



Determinazione n. 1171-G del 26/4/2024

DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, DELLA FORNITURA DI BENI E SERVIZI DI COMPETENZA DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI - CASA ITALIA OLIMPIADI DI PARIGI 2024

CIG*

IL RESPONSABILE DIREZIONE MARKETING

VISTO l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

VISTO lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

CONSIDERATO che il Decreto-legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

RICHIAMATA la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 123 del 26 aprile 2023, con la quale è stata approvata la procedura del ciclo passivo e attribuzione deleghe di spesa per acquisti, al fine di garantire il più efficiente funzionamento dell'ente;

VISTA la successiva delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 100 del 14 marzo 2024, di aggiornamento della procedura del ciclo passivo e deleghe di spesa, con la quale è stato attribuito ai dirigenti o direttori di area/responsabili di servizio del CONI la qualità di RUP, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990, per acquisti di beni e servizi aventi valore fino a € 140.000,00 e di lavori fino a € 150.000,00, contestualmente al potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti fino a tale importo;

RICHIAMATA, altresì, la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 151 del 17 aprile 2024, con la quale sono state approvate le attività propedeutiche alla realizzazione di Casa Italia per le Olimpiadi di Parigi 2024, a supporto della Direzione Marketing del CONI, per un importo complessivo pari a € 1.734.370,77 oltre IVA;

TENUTO CONTO della necessità di assicurare il perseguimento delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, nonché dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

VISTO l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che la scrivente Direzione Marketing ha rappresentato la necessità di procedere all'affidamento della stesura del Piano di Sicurezza Cantiere di cui all'art. 100, comma 1, del D.Lgs 81/08 in riferimento a Casa Italia in occasione delle Olimpiadi di Parigi 2024;

PRESO ATTO che, a tal fine è stato consultato l'o.e. EMINENCE SRL, con sede legale in Via del Plebiscito, 112 – 00186 Roma, C.F./P.IVA 01348790195, che ha proposto preventivo per complessivi € 19.000,00 oltre IVA;

DATO ATTO che si rende necessaria la fornitura dei padiglioni accreditati a Casa Italia Parigi 2024, è stato acquisito il preventivo dell'o.e. PRATIC SPA, con sede legale in Via A. Tonutti, 80/90 -

* Numero dei CIG riportato nella parte dispositiva della determina



33034 Fagagna (UD), C.F./P.IVA 00269350302, per un importo complessivo di € 44.055,36 oltre IVA;

TENUTO CONTO della realizzazione audiovisiva delle puntate dalla n. 6 alla n. 10 della serie "Verso Parigi 2024", per la regia e l'art direction di ogni singola puntata è stato considerato il preventivo dell'o.e. 3D PRODUZIONI SRL, con sede legale in Piazza Castello, 24 – 20121 Milano, C.F./P.IVA 07971570960, per complessivi € 65.000,00 oltre IVA;

CONSIDERATO che si rendono necessarie le attività di branding e partnership di Casa Italia Parigi 2024, è stata accettata la proposta di un'agenzia francese 14 SEPTEMBRE MILANO SRL, con sede legale in via Rugabella, 1, P.IVA 09880200960, per un importo complessivo di € 18.000,00 oltre IVA;

VISTO che, si rende, altresì, necessario procedere alla produzione di un video, inclusivo di script, grafica e montaggio, che possa raccontare il progetto Casa Italia, i suoi pillar e i suoi valori, è stato acquisito il preventivo della ditta PUNKT SRL, con sede legale in Via Olivella, 171/V – 00041 Albano Laziale (RM), C.F./P.IVA 15766501009, per un importo complessivo di € 3.000,00 oltre IVA;

PRESO ATTO delle attività relative al progetto "Casa Italia Digital Twin", lo spazio virtuale strategico pensato per valorizzare il progetto Casa Italia, i suoi partner e amplificarne la portata in Italia durante il periodo dei Giochi Olimpici, è stata accettata la proposta dell'o.e. AKQA SRL, con sede legale in Via Sile, 41 – 31056 Roncade (TV) P.IVA 03975650262, per un importo complessivo di € 35.000,00 oltre IVA;

TENUTO CONTO dell'esigenza di un servizio di disallestimento di Casa Italia a Parigi, è stato acquisito il preventivo della ditta PANAMA SERVICES, con sede legale in 54 avenue Gaston Monmousseau – 93240 Stains, per un importo complessivo di € 45.000,00 oltre IVA;

CONSIDERATO che si rende necessaria la consulenza per i rapporti commerciali Casa Italia per la redazione e revisione dei contratti verso aziende che forniranno servizi, è stata considerata la proposta dello STUDIO LEGALE TONUCCI & PARTNERS, con sede legale in via Principessa Clotilde, 7 – 00196 Roma, C.F./P.IVA 05008211004, per un importo complessivo di € 12.000,00 oltre IVA;

VISTA la necessità di affidare la posa in opera delle strutture esterne di Casa Italia Parigi 2024, lo smontaggio, l'imballaggio e il rimontaggio presso il CPO Giulio Onesti, è stato acquisito il preventivo della ditta BIOTEC SRLS, con sede legale in Via Vittorio Veneto, 16 – 25024 Leno (BS), P.IVA 04484230984, per un importo complessivo di € 33.500,00 oltre IVA;

DATO ATTO che si sono concluse con esito positivo le verifiche relative al possesso dei requisiti da parte degli operatori economici individuati quali aggiudicatari delle forniture e dei servizi in argomento per le esigenze rappresentate, con particolare riferimento al casellario ANAC, al DURC e alla visura camerale;

PRESO ATTO che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;

ACCERTATA la necessaria copertura finanziaria;



DETERMINA

DI DARE ATTO che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

DI AFFIDARE, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del D.L. n. 36/2023:

- la stesura del Piano di Sicurezza Cantiere di cui all'art. 100, comma 1, del D.Lgs 81/08 in riferimento a Casa Italia in occasione delle Olimpiadi di Parigi 2024, all'o.e. EMINENCE SRL, con sede legale in Via del Plebiscito, 112 – 00186 Roma, C.F./P.IVA 01348790195 che ha proposto preventivo per complessivi € 19.000,00 oltre IVA, CIG B15A81F8ED;
- la fornitura dei padiglioni accreditati a Casa Italia Parigi 2024, all'o.e. PRATIC SPA, con sede legale in Via A. Tonutti, 80/90 - 33034 Fagagna (UD), C.F./P.IVA 00269350302, per un importo complessivo di € 44.055,36 oltre IVA, CIG B165D9DE93;
- la realizzazione audiovisiva delle puntate dalla n. 6 alla n. 10 della serie “Verso Parigi 2024”, alla ditta 3D PRODUZIONI SRL, con sede legale in Piazza Castello, 24 – 20121 Milano, C.F./P.IVA 07971570960, per complessivi € 65.000,00 oltre IVA, CIG B165DDF50D;
- le attività di branding e partnership di Casa Italia Parigi 2024, all'agenzia francese 14 SEPTEMBRE MILANO SRL, con sede legale in Via Rugabella, 1 - 20122 Milano, PIVA 09880200960, per un importo complessivo di € 18.000,00 oltre IVA, CIG B180AAF313;
- la produzione di un video, inclusivo di script, grafica e montaggio, che possa raccontare il progetto Casa Italia, i suoi pillar e i suoi valori, alla ditta PUNKT SRL, con sede legale in Via Olivella, 171/V – 00041 Albano Laziale (RM), C.F./P.IVA 15766501009, per un importo complessivo di € 3.000,00 oltre IVA, CIG B165DFAB53;
- le attività relative al progetto “Casa Italia Digital Twin”, all'o.e. AKQA SRL, con sede legale in Via Sile, 41 – 31056 Roncade (TV) P.IVA 03975650262, per un importo complessivo di € 35.000,00 oltre IVA, CIG B165E10D7A;
- il servizio di disallestimento di Casa Italia a Parigi, alla ditta PANAMA SERVICES, con sede legale in 54 avenue Gaston Monmousseau – 93240 Stains, per un importo complessivo di € 45.000,00 oltre IVA CIG B165E44865;
- la consulenza rapporti commerciali Casa Italia per la redazione e revisione dei contratti verso aziende che forniranno servizi, allo STUDIO LEGALE TONUCCI & PARTNERS, con sede legale in via Principessa Clotilde, 7 – 00196 Roma, C.F./P.IVA 05008211004, per un importo complessivo di € 12.000,00 oltre IVA, CIG B165E33A5D;
- la posa in opera delle strutture esterne di Casa Italia Parigi 2024, lo smontaggio, l'imballaggio e il rimontaggio presso il CPO Giulio Onesti, alla ditta BIOTEC SRLS, con sede legale in Via Vittorio Veneto, 16 – 25024 Leno (BS), P.IVA 04484230984, per un importo complessivo di € 33.500,00 oltre IVA, CIG B165E6861B;



DI IMPEGNARE, per ciascuno degli affidamenti della presente determinazione, aventi importo superiore a € 40.000,00, l'ulteriore somma di € 35,00 per il pagamento del contributo a favore dell'ANAC da parte della Stazione Appaltante, come stabilito dalla delibera del Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 610 del 19 dicembre 2023;

DI DARE ATTO che gli affidamenti in argomento si intenderanno immediatamente esecutivi nelle more della verifica dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023; prevedendosi tuttavia che l'insussistenza anche di uno solo dei detti requisiti costituirà causa di risoluzione espressa dell'affidamento, senza che il Fornitore possa vantare alcun diritto o pretesa, salvo che per quanto effettivamente realizzato e positivamente accettato ed acquisito da C.O.N.I.;

DI DARE ATTO che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;

DI PROCEDERE alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e all'art. 28 D.Lgs. 36/2023;

DI DARE ATTO che il Responsabile del procedimento per gli affidamenti della presente determina è il Dott. Lorenzo Pellicelli, Responsabile della Direzione Marketing del CONI, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

IL RESPONSABILE
DIREZIONE MARKETING

Lorenzo Pellicelli