



Determinazione n. MKT/23 del 18/7/2024

**DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B), DEL D.LGS. N. 36/2023, DI SERVIZI DI COMPETENZA DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI IN OCCASIONE DELLE OLIMPIADI DI PARIGI 2024**

**CIG\***

**IL RESPONSABILE DIREZIONE MARKETING**

**VISTO** l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

**VISTO** lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

**CONSIDERATO** che il Decreto-legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

**RICHIAMATA** la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 123 del 26 aprile 2023, con la quale è stata approvata la procedura del ciclo passivo e attribuzione deleghe di spesa per acquisti, al fine di garantire il più efficiente funzionamento dell'ente;

**VISTA** la successiva delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 100 del 14 marzo 2024, di aggiornamento della procedura del ciclo passivo e deleghe di spesa, con la quale è stato attribuito ai dirigenti o direttori di area/responsabili di servizio del CONI la qualità di RUP, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990, per acquisti di beni e servizi aventi valore fino a € 140.000,00 e di lavori fino a € 150.000,00, contestualmente al potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti fino a tale importo;

**RICHIAMATA**, altresì, la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 151 del 17 aprile 2024, con la quale sono state approvate le attività propedeutiche alla realizzazione di Casa Italia per le Olimpiadi di Parigi 2024, a supporto della Direzione Marketing del CONI, per un importo complessivo pari a € 1.734.370,77 oltre IVA;

**TENUTO CONTO** della necessità di assicurare il perseguimento delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, nonché dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

**VISTO** l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023;

**CONSIDERATA** la necessità di procedere all'affitto di 30 Toyota RAV 4 e 10 Lexus NX per il periodo dei Giochi Olimpici di Parigi 2024, è stato stipulato un contratto con la società KINTO FRANCE SAS, con sede legale in 36 boulevard de la Republique, 92420 Vaucresson, RCS 852 462 605, per un importo complessivo di € 55.625,00 oltre IVA;

**VISTO** che, nell'ambito delle attività di promozione di Casa Italia e dell'Italia Team, si rende necessario acquistare 100 bracciali prodotti artigianalmente, è stato individuato l'o.e. STEFANO CONTICELLI SRL, con sede legale Loc. La Torraccia snc – 05013 Castel Giorgio (TR) C.F./P.IVA 01367960554, che ha presentato l'offerta per complessivi € 4.120,00 oltre IVA;

\* Numero dei CIG riportato nella parte dispositiva della determina



**CONSIDERATO** che occorre procedere alla realizzazione del video "Olimpiadi Parigi 2024", è stata scelta la ditta STAND BY ME SRL, con sede legale in Piazza Cola di Rienzo 69 – 00192 Roma, CF/PIVA 10776011008, che ha presentato un preventivo di complessivi € 140.000,00 oltre IVA;

**PRESO ATTO** che, si necessita di un supporto per la produzione degli stampati Casa Italia e di alcuni gadget destinati agli ospiti della venue durante i Giochi Olimpici di Parigi 2024;

**ACQUISITA** a tal fine, l'offerta dell'o.e. UNIVERS SRL, con sede legale in Largo Maresciallo Diaz 13 – 00135 Roma, P.IVA 00884271008, per complessivi € 15.953,70 oltre IVA;

**CONSIDERATO** il cerimoniale relativo alla presenza del Presidente della Repubblica, in occasione dell'apertura di Casa Italia, è stata richiesta la fornitura di tovagliato all'o.e. RUBELLI SPA, con sede legale in San Marco 3395 – 30124 Venezia, P.IVA 03333900276, , che ha presentato preventivo per complessivi € 1.674,44 oltre IVA;

**CONSIDERATO** che occorre procedere alla gestione media dei canali social Team e CONI nel periodo dei Giochi Olimpici di Parigi 2024, è stata selezionata la società STARCOM ITALIA SRL con sede legale in Viale Jenner, 19 – 20159 Milano, P.IVA 09630200153 per complessivi € 88.000,00 oltre IVA;

**DATO ATTO** che sono state effettuate le verifiche relative al possesso dei requisiti da parte degli operatori economici individuati quali aggiudicatari delle forniture e dei servizi in argomento per le esigenze rappresentate, con particolare riferimento al casellario ANAC, al DURC e alla visura camerale;

**PRESO ATTO** che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;

**ACCERTATA** la necessaria copertura finanziaria;

#### **DETERMINA**

**DI DARE ATTO** che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

**DI AFFIDARE**, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del D.L. n. 36/2023:

- all'affitto di 30 Toyota RAV 4 e 10 Lexus NX per il periodo dei Giochi Olimpici di Parigi 2024, alla società francese KINTO FRANCE SAS, con sede legale in 36 boulevard de la Republique, 92420 Vaucresson, RCS 852 462 605, per un importo complessivo di € 55.625,00 oltre IVA, CIG B2806FC5DF;

- alla fornitura di 100 bracciali per la promozione di Casa Italia e dell'Italia Team, all'o.e. STEFANO CONTICELLI SRL, con sede legale Loc. La Torraccia snc – 05013 Castel Giorgio (TR) C.F./P.IVA 01367960554, che ha presentato l'offerta per complessivi € 4.120,00 oltre IVA, CIG B2806AF654;



- la realizzazione del video "Olimpiadi Parigi 2024", alla ditta STAND BY ME SRL, con sede legale in Piazza Cola di Rienzo 69 – 00192 Roma, CF/PIVA 10776011008, che ha presentato un preventivo di complessivi € 140.000,00 oltre IVA, CIG B2806A5E11;
- la fornitura di stampati Casa Italia e di alcuni gadget destinati agli ospiti della venue durante i Giochi Olimpici di Parigi 2024 all'o.e. UNIVERS SRL, con sede legale in Largo Maresciallo Diaz 13 – 00135 Roma, P.IVA 00884271008, per complessivi € 15.953,70 oltre IVA, CIG B28069942D;
- la fornitura di tovagliato per il cerimoniale relativo alla presenza del Presidente della Repubblica, in occasione dell'apertura di Casa Italia, all'o.e. RUBELLI SPA, con sede legale in San Marco 3395 – 30124 Venezia, P.IVA 03333900276, che ha presentato preventivo per complessivi € 1.674,44 oltre IVA, CIG B280708FC3;
- la gestione media dei canali social Team e CONI nel periodo dei Giochi Olimpici di Parigi 2024, all'o.e. STARCOM ITALIA SRL con sede legale in Viale Jenner, 19 – 20159 Milano, P.IVA 09630200153 per complessivi € 88.000,00 oltre IVA, CIG B28070E4BA;

**DI DARE ATTO** che gli affidamenti in argomento si intenderanno immediatamente esecutivi nelle more della verifica dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023; prevedendosi tuttavia che l'insussistenza anche di uno solo dei detti requisiti costituirà causa di risoluzione espressa dell'affidamento, senza che il Fornitore possa vantare alcun diritto o pretesa, salvo che per quanto effettivamente realizzato e positivamente accettato ed acquisito da C.O.N.I.;

**DI DARE ATTO** che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;

**DI PROCEDERE** alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e all'art. 28 D.Lgs. 36/2023;

**DI DARE ATTO** che il Responsabile del procedimento è il sottoscritto Dott. Lorenzo Pellicelli, Responsabile della Direzione Marketing del CONI, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

IL RESPONSABILE  
DIREZIONE-MARKETING

Lorenzo Pellicelli