



Determinazione n. 1141-28 del 11/7/2024

DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B), DEL D.LGS. N. 36/2023, PER LA FORNITURA DI BENI E SERVIZI DI COMPETENZA DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI IN OCCASIONE DELLE OLIMPIADI DI PARIGI 2024

CIG*

IL RESPONSABILE DIREZIONE MARKETING

VISTO l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

VISTO lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

CONSIDERATO che il Decreto-legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

RICHIAMATA la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 123 del 26 aprile 2023, con la quale è stata approvata la procedura del ciclo passivo e attribuzione deleghe di spesa per acquisti, al fine di garantire il più efficiente funzionamento dell'ente;

VISTA la successiva delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 100 del 14 marzo 2024, di aggiornamento della procedura del ciclo passivo e deleghe di spesa, con la quale è stato attribuito ai dirigenti o direttori di area/responsabili di servizio del CONI la qualità di RUP, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990, per acquisti di beni e servizi aventi valore fino a € 140.000,00 e di lavori fino a € 150.000,00, contestualmente al potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti fino a tale importo;

RICHIAMATA, altresì, la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 151 del 17 aprile 2024, con la quale sono state approvate le attività propedeutiche alla realizzazione di Casa Italia per le Olimpiadi di Parigi 2024, a supporto della Direzione Marketing del CONI, per un importo complessivo pari a € 1.734.370,77 oltre IVA;

TENUTO CONTO della necessità di assicurare il perseguimento delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, nonché dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

VISTO l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023;

CONSIDERATA la necessità di procedere all'affidamento del servizio di noleggio di 5 van a disposizione di Casa Italia durante i Giochi Olimpici, da ritirare a Milano, portare a Parigi e restituire a Milano il 12 agosto p.v., è stata considerata la società SERVICE LIMO CAR, 91 rue du Faubourg Saint-Honoré – 75008 Parigi, FR93519607493, per complessivi € 9.510,00 oltre IVA;

VISTO che si rende necessario provvedere alla fornitura dell'abbigliamento per lo staff di accoglienza, hostess e steward a Casa Italia Parigi 2024, non già vestito dalla Missione Olimpica, è stato richiesto preventivo all'o.e. AC PRODUZIONE E SERVIZI SRL, con sede legale in Via Portuense 1118 – 00148 Roma, CF/P.IVA 160487711006 per complessivi € 10.400,00 oltre IVA;

** Numero dei CIG riportato nella parte dispositiva della determina*



CONSIDERATO che si rende necessario il supporto per il trasporto di alcuni materiali di Partner dei progetti Casa Italia Garda e per il Villaggio Olimpico di Parigi 2004, è stato acquisito il preventivo dell'o.e. F2 SAS, con sede legale in Via della Mendola 78 – 00135 Roma, C.F. 01405170588 P.IVA 00993181007, per complessivi € 14.800,00 oltre IVA;

PRESO ATTO che, in vista dell'apertura di Casa Italia Parigi 2024, è stato previsto il trasporto dei corpi illuminati del Partner sponsor del progetto Casa Italia, si necessita un'integrazione ai trasporti già effettuati;

ACQUISITO il preventivo dell'o.e. SPORT & EVENTS LOGISTICS SRL, con sede legale in Via Bruno Buozzi 28 – 10024 Moncalieri (TO), PIVA 09962330016 per complessivi € 3.760,00 oltre IVA;

TENUTO CONTO della necessità di un supporto consulenziale nella gestione delle sale presso Casa Italia a Parigi, è stata considerata la proposta della ditta PALOMBINI RICEVIMENTI SRL, con sede legale in via Poggibonsi 15 – 00148 Roma, PIVA 06119051008, per un importo complessivo di € 86.300,00 oltre IVA;

VISTO il fabbisogno di dedicare una risorsa di videomaker/social content manager ai canali social del CONI e dell'Italia Team, è stata scelta la ditta GIOCA GIOCA SRL, con sede legale in via Paolo Emilio 34 – 00192 Roma, CF/PIVA 09763851004, per un importo complessivo di € 12.000,00 oltre IVA;

DATO ATTO che sono state effettuate le verifiche relative al possesso dei requisiti da parte degli operatori economici individuati quali aggiudicatari dei servizi in argomento per le esigenze rappresentate, con particolare riferimento al casellario ANAC, al DURC e alla visura camerale;

PRESO ATTO che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;

ACCERTATA la necessaria copertura finanziaria;

DETERMINA

DI DARE ATTO che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

DI AFFIDARE, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del D.L. n. 36/2023:

- il servizio di noleggio di 5 van a disposizione di Casa Italia durante i Giochi Olimpici, da ritirare a Milano, portare a Parigi e restituire a Milano il 12 agosto p.v., alla società SERVICE LIMO CAR, 91 rue du Faubourg Saint-Honoré – 75008 Parigi, FR93519607493, per complessivi € 9.510,00 oltre IVA, CIG B2821E6BAC;

- la fornitura dell'abbigliamento per lo staff di accoglienza, hostess e steward a Casa Italia Parigi 2024, non già vestito dalla Missione Olimpica, all'o.e. AC PRODUZIONE E SERVIZI SRL, con sede legale in Via Portuense 1118 – 00148 Roma, CF/P.IVA 160487711006 per complessivi € 10.400,00 oltre IVA, CIG B2821FEF79;



- il servizio di supporto per il trasporto di alcuni materiali di Partner dei progetti Casa Italia Garda e per il Villaggio Olimpico di Parigi 2004, alla ditta F2 SAS, con sede legale in Via della Mendola 78 – 00135 Roma, C.F. 01405170588 P.IVA 00993181007, per complessivi € 14.800,00 oltre IVA, CIG B28228D57E;
- il servizio di un'integrazione ai trasporti dei corpi illuminati del Partner sponsor del progetto Casa Italia, alla ditta SPORT & EVENTS LOGISTICS SRL, con sede legale in Via Bruno Buozzi 28 – 10024 Moncalieri (TO), PIVA 09962330016 per complessivi € 3.760,00 oltre IVA, CIG B282210E54;
- il servizio di supporto catering a Casa Italia, alla ditta PALOMBINI RICEVIMENTI SRL, con sede legale in via Poggibonsi 15 – 00148 Roma, PIVA 06119051008, per un importo complessivo di € 86.300,00 oltre IVA, CIG B2A1EAE7BA;
- il servizio di videomaker/social content manager ai canali social del CONI e dell'Italia Team, all'o.e. GIOCA GIOCA SRL, con sede legale in via Paolo Emilio 34 – 00192 Roma, CF/PIVA 09763851004, per un importo complessivo di € 12.000,00 oltre IVA, CIG B2A1EB1A33;

DI DARE ATTO che gli affidamenti in argomento si intenderanno immediatamente esecutivi nelle more della verifica dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023; prevedendosi tuttavia che l'insussistenza anche di uno solo dei detti requisiti costituirà causa di risoluzione espressa dell'affidamento, senza che il Fornitore possa vantare alcun diritto o pretesa, salvo che per quanto effettivamente realizzato e positivamente accettato ed acquisito da C.O.N.I.;

DI DARE ATTO che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;

DI PROCEDERE alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e all'art. 28 D.Lgs. 36/2023;

DI DARE ATTO che il Responsabile del procedimento è il sottoscritto Dott. Lorenzo Pellicelli, Responsabile della Direzione Marketing del CONI, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

IL RESPONSABILE
DIREZIONE MARKETING

Lorenzo Pellicelli