



COMITATO OLIMPICO NAZIONALE ITALIANO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA NAZIONALE

N. 28		del 23 febbraio 2023		
Oggetto Acquisti di servizi - Attività social marketing CONI				
Importo complessivo: € 100.000,00 (al netto di IVA)				
Esecuzione:	<input type="text" value="MKT"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Conoscenza:	<input type="text" value="A"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Consegnata il:	_____			

LA GIUNTA NAZIONALE

VISTO l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

VISTO lo Statuto dell'Ente, attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

VISTO l'art. 7 dello Statuto che indica le funzioni della Giunta Nazionale;

Deliberazione n. 28

Riunione del 23 FEB. 2023

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente, nella sua versione attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale con deliberazione n.1443 del 7 giugno 2011 e dalle Autorità vigilanti in data 6 ottobre 2011, con lettera n. 5479;

TENUTO CONTO del Bilancio di Previsione 2023 discusso nella riunione della Giunta Nazionale del 20 dicembre 2022 e inviato al Consiglio Nazionale per la prevista approvazione;

CONSIDERATA la nota predisposta dalla Direzione Marketing che evidenzia le attività social gestite dal CONI attraverso piattaforme digitali;

CONSIDERATO che le attività social sono gestite attraverso due principali canali (Italia Team, il canale della squadra Olimpica Italiana, e CONI il canale istituzionale) e attraverso le piattaforme social quali Twitter, Facebook, Instagram, Tik Tok, oltre alla piattaforma proprietaria OTT - tv.italiateam.sport-.

PRESO ATTO di quanto indicato nella nota relativamente al volume di attività che la gestione dei canali social comporta sulla Direzione Marketing;

TENUTO CONTO che fino al 7 gennaio 2023 la società Sport e Salute Spa ha fornito i servizi per la gestione dei canali digitali/social del CONI;

PRESO ATTO che tale attività per l'esercizio 2023 sarà gestita direttamente dalla Direzione Marketing del CONI con il supporto di società leader nel settore;

PRESO ATTO di quanto riportato nella nota della Direzione Marketing che evidenzia le attività di ricerca di mercato volte ad individuare la migliore offerta economica per le attività social al fine di supportare le attività di gestione dei canali social;

VISTO quanto disposto dal Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. (d'ora in poi anche solo "D.Lgs. 50/2016");

tutto ciò premesso ritenuto e considerato

DELIBERA:

di autorizzare l'impegno di spesa pari a complessivi € 100.000,00 (al netto IVA) a favore di IC Digital

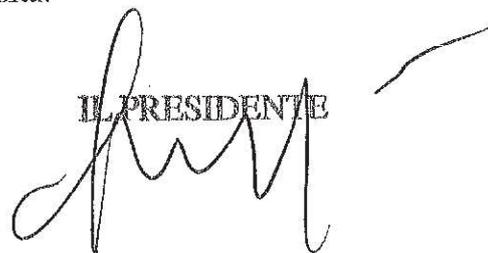
- relativo ai servizi di gestione dei canali social del CONI così come sopra dettagliato
- delegare e dare mandato al Segretario Generale per il compimento degli atti necessari per l'espletamento delle suddette procedure;

La liquidazione delle somme dovute graverà sul conto B.7.b.3. Costi per servizi resi da terzi del bilancio di previsione 2023 del CONI che presenta le necessarie disponibilità.

IL SEGRETARIO



IL PRESIDENTE



VISTO: se ne propone l'adozione attestandone la conformità agli atti, la regolare istruttoria e la compatibilità con la vigente normativa

Direzione Marketing ed Eventi
Sportivi Milano Cortina 2026

