



ANNA TITA GALLO

GIORNALISTA PUBBLICISTA
DIGITAL STRATEGIST
CONTENT & COMMUNICATION SPECIALIST

Giornalista pubblicista dal 2010,
consulente di comunicazione, storytelling e
digital strategies. Podcaster. Docente.

Affianco aziende e professionisti nella
definizione della propria identità
e nella narrazione del proprio brand.
Racconto storie di sostenibilità,
green economy, turismo, sport,
persone e passioni.



POTETE VEDERMI QUI:



Alto Voltaggio live
20 apr 2024
> [Vai al video](#)



Eicom Spot Award
13 apr 2021
> [Vai al video](#)



Alto Voltaggio live
111 ago 2021
> [Vai al video](#)



Intervista a "L'Egregio"
12 ott 2020
> [Vai al video](#)

POTETE ASCOLTARMI QUI:



"Alto Voltaggio"
Audiostorie di energia a 360 gradi
> [Vai al podcast](#)

IN LIBRERIA:



"Il caso Saatchi-Tutta la verità"
di Aldo Brigaglia e Anna Tita Gallo
Tema Edizioni, 2011
> [Su Amazon](#)

Una campagna pubblicitaria da 56 milioni di euro indetta dalla Regione Sardegna per promuovere l'immagine dell'isola in Italia e nel mondo. Quattro processi, sorprendentemente conclusi con la condanna dei protagonisti e l'assoluzione del principale imputato.



Glance Garda & More

Responsabile Coordinamento Redazione

Social Media Manager

Giornalista

www.glancecollection.com



Eicom Energia

Responsabile marketing e comunicazione

Coordinamento redazione blog

Ideatrice e conduttrice del podcast Alto Voltaggio

Conduttrice eventi live

www.eicomenergia.it

www.spreaker.com/show/alto-voltaggio



PGS Italia

Responsabile Comunicazione

Vicedirettrice/giornalista magazine Juvenilia

Ideatrice format e referente comunicazione per PGSI2024: International Youth Salesian Games, Genova, mag 2024

Formatrice ambito comunicazione/content management

www.pgsitalia.org

www.juvenilia.it



dal 2020

Copywriter e content manager sito Web
Glance Garda & More
www.glancecollection.com



2020

Giornalista
Ecologica - La nuova rivista ecologista in Italia
www.ecologica.online

Docente
Brand Identity, Tecniche di Comunicazione Digitale,
Social Media e Content Strategies, Storytelling
Seac Confcommercio Trentino, PGS Italia, Venice & Beyond,
Camera del Lavoro di Pavia (e altri)



2017-20

Giornalista
People For Planet - Jacopo Fo s.r.l. / Gruppo Atlantide
www.peopleforplanet.it



2020

Consulente: definizione brand identity, visual e naming,
strategie di comunicazione online e offline
Engy s.r.l.
www.engy srl.it

Editor
"Come osate" di Gianfranco Mascia
Vallardi Editore

Consulente Comunicazione e Social Network per avvio progetto
Green's App soc.coop.
www.greensapp.it



2019

Consulente comunicazione
Copywriter nuovo sito Web
Camera del Lavoro di Pavia
www.cgil.pavia.it

Consulente strategie di comunicazione
progetto settore luxury travel,
in fase di lancio nel mercato Usa

Responsabile Ufficio Stampa/PR
"Party for Planet" by People for Planet
www.peopleforplanet.it



2008-18

Giornalista
GreenMe.it
www.greenme.it



2011-17

Responsabile Comunicazione e Web, Social Media Manager,
Docente Digital Marketing/Brand Reputation/Storytelling
per aziende clienti (settore turismo e hospitality, hotel 4-5 stelle e superiori)
Hospitality School s.r.l.
www.hospitalityschool.it



2008-10

Caporedattore, giornalista
Spot & Web
www.spotandweb.it

Speaker radiofonica
Radio TP (Associazione TP - Pubblicitari Professionisti)
Rubrica settimanale su comunicazione, Web e social media



2007-08

Giornalista e Speaker
TelePaviaWeb

Giornalista e Speaker
Gamma Radio Pavia



2023

Docente

Corso “Comunicazione efficace”

Approfondimento su: contesto attuale e canali di comunicazione, regole d’oro per contenuti efficaci, ascolto empatico, la costruzione delle storie
per Pavia Acque, giu 2023



2021

Docente

Corso “Approfondimento management sportivo”

per PGS Italia, rivolto a studenti ISIS Fossombrosi Grosseto,
moduli: Comunicazione, Brand Identity, Content Creation e Storytelling

Docente

Corso “Ufficio stampa e media relations”

per PGS Italia (2 edizioni, gen-feb 2021)



2019

Moderatrice dibattito/Presentatrice

Presentazione libro “La democrazia apparente”

di M. Turco Liveri, Roberto Nobilio, Alessandro Ramaioli
Pavia, dicembre 2019

Organizzazione evento e coordinamento giornalistico

Convegno “Riflessione sul documento di Abu Dhabi”

alla presenza dei rappresentanti
delle comunità religiose locali
Pavia, novembre 2019

Relatrice/Speaker

Convegno “Fake news, bufale e leggende metropolitane.

**La sfida quotidiana dell’informazione al tempo
dei social network”**

Organizzato da Associazione Laici e Liberali Pavese
Pavia, febbraio 2019



2018

Relatrice/Docente

Corso di formazione “Come comunicare efficacemente con la Generazione Z”

Scuola Regionale dello Sport - Coni Liguria

Savona, novembre 2018

Speaker

Forum annuale “CasaClima Network Lombardia”

Caravaggio (Bg), ottobre 2018

www.networkcasaclimalombardia.it

Speaker

VII Forum Internazionale dell’Edilizia in Legno

“Costruzioni in legno: dalla pratica alla pratica!”

Lazise sul Garda (Vr), marzo 2018

www.forum-legno.com



2010

Giurata “Premio Mediastars” - Il premio tecnico della pubblicità



2009

Moderatrice dibattito “La TP che verrà”

Convention annuale Associazione TP - Pubblicitari Professionisti

San Patrignano (Rn), giugno 2009



2007

Laurea specialistica

ECM - Editoria e Comunicazione multimediale

Università degli Studi di Pavia

Voto: 110 e lode



2005

Laurea triennale

CIM - Comunicazione Interculturale e Multimediale

Università degli Studi di Pavia

Voto: 107/110

2004-05

Master in Conduzione Radio e Tv

Formasss.r.l., Milano (Italia)



2002

Diploma di scuola superiore

Liceo Scientifico G.D. Cassini, Genova



CORSI DI AGGIORNAMENTO 2014-24

Corso Comunicazione Politica Social, Kira Academy, IDCert
 Corso Social Media Management, Kira Academy, IDCert
 Google Digital Training - Marketing Digitale
 Digital Journalism - Search On Media Group
 Corso di fotografia base + avanzato - Digital Camera School
 Corso di fotografia digitale - Master Academy
 Web Marketing Turistico - Digital Marketing Turistico

Corsi di Formazione Ordine dei Giornalisti

Come leggere i report di sostenibilità
 La comunicazione del rischio climatico
 La comunicazione del clima per giornalisti e comunicatori
 Mobile journalism: teoria e applicazione nella cronaca quotidiana
 Violenza contro le donne: le regole dell'informazione
 Codice Rosso, i nuovi reati
 L'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
 Le nuove fonti
 Il futuro della mobilità
 Un mondo di "bufale": un pericolo sottovalutato per democrazia e giornalismo
 Sport: comunicazione efficace con la 'generazione Z'
 Strumenti di verifica delle notizie e contrasto alle fake news
 Bullismo e cyberbullismo, un fenomeno da identificare e contrastare
 Fakenews e hatespeech. La migrazione globale e la realtà
 Raccontare i fenomeni migratori: l'agenda Ue, fatti, prospettive e falsi miti
 Nuova deontologia per i giornalisti
 Scritture di guerra 1915-18
 Data Journalism: come costruire una storia a partire dai dati
 Il potere delle donne, le donne al potere: analisi teorica e pratica
 Le regole del giornalista tra vecchi e nuovi media
 Energie rinnovabili: panoramica dei principali mercati esteri in cui investono gli italiani
 Privacy e diritti della persona
 Fondamenti di giornalismo digitale
 Il kit del giornalista: elementi di diritto pubblico e costituzionale
 Giornalismo investigativo



HARD SKILLS

ITALIANO ● ● ● ● ●
madrelingua

FRANCESE ● ● ● ● ●
buono (scritto e orale)

INGLESE ● ● ● ● ●
C1 | Advanced (EFSET Score)

SPAGNOLO ● ● ●
livello base, autodidatta



Scrittura
Pacchetto Office
Wordpress
Piattaforme e-mail marketing
Social network
Foto editing
Video editing
Audio editing



SOFT SKILLS

Resilienza
Responsabilità
Motivazione
Curiosità
Autodisciplina
Autostima
Capacità di presentazione
Problem Solving
Capacità organizzative
Resistenza allo stress
Sensibilità
Empatia
Capacità di integrazione
Capacità di comunicazione
Spirito critico
Leadership
Capacità di lavoro in team

