



**DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, DI SERVIZI E FORNITURE A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DI COMPETENZA DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI CIG\***

### **IL RESPONSABILE DIREZIONE MARKETING**

**VISTO** l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

**VISTO** lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

**CONSIDERATO** che il Decreto-legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

**RICHIAMATA** la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 123 del 26 aprile 2023, con la quale è stata approvata la procedura del ciclo passivo e attribuzione deleghe di spesa per acquisti, al fine di garantire il più efficiente funzionamento dell'ente;

**VISTA** la successiva delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 100 del 14 marzo 2024, di aggiornamento della procedura del ciclo passivo e deleghe di spesa, con la quale è stato attribuito ai dirigenti o direttori di area/responsabili di servizio del CONI la qualità di RUP, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990, per acquisti di beni e servizi aventi valore fino a € 140.000,00 e di lavori fino a € 150.000,00, contestualmente al potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti fino a tale importo;

**TENUTO CONTO** della necessità di assicurare il perseguimento delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, nonché dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

**VISTO** l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023;

**PRESO ATTO** che, in occasione del Xmas Party Italia Team, è stato previsto un servizio di branding dell'evento e le relative richieste accessorie in base all'identity dell'Italia Team, è stata accettata la proposta della società che ha curato la campagna per Parigi 2024, WHY WORRY PRODUCTION SRL, con sede legale in Viale Carlo Emery, 53 – 00188 Roma, CF/PIVA 09167041004 per un importo complessivo di € 5.450,00 oltre IVA;

**CONSIDERATO** che, con l'approssimarsi dei prossimi Giochi Olimpici Invernali, si rende necessaria la produzione di contenuti video a tema destinati a social e piattaforma OTT al fine di implementare lo storytelling road to Milano Cortina;

**VISTA** la nota del 28 novembre 2024, con cui l'o.e. INFRONT ITALY SPA ha presentato la dichiarazione di esclusività commerciale ai sensi del D.P.R. 445/2000;

**PRESO ATTO** che, a tal fine, è stata incaricata la ditta INFRONT ITALY SPA, con sede legale in Via Deruta, 20 – 20132 Milano, C.F./P.IVA 12515360159, per un importo complessivo di € 36.000,00 oltre IVA, nel periodo novembre – dicembre 2024;

\* Numero dei CIG riportato nella parte dispositiva della determina



**CONSIDERATO** che per i membri del Club Olimpico il CONI ha previsto la consegna e spedizione di pacchi di Natale, è stato richiesto preventivo all'o.e. CTV 2000 SOC. COOP. A R.L., con sede legale in Via Corona Boreale, 240 – blocco C1 L1 – 00054 Fiumicino (RM), C.F./P.IVA 05998571003, che ha presentato offerta per complessivi € 8.015,00 oltre IVA;

**CONSIDERATO** che si rende necessario il ritiro di alcune casse presso la sede del CONI, sito in Piazza Lauro de' Bosis, 15 – Roma, comprensivo del noleggio di un carrello elevatore, è stato selezionato l'o.e. CTV 2000 SOC. COOP. A R.L., con sede legale in Via Corona Boreale, 240 – blocco C1 L1 – 00054 Fiumicino (RM), C.F./P.IVA 05998571003, che ha presentato offerta per complessivi € 1.000,00 oltre IVA;

**RITENUTE** le offerte presentate congrue e convenienti per l'ente;

**DATO ATTO** che sono state effettuate le verifiche relative al possesso dei requisiti da parte degli operatori economici individuati quali aggiudicatari delle forniture e dei servizi in argomento per le esigenze rappresentate, con particolare riferimento al casellario ANAC, al DURC e alla visura camerale;

**PRESO ATTO** che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;

**ACCERTATA** la necessaria copertura finanziaria;

## DETERMINA

**DI DARE ATTO** che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

**DI AFFIDARE**, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del D.L. n. 36/2023:

- il servizio di servizio di branding in occasione del Xmas Party Italia Team, alla società WHY WORRY PRODUCTION SRL, con sede legale in Viale Carlo Emery, 53 – 00188 Roma, C.F./P.IVA 09167041004 per un importo complessivo di € 5.450,00 oltre IVA, CIG B52E31E36D;

- la produzione di contenuti video a tema destinati a social e piattaforma OTT nel periodo novembre – dicembre 2024, al fine di implementare lo storytelling road to Milano Cortina, alla ditta INFRONT ITALY SPA, con sede legale in Via Deruta, 20 – 20132 Milano, C.F./P.IVA 12515360159, per un importo complessivo di € 36.000,00 oltre IVA, CIG B4EE564BA0;

- il servizio di spedizione e consegna di pacchi di Natale, è stato richiesto preventivo all'o.e. CTV 2000 SOC. COOP. A R.L., con sede legale in Via Corona Boreale, 240 – blocco C1 L1 – 00054 Fiumicino (RM), C.F./P.IVA 05998571003, per complessivi € 8.015,00 oltre IVA, CIG B4EE2F0564;

- il servizio di trasporto e noleggio carro elevatore, come descritto in premessa, all'o.e. CTV 2000 SOC. COOP. A R.L., con sede legale in Via Corona Boreale, 240 – blocco C1 L1 – 00054 Fiumicino (RM), C.F./P.IVA 05998571003, per complessivi € 1.000,00 oltre IVA, CIG B4EE2CD881;



**DI DARE ATTO** che gli affidamenti in argomento si intenderanno immediatamente esecutivi nelle more della verifica dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023; prevedendosi tuttavia che l'insussistenza anche di uno solo dei detti requisiti costituirà causa di risoluzione espressa dell'affidamento, senza che il Fornitore possa vantare alcun diritto o pretesa, salvo che per quanto effettivamente realizzato e positivamente accettato ed acquisito da C.O.N.I.;

**DI DARE ATTO** che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;

**DI PROCEDERE** alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di D.Lgs. n. 33/2013 e al D.Lgs. n. 36/2023;

**DI DARE ATTO** che il Responsabile del procedimento è il sottoscritto Dott. Lorenzo Pellicelli, Responsabile della Direzione Marketing del CONI, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

IL RESPONSABILE  
DIREZIONE MARKETING

Lorenzo Pellicelli