



Determinazione n. ~~11624~~ del 31/5/2024

**DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, DELLA FORNITURA DI BENI E SERVIZI DI COMPETENZA DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI - CASA ITALIA OLIMPIADI DI PARIGI 2024**

**CIG\***

### **IL RESPONSABILE DIREZIONE MARKETING**

**VISTO** l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

**VISTO** lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

**CONSIDERATO** che il Decreto-legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

**RICHIAMATA** la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 123 del 26 aprile 2023, con la quale è stata approvata la procedura del ciclo passivo e attribuzione deleghe di spesa per acquisti, al fine di garantire il più efficiente funzionamento dell'ente;

**VISTA** la successiva delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 100 del 14 marzo 2024, di aggiornamento della procedura del ciclo passivo e deleghe di spesa, con la quale è stato attribuito ai dirigenti o direttori di area/responsabili di servizio del CONI la qualità di RUP, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990, per acquisti di beni e servizi aventi valore fino a € 140.000,00 e di lavori fino a € 150.000,00, contestualmente al potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti fino a tale importo;

**RICHIAMATA**, altresì, la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 151 del 17 aprile 2024, con la quale sono state approvate le attività propedeutiche alla realizzazione di Casa Italia per le Olimpiadi di Parigi 2024, a supporto della Direzione Marketing del CONI, per un importo complessivo pari a € 1.734.370,77 oltre IVA;

**TENUTO CONTO** della necessità di assicurare il perseguimento delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, nonché dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

**VISTO** l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023;

**CONSIDERATA** la necessità di affidare le attività di realizzazione e allestimento delle strutture esterne di Casa Italia Parigi 2024;

**ACQUISITI**, a tal fine, i preventivi dei seguenti operatori economici:

- FUGU SAS;
- ALPI SRL;
- MED SRL;
- HENOTO SPA;

\* Numero dei CIG riportato nella parte dispositiva della determina



**PRESO ATTO** che l'offerta economicamente più vantaggiosa per il noleggio e l'allestimento delle strutture GreenHouse Casa Italia, è risultata quella della società ALPI SRL, con sede legale in Via Milano, 7 – 20068 Peschiera Borromeo (MI), C.F./P.IVA 06458350961, per un importo complessivo di € 140.000,00 oltre IVA;

**TENUTO CONTO** del fabbisogno di acquistare degli scatti da banca immagini per la campagna advertising dell'Italia Team a Parigi 2024, è stata accettata la proposta dell'o.e. GETTY IMAGES ITALIA SRL, con sede legale in Via Giuseppe Mazzini, 9 – 20123 Milano, C.F./P.IVA 08729160153, per un importo complessivo di € 6.084,00 oltre IVA;

**VISTO** che si necessita procedere all'acquisto di un divano per Casa Italia, che verrà portato al CPO di Roma al termine dei Giochi Olimpici, è stato considerato il preventivo della ditta EDRA SPA, con sede legale in Via Livornese Est, 106 – 56035 Perignano (PI), C.F./P.IVA 00670710508, per un importo complessivo di € 15.757,50 oltre IVA;

**CONSIDERATO** l'incarico assegnato alla società Mandala Creative Productions per gli scatti e la post produzione per la campagna advertising dell'Italia Team a Parigi 2024, si rende necessario sostenere i costi vivi di trasferta e di rent dei mezzi necessari a raggiungere i rispettivi luoghi di allenamento;

**ACQUISITO** a tal fine, il preventivo dell'o.e. MANDALA CREATIVE PRODUCTIONS, con sede legale via Lomazzo, 58 – 20154 Milano, C.F./P.IVA 01934130186, per un importo complessivo di € 18.000,00 oltre IVA;

**TENUTO CONTO** che si necessita procedere all'affidamento di incarico di Coordinatore della Sicurezza Cantieri per Casa Italia Parigi 2024, è stata considerata la proposta dell'o.e. EMINENCE RISK MANAGEMENT, con sede legale in Via del Plebiscito, 112 – 00186 Roma, P.IVA 01348790195, per un importo complessivo di € 4.500,00 oltre IVA, comprese le spese afferenti;

**DATO ATTO** che sono state svolte le verifiche relative al possesso dei requisiti da parte degli operatori economici individuati quali aggiudicatari delle forniture e dei servizi in argomento per le esigenze rappresentate, con particolare riferimento al casellario ANAC, al DURC e, laddove necessario, alla visura camerale;

**PRESO ATTO** che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;

**ACCERTATA** la necessaria copertura finanziaria;

#### **DETERMINA**

**DI DARE ATTO** che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

**DI AFFIDARE**, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del D.L. n. 36/2023:

- il noleggio e l'allestimento delle strutture GreenHouse Casa Italia, all'o.e. ALPI SRL, con sede legale in Via Milano, 7 – 20068 Peschiera Borromeo (MI), C.F./P.IVA 06458350961, per un importo complessivo di € 140.000,00 oltre IVA, CIG B20B3E023D;



- la fornitura degli scatti da banca immagini per la campagna advertising dell'Italia Team a Parigi 2024, all'o.e. GETTY IMAGES ITALIA SRL, con sede legale in via Giuseppe Mazzini, 9 – 20123 Milano, C.F./P.IVA 08729160153, per un importo complessivo di € 6.084,00 oltre IVA, CIG B20B3BA2E1;
- la fornitura di un divano per Casa Italia, che verrà portato al CPO di Roma al termine dei Giochi Olimpici, alla ditta EDRA SPA, con sede legale in Via Livornese Est, 106 – 56035 Perignano (PI), C.F./P.IVA 00670710508, per un importo complessivo di € 15.757,50 oltre IVA, CIG B1FD26F7F5;
- i costi trasferta e di rent dei mezzi necessari a raggiungere i rispettivi luoghi di allenamento alla società MANDALA CREATIVE PRODUCTIONS, con sede legale in Via Lomazzo, 58 – 20154 Milano, C.F./P.IVA 01934130186, per un importo complessivo di € 18.000,00 oltre IVA, CIG B205DCB8B9;
- l'incarico di Coordinatore della Sicurezza Cantieri per Casa Italia Parigi 2024, all'o.e. EMINENCE RISK MANAGEMENT, con sede legale in Via del Plebiscito, 112 – 00186 Roma, PIVA 01348790195, per un importo complessivo di € 4.500,00 oltre IVA, comprese le spese afferenti, CIG B205DE3C86;

**DI IMPEGNARE**, per ciascuno degli affidamenti della presente determinazione, aventi importo superiore a € 40.000,00, l'ulteriore somma di € 35,00 per il pagamento del contributo a favore dell'ANAC da parte della Stazione Appaltante, come stabilito dalla delibera del Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 610 del 19 dicembre 2023;

**DI DARE ATTO** che gli affidamenti in argomento si intenderanno immediatamente esecutivi nelle more della verifica dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023; prevedendosi tuttavia che l'insussistenza anche di uno solo dei detti requisiti costituirà causa di risoluzione espressa dell'affidamento, senza che il Fornitore possa vantare alcun diritto o pretesa, salvo che per quanto effettivamente realizzato e positivamente accettato ed acquisito da C.O.N.I.;

**DI DARE ATTO** che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;

**DI PROCEDERE** alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e all'art. 28 D.Lgs. 36/2023;

**DI DARE ATTO** che il Responsabile del procedimento è il sottoscritto Dott. Lorenzo Pellicelli, Responsabile della Direzione Marketing del CONI, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

IL RESPONSABILE  
DIREZIONE MARKETING

Lorenzo Pellicelli