



Determinazione n. ~~1167/23~~ del ~~10/7/2024~~

DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B), DEL D.LGS. N. 36/2023, DI SERVIZI DI COMPETENZA DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI IN OCCASIONE DELLE OLIMPIADI DI PARIGI 2024

CIG*

IL RESPONSABILE DIREZIONE MARKETING

VISTO l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

VISTO lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

CONSIDERATO che il Decreto-legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

RICHIAMATA la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 123 del 26 aprile 2023, con la quale è stata approvata la procedura del ciclo passivo e attribuzione deleghe di spesa per acquisti, al fine di garantire il più efficiente funzionamento dell'ente;

VISTA la successiva delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 100 del 14 marzo 2024, di aggiornamento della procedura del ciclo passivo e deleghe di spesa, con la quale è stato attribuito ai dirigenti o direttori di area/responsabili di servizio del CONI la qualità di RUP, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990, per acquisti di beni e servizi aventi valore fino a € 140.000,00 e di lavori fino a € 150.000,00, contestualmente al potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti fino a tale importo;

RICHIAMATA, altresì, la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 151 del 17 aprile 2024, con la quale sono state approvate le attività propedeutiche alla realizzazione di Casa Italia per le Olimpiadi di Parigi 2024, a supporto della Direzione Marketing del CONI, per un importo complessivo pari a € 1.734.370,77 oltre IVA;

TENUTO CONTO della necessità di assicurare il perseguimento delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, nonché dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

VISTO l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023;

CONSIDERATA la necessità di procedere ad un'integrazione per le attività di allestimento e funzionamento di Casa Italia Parigi 2024, la società francese STANDARTS, con sede legale in 8 – Rue de l'est – 92100 Boulogne – Billancourt, è stata coinvolta al fine di noleggiare i sistemi e le attrezzature per il led necessari all'infotainment all'interno di Casa Italia, presentando preventivo per complessivi € 5.000,00;

VISTO che si rende necessario trasportare l'opera Stalker, contestualmente al noleggio delle casse, necessarie al mantenimento dell'opera, è stato individuato l'o.e. ALLESTIMENTI MUSEALI

* Numero dei CIG riportato nella parte dispositiva della determina



FLORIDIA SRL, con sede legale in Via Beato Angelico, 9 – 95042 Grammichele (CT), C.F./P.IVA 05548860872, che ha presentato offerta per complessivi € 16.000,00 oltre IVA;

CONSIDERATO che occorre gestire i partner worldwide presenti a Parigi 2024, si rende necessario acquisire n. 2 risorse aggiuntive specializzate in booking and planning per i 15 giorni dall'inaugurazione di Casa Italia;

PRESO ATTO che, a tal fine, è stato selezionato l'o.e. DAO SPA, con sede legale in Viale Maresciallo Pilsudski, 118 – 00197 Roma, P.IVA 13478441002, che ha presentato offerta per complessivi € 27.500,00 oltre IVA;

DATO ATTO che è stato richiesto all'official outfitter dell'Italia Team, ARMANI SPA, con sede legale in Via Borgonuovo, 11 – 20121 Milano, C.F./P.IVA 02342990153, di fornire dei kit aggiuntivi rispetto a quanto già previsto, al fine di rendere omogeneo l'abbigliamento anche degli ambassador selezionati per la promozione della squadra olimpica che saranno presenti a Parigi all'interno di Casa Italia, che ha presentato preventivo per complessivi € 26.072,40 oltre IVA;

CONSIDERATO che occorre procedere con l'affidamento del servizio di spazi editoriali, precedentemente affidato alla società PANORAMA SRL con determina MKT-12 del 28 maggio 2024, a favore dell'o.e. MEDIASEI SRL, con sede legale in Via Vittor Pisani, 28 – 20124 Milano, P.IVA 12677020963 per complessivi € 25.000,00 oltre IVA;

DATO ATTO che sono state effettuate le verifiche relative al possesso dei requisiti da parte degli operatori economici individuati quali aggiudicatari delle forniture e dei servizi in argomento per le esigenze rappresentate, con particolare riferimento al casellario ANAC, al DURC e alla visura camerale;

PRESO ATTO che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;

ACCERTATA la necessaria copertura finanziaria;

DETERMINA

DI DARE ATTO che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

DI AFFIDARE, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del D.L. n. 36/2023:

- le attività di allestimento e funzionamento di Casa Italia Parigi 2024, alla società francese STANDARTS, con sede legale in 8 – Rue de l'est – 92100 Boulogne – Billancourt, per il noleggio di sistemi e attrezzature per il led necessari all'infotainment all'interno di Casa Italia, per complessivi € 5.000,00, CIG B270948915;

- il servizio di trasporto dell'opera Stalker, contestualmente al noleggio delle casse, necessarie al mantenimento dell'opera, all'o.e. ALLESTIMENTI MUSEALI FLORIDIA SRL, con sede legale in Via Beato Angelico, 9 – 95042 Grammichele (CT), C.F./P.IVA 05548860872, per complessivi € 16.000,00 oltre IVA, CIG B27094FEDA;



- n. 2 risorse aggiuntive specializzate in booking and planning per i 15 giorni dall'inaugurazione di Casa Italia all'o.e. DAO SPA, con sede legale in Viale Maresciallo Pilsudski, 118 – 00197 Roma, P.IVA 13478441002, per complessivi € 27,500,00 oltre IVA, CIG B27095EB3C;

- la fornitura di kit aggiuntivi rispetto a quanto già previsto, al fine di rendere omogeneo l'abbigliamento anche degli ambassador selezionati per la promozione della squadra olimpica che saranno presenti a Parigi all'interno di Casa Italia, all'o.e. ARMANI SPA, con sede legale in Via Borgonuovo, 11 – 20121 Milano, C.F./P.IVA 02342990153, per complessivi € 26.072,40 oltre IVA, CIG B270963F5B;

- l'affidamento del servizio di spazi editoriali, all'o.e. MEDIASEI SRL, con sede legale in Via Vittor Pisani, 28 – 20124 Milano, P.IVA 12677020963 per complessivi € 25.000,00 oltre IVA, CIG B2709445C9;

DI DARE ATTO che gli affidamenti in argomento si intenderanno immediatamente esecutivi nelle more della verifica dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023; prevedendosi tuttavia che l'insussistenza anche di uno solo dei detti requisiti costituirà causa di risoluzione espressa dell'affidamento, senza che il Fornitore possa vantare alcun diritto o pretesa, salvo che per quanto effettivamente realizzato e positivamente accettato ed acquisito da C.O.N.I.;

DI DARE ATTO che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;

DI PROCEDERE alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e all'art. 28 D.Lgs. 36/2023;

DI DARE ATTO che il Responsabile del procedimento è il sottoscritto Dott. Lorenzo Pellicelli, Responsabile della Direzione Marketing del CONI, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

IL RESPONSABILE
DIREZIONE MARKETING

Lorenzo Pellicelli