



Determinazione n. 1107/23 del 29/7/2024

DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B), DEL D.LGS. N. 36/2023, PER LA FORNITURA DI BENI E SERVIZI DI COMPETENZA DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI IN OCCASIONE DELLE OLIMPIADI DI PARIGI 2024

CIG*

IL RESPONSABILE DIREZIONE MARKETING

VISTO l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

VISTO lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

CONSIDERATO che il Decreto-legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

RICHIAMATA la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 123 del 26 aprile 2023, con la quale è stata approvata la procedura del ciclo passivo e attribuzione deleghe di spesa per acquisti, al fine di garantire il più efficiente funzionamento dell'ente;

VISTA la successiva delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 100 del 14 marzo 2024, di aggiornamento della procedura del ciclo passivo e deleghe di spesa, con la quale è stato attribuito ai dirigenti o direttori di area/responsabili di servizio del CONI la qualità di RUP, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990, per acquisti di beni e servizi aventi valore fino a € 140.000,00 e di lavori fino a € 150.000,00, contestualmente al potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti fino a tale importo;

RICHIAMATA, altresì, la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 151 del 17 aprile 2024, con la quale sono state approvate le attività propedeutiche alla realizzazione di Casa Italia per le Olimpiadi di Parigi 2024, a supporto della Direzione Marketing del CONI, per un importo complessivo pari a € 1.734.370,77 oltre IVA;

TENUTO CONTO della necessità di assicurare il perseguimento delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, nonché dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

VISTO l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023;

CONSIDERATA la necessità di procedere all'affidamento della fornitura di composizioni floreali per Casa Italia 2024, è stata considerata la società PONTINA MANUTENZIONI SRL, con sede legale in via Pedate n. 5 – 04011 Aprilia (LT), PIVA 01632710594, per complessivi € 7.952,00 oltre IVA;

CONSIDERATO che il CONI ha richiesto un supporto ulteriore al fine di implementare alcuni materiali necessari alle operation e alla gestione di Casa Italia Parigi, tra cui stampati e materiali promozionali, è stato acquisito il preventivo dell'o.e. UNIVERS Srl, con sede legale in LARGO

* Numero dei CIG riportato nella parte dispositiva della determina



MARESCIALLO DIAZ, 13 - 00135 Roma, P.IVA 00884271008, per complessivi € 3.124,40 oltre IVA;

TENUTO CONTO che, si necessita di un'integrazione ai servizi di catering e di pulizia presso Le Pre Catelan, è stata considerata la proposta della società OXYGENE SAS, che controlla la location scelta per Casa Italia Parigi 2024, con sede legale in CSP 410, Encaissements Clients – 6 Rue de la Redoute 78043, per un importo complessivo di € 50.273,00 oltre IVA;

DATO ATTO che sono state effettuate le verifiche relative al possesso dei requisiti da parte degli operatori economici individuati quali aggiudicatari dei servizi in argomento per le esigenze rappresentate, con particolare riferimento al casellario ANAC, al DURC e alla visura camerale;

PRESO ATTO che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;

ACCERTATA la necessaria copertura finanziaria;

DETERMINA

DI DARE ATTO che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

DI AFFIDARE, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del D.L. n. 36/2023:

- la fornitura di composizioni floreali per Casa Italia 2024, alla società PONTINA MANUTENZIONI SRL, con sede legale in via Pedate n. 5 – 04011 Aprilia (LT), PIVA 01632710594, per complessivi € 7.952,00 oltre IVA, CIG B2A1EB2B06;
- la fornitura di stampati e materiali promozionali, è stato acquisito il preventivo dell'o.e. UNIVERS Srl, con sede legale in LARGO MARESCIALLO DIAZ, 13 - 00135 Roma, P.IVA 00884271008, per complessivi € 3.124,40 oltre IVA, CIG B2A3AC66C1;
- i servizi di catering e di pulizia presso Le Pre Catelan, alla società OXYGENE SAS, con sede legale in CSP 410, Encaissements Clients – 6 Rue de la Redoute 78043, per un importo complessivo di € 50.273,00 oltre IVA, CIG B2A3A8946B;

DI DARE ATTO che gli affidamenti in argomento si intenderanno immediatamente esecutivi nelle more della verifica dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023; prevedendosi tuttavia che l'insussistenza anche di uno solo dei detti requisiti costituirà causa di risoluzione espressa dell'affidamento, senza che il Fornitore possa vantare alcun diritto o pretesa, salvo che per quanto effettivamente realizzato e positivamente accettato ed acquisito da C.O.N.I.;

DI DARE ATTO che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;

DI PROCEDERE alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e all'art. 28 D.Lgs. 36/2023;



DI DARE ATTO che il Responsabile del procedimento è il sottoscritto Dott. Lorenzo Pellicelli, Responsabile della Direzione Marketing del CONI, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

IL RESPONSABILE
DIREZIONE MARKETING

Lorenzo Pellicelli
