



Determinazione n. 111-16 del 11/6/2024

DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, DELLA FORNITURA DI BENI E SERVIZI DI COMPETENZA DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI - CASA ITALIA OLIMPIADI DI PARIGI 2024

CIG*

IL RESPONSABILE DIREZIONE MARKETING

VISTO l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

VISTO lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

CONSIDERATO che il Decreto-legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

RICHIAMATA la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 123 del 26 aprile 2023, con la quale è stata approvata la procedura del ciclo passivo e attribuzione deleghe di spesa per acquisti, al fine di garantire il più efficiente funzionamento dell'ente;

VISTA la successiva delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 100 del 14 marzo 2024, di aggiornamento della procedura del ciclo passivo e deleghe di spesa, con la quale è stato attribuito ai dirigenti o direttori di area/responsabili di servizio del CONI la qualità di RUP, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990, per acquisti di beni e servizi aventi valore fino a € 140.000,00 e di lavori fino a € 150.000,00, contestualmente al potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti fino a tale importo;

RICHIAMATA, altresì, la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 151 del 17 aprile 2024, con la quale sono state approvate le attività propedeutiche alla realizzazione di Casa Italia per le Olimpiadi di Parigi 2024, a supporto della Direzione Marketing del CONI, per un importo complessivo pari a € 1.734.370,77 oltre IVA;

TENUTO CONTO della necessità di assicurare il perseguimento delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, nonché dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

VISTO l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023;

CONSIDERATA l'attività di promozione della Squadra Olimpica Italiana, attraverso i contenuti della webserie "Grand Tour", si è reso necessario affidare il lavoro di regia e direzione artistica;

ACQUISITO il preventivo della ditta 24K SRL, con sede legale in Via Mario Idiomi, 10/g – 20057 Assago (MI), PIVA 13403950960, per un importo complessivo di € 40.000,00 oltre IVA;

TENUTO CONTO del fabbisogno di affidare il servizio di allestimento, noleggio e supporto delle infrastrutture di rete e connettività è considerata la proposta dell'o.e. SD TEAM SRL, con sede legale in Circonvallazione Gianicolense 74 – 00152 Roma, CF 03702560586 P.IVA 01229971005 per un importo complessivo di € 84.500,00 oltre IVA;

* Numero dei CIG riportato nella parte dispositiva della determina



VISTO che si necessita procedere all'allestimento dell'evento Road to Paris, sia per la parte progettuale che allestitiva, è stato accettato il preventivo della ditta PRESS TIME GROUP SRLS, con sede legale in Via Antonio Targioni Tozzetti 28-28A – 00188 Roma, C.F./P.IVA 13813061002, per un importo complessivo di € 52.360,00 oltre IVA;

DATO ATTO che sono state svolte le verifiche relative al possesso dei requisiti da parte degli operatori economici individuati quali aggiudicatari delle forniture e dei servizi in argomento per le esigenze rappresentate, con particolare riferimento al casellario ANAC, al DURC e, laddove necessario, alla visura camerale;

PRESO ATTO che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;

ACCERTATA la necessaria copertura finanziaria;

DETERMINA

DI DARE ATTO che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

DI AFFIDARE, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del D.L. n. 36/2023:

- Il lavoro di regia e direzione artistica della webserie "Grand Tour", all'o.e. 24K SRL, con sede legale in Via Mario Idiomi, 10/g – 20057 Assago (MI), PIVA 13403950960 per un importo complessivo di € 40.000,00 oltre IVA, CIG B236879EF0;
- Il servizio di allestimento, noleggio e supporto delle infrastrutture di rete e connettività alla società SD TEAM SRL, con sede legale in Circonvallazione Gianicolense 74 – 00152 Roma, CF 03702560586 P.IVA 01229971005 per un importo complessivo di € 84.500,00 oltre IVA, CIG B236851DEE;
- Il servizio di allestimento dell'evento Road to Paris, sia per la parte progettuale che allestitiva, alla ditta PRESS TIME GROUP SRLS, con sede legale in Via Antonio Targioni Tozzetti, 28-28A – 00188 Roma, C.F./P.IVA 13813061002, per un importo complessivo di € 52.360,00 oltre IVA, CIG B23684B8FC;

DI IMPEGNARE, per ciascuno degli affidamenti della presente determinazione, aventi importo superiore a € 40.000,00, l'ulteriore somma di € 35,00 per il pagamento del contributo a favore dell'ANAC da parte della Stazione Appaltante, come stabilito dalla delibera del Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 610 del 19 dicembre 2023;

DI DARE ATTO che gli affidamenti in argomento si intenderanno immediatamente esecutivi nelle more della verifica dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023; prevedendosi tuttavia che l'insussistenza anche di uno solo dei detti requisiti costituirà causa di risoluzione espressa dell'affidamento, senza che il Fornitore possa vantare alcun diritto o pretesa, salvo che per quanto effettivamente realizzato e positivamente accettato ed acquisito da C.O.N.I.;

DI DARE ATTO che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;



DI PROCEDERE alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e all'art. 28 D.Lgs. 36/2023;

DI DARE ATTO che il Responsabile del procedimento è il sottoscritto Dott. Lorenzo Pellicelli, Responsabile della Direzione Marketing del CONI, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

IL RESPONSABILE
DIREZIONE MARKETING

Lorenzo Pellicelli
