I rapporti con i mass media
- Gli eventi: tecniche e metodologie organizzative dei vari tipi di meeting (congressi, convegni, conferenze, conventions, simposi, workshop, press tour, conferenze stampe, tavole rotonde)
- Metodologie e prassi operative (rassegna stampa, tecniche di cerimoniale, organizzazioni logistiche, etc.)
- Progetti nel settore no profit di comunicazione globale. Politiche, strategie, azioni, mezzi, strumenti, stanziamenti, tempi, verifica dei risultati

GIORNALISMO (ADDETTO STAMPA)

Il bagaglio del giornalista: tecniche di scrittura

- La misurazione della leggibilità dei testi
- Tecniche di rewriting
- tecniche di sintesi
- Gli errori più comuni da evitare
- Tecniche d'intervista
- Diritto, etica, deontologia, del giornalista

La stampa

- Fonti d'informazione
- Le Agenzie stampa e le fonti informative in Italia e all'estero
- La stampa quotidiana
- Profili dei quotidiani
- I ruoli dei giornalisti
- Interni, esteri, cronaca, cultura e spettacoli, economia e finanza, sport - I servizi
- L'impaginazione
- La titolazione
- La stampa estera
- La stampa periodica
- I settimanali in Italia e nel mondo
- Le rubriche
- L'impaginazione
- I periodici specializzati
- I mensili
- La stampa aziendale e industriale
- L'ufficio stampa
- Il giornalista nelle imprese pubbliche e private
- Tecnologie informatiche

La radiofonia

- I ruoli radiofonici
- Tecniche di montaggio e loro applicazione
- Lo studio e gli strumenti di lavoro: dati di base tecnico-descrittivi
- Una giornata in uno studio di registrazione
- Rete radiofónica, política di canale, dati di ascolto e gradimento
- Il pubblico e l'emittenza
- Informazione: il giornale radio
- Il palinsesto e la programmazione
- Le linee, le strategie ideative e produttive

La televisione

- L'universo televisivo
- Il linguaggio sonoro
- Il linguaggio visivo
- Il linguaggio della grafica
- Il linguaggio televisivo
- Strategie comunicative in tv
- L'intervista
- La cronaca
- Lo special
- L'inchiesta
- Il servizio
- La scheda

- Il palinsesto e la sua composizione
- La diretta
- La redazione televisiva
- Il news making
- La rubrica
- Il contenitore televisivo
- I programmi

- Compiti e funzioni nelle redazioni
- La tecnica televisiva e i mezzi di produzione
- Ripresa in esterni
- Ripresa in studio
- Montaggio
- Edizione
- Produzione
- Messa in onda
- L'archivio elettronico

- Laboratorio tv

TRA I DOCENTI:

Andrea Ragnetti – Procter & Gamble

Fabio Pisani – Seci MS & L

Raffaele Massimo – Consulente di comunicazione

Gianfranco Marzoli – Publikompass

Luisa Macciocca – Consulente di comunicazione

Adil Mehboob Khan – Procter & Gamble

Fabio Dani – Alenia
Luigi Ciuti – Procter & Gamble
Stefano Cardello – Procter & Gamble
Federico Spantigati – Esso Italiana
Pier Alvise Zorzi – TBWA
Paolo Ettore – SAATCHI SAATCHI
Eric Gerritsen – Armando Testa
Enrico Quattrocchi McCann Erickson
Piero Trupia – Confindustria
Anna Maria Guglielmi – Saatchi & Saatchi
Cristina Galassi – RP3

1991

- Diploma di programmazione in linguaggio cobol – Istituto MESCHINI - ROMA.

1989 - 1990

- Diploma de RE PALEOGRAPHICA DIPLOMATICA E ARCHIVISTICA presso la Scuola dell'Archivio Segreto del Vaticano – CITTA' DEL VATICANO.

1985 – 1988

Facoltà di Giurisprudenza, Università La Sapienza di Roma.

1984 - Diploma di Liceo Scientifico – W. GOETHE – ROMA.

4. Docenze effettuate

2019

Docenze e accompagnamento allo sviluppo dei relativi project work per **MANPOWERGROUP**
CORSO ANALISI DI MERCATO E SVILUPPO DEL DIGITAL MARKETING
Somministrato a **AGENTI SPEDIZIONIERI CIVITAVECCHIA** Progetto
Formativo FSK-4801 DAMA

2018

Docenze e accompagnamento allo sviluppo dei relativi project work per **FONDAZIONE METES**
- ente accreditato per la formazione professionale per la Ricerca e Formazione nel settore agroalimentare per il lavoro e la sostenibilità –
Piano Formativo AROMA - Azioni di rilancio per occupati del Mercato Agroalimentare PROGETTO FORMATIVO – "Social Media e Marketing
Somministrato a Le Squisivoglie Srl"

2017

Docenze e accompagnamento allo sviluppo dei relativi project work per **FONDAZIONE METES**
- ente accreditato per la formazione professionale per la Ricerca e Formazione nel settore agroalimentare per il lavoro e la sostenibilità –
PROGETTO FORMATIVO – Tecniche di Marketing e comunicazione commerciale
Somministrato alla Centrale del Latte di Roma – Azienda del Gruppo PARMALAT

Piano Formativo:P.A.N.E. Per Alimentare Nuove Economie Novembre 2017

Contenuto delle docenze: sviluppo delle tecniche di Marketing Online

Docenze e accompagnamento allo sviluppo dei relativi project work per **FONDAZIONE METES** - ente accreditato per la formazione professionale per la Ricerca e Formazione nel settore agroalimentare per il lavoro e la sostenibilità -

PROGETTO FORMATIVO - Tecniche di Marketing e comunicazione commerciale

Somministrato a LE SQUISIVOGLIE

Piano Formativo:P.A.N.E. Per Alimentare Nuove Economie Novembre 2017

Contenuto delle docenze: sviluppo delle tecniche di Marketing Online

Docenze e accompagnamento allo sviluppo dei relativi project work per **FONDAZIONE METES** - ente accreditato per la formazione professionale per la Ricerca e Formazione nel settore agroalimentare per il lavoro e la sostenibilità -

PROGETTO FORMATIVO: **SAPORI - Sviluppare nell'Agroalimentare Percorsi Orientati all'Innovazione**

Somministrato a BAR BANQUETING Srl

Giugno - Luglio 2017

Contenuto delle docenze: sviluppo delle tecniche di Marketing e Comunicazione Online

2016

Docenze e accompagnamento allo sviluppo dei relativi project work per **FONDAZIONE METES** - ente accreditato per la formazione professionale per la Ricerca e Formazione nel settore agroalimentare per il lavoro e la sostenibilità -

PROGETTO FORMATIVO - **TECNICHE DI MARKETING E COMUNICAZIONE - Alimentare lo Sviluppo**

Settembre - Dicembre 2016

Contenuto delle docenze: sviluppo delle tecniche di Marketing Online

2015 - 2016

Docenze e accompagnamento allo sviluppo dei relativi project work per **FONDAZIONE METES** - ente accreditato per la formazione professionale per la Ricerca e Formazione nel settore agroalimentare per il lavoro e la sostenibilità -

PROGETTO FORMATIVO - **"Social Media Marketing per E-commerce"** Piano

Formativo ALIMENTARE IL LAVORO

Dicembre 2014

Contenuto delle docenze: Social Media Marketing per E-Commerce

2013 - 2014

Docenze e accompagnamento allo sviluppo dei relativi project work per **Centro Studi Antonio Manieri** - ente accreditato per la formazione professionale presso la Regione Lazio e la Provincia di Roma in ATS con la **UNIONE ITALIANA SPORT PER TUTTI - COMITATO DI ROMA** e la **FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE - UNIVERSITÀ "LA SAPIENZA" DI ROMA** - dedicate al corso di formazione **Operatore Media Educator**.

Contenuto delle docenze: marketing, web and social media marketing.

2012

Docenze e accompagnamento allo sviluppo dei relativi project work per **UISP Comitato di ROMA, TELLENE e METAFORA** dedicate al corso di formazione **"S.P.O.R.T. Sviluppo per l'Occupazione delle Risorse del Territorio"**: il corso si è rivolto a disoccupati del bacino di Roma e del Suo hinterland che fossero in grado di utilizzare le competenze acquisite nella conduzione di impianti sportivi e nell'espletamento di iniziative, attività e eventi dedicati allo sport e al tempo libero.

Contenuto delle docenze: marketing, web and social media marketing.

2011/2012

Docenze per il **Centro Studi Antonio Manieri**, dedicate al corso di specializzazione "**NAS Nutrizione e Alimentazione Sportiva – Chi Sport si nutre meglio**": il corso si è rivolto a operatori del settore sportivo con l'obiettivo di informare e occuparsi meglio dei propri "utenti sportivi" sul corretto rapporto tra sport e sana alimentazione. Contenuto delle docenze: marketing, web and social media marketing.

2009/2010/2011

Docenze per l'**Agenzia Editoriale HERZOG**, dedicate al corso di specializzazione "**Il lavoro dell'Ufficio Stampa**": il corso si è rivolto a tutti coloro che intendevano operare nell'ambito della comunicazione in qualità di addetti stampa. Contenuto delle docenze: press relation, social media e web contents.

2007/2009

DOCENZA E TUTORAGGIO PER LA FORMAZIONE DI OPERATORI MULTIMEDIALI NEL CAMPO DELLA COMUNICAZIONE PER IL PROGETTO "IL SOLE IN RETE" – ARCIRAGAZZI NAZIONALE con il contributo del Ministero delle Politiche Sociali.

Contenuto delle docenze: marketing and web marketing.

2005/2006

DOCENZA E TUTORAGGIO per Società' di formazione LEARNING CORNER – Operatore multimediale nel settore dell'EDITORIA. (160 ore)

2004/2005

DOCENZA E TUTORAGGIO per Società' di formazione LEARNING CORNER – Esperti in nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione. (160 ore)

Luglio/Agosto 1999 – Gennaio/Febbraio 2000

Docenze CEE per la UISP Comitato Regionale Lazio nel contesto del Progetto IL GESTO CHE LIBERA "PROGRAMMA INTEGRA Aiuti alla creazione di attività indipendenti – pool di consulenti start up" – Materia d'insegnamento: marketing e pubblicità (115 ore di docenza) L'azione di formazione aveva lo scopo di portare alla costituzione di alcune cooperative sociali che si ponevano l'obiettivo prioritario di integrare, attraverso la formazione e il lavoro, gli appartenenti alle categorie svantaggiate e i giovani in condizioni sociali ed economiche di disagio.

Autorizzo il trattamento dei dati ai sensi dell'articolo di legge 675/96