



COMITATO OLIMPICO NAZIONALE ITALIANO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA NAZIONALE

N. 137	del 26 Aprile 2023		
Oggetto Proroga Acquisto di servizi per Attività social marketing CONI - Importo complessivo: 25.000 euro mese fino ad un massimo di € 200.000,00 (al netto di IVA) in attesa di aggiudicazione della relativa gara di appalto			
<u>Esecuzione:</u>	<input type="text" value="MKT"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<u>Conoscenza:</u>	<input type="text" value="A"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<u>Consegnata il:</u>	_____		

LA GIUNTA NAZIONALE

VISTO l'articolo 7 del Decreto legislativo 23 luglio 1999, n. 242 e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO l'articolo 7 dello Statuto dell'Ente, nella sua versione attualmente in vigore, modificato dal Consiglio Nazionale il 23 febbraio 2021 con deliberazione n. 1684, approvato con DPCM del 8 febbraio 2022;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente, nella sua versione attualmente in vigore, così come approvato dal Consiglio Nazionale con deliberazione n. 1443 del 7 giugno 2011 e dalle Autorità vigilanti in data 6 ottobre 2011, con lettera n. 5479;

VISTO il Bilancio di previsione dell'Ente relativo all'esercizio 2023, approvato dal Consiglio Nazionale con deliberazione n.1727 del 20 dicembre 2022;

VISTO il Decreto-Legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)";

VISTO il Decreto-Legge n. 5 del 29 gennaio 2021 ha sancito l'autonomia funzionale del CONI rispetto a Sport e Salute S.p.A. (già CONI Servizi S.p.A.) (di seguito anche la "Società") facendo venir meno la strumentalità di quest'ultima rispetto all'Ente, strumentalità che rendeva necessaria l'esistenza di un contratto di servizio anche per attività istituzionali dell'Ente;

CONSIDERATA la nota predisposta dalla Direzione Marketing che evidenzia le attività social gestite dal CONI attraverso piattaforme digitali;

CONSIDERATO che le attività social sono gestite attraverso due principali canali (Italia Team, il canale della squadra Olimpica Italiana, e CONI il canale istituzionale) e attraverso le piattaforme social quali Twitter, Facebook, Instagram, Tik Tok, oltre alla piattaforma proprietaria O'IT - tv.italiateam.sport-.

TENUTO CONTO che fino al 7 gennaio 2023 la società Sport e Salute Spa ha fornito i servizi per la gestione dei canali digitali/social del CONI;

PRESO ATTO di quanto indicato nella nota relativamente al volume di attività che la gestione dei canali social comporta sulla Direzione Marketing;

PRESO ATTO che tale attività per l'esercizio 2023 sarà gestita direttamente dalla Direzione Marketing del CONI con il supporto di società leader nel settore;

PRESO ATTO di quanto riportato nella nota delle Direzione Marketing che evidenzia le attività di ricerca di mercato volte ad individuare la migliore offerta economica per le attività social al fine di supportare le attività di gestione dei canali social;

TENUTO CONTO della delibera di Giunta Nazionale nr 28 del 23 febbraio 2023 che ha disposto l'approvazione del documento riportante la valorizzazione delle attività e dei servizi che la Società IC Digital si è impegnata a rendere dal 1 gennaio 2023 al 30 aprile 2023;

TENUTO CONTO che nel corso dei prossimi mesi relativi all'esercizio 2023 sono già pianificate attività che richiederanno la necessaria erogazione del servizio da parte della Società IC Digital;

TENUTO CONTO che nella riorganizzazione dell'ente i servizi di procurement non sono ancora pienamente a regime e quindi la possibilità di procedere a gara per il servizio sopra riportato sta subendo un giustificato ritardo per la grande mole di richieste necessarie alla conduzione dell'ente;

TENUTO CONTO delle motivazioni riportate nella nota sopra richiamata che mettono in evidenza le esigenze e il carattere di urgenza dei servizi per le attività Social dell'Ente CONI che non possono essere fermate in quanto a servizio non solo dell'Ente e dei suoi Sponsor ma necessari anche per la promozione e le iniziative legate alle prossime Olimpiadi italiane di Milano Cortina 2026 e di Parigi 2024;

VISTO quanto disposto dal Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. (d'ora in poi anche solo "D.Lgs. 50/2016");

tutto ciò premesso ritenuto e considerato

DELIBERA:

di autorizzare l'impegno di spesa mensile pari a 25.000 euro mese al netto di IVA per l'anno 2023 a favore di IC Digital fino all'individuazione dell'aggiudicatario a seguito della gara di appalto per i servizi in oggetto che verrà pubblicata nel corso del 2023.

- delegare e dare mandato al Segretario Generale per il compimento degli atti necessari per l'espletamento delle suddette procedure;
- autorizzare il Segretario Generale ad avviare la procedura di gara per i servizi in oggetto a copertura di un biennio, stimando l'importo in complessivi in € 600.000.

La liquidazione delle somme dovute graverà sul conto B.7.b.3. Costi per servizi resi da terzi del bilancio di previsione 2023 del CONI che presenta le necessarie disponibilità.

IL SEGRETARIO

VISTO: se ne propone l'adozione attestandone la conformità agli atti, la regolare istruttoria e la compatibilità con la vigente normativa.

Direzione Marketing ed Eventi
Sportivi / Milano Cortina 2026

Dot. Lorenzo Pellicelli

IL PRESIDENTE

