



DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, DELLA FORNITURA DI BENI E SERVIZI DI COMPETENZA DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI

CIG*

IL RESPONSABILE DIREZIONE MARKETING

VISTO l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

VISTO lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

CONSIDERATO che il Decreto-legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

RICHIAMATA la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 123 del 26 aprile 2023, con la quale è stata approvata la procedura del ciclo passivo e attribuzione deleghe di spesa per acquisti, al fine di garantire il più efficiente funzionamento dell'ente;

VISTA la successiva delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 100 del 14 marzo 2024, di aggiornamento della procedura del ciclo passivo e deleghe di spesa, con la quale è stato attribuito ai dirigenti o direttori di area/responsabili di servizio del CONI la qualità di RUP, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990, per acquisti di beni e servizi aventi valore fino a € 140.000,00 e di lavori fino a € 150.000,00, contestualmente al potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti fino a tale importo;

TENUTO CONTO della necessità di assicurare il perseguimento delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, nonché dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

VISTO l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che si rende necessario illuminare completamente il Palazzo H in occasione di una serata di gala per fini sociali presso il Salone d'Onore, è stato considerato il preventivo per il noleggio materiale, trasporto, assistenza e smontaggio per i giorni 2 e 3 aprile 2024, dell'o.e. Broker Show srl Unipersonale, con sede legale in via Giacinto Carini 87 – 00047 Marino (RM), CF/PIVA 06780821002, per un importo complessivo di € 2.500,00 oltre IVA;

PRESO ATTO altresì, che si necessita affidare i servizi di allestimento di Casa Italia presso il Centro di Preparazione Olimpica di Livigno in occasione del Mondiale Juniores di Freestyle;

ACQUISITA la proposta dell'o.e. AZIENDA DI PROMOZIONE E SVILUPPO TURISTICO SRL, con sede legale in via Rasia, 999 – 23041 Livigno (SO), CF/PIVA 92015260141, per un importo complessivo di € 10.300,00 oltre IVA;

CONSIDERATO inoltre, il fabbisogno di procedere all'affidamento dell'ideazione e declinazione della campagna di promozione della Giornata Nazionale dello Sport 2024, è stato accettato il preventivo dell'o.e. CENTRALE COMUNICAZIONE SRL, con sede legale in via Federico Cesi 21 – 00193 Roma, CF/PIVA 13908681003, per un importo complessivo di € 2.400,00 oltre IVA;

* Numero dei CIG riportato nella parte dispositiva della determina



RITENUTE le offerte presentate congrue e convenienti per l'ente;

DATO ATTO che si sono concluse con esito positivo le verifiche relative al possesso dei requisiti da parte degli operatori economici individuati quali aggiudicatari delle forniture e dei servizi in argomento per le esigenze rappresentate, con particolare riferimento al casellario ANAC, al DURC e alla visura camerale;

PRESO ATTO che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;

ACCERTATA la necessaria copertura finanziaria;

DETERMINA

DI DARE ATTO che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

DI AFFIDARE, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del D.L. n. 36/2023:

- il servizio di illuminazione completa del Palazzo H, all'o.e. Broker Show srl Unipersonale, con sede legale in via Giacinto Carini 87 – 00047 Marino (RM), CF/PIVA 06780821002, per un importo complessivo di € 2.500,00 oltre IVA, CIG B19B1ED851;
- i servizi di allestimento di Casa Italia a Livigno in occasione del Mondiale Juniores di Freestyle, all'o.e. AZIENDA DI PROMOZIONE E SVILUPPO TURISTICO SRL, con sede legale in via Rasia, 999 – 23041 Livigno (SO), CF/PIVA 92015260141, per un importo complessivo di € 10.300,00 oltre IVA, CIG B1B85F0F79;
- i servizi di ideazione e declinazione della campagna di promozione della Giornata Nazionale dello Sport 2024, all'o.e. CENTRALE COMUNICAZIONE SRL, con sede legale in via Federico Cesi 21 – 00193 Roma, CF/PIVA 13908681003, per un importo complessivo di € 2.400,00 oltre IVA, CIG B1B8672AC2;

DI DARE ATTO che gli affidamenti in argomento si intenderanno immediatamente esecutivi nelle more della verifica dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023; prevedendosi tuttavia che l'insussistenza anche di uno solo dei detti requisiti costituirà causa di risoluzione espressa dell'affidamento, senza che il Fornitore possa vantare alcun diritto o pretesa, salvo che per quanto effettivamente realizzato e positivamente accettato ed acquisito da C.O.N.I.;

DI DARE ATTO che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;

DI PROCEDERE alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e all'art. 29, comma 1, D.Lgs. 50/2016, ancora efficace ai sensi dell'art. 225, comma 2, D.Lgs. n. 36/2023;



Determinazione n. 1167 del 10/5/2024

DI DARE ATTO che il Responsabile del procedimento è il sottoscritto Dott. Lorenzo Pellicelli, Responsabile della Direzione Marketing del CONI, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

IL RESPONSABILE
DIREZIONE MARKETING

Lorenzo Pellicelli