



**COMITATO OLIMPICO NAZIONALE ITALIANO**

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA NAZIONALE**

N. 430

**DEL 21 Dicembre 2023**

<b>OGGETTO: Gara di appalto per l'allestimento di Casa Italia Parigi 2024. Importo massimo Gara 1.180.000,00 (unmilione centottantamila)</b>					
	INVIATA PER L'ESECUZIONE A : <table border="1"><tr><td>MKT</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	MKT			
MKT					
	TRASMessa PER CONOSCENZA A : <table border="1"><tr><td>A</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A			
A					
	IL				

**LA GIUNTA NAZIONALE**

**VISTO** l'articolo 7 del Decreto legislativo 23 luglio 1999, n. 242 e successive modificazioni e integrazioni;

**VISTO** l'articolo 7 dello Statuto dell'Ente, nella sua versione attualmente in vigore, modificato dal Consiglio Nazionale il 23 febbraio 2021 con deliberazione n. 1684, approvato con DPCM del 8 febbraio 2022;

**VISTO** il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente, nella sua versione attualmente in vigore, così come approvato dal Consiglio Nazionale con deliberazione n. 1443 del 7 giugno 2011 e dalle Autorità vigilanti in data 6 ottobre 2011, con lettera n. 5479;

**VISTO** il Bilancio di previsione dell'Ente relativo all'esercizio 2024;

**VISTI** l'art. 12 del Decreto Legislativo 23 luglio 1999, n. 242 e ss.mm.ii. e l'articolo 9 dello Statuto del CONI, che delineano le funzioni del Segretario Generale dell'Ente;

Deliberazione n. 430

Riunione del 21 DIC. 2023

**VISTO** il Decreto-Legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)";

**VISTO** il Decreto-Legge n. 5 del 29 gennaio 2021 ha sancito l'autonomia funzionale del CONI rispetto a Sport e Salute S.p.A. (già CONI Servizi S.p.A.) (di seguito anche la "Società") facendo venir meno la strumentalità di quest'ultima rispetto all'Ente, strumentalità che rendeva necessaria l'esistenza di un contratto di servizio anche per attività istituzionali dell'Ente;

**CONSIDERATI** i compiti posti in capo al Segretario Generale dell'Ente dallo Statuto nonché le specifiche competenze e conoscenze dell'organizzazione dell'Ente e le capacità tecniche e personali del dott. Carlo Leonardo Mornati;

**CONSIDERATO** che con delibera n. 73 del 27 marzo 2023 si dava mandato al Segretario Generale di sottoscrivere il contratto CASA ITALIA Parigi 2024 e i relativi servizi di ristorazione annessi con il gruppo Lenotre;

**CONSIDERATO** che il CONI, per l'organizzazione di Casa Italia ai Giochi Olimpici di Parigi 2024, necessita del supporto di professionisti esterni all'Ente, così come già fatto nelle precedenti edizioni dei Giochi Olimpici, oltre che di fornitori di beni e servizi, sia in Francia che in Italia e che le attività propedeutiche alla realizzazione di Casa Italia Parigi 2024 sono iniziate con la stesura di un concept a cui è seguita durante il 2023 una fase di approfondimento progettuale;

**CONSIDERATA** la delibera n. 328 del 26 ottobre 2023 che riportava la necessità di condurre ulteriori attività propedeutiche per la realizzazione dei prossimi Giochi Olimpici di Parigi 2024 per le diverse attività di marketing gestite dal CONI definite ROAD TO PARIS tra cui la realizzazione degli esecutivi e dei disegni tecnici oltre alla stesura del capitolato dei lavori da effettuare, necessario per indire una gara di allestimento per la realizzazione di CASA ITALIA Parigi 2024;

**VISTO** il Memorandum of Understanding sottoscritto il 9 giugno 2020 tra CONI e la Fondazione Milano Cortina 2026 e approvato dal CIO in data 19 giugno 2020 in materia di Casa Italia e dei servizi di ospitalità che si svolgono all'interno della casa ospitalità della delegazione italiana durante i Giochi Olimpici;

**TENUTO CONTO** che fino alle precedenti Olimpiadi di Pechino 2022 la società Sport e Salute Spa forniva i servizi per la progettazione e la gestione di Casa Italia alle Olimpiadi per conto e nome del CONI;

**PRESO ATTO** che tale attività dall'esercizio 2023 sarà gestita direttamente dalla Direzione Marketing del CONI in quanto non prevista dal contratto di servizi con la società Sport e Salute S.p.A.;

**PRESO ATTO** delle attività propedeutiche alla realizzazione di Casa Italia e alle attività di marketing da predisporre per i partner del programma TOP X del CIO e per i partner CONI di Milano Cortina 2026, e che tutte le attività graveranno sulla Direzione Marketing del CONI;

**RITENUTO** necessario assicurare la piena realizzazione della attività di cui al Progetto Casa Italia, al fine di favorire il successo del Progetto stesso, che rappresenta uno degli obiettivi primari dell'Ente;

**VALUTATA** la necessaria copertura finanziaria delle spese già ricomprese nel budget previsionale 2024;

Deliberazione n. 430

Riunione del 21 DIC. 2023

**CONSIDERATO** che le risorse saranno rese disponibili anche nell'ambito della contribuzione relativa al TOP Programme X del CIO in quota CONI;

**TENUTO CONTO** delle motivazioni sopra riportate che marcano le esigenze e il carattere di urgenza dei servizi per le attività preparatorie all'esecuzione di Casa Italia Parigi 2024 e al programma di marketing ROAD TO PARIS dell'Ente CONI di notevole rilevanza non solo per l'Ente CONI e i suoi Sponsor ma fondamentali anche per la promozione e le iniziative legate alle prossime Olimpiadi italiane di Milano Cortina 2026;

**VISTO** quanto disposto dal Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. (d'ora in poi anche solo "D.Lgs. 50/2016");

tutto ciò premesso ritenuto e considerato

### DELIBERA

- di dare mandato al dott. Carlo Leonardo Mornati, quale Segretario Generale dell'Ente e Capo Missione ai Giochi Olimpici di Parigi 2024, a predisporre tutti gli atti relativi alla procedura per l'affidamento attraverso gara pubblica di servizi di "Allestimento Casa Italia Parigi 2024" e compiere tutti gli atti successivi e consequenziali per il corretto espletamento delle procedure di legge necessarie secondo quanto previsto dal codice degli appalti.

Valore unitario di gara non superiore a € 1.180.000,00 (Euro unmilione centottantamila/00).

**IL SEGRETARIO**  
P.to Carlo Mornati

**IL PRESIDENTE**  
P.to Giovanni Malagò

VISTO: se ne propone l'adozione attestandone la conformità agli atti, la regolare istruttoria e la compatibilità con la vigente normativa

Il Responsabile Marketing  
Lorenzo Pellicelli

