



**DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, DI SERVIZI E FORNITURE A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DI COMPETENZA DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI**  
**CIG\***

### **IL RESPONSABILE DIREZIONE MARKETING**

**VISTO** l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

**VISTO** lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

**CONSIDERATO** che il Decreto-legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

**RICHIAMATA** la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 123 del 26 aprile 2023, con la quale è stata approvata la procedura del ciclo passivo e attribuzione deleghe di spesa per acquisti, al fine di garantire il più efficiente funzionamento dell'ente;

**VISTA** la successiva delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 100 del 14 marzo 2024, di aggiornamento della procedura del ciclo passivo e deleghe di spesa, con la quale è stato attribuito ai dirigenti o direttori di area/responsabili di servizio del CONI la qualità di RUP, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990, per acquisti di beni e servizi aventi valore fino a € 140.000,00 e di lavori fino a € 150.000,00, contestualmente al potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti fino a tale importo;

**TENUTO CONTO** della necessità di assicurare il perseguimento delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, nonché dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

**VISTO** l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023;

**CONSIDERATO** che, si rende necessaria la produzione sia grafica che fisica di n. 600 scatole porta vino in brand Casa Italia/Italia Team, è stata accettata la proposta della ditta PRODUZIONI NERO S.C.R.L., con sede legale in Via dei Giuochi Istmici, 28 – 00135 Roma, per complessivi € 4.800,00 oltre IVA;

**PRESO ATTO** che il CONI, a seguito della conclusione dei Giochi Olimpici Parigi 2024 e dell'allestimento di Casa Italia presso le Pre Catelan, è chiamato a riconoscere le spese per gli interventi di ripristino come da contratto siglato con la società Oxigene SAS;

**PRESO ATTO** del preventivo di spesa inviato dalla società OXYGENE SAS, con sede legale in Route de Boulogne 75016 – Parigi, TVA IT00993181007, per un importo complessivo di € 35.023,71 oltre IVA;

**TENUTO CONTO** che, in vista delle campagne per la promozione dei progetti territoriali, il CONI ha espresso il bisogno di acquistare alcune foto da banca immagini per la produzione degli esecutivi;

*\* Numero dei CIG riportato nella parte dispositiva della determina*



**ACQUISITO**, a tal proposito, il preventivo della ditta CENTRALE COMUNICAZIONE SRL, con sede legale in Via Federico Cesi, 21 – 00193 Roma, C.F./P.IVA 13908681003, per un importo complessivo di € 6.000,00 oltre IVA;

**CONSIDERATO** inoltre che, la Direzione Marketing ed Eventi Sportivi ha necessità di alcune attività di produzione video in motion graphic, relativo a materiali previsti dall'accordo con il partner Frecciarossa;

**ACQUISITA** a tal fine la proposta della ditta PUNKT SRL, con sede legale in Via Olivella, 171/V – 00041 Albano Laziale (RM), C.F./P.IVA 15766501009, per un importo complessivo di € 2.000,00 oltre IVA;

**RITENUTE** le offerte presentate congrue e convenienti per l'ente;

**DATO ATTO** che sono state effettuate le verifiche relative al possesso dei requisiti da parte degli operatori economici individuati quali aggiudicatari delle forniture e dei servizi in argomento per le esigenze rappresentate, con particolare riferimento al casellario ANAC, al DURC e, laddove necessario, alla visura camerale;

**PRESO ATTO** che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;

**ACCERTATA** la necessaria copertura finanziaria;

## DETERMINA

**DI DARE ATTO** che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

**DI AFFIDARE**, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del D.L. n. 36/2023:

- la produzione sia grafica che fisica di n. 600 scatole porta vino in brand Casa Italia/Italia Team, alla ditta PRODUZIONI NERO S.C.R.L., con sede legale in Via dei Giuochi Istmici, 28 – 00135 Roma, per complessivi € 4.800,00 oltre IVA, CIG B4BA972DA6;

- gli interventi previsti presso le Pre Catelan per il ripristino a seguito degli interventi di allestimento e disallestimento durante i Giochi Olimpici di Parigi 2024, alla società OXYGENE SAS, con sede legale in Route de Boulogne 75016 – Parigi, TVA IT00993181007, per un importo complessivo di € 35.023,71 oltre IVA, CIG B4BA8D3A71;

- la fornitura di alcune foto da banca immagini per la produzione degli esecutivi per la promozione dei progetti territoriali, all'o.e. CENTRALE COMUNICAZIONE SRL, con sede legale in Via Federico Cesi, 21 – 00193 Roma, C.F./P.IVA 13908681003, per un importo complessivo di € 6.000,00 oltre IVA, CIG B4BA80A494;

- l'attività di produzione video in motion graphic, relativo a materiali previsti dall'accordo con il partner Frecciarossa, all'o.e. PUNKT SRL, con sede legale in Via Olivella, 171/V – 00041 Albano Laziale (RM), C.F./P.IVA 15766501009, per un importo complessivo di € 2.000,00 oltre IVA, CIG B4BA92A23F;



Determinazione n. 1117-36 del 4/1/2024

**DI DARE ATTO** che gli affidamenti in argomento si intenderanno immediatamente esecutivi nelle more della verifica dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023; prevedendosi tuttavia che l'insussistenza anche di uno solo dei detti requisiti costituirà causa di risoluzione espressa dell'affidamento, senza che il Fornitore possa vantare alcun diritto o pretesa, salvo che per quanto effettivamente realizzato e positivamente accettato ed acquisito da C.O.N.I.;

**DI DARE ATTO** che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;

**DI PROCEDERE** alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e al D.Lgs. n. 36/2023;

**DI DARE ATTO** che il Responsabile del procedimento è il sottoscritto Dott. Lorenzo Pellicelli, Responsabile della Direzione Marketing del CONI, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

IL RESPONSABILE  
DIREZIONE MARKETING

Lorenzo Pellicelli