

**DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, DELLA FORNITURA DI BENI E SERVIZI DI COMPETENZA DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI**

**CIG\***

### **IL RESPONSABILE DIREZIONE MARKETING**

**VISTO** l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

**VISTO** lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

**CONSIDERATO** che il Decreto-legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

**RICHIAMATA** la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 123 del 26 aprile 2023, con la quale è stata approvata la procedura del ciclo passivo e attribuzione deleghe di spesa per acquisti, al fine di garantire il più efficiente funzionamento dell'ente;

**VISTA** la successiva delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 100 del 14 marzo 2024, di aggiornamento della procedura del ciclo passivo e deleghe di spesa, con la quale è stato attribuito ai dirigenti o direttori di area/responsabili di servizio del CONI la qualità di RUP, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990, per acquisti di beni e servizi aventi valore fino a € 140.000,00 e di lavori fino a € 150.000,00, contestualmente al potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti fino a tale importo;

**TENUTO CONTO** della necessità di assicurare il perseguimento delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, nonché dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

**VISTO** l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023;

**CONSIDERATO** che per l'allestimento della location Le Prè Catelan in vista dei prossimi Giochi Olimpici di Parigi 2024, la scrivente Direzione Marketing ha rappresentato la necessità di richiedere la fornitura di alcuni materiali di arredo di Casa Italia al brand italiano ALIVAR SRL, con sede legale in via Leonardo da Vinci, 118/14 – 50028 Barberino Tavarnelle (FI) C.F./P.IVA 04295660486, per un importo complessivo di € 2.200,00 oltre IVA;

**TENUTO CONTO** che per la realizzazione audiovisiva degli episodi 3, 4 e 5 della webserie "Verso Parigi 2024", è stato considerato il preventivo dell'o.e. 3D PRODUZIONI SRL, con sede legale in piazza Castello, 24 – 20121 Milano, C.F./P.IVA 07971570960, per complessivi € 39.000,00 oltre IVA;

**DATO ATTO**, inoltre, che si rende necessario l'affidamento dell'attività di Project Management relativamente al progetto architettonico di allestimento per Casa Italia, e che per lo stesso è stato considerato il preventivo dell'o.e. ATELIER BEPG SASU D'ARCHITECTURE, con sede legale in 13, rue Chapon, 75003 Parigi, per complessivi € 35.000,00 oltre IVA;

\* Numero dei CIG riportato nella parte dispositiva della determina

**PRESO ATTO** altresì, che si necessita del progetto e dell'assistenza in fase di realizzazione per gli elementi di arredo e decorativi destinati ai padiglioni temporanei da realizzarsi in occasione di Casa Italia 2024;

**DATO ATTO** che, a tal uopo, è stato consultato sempre l'o.e. ATELIER BEPG SASU D'ARCHITECTURE, con sede legale in 13, rue Chapon, 75003 Parigi, per complessivi € 10.000,00 oltre IVA e oneri aggiuntivi di legge laddove dovuti, così suddivisi:

- Fase di progetto: importo complessivo € 5.000,00 oltre IVA e oneri aggiuntivi di legge laddove dovuti;
- Assistenza in fase di realizzazione: importo complessivo € 5.000,00 oltre IVA e oneri aggiuntivi di legge laddove dovuti;

**VISTO** che, si rende, altresì, necessario procedere all'affidamento per la produzione di materiale fotografico dal 23 al 25 luglio 2024 Parigi presso Casa Italia, e che è stato considerato il preventivo dell'o.e. PIETRO SAVORELLI E ASSOCIATI SRL, con sede legale in Via del Gelsomino, 24/A – 50125 Firenze, P.IVA 07087490483, per un importo complessivo di € 3.300,00 oltre IVA;

**CONSIDERATO** inoltre, il fabbisogno di acquistare un bancone interno e alcune sedute tonde da collocare nella veranda di Casa Italia, è stata acquisita la proposta della ditta PAPER FACTOR SRL, con sede legale in via Bellini, 8 – 73020 Cavallino – Lecce, C.F./P.IVA 04867880751, per un importo complessivo di € 26.000,00 oltre IVA;

**DATO ATTO** che si necessita anche acquistare un bancone esterno e alcuni tavoli presso Casa Italia, è stato considerato il preventivo dell'o.e. IZMADE IMPRESA SOCIALE SRL, con sede legale in Piazza Teresa Noce, 17/D – 10155 Torino, C.F./P.IVA 11626110016, per un importo complessivo di € 27.100,00 oltre IVA;

**TENUTO CONTO** che la Direzione Marketing cura gli aspetti visivi dei materiali allestitivi dei progetti di attività sportiva, si necessita procedere all'ideazione e declinazione della Campagna Educamp per l'anno 2024 con la realizzazione di vari esecutivi su stampati e social;

**ACQUISITO** il preventivo dell'o.e. CENTRALE COMUNICAZIONE SRL, con sede legale in Via Federico Cesi, 9 – 00193 Roma, C.F./P.IVA 13908681003, per complessivi € 4.650,00 oltre IVA;

**CONSIDERATO** inoltre, che si rende necessario il servizio di monitoraggio logo claim e il servizio di ambush marketing per l'anno 2024, è stato consultato l'o.e. VIDIERRE SRL, con sede legale in via E. Conti, 7 – 42020 San Polo d'Enza (RE), C.F./P.IVA 02005410358, per complessivi € 36.000,00 oltre IVA;

**PRESO ATTO** che il Responsabile della Direzione Marketing rappresenta il fabbisogno dell'allestimento luci Casa Italia Livigno in occasione dei Mondiali Junior Snowboard e Freestyle, e che a tal proposito è stata considerata la proposta economica della ditta AUDIOLUX SRL, con sede legale in Via Elettronica, 2 – 26839 Zelo Buon Persico (LO), C.F./P.IVA 03879950966, per un importo complessivo di € 8.190,00 oltre IVA;

**RITENUTE** le offerte presentate congrue e convenienti per l'ente;

**DATO ATTO** che si sono concluse con esito positivo le verifiche relative al possesso dei requisiti da parte degli operatori economici individuati quali aggiudicatari delle forniture e dei servizi in



argomento per le esigenze rappresentate, con particolare riferimento al casellario ANAC, al DURC e alla visura camerale;

**PRESO ATTO** che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;

**ACCERTATA** la necessaria copertura finanziaria;

### DETERMINA

**DI DARE ATTO** che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

**DI AFFIDARE**, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del D.L. n. 36/2023:

- la fornitura di materiali di arredo di Casa Italia Parigi 2024, all'o.e. ALIVAR SRL, con sede legale in Via Leonardo da Vinci, 118/14 – 50028 Barberino Tavarnelle (FI) C.F./P.IVA 04295660486, per un importo complessivo di € 2.200,00 oltre IVA, CIG B13B7C813B;
- la realizzazione audiovisiva degli episodi 3, 4 e 5 della webserie "Verso Parigi 2024", all'o.e. 3D PRODUZIONI SRL, con sede legale in Piazza Castello, 24 – 20121 Milano, C.F./P.IVA 07971570960, per complessivi € 39.000,00 oltre IVA, CIG B0F3DAE63C;
- l'attività di Project Management relativamente al progetto architettonico di allestimento per Casa Italia Parigi 2024, all'o.e. ATELIER BEPG SASU D'ARCHITECTURE, con sede legale in 13, rue Chapon, 75003 Parigi, per complessivi € 35.000,00 oltre IVA, CIG B10DFFC865;
- il progetto e l'assistenza in fase di realizzazione per gli elementi di arredo e decorativi destinati ai padiglioni temporanei da realizzarsi in occasione di Casa Italia 2024, all'o.e. ATELIER BEPG SASU D'ARCHITECTURE, con sede legale in 13, rue Chapon, 75003 Parigi, per complessivi € 10.000,00 oltre IVA, CIG B10E001C84;
- la produzione di materiale fotografico dal 23 al 25 luglio 2024 Parigi presso Casa Italia, alla società PIETRO SAVORELLI E ASSOCIATI SRL, con sede legale in Via del Gelsomino, 24/A – 50125 Firenze, P.IVA 07087490483, per complessivi € 3.300,00 oltre IVA, CIG B13B75B746;
- la fornitura un bancone interno e alcune sedute tonde da collocare nella veranda di Casa Italia, alla ditta PAPER FACTOR SRL, con sede legale in via Bellini 8 – 73020 Cavallino – Lecce, CF/P.IVA 04867880751, per un importo complessivo di € 26.000,00, CIG B1012CF765;
- la fornitura di un bancone esterno e alcuni tavoli presso Casa Italia, all'o.e. IZMADE IMPRESA SOCIALE SRL, con sede legale in piazza Teresa Noce 17/D – 10155 Torino, C.F./P.IVA 11626110016, per un importo complessivo di € 27.100,00 oltre IVA, CIG B13B6F0EF7;
- l'ideazione e declinazione della Campagna Educamp per l'anno 2024, all'o.e. CENTRALE COMUNICAZIONE SRL, con sede legale in Via Federico Cesi, 9 – 00193 Roma, C.F./P.IVA 13908681003, per complessivi € 4.650,00 oltre IVA, CIG B10E0060A8;



- il servizio di monitoraggio logo claim e il servizio di ambush marketing per l'anno 2024, all'o.e. VIDIERRE SRL, con sede legale in via E. Conti, 7 – 42020 San Polo d'Enza (RE), C.F./P.IVA 02005410358, per complessivi € 36.000,00 oltre IVA, CIG B10DFF95EC;

- l'allestimento luci Casa Italia Livigno in occasione dei Mondiali Junior Snowboard e Freestyle, alla ditta AUDIOLUX SRL, con sede legale in Via Elettronica, 2 – 26839 Zelo Buon Persico (LO), C.F./P.IVA 03879950966, per un importo complessivo di € 8.190,00 oltre IVA, CIG B10E004EFD;

**DI DARE ATTO** che gli affidamenti in argomento si intenderanno immediatamente esecutivi nelle more della verifica dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023; prevedendosi tuttavia che l'insussistenza anche di uno solo dei detti requisiti costituirà causa di risoluzione espressa dell'affidamento, senza che il Fornitore possa vantare alcun diritto o pretesa, salvo che per quanto effettivamente realizzato e positivamente accettato ed acquisito da C.O.N.I.;

**DI DARE ATTO** che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;

**DI PROCEDERE** alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e all'art. 29, comma 1, D.Lgs. 50/2016, ancora efficace ai sensi dell'art. 225, comma 2, D.Lgs. n. 36/2023;

**DI DARE ATTO** che il Responsabile del procedimento è il sottoscritto Dott. Lorenzo Pellicelli, Responsabile della Direzione Marketing del CONI, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

IL RESPONSABILE  
DIREZIONE MARKETING

Lorenzo Pellicelli