



COMITATO OLIMPICO NAZIONALE ITALIANO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA NAZIONALE

N. 328		del 26 ottobre 2023		
Oggetto marketing CONI - ROAD TO PARIS – CASA ITALIA PARIGI 2024				
Importo complessivo: 870.000 euro (al netto di IVA)				
<u>Esecuzione:</u>	<input type="text" value="MKT"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<u>Conoscenza:</u>	<input type="text" value="A"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<u>Consegnata il:</u> _____				

**LA GIUNTA NAZIONALE**

**VISTO** l'articolo 7 del Decreto legislativo 23 luglio 1999, n. 242 e successive modificazioni e integrazioni;

**VISTO** l'articolo 7 dello Statuto dell'Ente, nella sua versione attualmente in vigore, modificato dal Consiglio Nazionale il 23 febbraio 2021 con deliberazione n. 1684, approvato con DPCM del 8 febbraio 2022;

**VISTO** il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente, nella sua versione attualmente in vigore, così come approvato dal Consiglio Nazionale con deliberazione n. 1443 del 7 giugno 2011 e dalle Autorità vigilanti in data 6 ottobre 2011, con lettera n. 5479;

**VISTO** il Bilancio di previsione dell'Ente relativo all'esercizio 2023, approvato dal Consiglio Nazionale con deliberazione n.1727 del 20 dicembre 2022;

**VISTO** il Decreto-Legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)";

**VISTO** il Decreto-Legge n. 5 del 29 gennaio 2021 ha sancito l'autonomia funzionale del CONI rispetto a Sport e Salute S.p.A. (già CONI Servizi S.p.A.) (di seguito anche la "Società") facendo venir meno la strumentalità di quest'ultima rispetto all'Ente, strumentalità che rendeva necessaria l'esistenza di un contratto di servizio anche per attività istituzionali dell'Ente;

**CONSIDERATA** la nota predisposta dalla Direzione Marketing che evidenzia le attività propedeutiche per i prossimi Giochi Olimpici di Parigi 2024 per le diverse attività di marketing gestite dal CONI definite ROAD TO PARIS;

**CONSIDERATO** che con delibera n. 73 del 27 marzo 2023 si dava mandato al Segretario Generale di sottoscrivere il contratto CASA ITALIA Parigi 2024 e i relativi servizi di ristorazione annessi con il gruppo Lenotre;

**VISTO** il Memorandum of Understanding sottoscritto il 9 giugno 2020 tra CONI e la Fondazione Milano Cortina 2026 e approvato dal CIO in data 19 giugno 2020 in materia di Casa Italia e dei servizi di ospitalità che si svolgono all'interno della casa ospitalità della delegazione italiana durante i Giochi Olimpici;

**TENUTO CONTO** che fino alle precedenti Olimpiadi di Pechino 2022 la società Sport e Salute Spa forniva i servizi per la progettazione e la gestione di Casa Italia alle Olimpiadi per conto e nome del CONI;

**PRESO ATTO** che tale attività dall'esercizio 2023 sarà gestita direttamente dalla Direzione Marketing del CONI in quanto non prevista dal contratto di servizi con la società Sport e Salute S.p.A.;

**PRESO ATTO** di quanto indicato nella nota allegata relativamente alle attività propedeutiche alla realizzazione di Casa Italia e alle attività di marketing da predisporre per i partner del programma TOP X del CIO e per i partner CONI di Milano Cortina 2026, oltre che alle campagne di marketing che riguarderanno l'immagine della squadra Olimpica Italiana l'ITALIA TEAM, e che tutte queste attività graveranno sulla Direzione Marketing del CONI;

**CONSIDERATO** che il CONI, per l'organizzazione di Casa Italia ai Giochi Olimpici di Parigi 2024, necessita del supporto di professionisti esterni all'Ente, così come già fatto nelle precedenti edizioni dei Giochi Olimpici, oltre che di fornitori di beni e servizi, sia in Francia che in Italia e che le attività propedeutiche alla realizzazione di Casa Italia Parigi 2024 sono iniziate con la stesura di un concept a cui segue nel 2023 una fase di approfondimento progettuale;

**RITENUTO** necessario assicurare la piena realizzazione della attività di cui al Progetto, al fine di favorire il successo del Progetto stesso, che rappresenta uno degli obiettivi primari dell'Ente;

**VALUTATA** la necessaria copertura finanziaria delle spese già deliberate con provvedimento n.1727 del 20 dicembre 2022 e attività valorizzate nell'ambito del budget 2023;

**CONSIDERATO** che le risorse saranno rese disponibili anche nell'ambito della contribuzione relativa al TOP Programme X del CIO in quota CONI;

**CONSIDERATA** la volontà di sostenere le attività legate alla promozione dello sport di alto livello in Italia in vista di Parigi 2024;

**TENUTO CONTO** delle motivazioni riportate nella nota sopra richiamata che mettono in evidenza le esigenze e il carattere di urgenza dei servizi per le attività preparatorie all'esecuzione di Casa Italia Parigi 2024 e al programma di marketing ROAD TO PARIS dell'Ente CONI di notevole rilevanza non solo per l'Ente CONI e i suoi Sponsor ma fondamentali anche per la promozione e le iniziative legate alle prossime Olimpiadi italiane di Milano Cortina 2026;

**VISTO** quanto disposto dal Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. (d'ora in poi anche solo "D.Lgs. 50/2016");

tutto ciò premesso ritenuto e considerato

**DELIBERA:**

di autorizzare l'impegno di spesa complessivo stimato in euro 870.000 euro al netto di IVA per l'anno 2023 per le seguenti voci:

- Progetto Esecutivo CASA ITALIA Parigi 2024
- Attività di marketing Road to Paris 2024

La copertura economica per la realizzazione dei Progetti riportati nell'allegato 1, graveranno sui conti COGE: B.7.b.3 del bilancio di previsione del CONI 2023 per l'ammontare stimato complessivo di € 870.000,00 che dispongono delle necessarie disponibilità economiche.

**IL SEGRETARIO**  
F.to Carlo Mornati

**IL PRESIDENTE**  
F.to Giovanni Malagò

VISTO: se ne propone l'adozione attestandone la conformità agli atti, la regolare istruttoria e la compatibilità con la vigente normativa.

Direzione Marketing ed Eventi Sportivi / Milano  
Cortina 2026

Dott. Lorenzo Pellicelli

