



Determinazione n. 116621 del 12/7/2024

**DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B), DEL D.LGS. N. 36/2023, DI BENI E SERVIZI DI COMPETENZA DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI IN OCCASIONE DELLE OLIMPIADI DI PARIGI 2024**

**CIG\***

### **IL RESPONSABILE DIREZIONE MARKETING**

**VISTO** l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

**VISTO** lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

**CONSIDERATO** che il Decreto-legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

**RICHIAMATA** la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 123 del 26 aprile 2023, con la quale è stata approvata la procedura del ciclo passivo e attribuzione deleghe di spesa per acquisti, al fine di garantire il più efficiente funzionamento dell'ente;

**VISTA** la successiva delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 100 del 14 marzo 2024, di aggiornamento della procedura del ciclo passivo e deleghe di spesa, con la quale è stato attribuito ai dirigenti o direttori di area/responsabili di servizio del CONI la qualità di RUP, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990, per acquisti di beni e servizi aventi valore fino a € 140.000,00 e di lavori fino a € 150.000,00, contestualmente al potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti fino a tale importo;

**RICHIAMATA**, altresì, la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 151 del 17 aprile 2024, con la quale sono state approvate le attività propedeutiche alla realizzazione di Casa Italia per le Olimpiadi di Parigi 2024, a supporto della Direzione Marketing del CONI, per un importo complessivo pari a € 1.734.370,77 oltre IVA;

**TENUTO CONTO** della necessità di assicurare il perseguimento delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, nonché dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

**VISTO** l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023;

**CONSIDERATA** la necessità di personalizzare le vetture con adesivi previste su Parigi destinate all'Italia Team e ai suoi stakeholder, è stato consultato per la stampa il fornitore utilizzato da Toyota, Partner del Comitato Internazionale Olimpico e del CONI, l'o.e. ZENITH GRAPHICS, con sede legale in 500, Rue de Grand Bigard – 1082 Brussels Belgium, TVA 0402650364, per un importo complessivo di € 3.588,00 oltre IVA;

\* Numero dei CIG riportato nella parte dispositiva della determina



**VISTO** il fabbisogno di applicare gli adesivi sulle autovetture previste su Parigi, è stato scelto l'o.e. HUBEECAR, con sede legale in Avenue de l'Europe, 10 – 78590 Noisy le Roi, Francia, FR82834353930, per un importo complessivo di € 5.280,00 oltre IVA;

**PRESO ATTO** che, in vista dei Giochi Olimpici di Parigi si rende necessario acquistare immagini, si rende necessaria la stipula di un contratto biennale 2024/2025 con l'o.e. GETTY IMAGES ITALIA SRL, con sede legale in Via Giuseppe Mazzini, 9 Milano, C.F./P.IVA 08729160153 che ha presentato offerta per complessivi € 28.000,00 oltre IVA;

**CONSIDERATO** che occorre procedere ad un sistema di accredito per Casa Italia Parigi 2024, è stato selezionato l'o.e. CRIONET SRL, con sede legale in Via Campi Flegrei, 34 – 80078 Pozzuoli (NA), P.IVA 07834340635, che ha presentato offerta per complessivi € 22.500,00 oltre IVA;

**DATO ATTO** che occorre procedere all'affidamento dei servizi di trasporto e allestimento di arredi e opere di design presso Casa Italia, è stata scelta la società SEL - SPORT&EVENTS LOGISTICS SRL, con sede legale in Via Monviso 9 – 10090 Villarbasse (TO), per un importo complessivo di € 139.000,00 oltre IVA;

**TENUTO CONTO** che occorre procedere alle attività di implementazione grafica statica e video dei post/reel social durante i Giochi Olimpici di Parigi 2024, è stato selezionato l'o.e. MPP SRL con sede legale in via Carlo Alberto 11, 20900 Monza (MB), CF&VAT CODE 11321810969, che ha presentato offerta per € 32.000,00 oltre IVA;

**DATO ATTO** che sono state effettuate le verifiche relative al possesso dei requisiti da parte degli operatori economici individuati quali aggiudicatari delle forniture e dei servizi in argomento per le esigenze rappresentate, con particolare riferimento al casellario ANAC, al DURC e alla visura camerale;

**PRESO ATTO** che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;

**ACCERTATA** la necessaria copertura finanziaria;

## DETERMINA

**DI DARE ATTO** che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

**DI AFFIDARE**, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del D.L. n. 36/2023,

- Il servizio di branding auto su Parigi destinate all'Italia Team e ai suoi stakeholder, all'o.e. ZENITH GRAPHICS, con sede legale in 500 rue de Grand Bigard – 1082 Brussels Belgium, TVA 0402650364, per un importo complessivo di € 3.588,00 oltre IVA, CIG B2510B44FB;



- Il servizio di applicazione degli adesivi sulle autovetture previste su Parigi, all'o.e. HUBEECAR, con sede legale in Avenue de l'EUROPE 10 – 78590 Noisy le Roi, Francia, FR82834353930, per un importo complessivo di € 5.280,00 oltre IVA, CIG B2510E6E3B;
- la stipula di un contratto biennale 2024/2025 per la fornitura di immagini alla ditta GETTY IMAGES ITALIA SRL, con sede legale in Via Giuseppe Mazzini, 9 - Milano, CF/P.IVA 08729160153 che ha presentato offerta per complessivi € 28.000,00 oltre IVA, CIG B251062151;
- il sistema di accredito per Casa Italia Parigi 2024, all'o.e. CRIONET SRL, con sede legale in Via Campi Flegrei, 34 – 80078 Pozzuoli (NA), P.IVA 07834340635, che ha presentato offerta per complessivi € 22.500,00 oltre IVA, CIG B251096C37;
- i servizi di trasporto e allestimento di arredi e opere di design presso Casa Italia, alla società SEL - SPORT&EVENTS LOGISTICS SRL, con sede legale in Via Monviso 9 – 10090 Villarbasse (TO), per un importo complessivo di € 139.000,00 oltre IVA, CIG B2510642F7;
- l'implementazione grafica statica e video dei post/reel social durante i Giochi Olimpici di Parigi 2024, all'o.e. MPP SRL con sede legale in via Carlo Alberto, 11 - 20900 Monza (MB), CF&VAT CODE 11321810969, che ha presentato offerta per € 32.000,00 oltre IVA CIG B262BC2A82;

**DI IMPEGNARE** l'ulteriore somma di € 35,00 per il pagamento del contributo a favore dell'ANAC da parte della Stazione Appaltante, come stabilito dalla delibera del Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 610 del 19 dicembre 2023;

**DI DARE ATTO** che gli affidamenti in argomento si intenderanno immediatamente esecutivi nelle more della verifica dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023; prevedendosi tuttavia che l'insussistenza anche di uno solo dei detti requisiti costituirà causa di risoluzione espressa dell'affidamento, senza che il Fornitore possa vantare alcun diritto o pretesa, salvo che per quanto effettivamente realizzato e positivamente accettato ed acquisito da C.O.N.I.;

**DI DARE ATTO** che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;

**DI PROCEDERE** alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e all'art. 28 D.Lgs. 36/2023;

**DI DARE ATTO** che il Responsabile del procedimento è il sottoscritto Dott. Lorenzo Pellicelli, Responsabile della Direzione Marketing del CONI, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

IL RESPONSABILE  
DIREZIONE MARKETING

Lorenzo Pellicelli