

DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, DEL SERVIZIO DI NOLEGGIO CORPI LUMINOSI PER CASA ITALIA PARIGI 2024 DI COMPETENZA DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI

CIG*

IL RESPONSABILE DIREZIONE MARKETING

VISTO l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

VISTO lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

CONSIDERATO che il Decreto-legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

RICHIAMATA la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 123 del 26 aprile 2023, con la quale è stata approvata la procedura del ciclo passivo e attribuzione deleghe di spesa per acquisti, al fine di garantire il più efficiente funzionamento dell'ente;

VISTA la successiva delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 100 del 14 marzo 2024, di aggiornamento della procedura del ciclo passivo e deleghe di spesa, con la quale è stato attribuito ai dirigenti o direttori di area/responsabili di servizio del CONI la qualità di RUP, ai sensi dell'art. dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990, per acquisti di beni e servizi aventi valore fino a € 140.000,00 e di lavori fino a € 150.000,00, contestualmente al potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti fino a tale importo;

RICHIAMATA, altresì, la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 328 del 26 ottobre 2023, con la quale sono state approvate le attività propedeutiche alla realizzazione di Casa Italia per le Olimpiadi di Parigi 2024 e le attività di marketing da predisporre per i partner del programma TOP X del CIO e per i partner CONI e la Squadra Olimpica Italiana ITALIA TEAM, a supporto della Direzione Marketing del CONI, per un importo complessivo pari a € 870.000,00 oltre IVA;

TENUTO CONTO della necessità di assicurare il perseguimento delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, nonché dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

VISTO l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che la scrivente Direzione Marketing ha rappresentato la necessità di procedere all'affidamento di noleggio corpi luminosi per le attività previste all'interno di Casa Italia in occasione delle Olimpiadi di Parigi 2024;

PRESO ATTO che, a tal fine, sono stati consultati i seguenti operatori economici:

- MUSICAL BOX RENT SRL;
- AUDIO LUX SRL;

* Numero dei CIG riportato nella parte dispositiva della determina



- ASSO LIGHTING SRL;
- LK EVENT SRL;
- EVENT GROUP SRL;

CONSIDERATO che la migliore offerta è risultata quella proposta dall'o.e. MUSICAL BOX RENT SRL, che, oltre ad aver offerto il prezzo più basso, ha inserito in offerta i corpi illuminanti corretti secondo quanto richiesto dalla stazione appaltante nella richiesta di preventivi, ed anche in numero superiore per fronteggiare eventuali esigenze, come ad esempio materiale di backup;

PRESO ATTO che l'offerta della MUSICAL BOX RENT SRL, con sede legale in Via Capitello, 9 – 37060 Lugagnano di Sona (VR), C.F./P.IVA 02198110237, per complessivi € 117.650,00 oltre IVA, è considerata congrua e conveniente per l'ente;

DATO ATTO che si sono concluse con esito positivo le verifiche relative al possesso dei requisiti da parte dell'operatore economico individuato quale aggiudicatario del servizio in argomento per le esigenze rappresentate, con particolare riferimento al casellario ANAC, al DURC e alla visura camerale;

PRESO ATTO che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;

ACCERTATA la necessaria copertura finanziaria;

DETERMINA

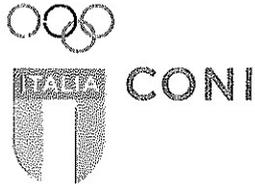
DI DARE ATTO che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

DI AFFIDARE, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del D.L. n. 36/2023, il servizio di noleggio corpi luminosi per Casa Italia in occasione delle Olimpiadi di Parigi 2024 all'o.e. MUSICAL BOX RENT SRL, con sede legale in Via Capitello, 9 – 37060 Lugagnano di Sona (VR), C.F./P.IVA 02198110237, per complessivi € 117.650,00 oltre IVA, CIG B0F0742D2D;

DI IMPEGNARE l'ulteriore somma di € 35,00 per il pagamento del contributo a favore dell'ANAC da parte della Stazione Appaltante, come stabilito dalla delibera del Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 610 del 19 dicembre 2023;

DI DARE ATTO che l'affidamento in argomento si intenderà immediatamente esecutivo nelle more della verifica dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023; prevedendosi tuttavia che l'insussistenza anche di uno solo dei detti requisiti costituirà causa di risoluzione espressa dell'affidamento, senza che il Fornitore possa vantare alcun diritto o pretesa, salvo che per quanto effettivamente realizzato e positivamente accettato ed acquisito da C.O.N.I.;

DI DARE ATTO che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;



Determinazione n. ~~116~~ 2 del ~~12~~ 13 /2024

DI PROCEDERE alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e al D.Lgs. n. 36/2023;

DI DARE ATTO che il Responsabile del procedimento è il sottoscritto Dott. Lorenzo Pellicelli, Responsabile della Direzione Marketing del CONI, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

IL RESPONSABILE
DIREZIONE MARKETING

Lorenzo Pellicelli