



Determinazione n. ~~14122~~ del ~~12/7~~ 2024

**DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B), DEL D.LGS. N. 36/2023, PER LA FORNITURA DI BENI E SERVIZI DI COMPETENZA DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI IN OCCASIONE DELLE OLIMPIADI DI PARIGI 2024**

**CIG\***

### **IL RESPONSABILE DIREZIONE MARKETING**

**VISTO** l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

**VISTO** lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

**CONSIDERATO** che il Decreto-legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

**RICHIAMATA** la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 123 del 26 aprile 2023, con la quale è stata approvata la procedura del ciclo passivo e attribuzione deleghe di spesa per acquisti, al fine di garantire il più efficiente funzionamento dell'ente;

**VISTA** la successiva delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 100 del 14 marzo 2024, di aggiornamento della procedura del ciclo passivo e deleghe di spesa, con la quale è stato attribuito ai dirigenti o direttori di area/responsabili di servizio del CONI la qualità di RUP, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990, per acquisti di beni e servizi aventi valore fino a € 140.000,00 e di lavori fino a € 150.000,00, contestualmente al potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti fino a tale importo;

**RICHIAMATA**, altresì, la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 151 del 17 aprile 2024, con la quale sono state approvate le attività propedeutiche alla realizzazione di Casa Italia per le Olimpiadi di Parigi 2024, a supporto della Direzione Marketing del CONI, per un importo complessivo pari a € 1.734.370,77 oltre IVA;

**TENUTO CONTO** della necessità di assicurare il perseguimento delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, nonché dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

**VISTO** l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023;

**CONSIDERATA** la necessità di procedere all'affidamento del servizio di ritiro imballi, stoccaggio e riconsegna presso la location, nelle specifiche date relative all'allestimento e disallestimento delle opere d'arte presenti presso Casa Italia Parigi 2024 è stato individuato l'o.e. ARTIAMO GROUP SRL, con sede legale in Via delle Spighe, 104 - 00172 Roma, P.IVA 14401251005, che ha proposto preventivo per complessivi € 2.600,00 oltre IVA;

**VISTO** che si rende necessario provvedere ad affidare il servizio di produzione video per la realizzazione di template in grafica per tutti gli schermi, incluse le grafiche video specifiche per la celebration e l'area esperienziale 360, è stato richiesto preventivo all'o.e. GIOCA GIOCA SRL,

\* Numero dei CIG riportato nella parte dispositiva della determina



con sede legale in Via Paolo Emilio, 34 – 00192 Roma, P.IVA 09763851004 per complessivi € 70.000,00 oltre IVA;

**CONSIDERATO** che si rende necessaria la produzione del film “Best of” su Parigi 2024, al fine di produrre per motivi promozionali un contenuto che permetta di raccontare quanto realizzato dalla squadra olimpica italiana ai Giochi, è stato acquisito preventivo dell’o.e. GIOCA GIOCA SRL, per complessivi € 30.000,00 oltre IVA;

**PRESO ATTO** che per la creative direction e lo sviluppo dei materiali di Casa Italia Parigi 2024 inclusi gli elementi di linguaggio visivo, i direzionali, i backdrop, le didascalie, la segnaletica, i programmi e tutti gli elementi grafici e visivi da sviluppare e rendere esecutivi, è stato richiesto preventivo all’o.e. PRODUZIONI NERO S.C.R.L., con sede legale in Via dei Giuochi Istmici, 28 – 00135 Roma, per complessivi € 20.000,00 oltre IVA;

**VISTO** che si rende necessario l’acquisto di gadget e abbigliamento destinati a Casa Italia Parigi 2024, è stato individuato l’o.e. SOLUTIONS SRL, con sede legale in Piazzale di Val Fiorita, 3 – 00144 Roma, C.F./P.IVA 11129381007, per complessivi € 24.310,00 oltre IVA;

**CONSIDERATO** che, per promuovere la squadra olimpica e i suoi partner, saranno previste una serie di uscite advertising sulle principali testate, sportive e no, è stato richiesto preventivo all’o.e. CAIRO RCS MEDIA SPA, con sede legale in Corso Magenta, 55 – 20123 Milano, C.F. 11484370967, che ha presentato offerta per complessivi € 35.000,00 oltre IVA;

**DATO ATTO** che in vista dei prossimi Giochi Olimpici 2024, con lo scopo di promuovere la squadra olimpica e i suoi partner, sono previste una serie di uscite advertising sulle principali testate, sportive e no, è stato richiesto preventivo all’o.e. SPORTNETWORK SRL, con sede legale in Piazza Indipendenza, 11/B – 00185 Roma, P.IVA 06357951000, che ha proposto preventivo per complessivi € 32.000,00 oltre IVA per il Corriere dello Sport e Tuttosport;

**DATO ATTO** che sono state effettuate le verifiche relative al possesso dei requisiti da parte degli operatori economici individuati quali aggiudicatari dei servizi in argomento per le esigenze rappresentate, con particolare riferimento al casellario ANAC, al DURC e alla visura camerale;

**PRESO ATTO** che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell’articolo 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;

**ACCERTATA** la necessaria copertura finanziaria;

#### **DETERMINA**

**DI DARE ATTO** che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

**DI AFFIDARE**, ai sensi dell’articolo 50, comma 1, lett. b) del D.L. n. 36/2023:

- il servizio di ritiro imballi, stoccaggio e riconsegna presso la location, delle opere d’arte presenti presso Casa Italia Parigi 2024, alla ditta ARTIAMO GROUP SRL, con sede legale in Via delle Spighe, 104 - 00172 Roma, P.IVA 14401251005, che ha proposto preventivo per complessivi € 2.600,00 oltre IVA, CIG B2806EEA50;



- il servizio di produzioni grafiche video Casa Italia, all'o.e. GIOCA GIOCA SRL, con sede legale in Via Paolo Emilio, 34 – 00192 Roma, P.IVA 09763851004 per complessivi € 70.000,00 oltre IVA, CIG B2806E4212;
- la produzione del film "Best of" su Parigi 2024, all'o.e. GIOCA GIOCA SRL, per complessivi € 30.000,00 oltre IVA, CIG B2806DFDEE;
- la creative direction e sviluppo materiali Casa Italia, alla società PRODUZIONI NERO S.C.R.L., con sede legale in Via dei Giuochi Istmici, 28 – 00135 Roma, per complessivi € 20.000,00 oltre IVA, CIG B2806CDF13;
- la fornitura di gadget e abbigliamento destinati a Casa Italia Parigi 2024, all'o.e. SOLUTIONS SRL, con sede legale in Piazzale di Val Fiorita, 3 – 00144 Roma, C.F./P.IVA 11129381007, per complessivi € 24.310,00 oltre IVA, CIG B2806C36D5;
- l'acquisto spazi Gazzetta dello Sport luglio/agosto per promuovere la squadra olimpica e i suoi partner, all'o.e. CAIRO RCS MEDIA SPA, con sede legale in Corso Magenta, 55 – 20123 Milano, C.F. 11484370967, che ha presentato offerta per complessivi € 35.000,00 oltre IVA, CIG B2806B9E92;
- la pianificazione media per la promozione della squadra olimpica, alla società SPORTNETWORK SRL, con sede legale in Piazza Indipendenza, 11/B – 00185 Roma, P.IVA 06357951000, che ha proposto preventivo per complessivi € 32.000,00 oltre IVA per il Corriere dello Sport e Tuttosport, CIG B2779FA8DB;

**DI IMPEGNARE**, per l'affidamento della presente determinazione di importo superiore a € 40.000,00, l'ulteriore somma di € 35,00 per il pagamento del contributo a favore dell'ANAC da parte della Stazione Appaltante, come stabilito dalla delibera del Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 610 del 19 dicembre 2023;

**DI DARE ATTO** che gli affidamenti in argomento si intenderanno immediatamente esecutivi nelle more della verifica dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023; prevedendosi tuttavia che l'insussistenza anche di uno solo dei detti requisiti costituirà causa di risoluzione espressa dell'affidamento, senza che il Fornitore possa vantare alcun diritto o pretesa, salvo che per quanto effettivamente realizzato e positivamente accettato ed acquisito da C.O.N.I.;

**DI DARE ATTO** che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;

**DI PROCEDERE** alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e all'art. 28 D.Lgs. 36/2023;

**DI DARE ATTO** che il Responsabile del procedimento è il sottoscritto Dott. Lorenzo Pellicelli, Responsabile della Direzione Marketing del CONI, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 15

Determinazione n. 1141-22 del 12/7/2024



del D.lgs. n. 36/2023, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

IL RESPONSABILE  
DIREZIONE MARKETING

Lorenzo Pellicelli

A handwritten signature in black ink, which appears to be "Lorenzo Pellicelli", is written over the printed name. The signature is enclosed within a hand-drawn oval shape.