

Curriculum Vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	ANNUNZIATA ANDREA
Indirizzo	
Telefono	
Fax	
E-mail	
Nazionalità	italiana
Data di nascita	

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- | | |
|---|--|
| • Periodo | 1993 - 1998 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | Collegio San Giuseppe di Torino |
| • Qualifica conseguita | Maturità classica |
| • Periodo | 1998 – marzo 2006 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | Economia Aziendale (Vecchio Ordinamento) facoltà di economia di Torino |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Inserimento nel piano di studi di “management dello sport” |
| • Qualifica conseguita | Laurea |
| • Periodo | Febbraio 2004 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | <u>IV seminario marketing sportivo Sporty</u> |
| • Periodo | Febbraio 2008 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | <u>Scuola dello Sport CONI – “Seminario Management Sportivo – Il marketing di un grande evento sportivo”</u> |
| • Periodo | Ottobre 2011 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | <u>Scuola dello Sport CONI – “Seminario Marketing e turismo sportivo”</u> |
| • Periodo | Ottobre 2014 – Aprile 2015 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | <u>VSSP/Vol.To – Accademia Maurizio Maggiora: “Corso di alta formazione alla progettazione sociale”</u> |

- Periodo Febbraio 2023 – Maggio 2023
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Cruyff Institute – Course in Football Business Fundamentals

LINGUA STRANIERA

INGLESE : SEGUITO CORSO P.E.T.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Periodo Luglio 2006 – a oggi
- Tipo di azienda o settore Spothink (sport marketing) *ditta individuale da me aperta*
- Tipo di impiego *Consulenza in ambito Marketing*
- Principali mansioni e responsabilità Marketing e comunicazione per sport makers oltre che per aziende ed enti pubblici interessati ad entrare in ambito sportivo
Per ulteriori informazioni sulla ditta www.spothink.it oltre al business blog www.sportdiblog.it
In particolare si segnalano:
Formazione Comitato Olimpico Sammarinese 2024
Formazione FIBS (CON6, CONX e successiva formazione del 2023)
Formazione FIR (Progetto Sviluppo Sud 2022/23)
Formazione Fe.S.Am. 2022
Formazione NEXT CONI Lombardia 2022
Consulenza Montichiari Pythos Basket 2022 R
esponsabile Marketing FISIP dal 2019 al 2021
Responsabile Marketing PMS Basketball stagione 2018/19
Responsabile Marketing CR FIR Piemonte dal 2016 al 2018
Responsabile Marketing Subalcuneo Pallapugno stagione 2014
oltre a varie consulenze/formazione per comitati regionali di federazioni (FITARCO, FIS, FIS, FIV, etc.)
Per ulteriori informazioni sulla ditta www.spothink.it oltre al profilo linkedin <https://www.linkedin.com/in/annunziataspothink/> dove è possibile trovare anche l'intervista fatta per Class CNBC
- Periodo Luglio 2024 – a oggi
- Tipo di azienda o settore MASPES – Master in Management dello Sport e degli Eventi Sportivi – UniBicocca Milano
- Tipo di impiego *Docente*
- Principali mansioni e responsabilità Docente della parte relativa alle sponsorizzazioni sportive
- Periodo Gennaio 2024 – a oggi
- Tipo di azienda o settore Coni Servizi Spa
- Tipo di impiego *Formatore della Formazione Olimpica CONI - Elenco 2023/2024*
- Principali mansioni e responsabilità Materie trattate marketing e economia per sport manager

Per ulteriori informazioni visitare <https://www.coni.it/it/block-notes/candidatura-per-l-elenco-dei-formatori-della-formazione-olimpica-coni.html>

• Periodo • Tipo di azienda o settore • Principali mansioni e responsabilità	Marzo 2010 – a oggi Blogger Post su blog personale dal 2013 www.sportdiblog.it
• Periodo • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Settembre 2004 – Aprile 2005 CDVM – via vela 21 Onlus <i>Supervisore e elaboratore dati primo osservatorio sull'occupazione sportiva in Piemonte</i> Seguire e coordinare, ove possibile, gli altri componenti del progetto
• Periodo • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Marzo 2005 – Marzo 2006 Pallacanestro Moncalieri Società Sportiva <i>Consulenza in ambito Marketing</i> Analizzare la situazione presente e proporre soluzioni in ambito marketing
• Periodo • Tipo di azienda o settore • Principali mansioni e responsabilità	Marzo 2010 – 2013 Pubblicista Articoli su sportmarketing e management sportivo per varie testate tra cui tempi.it
• Periodo • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Luglio 2011 – 2015 Coni Servizi Spa <i>Docenza presso scuola regionale dello sport Lombardia</i> Materie trattate marketing e comunicazione per sport makers oltre che per aziende ed enti pubblici interessati ad entrare in ambito sportivo

CONOSCENZE INFORMATICHE

CAPACITÀ DI UTILIZZO DELL'INTERO PACCHETTO OFFICE, CAPACITÀ DI UTILIZZO DI ADOBE PHOTO DELUXE, INTERNET EXPLORER, OUTLOOK EXPRESS, NOZIONI DI VISUAL BASIC

PATENTE O PATENTI

Patente auto

POSIZIONE MILITARE

Milite assolto

ULTERIORI INFORMAZIONI

Finalista al concorso nazionale L'Oreal marketing award 2002 e premio per il marketing Philip Morris 2003 ;MEMBRO DEL CONSIGLIO DIRETTIVO UNIONE CATTOLICA IMPRENDITORE E DIRIGENTI; ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO PRESSO FRATELLI DELLE SCUOLE CRISTIANE; MARZO 1988 2°CLASSIFICATO PREMIO INTERNAZIONALE PER GIOVANI PIANISTI DI STRESA