



Determinazione n. ~~116~~ del 15 /2024

DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, DELLA FORNITURA DI BENI E SERVIZI DI COMPETENZA DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI - CASA ITALIA OLIMPIADI DI PARIGI 2024

CIG*

IL RESPONSABILE DIREZIONE MARKETING

VISTO l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

VISTO lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

CONSIDERATO che il Decreto-legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

RICHIAMATA la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 123 del 26 aprile 2023, con la quale è stata approvata la procedura del ciclo passivo e attribuzione deleghe di spesa per acquisti, al fine di garantire il più efficiente funzionamento dell'ente;

VISTA la successiva delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 100 del 14 marzo 2024, di aggiornamento della procedura del ciclo passivo e deleghe di spesa, con la quale è stato attribuito ai dirigenti o direttori di area/responsabili di servizio del CONI la qualità di RUP, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990, per acquisti di beni e servizi aventi valore fino a € 140.000,00 e di lavori fino a € 150.000,00, contestualmente al potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti fino a tale importo;

RICHIAMATA, altresì, la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 151 del 17 aprile 2024, con la quale sono state approvate le attività propedeutiche alla realizzazione di Casa Italia per le Olimpiadi di Parigi 2024, a supporto della Direzione Marketing del CONI, per un importo complessivo pari a € 1.734.370,77 oltre IVA;

TENUTO CONTO della necessità di assicurare il perseguimento delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, nonché dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

VISTO l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che la scrivente Direzione Marketing ha rappresentato la necessità di procedere all'affidamento della fornitura dei tavoli per Casa Italia Parigi 2024, che saranno poi riutilizzati presso il CPO di Roma;

PRESO ATTO che, a tal fine è stato consultato l'o.e EMAR GIANNObi SRL, con sede legale in via Como 1 – 20851 Lissone (MB), CF/PIVA 02894600960, per un importo complessivo di € 14.692,00 oltre IVA;

* Numero dei CIG riportato nella parte dispositiva della determina



TENUTO CONTO delle attività di accoglienza a Casa Italia, in particolare per i servizi legati a hostess e steward durante i giorni di apertura della venue;

ACQUISITI, a tal fine, i preventivi dei seguenti operatori economici:

- AGENCE MONNA LISA;
- BELLA EVENTS - SASU;

CONSIDERATO che l'offerta economicamente più vantaggiosa è risultata quella della società francese AGENCE MONNA LISA, con sede legale in 23 passage Saint Sébastien – 75100 Parigi, FR78453016115, per un importo complessivo di € 139.800,00 oltre IVA;

PRESO ATTO della necessità di affidare la realizzazione di n. 4 puntate CONI "Italia Team Stories" sulla storia Olimpica di specifiche discipline sportive, è stato considerato il preventivo dell'o.e. MPP SRL, con sede legale in via Carlo Alberto 11 – 20900 Monza, CF & VAT CODE 11321810959, per un importo complessivo di € 31.500,00 oltre IVA;

TENUTO CONTO che, con lo sponsor Herbalife sono state concordata una serie di attivazioni social sui canali Italia Team, si necessita l'acquisto degli asset grafici necessari;

ACQUISITA la proposta dell'o.e. CENTRALE COMUNICAZIONE SRL, con sede legale in via Federico Cesi 21 – 00193 Roma, CF/PIVA 13908681003, per un importo complessivo di € 3.600,00 oltre IVA;

CONSIDERATO il fabbisogno di affidare i servizi di market research, brand tracking e digital valuation utili alla valorizzazione del brand Italia Team, è stato considerato il preventivo della ditta NIELSEN SPORTS ITALIA SRL, con sede legale in Strada 3 – 20057 Assago (MI), CF/PIVA 12509450156, per un importo complessivo di € 37.500,00 oltre IVA;

VISTO che il CONI ha predisposto una campagna advertising volta alla promozione degli atleti dell'Italia Team e alla recognition dei Partner che supportano la Squadra, si necessita realizzare il servizio fotografico e la relativa post produzione;

ACQUISITA la proposta della società MANDALA CREATIVE PRODUCTIONS SRL, con sede legale in via Lomazzo 58 – 20154 Milano, CF/PIVA 01934130186, per un importo complessivo di € 39.000,00 oltre IVA;

DATO ATTO che si sono concluse con esito positivo le verifiche relative al possesso dei requisiti da parte degli operatori economici individuati quali aggiudicatari delle forniture e dei servizi in argomento per le esigenze rappresentate, con particolare riferimento al casellario ANAC, al DURC e alla visura camerale;

PRESO ATTO che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;

ACCERTATA la necessaria copertura finanziaria;



DETERMINA

DI DARE ATTO che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

DI AFFIDARE, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del D.L. n. 36/2023:

- la fornitura dei tavoli per Casa Italia Parigi 2024, che saranno poi riutilizzati presso il CPO di Roma, all'o.e EMAR GIANNObi SRL, con sede legale in via Como 1 – 20851 Lissone (MB), CF/PIVA 02894600960, per un importo complessivo di € 14.692,00 oltre IVA, CIG B19B19F7F3;
- il servizio di accoglienza a Casa Italia, alla società francese AGENCE MONNA LISA, con sede legale in 23 passage Saint Sébastien – 75100 Parigi, FR78453016115, per un importo complessivo di € 139.800,00 oltre IVA, CIG B1B8642328;
- la realizzazione di n. 4 puntate CONI "Italia Team Stories" sulla storia Olimpica di specifiche discipline sportive, all'o.e. MPP SRL, con sede legale in via Carlo Alberto 11 – 20900 Monza, CF & VAT CODE 11321810959, per un importo complessivo di € 31.500,00 oltre IVA, CIG B1B88A9EA8;
- la fornitura di asset grafici alla ditta CENTRALE COMUNICAZIONE SRL, con sede legale in via Federico Cesi 21 – 00193 Roma, CF/PIVA 13908681003, per un importo complessivo di € 3.600,00 oltre IVA, CIG B1B86BFA4D;
- i servizi di market research, brand tracking e digital valuation per la valorizzazione del brand Italia Team, all'o.e. NIELSEN SPORTS ITALIA SRL, con sede legale in Strada 3 – 20057 Assago (MI), CF/PIVA 12509450156, per un importo complessivo di € 37.500,00 oltre IVA, CIG B1B886AAAC;
- il servizio fotografico dell'Italia Team e la relativa post produzione, alla società MANDALA CREATIVE PRODUCTIONS SRL, con sede legale in via Lomazzo 58 – 20154 Milano, CF/PIVA 01934130186, per un importo complessivo di € 39.000,00 oltre IVA, CIG B1B869DE3D;

DI IMPEGNARE, per ciascuno degli affidamenti della presente determinazione, aventi importo superiore a € 40.000,00, l'ulteriore somma di € 35,00 per il pagamento del contributo a favore dell'ANAC da parte della Stazione Appaltante, come stabilito dalla delibera del Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 610 del 19 dicembre 2023;

DI DARE ATTO che gli affidamenti in argomento si intenderanno immediatamente esecutivi nelle more della verifica dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023; prevedendosi tuttavia che l'insussistenza anche di uno solo dei detti requisiti costituirà causa di risoluzione espressa dell'affidamento, senza che il Fornitore possa vantare alcun diritto o pretesa, salvo che per quanto effettivamente realizzato e positivamente accettato ed acquisito da C.O.N.I.;

DI DARE ATTO che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;



DI PROCEDERE alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e all'art. 28 D.Lgs. 36/2023;

DI DARE ATTO che il Responsabile del procedimento per gli affidamenti della presente determina è il Dott. Lorenzo Pellicelli, Responsabile della Direzione Marketing del CONI, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

IL RESPONSABILE
DIREZIONE MARKETING

Lorenzo Pellicelli
