



#### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **GIACOMO BALDASSARI**  
Indirizzo  
Telefono  
E-mail

Nazionalità Italiano  
Data di nascita

#### ESPERIENZE PROFESSIONALI

Febbraio 2021  
**Sportcom Srl**  
Giornalista corrispondente per il mensile "Vela e Motore"

Gennaio 2020  
**Federazione Italiana Vela (FIV) Emilia Romagna**  
Responsabile comunicazione digitale e rapporti con i media

Luglio 2017  
**ISTAO Business School Ancona**  
Docente di comunicazione per l'empowerment al corso:  
*"Strumenti, comportamenti e strategie per esplorare e progettare lavoro, business e benessere in era digitale e di trasformazione delle competenze". Programma formativo per Commissione Pari Opportunità Regione Marche*

Da aprile 2017  
**Cochlear Italia**  
*Responsabile ufficio stampa e media relations*

Da marzo 2017  
**Federazione Italiana Vela (FIV) Marche**  
Responsabile ufficio stampa e media relations

Da gennaio a dicembre 2015  
**Comune di Recanati**  
Responsabile ricerca sul posizionamento dle "Brand recanati"

Da marzo 2013  
**24 ORE BUSINESS SCHOOL ROMA**  
*Docente nei master:*

- *Sport Business Management*
- *Marketing, comunicazione e digital strategy*
- *Comunicazione d'impresa, lobbying e relazioni istituzionali*

Da febbraio 2013  
**SCUOLA REGIONALE DELLO SPORT – CONI MRCHÉ**  
*Consulente immagine per attività formative*  
*Docente di marketing e comunicazione*

Da febbraio 2012  
**STUDIO BALDASSARI COMUNICAZIONE** (Marketing e servizi di comunicazione integrata)  
*Fondatore e Amministratore Unico*

Giugno 2013 – giugno 2015  
**BARCOLANA**  
*Communication advisor*

Febbraio 2011 – giugno 2014  
**RACE AND SPORTS MANAGEMENT ASD**  
*Vice presidente*

Marzo 2006 – gennaio 2015  
**PANAMA EDITORE SRL**  
*Giornalista corrispondente per "il Giornale Della Vela"*

Gennaio 2010 – dicembre 2013  
**STELLE OLIMPICHE ASD**  
*Responsabile della comunicazione*

Aprile 2008 – maggio 2012  
**ACCIARI CONSULTING SRL** (Agenzia di marketing e comunicazione dello sport)  
*Responsabile ufficio stampa*

Aprile 2007 – aprile 2008  
**ACCIARI CONSULTING SRL** (Agenzia di marketing e comunicazione dello sport)  
*Junior account*

Ottobre 2009 - gennaio 2010  
**UNIVERSITA' DI ROMA 4 "FORO ITALICO"**  
*Ricercatore*  
*Indagine "Movimento sportivo e sistema locale – analisi dell'impatto economico e sociale dello sport a Roma", committente: Roma Capitale*

Marzo 2008 - maggio 2009  
**AC PARTNER ASD**  
*Consulente di marketing e comunicazione*  
*Gestione e organizzazione dell'ufficio stampa per eventi sportivi*

Gennaio 2008 - gennaio 2010  
**E.N.C.I. - Esposizione internazionale canina di Ancona**  
*Responsabile della comunicazione*

Aprile 2007 – aprile 2008  
**FIORENZI MARINE GROUP SRL**  
*Responsabile della comunicazione*

Settembre 2005 – marzo 2007  
**BLOOM COMUNICAZIONE SRL** (Agenzia pubblicitaria)  
*Junior account/stage*

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

### MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLE RISORSE DEL COMPARTO NAUTICO - YACHTING MANAGEMENT (A.A. 2007 – 2008)

Università di Roma 4 "Foro Italico"

Management degli eventi velici, gestione delle risorse del settore nautico e sportivo

### UNIVERSITA' DI MACERATA FACOLTA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Laurea (quinquennale) in Scienze della Comunicazione d'impresa (a.a. 2004-2005)

### LICEO CLASSICO G. LEOPARDI, RECANATI

Maturità classica (1999)

## FORMAZIONE E TITOLI

marzo 2020	Corso di formazione online 24ORE Business School in "Personal branding"
Marzo 2020	Corso di formazione OdG Marche "Le nuove fonti" di Mario Tedeschini Lalli
Marzo 2020	Corso di formazione OdG Marche "La Libertà" di Vittorio Roidi
Maggio 2018	Corso di formazione USSI(OdG Marche "Lo sport con chi lo racconta" c/o CONI Marche Ancona
Aprile 2018	Corso di formazione in Web communication, & influencer marketing c/o Università di Roma 3 Tor Vergata, Roma
Febbraio 2017	Socio Panathlon Club Ancona
Giugno 2017	Corso di formazione in Eventing live communication c/o CASP Ferpi, Roma
Maggio 2014	Corso di formazione in Crisis Communication c/o CASP Ferpi, Rm
Novembre 2012	Corso di formazione in Le nuove professioni del web c/o CASP Ferpi, Mi
Febbraio 2012	Socio Professionista accreditato FERPI
Novembre 2009	Iscrizione all'Albo dei giornalisti delle Marche
Luglio 2009	Vincitore del bando di concorso "Movimento sportivo e sistema locale – analisi dell'impatto economico e sociale dello sport a Roma" dell'Università di Roma 4 "Foro Italico"
Gennaio 2007	Borsa di studio Telecom Progetto Italia Progetto "Luna Rossa" per il Master in Gestione delle risorse del settore nautico e sportivo c/o Università di Roma 4 "Foro Italico"
Febbraio 2006	Borsa di studio al merito universitario della BCC di Recanati e Colmurano
Gennaio 2001	Corso di Eccellenza tenuto da Roberto Zaccaria "Economia delle televisioni e pluralismo informativo" – Università di Macerata – votazione: 30/30 cum laude

## COMPETENZE LINGUISTICHE

### PRIMA LINGUA

Italiano

### ALTRE LINGUE

Inglese

- capacità di lettura
- capacità di scrittura
- capacità di espressione orale

Ottima

Ottima

Ottima

Spagnolo

- capacità di lettura
- capacità di scrittura
- capacità di espressione orale

Buona

Buona

Buona

COMPETENZE INFORMATICHE

Microsoft Office, Word press, X-press, Photoshop, Facebook Advertising tools

PATENTE O PATENTI

PATENTE B

*Con la presente dichiarazione e ai sensi del D.Lgs 196/2003, il sottoscritto Giacomo Baldassari, autorizza il destinatario al trattamento dei dati personali e sensibili, contenuti in questo documento.*

Roma, 09 giugno 2021

Giacomo Baldassari