

Curriculum Vitae



Informazioni personali

NOME / COGNOME

INDIRIZZO

TEL

E-MAIL

NAZIONALITÀ

DATA DI NASCITA

SESSO

Esperienze lavorative

DATE	Ottobre 19
POSIZIONE	MC il Mese del Marketing
RESPONSABILITÀ	Intervistatore ufficiale evento "Il mese del marketing" di Marco Montemagno
AZIENDA/INDIRIZZO	Tech Alchemist LTD di Marco Montemagno
TIPO DI ATTIVITÀ	A contratto
DATE	Dicembre 2018 - Ottobre 2019
POSIZIONE	Digital strategist manager
RESPONSABILITÀ	Strategie digitali per Netrising srl
AZIENDA/INDIRIZZO	Netrising srl Via Monveno 6 - Cervia (RA)
TIPO DI ATTIVITÀ	A contratto indeterminato cessato per dimissioni.
DATE	Ottobre 2009 - in corso
POSIZIONE	Libero professionista a Partita IVA
RESPONSABILITÀ	Consulenza e formazione digital marketing
AZIENDA/INDIRIZZO	Leonardo Prati Via del Sarto 2 48015 Cervia (RA)
TIPO DI ATTIVITÀ	Partita IVA
DATE	2002 - ad oggi
POSIZIONE	CEO PRATI CALZATURE di Milano Marittima (RA)
RESPONSABILITÀ	
AZIENDA/INDIRIZZO	
TIPO DI ATTIVITÀ	

Istruzione e formazione

DATE	2007 - 2010
QUALIFICA CONSEGUITA	HS ACADEMY (Cambridge MA)
STUDI PRINCIPALI	Inbound marketing specialist
ISTITUZIONE	Inbound marketing professional certified
DATE	2012
QUALIFICA CONSEGUITA	Master User Interface
STUDI PRINCIPALI	User interface layout project
ISTITUZIONE	Avinash Kaushik - Googleplex (Mountain View)
DATE	2012
QUALIFICA CONSEGUITA	Social Local Mobile Strategies
STUDI PRINCIPALI	Local strategies
ISTITUZIONE	BW Master institute
DATE	1993
QUALIFICA CONSEGUITA	Diploma superiore
STUDI PRINCIPALI	Informatica
ISTITUZIONE	Istituto tecnico industriale

Abilità e competenze

LINGUA PARLATA	Italiano
ALTRA/E LINGUA/E	Inglese

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Muovo i primi passi sulla rete nel 1993 progettando i primi siti internet per le strutture ricettive e partecipando alla realizzazione di numerosi portali di importanti destinazioni turistiche.

Attualmente progetto e gestisco strategie di comunicazione integrata per aziende in vari settori. Certificato in Inbound Marketing e ACE ADOBE, affianco le aziende nelle scelte e nelle strategie da adottare atte a garantire una corretta presenza e visibilità online.

Relatore nei più importanti eventi dedicati al WebMarketing su tutto il territorio Italiano ed europeo come BEWIZARD, WEBMARKETING FESTIVAL, BTO, BIT, FIERAMILANO EXPO, SMXL, BRIGHTON SEO CONFERENCE, SEMRUSH SANPIETROBURGO WNS, inoltre sono docente di Web Marketing Strategy presso Business International, Talent Garden ed il Campus Internazionale Alberghiero.

Collaboro da oltre 5 anni con Marco Montemagno nella realizzazione di start-up come SuperSummit e la community Slashers e la realizzazione dell'evento del Mese del Marketing

Ho dato vita ad una mia community con 300 imprenditori chiamata #AskLeo dove, oltre ad un costante aggiornamento sui temi del digital marketing, tengo un'appuntamento in diretta Facebook dove rispondo alle domande inerenti al mondo business e digital marketing formulate dai miei follower.

Ho formato responsabili marketing di aziende come Mercedes, Epson, Carrefour, Illy, TIM, Vodafone, e molte altre.

Sono sempre alla costante ricerca di strategie atte a migliorare la comunicazione delle aziende online, sono fermamente convinto che conoscere i tecnicismi degli strumenti che abbiamo a disposizione per comunicare online sia necessario ma non abbastanza, ritiene fondamentale studiare, capire ed interpretare i comportamenti degli utenti sulle piattaforme, per interagire con essi e portare all'azienda il massimo del ROI.