

Giorgio Bastone



RIEPILOGO PROFESSIONALE

Attento, pratico ed organizzato. Sono orientato verso obiettivi di continua crescita, con standard sempre più alti, che raggiungo attraverso l'impegno e la dedizione. Confidente nell'utilizzo di piattaforme digitali e software gestionali per aumentare le vendite e la produttività generale dell'azienda. Desidero crescere all'interno di un'azienda strutturata per migliorare continuamente le mie competenze trasversali, nonché mettermi alla prova su progetti vari e complessi.



ESPERIENZE PROFESSIONALI

Project Manager Responsible Research Hospital - Campobasso, CB
08/2023 - ad oggi

- Gestione delle comunicazioni e dei rapporti con stakeholder interni ed esterni al progetto.
- Acquisizione dei requisiti di progetto – personale, materiali, tecnologie.
- Direzione operativa del progetto e supervisione di tutte le attività programmate.

Marketing & Communication Specialist Cryo Science Italia - Roma, RM
01/2023 - 12/2023

- Pianificazione e gestione delle strategie di marketing.
- Monitoraggio delle attività realizzate su sito web e social media.
- Utilizzo di metodologie comunicative capaci di facilitare la relazione con i diversi interlocutori.

HTA & Marketing Assistant Ospedale Israelitico - Roma, RM
12/2021 - 08/2023

- Pianificazione e monitoraggio attività realizzate su sito web e social media.
- Supporto nell'analisi del mercato e dei competitor.
- Progettazione e sviluppo di contenuti pubblicitari.
- Pianificazione e organizzazione degli eventi.

Product Specialist Servitech S.r.l - Roma, RM
10/2011 - 08/2014

- Gestione professionale delle relazioni con i fornitori e clienti nel settore Sanitario su tutto il territorio nazionale.
- Ricerca e aggiornamento di tutti i materiali necessari per l'impresa/partner.
- Stesura di rapporti per la direzione.
- Esperienza nell'uso dei principali strumenti e software di gestione aziendale.



ISTRUZIONE

Laurea Magistrale: Marketing & Digital Communication
Università Lumsa - Roma, 2021

Tesi: Programmazione e gestione degli eventi "**La digitalizzazione degli eventi. Quali opportunità e minacce derivanti dal contesto emergenziale** *The digitization of events. What opportunities and threats arising from the emergency context.*"

Business English Course: Inglese
BLC - Bristol Language Centre - Bristol, 2018

Laurea Triennale: Scienze della Comunicazione (Comunicazione d'impresa, Marketing e Pubblicità)

Università Lumsa - Roma, 2018

Tesi: Teorie e Tecniche della Pubblicità "**Come la pubblicità crea valore all'interno del basket americano** *How advertising creates value in the American Basket League*"

Intensive English Course: Inglese
EF International Language Campus - Miami, 2014

Intensive English Course: Inglese
InLingua Language School - Miami, 2010

Diploma Istituto Tecnico Professionale: Grafico Industriale
IIS Carlo Urbani - Roma, 2010

INFORMAZIONI DI CONTATTO



LINK

- <https://www.linkedin.com/in/giorgiobastone/>

CAPACITÀ

- Pianificazione e Organizzazione
- Problem Solving
- Team Work
- Capacità di Adattamento
- Lavorare per Obiettivi
- Gestione dello Stress
- Zucchetti
- Salesforce
- Office
- Canva Pro

LINGUE

Italiano: Madrelingua

Inglese:  B2

Intermedio avanzato

Spagnolo:  B1

Intermedio

DATA E LUOGO DI NASCITA

13/05/1991 - Roma, RM